



证券代码:002533 证券简称:金杯电工

## 金杯电工股份有限公司限制性股票激励计划(草案)摘要

二〇一四年五月

### 声明

本公司及全体董事、监事保证本激励计划及摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

### 特别提示

1、金杯电工股份有限公司限制性股票激励计划(草案)(以下简称“本激励计划”)依据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司股权激励管理办法(试行)》、《股权激励有关事项备忘录1、2、3号及其他有关法律、法规、规范性文件》,以及金杯电工股份有限公司(以下简称“金杯电工”或“本公司”)《公司章程》制订。  
2、本激励计划所采用的激励方式为限制性股票。其资金来源为公司向激励对象定向发行新股(除向一名激励对象通过全部有效的股权激励计划实施累计不超过公司总股本总额的1%)。  
3、本激励计划涉及的标的股票为1600万股公司股票(最终以实际认购数量为准),占本激励计划提交股东大会审议的公司股本总额53760万股的2.976%。  
4、本激励计划的激励对象为公司董事、高级管理人员及公司董事会认定的经营管理骨干、核心技术(业务)人员。  
5、本激励计划授予的限制性股票的授予价格为2.32元。  
授予价格依据股权激励计划草案公告前20个交易日公司股票交易均价(前20个交易日交易均价/20个交易日交易总量)的50%确定。  
6、在本激励计划有效期内,若公司发生资本公积转增股本、派发股票红利、股份拆细或缩股、配股、向老股东定向增发新股等事宜,限制性股票激励计划的股票数量及授予价格将做相应的调整。  
7、本激励计划有效期自限制性股票首次授予之日起至限制性股票解锁或回购注销完毕之日止。本激励计划有效期自限制性股票首次授予之日起不超过四年。  
8、解锁期内,若第一个解锁期公司业绩未达到解锁条件的,该部分标的股票可以递延到下一年,在下一年度解锁条件一并解锁;若下一年度仍未达到解锁条件,该部分股票由公司回购注销;第二个解锁期内,如公司业绩考核未达到解锁条件,未达到解锁条件的不得递延至下一年,由公司按照本计划的约定回购注销。  
9、公司承诺不为激励对象依本激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助,包括为其提供担保。  
10、本激励计划自公告之日起实施,解释权归公司董事会所有,提交公司董事会审议通过,中国证券监督管理委员会备案无异议后,经公司股东大会审议通过后方可实施。  
11、公司审议本激励计划股权激励计划的股东大会将采取现场投票与网络投票相结合的方式。  
12、自公司股东大会审议通过本激励计划之日起30日内,公司将按照相关规定召开董事会对激励对象授予,并公开披露《公告》等相关文件。  
13、本激励计划实施后,将不会导致股权分布不符合上市条件要求。

本激励计划草案中,除非文意另有所指,下列简称具有如下特定含义:

简称	释义
金杯电工/本公司/公司	指 金杯电工股份有限公司
本激励计划	指《金杯电工股份有限公司限制性股票激励计划(草案)》
限制性股票	指根据本激励计划规定锁定的条件,从公司获得一定数量的金杯电工股票
标的股票	指根据本激励计划授予激励对象的限制性股票
激励对象	指本次激励计划中获得限制性股票激励的人员
高级管理人员	指符合《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上市公司章程指引》及《公司章程》规定的相关高级管理人员职务的人员,包括副经理、董事会秘书、财务负责人、总工程师和金杯电工(以下简称“金杯”)规定的其他人员
中层人员	指符合《上市公司治理准则》及《公司章程》规定的相关中层人员职务的人员
授予日	指本激励计划经中国证监会备案无异议,公司股东大会审议通过并经公司董事会审议通过后,首次授予标的股票之日,该授予日应在本激励计划公告后30日内
授予价格	指公司授予激励对象每一股限制性股票的价格
解锁条件	指激励对象根据本激励计划授权的限制性股票解锁应达到的条件
解锁程序	指激励对象申请解锁其限制性股票解锁应达到的条件
(一)《公司法》	指《中华人民共和国公司法》
(二)《证券法》	指《中华人民共和国证券法》
(三)《管理办法》	指《上市公司股权激励管理办法(试行)》
(四)《股权激励备忘录》	指《股权激励有关事项备忘录1号》、《股权激励有关事项备忘录2号》、《股权激励有关事项备忘录3号》
(五)《公司章程》	指《金杯电工股份有限公司章程》
(六)《考核管理办法》	指《金杯电工股份有限公司绩效考核管理办法》
中国证监会	指 中国证券监督管理委员会
证券交易所	指 深圳证券交易所
登记结算公司	指 中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
元	指 人民币元

