

陈劲空降众安保险尚待两纸批复

中信银行网络银行部副总徐鹏料接掌信用卡中心

证券时报记者 刘筱攸 潘玉蓉

尽管众安保险方面昨日以“不便透露”来回应该陈劲将出任掌门一事,但证券时报记者从其他渠道获悉,中信银行信用卡中心总裁陈劲的确将赴众安掌舵,目前差的是中信的“自由书”和保监会一纸批复。

而接替陈劲职务的,料为中信银行网络银行部副总经理徐鹏。

徐鹏料接替陈劲

目前陈劲的人事关系还在我行,总行尚未批复他的辞呈,正式离任之日会有公示。”中信银行总行公共关系部人士告诉证券时报记者。而对于新一任信用卡中心总裁,该人士则以“公示为准”带过。

但证券时报记者从一位不愿具名的中信银行人士处获知,接替陈劲的,极有可能是中信银行网络银行部副总经理徐鹏。

5月初就有消息称陈劲要离职,现在信用卡中心也掀起了新一轮的招聘,不少岗位要换血。”上述人士告诉证券时报记者。

而打开中信信用卡中心招聘频道网页,可看到从5月9日开始,新一轮招聘需求涉及数据挖掘、组织管理、交易欺诈分析、信用风险政策、市场管理、培训运营、薪酬福利各个岗位。

不少保险业内人士对陈劲的加盟颇为期待,不仅因为他混迹金融圈多年,更因为他一直在提升金融效率,特别是在互联网金融这一块花了大力气。在陈劲的主导下,中信信用卡中心与众安保险曾几度携手:已发布的中

信淘宝异度支付信用卡和拟发布但被央行“暂停”的虚拟信用卡,皆不乏众安保险的参与。

目前,保险机构早已不满足于只是在互联网平台上建立销售门店这一初级合作模式,而是转向针对自身擅长并具备极高专业度的业务方向,并基于互联网细分人群特点去设计满足后者需求的创新产品。无论是日前销售火爆的泰康微信“关爱”产品、娱乐宝”还是华泰刚刚推出的“个人账户安全保障保险”,都是互联网保险产品创新进化的表现。

作为网络保险公司,众安希望找到在金融业务上有造诣、对互联网金融拿捏得当的人才加盟,是完全可以理解的。陈劲恰好符合这样的条件。”上述不愿具名的中信银行人士说。

尹海因身体原因辞职

据了解,众安保险原总经理尹海的辞任已获董事会批准。证券时报记者了解到,尹海系身体原因辞职,目前他仍然为众安保险董事长专职顾问,继续在公司产品战略层面为众安保险的产品研发发挥作用。

尹海担任众安保险总经理仅有半年时间,在任期内推出了“众乐宝”、“参聚险”两大产品,为淘宝卖家提供信誉保证保险,帮助卖家释放保证金。这两个产品的开发和运营,都是基于互联网需求。

此外,尹海还将众安保险的互联网基因落地,尝试打通保险与互联网的关节,以保险为载体,为互联网参与主体分散风险,处理纠纷,使互联网生态更安全。



彭春霞/制图

牌照放开 券商管理能力面临新挑战

证券时报记者 张欣然

新国九条对券商行业来讲是重大机遇,不过同时也会带来一些新挑战。”在证券时报记者采访中,国信证券一位高管的这一看法得到不少业内人士的认同。而新挑战主要出现在对券商现有人才团队稳定性、激励机制和风控能力等与管理相关领域。

老内容新落实

新国九条提到的内容与即将召开的券商创新大会秉承一脉,是对去年“国六条”的进一步细化,对资本市场和证券业有深远利好。”招商证券非银行证券行业分析师洪锦屏称。虽然新国九条没有超预期的内容,但从国务院层面进一步强调了发展资本市场的决心和重要性。

新国九条实际上是老国九条的加强版,关键在于新国九条中的内容能否落实。”知名财经评论员宋清辉表示,新国九条中,关于提高证券期货业竞争力,放宽业务准入、交叉持牌综合

经营和壮大专业机构投资者等措施,健全多层次资本市场体系,顺应了投资者多元化投资和企业多样化融资的历史趋势,是改革的必然步骤,其他并无新意。

事实上,新国九条一方面打开了证券公司的发展空间,提出“推动混合所有制经济发展,完善现代企业制度和公司治理结构,提高企业竞争能力”,积极支持民营资本进入证券期货服务业”,为探索证券公司的混合所有制提供了可能。另一方面,新国九条放开了私募业务,把自主创新产品的权力还给了券商。

新国九条此刻出台,对证券业是一种松绑,也带来了更多的机遇。但我们更期待相关配套政策能尽快落地,为新业务发展奠定基础。”深圳一位大型券商高管表示。

新国九条短期影响有限。”安信证券相关人士表示,首先,新国九条的主要内容没有超出3月25日国务院常务会议进一步促进资本市场健康发展的有关部署,重在长期制度建设,短期影响有限;其次,市场较为关注的市