### 第一章 本激励计划的目的

为进一步完善金杯电工股份有限公司的法人治理结构,促进公司建立、健全激励约束机制,充分调动公司高级管理人员及员工的积极性,有效地将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起,使各方共同关注公司的长远发展,在充分保障股东权益的前提下,按照收益与贡献对等的原则,根据《公司法》、《证券法》、《管理办法》及其他有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的规定,制订了本限制性股票激励计划。

### 第二章 本激励计划的实施对象

一、股东大会作为公司的最高权力机构,负责审批批准本计划的实施、变更和终止。  
二、董事会是本激励计划的执行管理机构,下设薪酬与考核委员会负责拟订和修订本激励计划,报公司股东大会审批和主管部门审核,并在股东大会授权范围内办理本激励计划的相关事宜。  
三、监事会是本激励计划的监督机构,负责审核激励对象的名单,并对本激励计划的实施是否符合有关法律、法规和规范性文件的规定进行监督。  
四、独立董事应当对本激励计划是否有利于公司的持续发展,是否存在明显损害公司及全体股东的利益发表独立意见,并就本激励计划向所有股东征集委托投票权。

### 第三章 激励对象的确定依据和范围

一、激励对象的确定依据  
(一)激励对象的法律依据  
本激励计划依据《上市公司股权激励管理办法(试行)》、《股权激励有关事项备忘录1、2、3号》等有关法律及其他有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的相关规定,结合公司实际情况确定。  
(二)激励对象的考核依据  
本激励计划依据《考核管理办法》对激励对象进行考核,激励对象必须经考核合格后方可获得授予限制性股票和股票解锁的权利。  
(三)激励对象的范围  
本激励计划涉及的激励对象包括公司(含控股子公司)董事、高级管理人员及公司董事会认定的经营管理骨干、核心技术(业务)人员。  
董事会将根据激励对象所属岗位,对公司贡献以及个人未来发展情况等因素授予股票数量。以激励对象中,董事、高级管理人员必须经股东大会选举或公司董事会聘任;公司独立董事、公司监事不在本次股权激励的激励对象名单内,所有被激励对象必须在本次限制性股票有效期内担任公司的控股子公司任职,并已与公司签署劳动合同,且须参与两个或以上上市公司的股权激励计划。  
本激励对象中不存在持股5%以上的主要股东或实际控制人。  
二、激励对象的核实  
(一)本激励计划经公司董事会审议通过后,公司监事会应当对激励对象名单予以核实,并将核实情况在公司网站披露本激励计划的股东大会上予以说明。  
(二)公司董事会认定的激励对象名单亦应经公司监事会核实。

### 第四章 限制性股票的来源和数量

一、本激励计划的股票来源  
本激励计划的股票来源为公司定向发行的人民币普通股股票。  
二、本激励计划的股票数量  
本激励计划涉及的标的股票为1600万股公司股票(最终以实际认购数量为准),占本激励计划提交股东大会审议的公司股本总额53760万股的2.976%。

### 第五章 限制性股票的分配情况

一、限制性股票的分配情况  
限制性股票在各激励对象间的分配情况如表所示:

姓名	职务	拟授予限制性股票数量(万股)	占授予限制性股票总数的比例(%)	占授予前总股本的比例(%)
董建刚	董事、总经理	10	10	0.28
高志宏	董事、副总经理	2	2	0.06
周海刚	董事、副总经理	32	2	0.96
李国平	董事、副总经理	32	2	0.96
董崇平	副总经理、董秘	32	2	0.96
杨志勇	总工程师	32	2	0.96
经营管理骨干、核心技术(业务)人员169人		1800	80	2.81
合计		1260	100	2.979

注:1、上表中姓名若出现姓名与各项奖项之和及数字不符,均归因舍入原因所致。  
2、上述激励对象的姓名、职务信息将在公司指定信息披露网站上公布。  
3、谢海刚先生、范志宏先生、周海刚先生、陈海兵先生作为本次激励对象,已在公司董事会会议上对该项进行表决时回避表决,其资格与获奖数量还需经公司股东大会表决,且股东大会对该事项进行表决时,关联股东回避表决。  
二、公司聘请律师对上述激励对象的资格获取是否合法(上市公司股权激励管理办法(试行))及本激励计划出具专业意见。  
三、公司监事会需对上述激励对象进行核查,并在股东大会上就核实情况进行说明。  
四、任何一名激励对象获授的限制性股票所涉及的股票总数不得超过公司总股本的1%。  
五、本计划激励对象为两个激励对象。

### 第六章 本激励计划的有效期、授予日、锁定期、解锁期、相关限售规定

一、有效期  
本激励计划的有效期为四年,自限制性股票授予之日起,至所有限制性股票解锁或回购注销完毕之日止。  
二、授予日  
授予日在本激励计划经中国证监会备案无异议、公司股东大会审议通过后由公司董事会确定,公告前自股东大会审议通过本计划之日起30日内召开董事会,对激励对象进行授予,并完成登记、公示等相关程序。  
授予日必须为交易日,且不得为下列区间日:  
1、定期报告公告前30日至公告后2个交易日;因特殊原因推迟定期报告公告日期的,自原计划公告之日起另行公告。  
2、公司业绩报告、业绩快报公告前10日至公告后2个交易日;  
3、重大交易或重大事项决定过程中及实施后2个交易日;  
4、其他可能影响股价的重大事件发生之日起至公告后2个交易日。  
上述“重大交易”、“重大事项”或“可能影响股价的重大事件”为公司依据《深圳证券交易所股票上市规则》的规定应当披露的交易或其他重大事项。  
三、锁定期  
首次授权的限制性股票授予之日起12个月为锁定期,锁定期内激励对象通过本计划持有的限制性股票将被锁定不得转让,用于担保或偿还债务。  
激励对象因获得限制性股票在解锁前取得的现金股利由公司代作,作为应付股利在解锁时向激励对象支付,若根据本激励计划不能解锁,则由公司回购。  
激励对象获授的限制性股票在解锁前取得的现金股利,资本公积转增股份、配股股份、增发中向激励对象发行的新股,不得在锁定期内转让,该等股份的锁定期自锁定期与限制性股票锁定期一致,若根据本激励计划不能解锁,则由公司回购注销。  
四、解锁期  
自授予之日起的12个月为解锁期,在解锁期内,若达到本激励计划规定的解锁条件,激励对象可分三次申请解锁,解锁安排如表所示:

解锁期	解锁比例	解锁数量占拟授股票的比例
第一次解锁	首次授予之日起12个月后的首个交易日起至首次授予之日起36个月内的最后一个交易日当日止	30%
第二次解锁	首次授予之日起24个月后的首个交易日起至首次授予之日起36个月内的最后一个交易日当日止	30%
第三次解锁	首次授予之日起36个月后的首个交易日起至首次授予之日起48个月内的最后一个交易日当日止	40%

解锁期内,若第一个解锁期公司业绩未达到解锁条件的,该部分标的股票可以递延到下一年,在下一年度解锁条件一并解锁;若下一年度仍未达到解锁条件,该部分股票由公司回购注销;第二个解锁期内,如公司业绩考核未达到解锁条件,未达到解锁条件的不得递延至下一年,由公司按照本计划的约定回购注销。  
三、解锁期  
解锁期内,若第一个解锁期公司业绩未达到解锁条件的,该部分标的股票可以递延到下一年,在下一年度解锁条件一并解锁;若下一年度仍未达到解锁条件,该部分股票由公司回购注销;第二个解锁期内,如公司业绩考核未达到解锁条件,未达到解锁条件的不得递延至下一年,由公司按照本计划的约定回购注销。

### 第七章 限制性股票的授予价格及其确定方法

一、授予价格  
首次授予全部限制性股票的授予价格为2.32元。  
二、授予价格的确定方法  
授予限制性股票授予价格依据股权激励计划公告前20个交易日金杯电工股票交易均价(前20个交易日交易均价/20个交易日股票交易总量)的50%确定,为每股2.32元。

### 第八章 限制性股票的授予与解锁条件

一、授予条件  
激励对象只有在同时满足下列条件时,才能获授限制性股票:  
(一)公司未发生以下任一情形:  
1、最近一年内因重大违法违规行为被中国证监会予以行政处罚。  
2、中国证监会认定的其他情形。  
(二)激励对象未发生以下任一情形:  
1、最近三年内被证券交易所公开谴责或宣布为不适当人员。  
2、最近一年内因重大违法违规行为被中国证监会予以行政处罚。  
3、具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形。  
4、公司董事会认定其有其他严重违反公司有关规定的。