值管理、股权激励、壮大机构投资者和完善资本市场税收政策等方面内容,并不是当前A股的核心变量;第三,从新国九条颁布的时间点看,将于本周召开的券商创新大会或许很难有更加实质性的突破。

带来新挑战

券商在业务范围扩大的同时,业务模式也将百花齐放。”中信证券非银行金融行业分析师邵子钦称。相比过往专注于股票经纪和承销的业务模式,新三板做市、网络经纪、债券业务、商品期货、金融期货领域的发展,将为证券行业业务创新打开空间,券商的商业模式将加速分化。

国信证券上述高管人士表示,以放开券商牌照为例,券商牌照的放开对于券商现有人才团队稳定性、激励机制和风控能力都将形成新的挑战。

新国九条明确提出,将实施公开透明、进退有序的证券期货业务牌照管理制度,研究证券公司、基金公司、期货公司和证券咨询公司等交叉持

牌,同时支持其他金融机构申请证券期货牌照,积极支持民营资本进入证券期货服务业,支持证券期货经营机构与其他金融机构以相互控股、参股的方式探索综合经营。”

对此,洪锦屏表示,券商牌照放开,在某种程度上会加大各券商的竞争压力,但并不会对券商未来的业务发展造成较大的影响”。

洪锦屏称,当前证券行业本就处于充分竞争的环境,它们并不害怕竞争。同时,证券行业拥有较强的专业性及相对较低的净资产收益率(ROE),即便牌照全线放开,各类资本并不会同时涌入证券行业。

未来的业务竞争,是综合实力的竞争,具有筹资能力、平台运作能力、资产控制能力和客户基础的大券商市场份额将进一步扩大。在细分市场拥有独特商业模式的中小券商也将获得生存空间。”邵子钦称,资本中介业务的核心竞争力在于对风险资产的定价能力。具备一级市场项目优势、二级市场定价权及拥有专业研究团队的券商,将获得超越行业的发展潜力。

跨境并购,国内投行去哪儿了

证券时报记者 杨庆婉

随着经济结构转型和产业升级的需要,出现了越来越多的并购机会,不少国内公司甚至走出国门收购海外资产。作为财务顾问的投资银行理应跟上步伐,发挥“媒婆”的撮合特长,然而实际情况却是,目前国内擅长跨境并购服务的投行屈指可数。

2013年被称为并购元年,国内大中型券商大多拥有了专门从事并购的团队。不过,涉足跨境并购的投行并不多见,基本上只有两类:一种是具备综合能力的大型投行,如中信、华泰联合、银河等;一种是具备外资背景的合资投行,如中金、海际大和等。

以中信证券为例,该公司2007年开始从事跨境并购业务,算是最早组

建境内外并购团队的投行之一。据彭博数据统计,2013年中信证券涉及中国企业参与的并购交易30单,交易金额为1578亿元人民币。其中,双汇71亿美元(约440亿元人民币)收购全球最大的养猪及猪肉生产商Smithfield,是去年中美规模最大的并购交易。

但即便如此,中信也难以避免地在某些跨境并购项目中给国际投行“让位”。今年3月,德国医药巨头拜耳36亿人民币收购澳虹药业,中信证券原为澳虹药业首发(IPO)的辅导券商,但在随后这场由外企主导的并购中,拜耳选择了摩根士丹利作为财务顾问,审计机构也更换为四大会计所中的一家。

这固然与国际投行的认可度有

关,也折射了国内投行从事跨境并购业务的难度。目前,国内为数不多从事跨境并购的投行,普遍需要面临以下四大难题:

一是标的规模较大的跨境并购项目,通常由主导的收购方选择投行,这也就是如中信、华泰联合等投行更多是帮助境内公司收购海外资产,而在由外企主导的并购中相对弱势原因之一。

二是国内上市公司并购需要经监管层审批,许多制度上的要求与国际尚未接轨,长期从事国内并购的投行擅长合规性审批,而跨境并购更需要的是市场化的财务顾问服务及专业的撮合本领。

三是境内外法律环境及会计准则不同,许多投行在做跨境项目中发现

并购双方的审计等互认较难。这一点在中小合资投行业务中体现较为明显,虽然可借助外资背景接触一些境外并购项目,但以规模小的非上市项目居多,为了解决法律及审计文件的互认问题,最后只能再找一家境外机构进行合作,收益也就大打折扣。

四是跨境并购完成后并购双方的融合问题。这涉及了并购主体所在地的风土人情及文化差异。

尽管跨境并购的成本高、难度大,但对于有意打造国际一线投行的一些国内券商而言,跨境并购也是扩大影响力、迈向国际化的重要方式。随着监管部门对资产重组事前审批的逐步松动,未来并购将更加市场化,与国际标准进一步接轨,国内投行在跨境并购上将大有可为。

理财赢家 | Road to Win |

“宝宝”收益率跌破5% 银行理财夺回失地恐有限

证券时报记者 蔡恺

随着收益率跌破5%,以余额宝、理财通为代表的互联网货币基金“宝宝们”的高收益外衣逐渐失去光芒。那么,银行理财产品能否从“宝宝们”手中夺回阵地?投资者们又该如何选择呢?