二、解锁条件  
在锁定期满后,激励对象申请按本激励计划的规定对获授的限制性股票进行解锁时,必须同时满足以下条件:  
(一)公司未发生以下任一情形:  
1、最近一年内因重大违法违规行为被中国证监会予以行政处罚。  
2、中国证监会认定的其他情形。  
(二)激励对象未发生以下任一情形:  
1、最近三年内被证券交易所公开谴责或宣布为不适当人员。  
2、最近一年内因重大违法违规行为被中国证监会予以行政处罚。  
3、具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形。  
4、公司董事会认定其有其他严重违反公司有关规定的。  
(三)本激励计划在2014-2016年的3个会计年度内,分年度进行财务业绩指标考核,以达到公司财务业绩考核目标作为激励对象当年度的解锁条件:

解锁期	解锁条件
第一个解锁期	以2013年度的净利润为基数,2014年度净利润同比增长率不低于10%;2014年经营活动产生的现金流量净额不低于当年净利润的50%。
第二个解锁期	以2013年度的净利润为基数,2015年度净利润同比增长率不低于26.5%;2015年经营活动产生的现金流量净额不低于当年净利润的50%。
第三个解锁期	以2013年度的净利润为基数,2016年度净利润同比增长率不低于45.48%;2016年经营活动产生的现金流量净额不低于当年净利润的50%。

注:以上净利润指标均以扣除经常性损益后的净利润进行计算,低于当年归属于上市公司股东的净利润及归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润均不得低于授予日前最近三个会计年度的平均水平且不得为负,若公司发生再融资行为,则融资当年及下一年度以扣

除融资当年的净资产及该等净资产产生的净利润为依据。  
(四)激励对象(限制性股票激励计划)考核管理办法,激励对象上一年度绩效考核合格。  
三、解锁期合理性说明  
本次激励计划选取净利润增长率、经营活动产生的现金流量净额作为业绩考核指标,净利润增长率指标体现公司综合运营情况,能够反映公司市场竞争力及经营管理能力,体现主营业务盈利能力、成本管控能力和产品盈利能力等,是广大投资者最为关注的指标之一;经营活动产生的现金流量净额指标能够综合反映公司在一定时期的财务状况的变动情况,能够准确的揭示公司盈利的质量,反映公司的可持续发展能力。  
四、公司设置解锁期,充分考虑到了整体经营环境和本行业的发展状况,同时结合公司目前的经营状况、业务规模、盈利能力、资产运营能力等实际情况和未来的预期以及同行业的股权类业绩考核指标的设置,从有利于上市公司持续发展,同时具有可行性、可实现性的角度,合理设置了本次激励计划的业绩考核指标,业绩考核符合公司实际情况及股权激励目的。

公司2011年至2013年的主要经营业绩指标如下表所示:

指标项目	2011年	2012年	2013年
总资产(万元)	26,945.26	24,078.02	22,021.96
归属于上市公司股东权益(万元)	18,913.45	17,924.22	16,592.20
净资产收益率(%)	30,116.57	27,755.78	25,149.07
净利润(万元)	11,588.20	11,613.92	11,659.94
经营活动产生的现金流量净额(万元)	6.23	6.23	7.20
经营活动产生的现金流量净额(万元)	13,530.56	22,823.48	-4,994.62

### 第九章 实施本激励计划的财务测算

一、会计处理方法  
(一)授予日  
根据公司对激励对象定向发行股份确认股本和资本公积。  
(二)限制性股票全部解锁前的每个资产负债表日  
根据会计准则规定,在解锁日的每个资产负债表日,按照授予日权益工具的公允价值和限制性股票各期的解锁比例计算取得职工提供的服务计入成本费用或资本公积(其它资本公积),不确认其后续公允价值变动。  
(三)解锁日  
在解锁日,如果达到解锁条件,可以解锁,结转解锁日前每个资产负债表日确认的资本公积(其它资本公积);如果全部或部分股票未能解锁或失效或作废,则由公司按照本激励计划规定的价格进行回购并注销,不得在锁定期内转让。  
二、预计限制性股票实施对各期经营业绩的影响  
根据《企业会计准则第11号-股份支付》的规定,对于一次性授予分期解锁的限制性股票,其费用应在锁定期内,以对限制性股票的公允价值为基础,按照授予日的公允价值,计入各年度相关成本费用,且该成本费用应在经常性损益中列示。  
根据《企业会计准则第11号-股份支付》应用指南的规定,上市公司限售股权的公允价值应当采用公允价值估值模型确定其公允价值,对于不存在活跃市场的限售股,应当采用估值技术确定其公允价值。  
公司确定授予激励对象限制性股票的公允价值基本方法如下:  
限制性股票回购价格在授予日的12个月、24个月、36个月分三次解锁,每次解锁的限制性股票比例分别为授予总额的30%、30%、40%。  
2、授予日公司按照2.32元/股的价格(本计划公告前20个交易日交易均价4.63元/股的50%)授予激励对象1600万股股份,以1元/股的价格(假设授予日收盘价为1元/股)授予激励对象1600万股股份,后续根据实际行情进行授予,则在当日公告前授予公司支付的总限制性股票工具,每股支付未考虑限制性因素的权益工具在授予日的价值为1.81元。  
3、在授予日对于限制性股票公允价值进行估算的过程中,须考虑授予权益工具兑现的限制性因素,该限制性因素将给激励对象带来相应成本,即激励对象要确保未来能够按照预期合理价格行权所支付的成本(以下简称“限制性因素带来的成本”),权益工具的公允价值=授予日公允价值-限制性因素带来的成本=授予日公允价值-授予日公允价值×授予比例×授予数量×授予价格×(1-授予比例)×授予数量×授予价格。  
4、按照布莱克-斯科尔斯期权定价模型(B-S模型)并根据以下参数对上述工具的价值进行计算:  
标的股价:2.32元(公司授予价格)。  
行权价:2.32元。  
无风险利率:采用央行三年中期银行的历史波动率确定,即23.80%。  
无风险利率:采用央行定期存款利率,1年期、2年期、3年期基准利率分别为3.00%、3.75%、4.25%。  
有效期:分别为1年、2年、3年(授予日至每个解锁日的期限)。  
5、根据上述基本参数,经B-S模型估算确定在三次行权买入、卖出的差价如下(单位:元):