收益纷纷“破5”

5月份以来,随着国内市场资金面紧张的情况得到缓解,由互联网企业和基金公司合作推出的互联网货币基金理财产品的收益率集体走低,4月份时收益率(7日年化收益)在5%以上的“宝”类产品如今纷纷“破5”。

截至上周日(5月11日),余额宝对接的天弘增利宝、微信理财通对接的华夏财富宝、苏宁零钱宝对接的广发天天红和汇添富现金宝、百度百赚对接的华夏现金A,以及新浪微财富存钱罐对接的汇添富现金宝,这几只主流的“宝”类货币基金7日年化收益均跌至5%以下。不禁让投资者怀念起“宝宝们”收益率在5%甚至6%以上的日子。

众所周知,货币市场基金的收益率与市场资金紧张情况有很大关系,当流动性紧张时,收益就会走高,因此,“宝宝们”的收益率在春节和第一季度末时显著高企。而春节后资金回流银行体系,再加上货币政策回归稳健,当下资金面比较宽松,“宝宝们”收益率便集体走低。

另外,尽管上周央行净回笼资金600亿,但机构普遍不认为5月至6月的资金面会出现紧张情况。而“宝宝们”们依赖银行协议存款的投资习惯,则在短期内更难使得收益率反弹至6%以上。虽然协议存款这种“团购”业务使得基金公司对银行有较大的议价权,但最近协议存款的市场价格已显著走低。

另一方面,视“宝宝们”为劲敌的银行开始松了一口气。随着“宝宝”军团收益率走低,投资者们势必会从收益率角度,考虑是否重投银行理财的怀抱。

平安壹钱包新版本出炉 两大金融消费增值功能成新亮点

证券时报记者 潘玉蓉 刘筱攸

昨日,平安壹钱包首个面向用户的正式版本2.0版终于上线。壹钱包的上线曾一再后延。去年12月壹钱包就以“友钱-壹钱包”的名字在安卓和苹果ios应用商店中上架,随即平安称今年1月16日壹钱包才会上线正式版本;而1月16日又表示,当日版本仍为内测版,最终版本上线时间延迟到了昨日。

壹钱包号称“会聊天的钱包”,除了添加好友、建群组、AA制付款、召集群活动、情景转账等以往测试版旧有的功能外,壹钱包2.0版的亮点有二:“活钱宝”和“借钱宝”。

“活钱宝”是平安集团旗下第三方支付公司平安付依托平安大华基金嵌入的现金增值类产品。在余额宝等“宝”类产品收益率“破5”的情况下,活钱宝昨日显示收益为5.376%,成为平安对外宣传的一大亮点。

和余额宝等相似,“活钱宝”支持T+0赎回至银行卡,以便用户随时提

银行理财吸引力渐增

普益财富数据显示,上周61家银行共发行了297款人民币债券和货币市场类理财产品,期限从最短的5天到最长的546天。其中,1个月至3个月期限的有174款,平均预期年化收益率为5.03%;3至6个月的有64款,平均预期年化收益率为5.27%;6个月至1年有41款,平均预期年化收益率为5.46%。如果不作投资期限、起息日等其他方面的对比,银行理财产品的预期收益率比“宝宝们”占优势。

以近期招行向金卡客户热推的几款短期理财产品为例,其中一款“招银进宝”系列理财产品的期限为52天,预期最高到期年化收益率为5.4%,主要投资于债券、存款、资金拆借及逆回购等。值得注意的是,几家银行又在母亲节前几天推出节日专属理财产品。银率网数据显示,截至5月8日,有3家银行发行了7款母亲节专属理财产品,平均预期收益率为5.44%。其中,建行发售的一款“乾元”系列母亲节专属产品的预期收益率为5.6%。可以看出,主流银行理财产品仍具吸引力。

不过,上述节日专属产品的收益率虽高,但投资期限均比较长,灵活性较差,显然不能与快速赎回到账的“宝宝们”相比。其次,银行理财产品一般的起购门槛为5万元,而“宝宝们”们大多1元起购,门槛超低。再者,每天早上打开手机查询一下“宝宝们”的收益,已成了不少投资者的习惯,这与其说是对投资收益的预期,倒不如说是为了“好玩”。所以,收益率暂时失去竞争力的“宝宝们”们在灵活性、投资门槛及客户体验上仍有优势。

面对“宝宝们”和银行理财,投资者究竟该如何选择?对此,普益财富研究员方瑞表示,不排除“宝宝们”的收益率在流动性紧张的季末时点会有新一轮上涨行情,但目前它们收益下滑且低于银行理财整体收益率,会使得部分对银行理财有购买力的客户回流银行。但是,对于可投资金额在5万元以下的投资者来说,“宝宝”货币基金还是较为稳妥的选择。

近日,交行上海自贸区分行为某商业保理有限公司完成自贸区首笔商业保理业务的结算服务。该公司是中

国(上海)自由贸易试验区首家获批成立的外商独资商业保理企业。(刘晓晖)

交行上海自贸区分行 办理区内首单商业保理结算