激励对象	1年期	2年期	3年期
激励对象	0.07	0.17	0.28

6、估值结果  
授予限制性股票获取的收益工具的公允价值应当等于当日未考虑限制性因素的公允价值工具价值(即1.81元)扣除限制性因素带来的成本(即激励对象为锁定成本合理预期收益而进行的权证投资成本)得出,结果如下:

激励对象获得的收益工具价值(元)	一年期	两年期	三年期
激励对象获得的收益工具价值(元)	1.81	1.81	1.81
限制性因素带来的成本(元)	0.07	0.17	0.28
激励对象获得的收益工具价值(元)	1.74	1.64	1.53
激励对象获得的收益工具价值(元)	83.52	79.72	97.92
总股本(元)			2601.6

7、预计限制性股票实施对各期经营业绩的影响  
假设授予的全部激励对象符合本计划的解锁条件且在解锁期内全部解锁,则授予的限制性股票总成本估算为2601.6元,将在计划的各期内进行摊销。

单位:万元

年度	2014	2015	2016	2017	合计
第一期解锁费用	477.6	477.6			835.2
第二期解锁费用	262.4	262.4	262.4		787.2
第三期解锁费用	247.3	247.3	247.3	247.3	979.2
激励对象合计	977.3	977.3	509.7	247.3	2601.6

(四)限制性股票公允价值是在一定的参数取值和定价模型基础上计算出来的理论价格,用不同的公允价值计算出来的公允价值也是会有差异的。  
(五)股票公允价值会随着参数取值的变化而变化,当前的股票的价格、有效期、无风险利率、无风险利率等发生变化,股票的公允价值也会发生变化。  
(六)以上所述的公允价值估值模型,其作为成本进行计算,公司预计的限制性股票成本与实际授予日确定的成本总额存在差异,应以会计师事务所出具的年度审计报告为准。  
(七)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(八)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(九)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(十)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(十一)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(十二)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(十三)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(十四)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(十五)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(十六)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(十七)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(十八)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(十九)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(二十)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(二十一)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(二十二)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(二十三)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(二十四)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(二十五)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(二十六)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(二十七)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(二十八)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(二十九)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(三十)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(三十一)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(三十二)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(三十三)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(三十四)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(三十五)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(三十六)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(三十七)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(三十八)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(三十九)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(四十)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(四十一)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(四十二)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(四十三)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(四十四)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(四十五)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(四十六)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(四十七)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(四十八)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(四十九)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(五十)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(五十一)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(五十二)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(五十三)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(五十四)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(五十五)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(五十六)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(五十七)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(五十八)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(五十九)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(六十)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(六十一)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(六十二)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(六十三)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(六十四)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(六十五)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(六十六)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(六十七)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(六十八)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(六十九)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(七十)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(七十一)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(七十二)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(七十三)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(七十四)股权激励费用不是公司实际发生的费用,当授予激励对象解锁时,公司将增加股本并已获得激励对象授予价格支付授予数量投入的资金,相当于公司增发股票,公司获得融资,本次激励计划,公司获得资金的本金金额为3712万元。  
(七十五)股权激励费用不是公司实际发生的费用,