

(上B6B5版)

根据Euromonitor的数据,2011年我国男鞋零售市场规模达940亿元,其中,休闲鞋占最大的份额,占...
品牌国际化的建设,不仅有助于提升奥康在消费者心中的品牌影响力,还能对周边区域形成辐射作用...

浙江奥康鞋业股份有限公司非公开发行股票预案

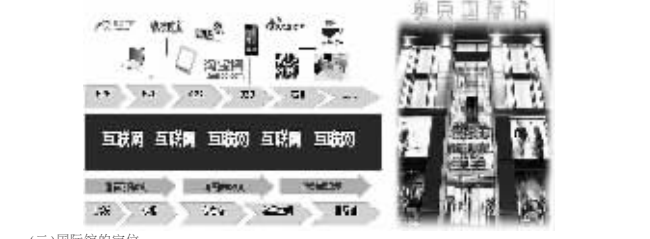


浙江奥康鞋业股份有限公司非公开发行股票预案



浙江奥康鞋业股份有限公司非公开发行股票预案

(四)展示公司文化、投资品牌价值的需要
公司创立以来一直注重产品品质与品牌建设,根据2013年第19届中国最有价值品牌研究报告,奥康...
(五)强化渠道控制,提升核心竞争力
终端销售渠道是现代商业竞争的核心资源,近年来国内外知名鞋企持续在营销网络建设上加大投入...



浙江奥康鞋业股份有限公司非公开发行股票预案

国际馆的定位
奥康国际是以鞋类为主的多品牌、多品类大型零售平台,丰富的国内国际品牌,多样的产品品类...
(三)国际馆产品规划
奥康国际品牌规划与传统文化专卖店有较大区别,根据消费者的不同需求分为时尚、正装绅士、商务时尚...

公司拟采用签订长期租赁合同(5年以上)的方式开设国际馆。
第五节 董事会关于本次发行对公司影响的分析
一、本次发行后公司业务及资产整合情况分析
(一)发行对公司业务及资产整合分析
(二)发行对公司股权结构分析

国际馆的选址理念为:选择具有体验式消费价值的商圈;与年轻时尚消费群体聚集;成为城市名片,提升城市品牌...
(三)国际馆品牌标准
本项目品牌标准定位为:统一标准,分步实施,整体推进。公司对国际馆的品牌设计有着严格、统一的标准...

国际馆的选址理念为:选择具有体验式消费价值的商圈;与年轻时尚消费群体聚集;成为城市名片,提升城市品牌...
(三)国际馆品牌标准
本项目品牌标准定位为:统一标准,分步实施,整体推进。公司对国际馆的品牌设计有着严格、统一的标准...

Table with columns for investment items, amount, and status. Includes details for international store construction and equipment purchase.

(上B6B5版)

二、募集资金使用计划
(一)前次募集资金使用情况
前次募集资金实际投资项目变更情况
(二)前次募集资金投资项目变更原因
1.营销网络建设项目

浙江奥康鞋业股份有限公司

Table showing financial metrics and investment details. Includes columns for investment items, amounts, and completion status.

三、募集资金使用计划
(一)前次募集资金使用情况
前次募集资金实际投资项目变更情况
(二)前次募集资金投资项目变更原因

Table showing financial metrics and investment details. Includes columns for investment items, amounts, and completion status.

八、前次募集资金使用计划
(一)前次募集资金使用计划
前次募集资金实际投资项目变更情况
(二)前次募集资金投资项目变更原因

关于举行投资者接待日活动的公告
本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

Table listing product names, categories, and sales figures for various shoes. Includes columns for product name, product line, product category, and sales amount.

八、前次募集资金使用计划
(一)前次募集资金使用计划
前次募集资金实际投资项目变更情况
(二)前次募集资金投资项目变更原因

浙江奥康鞋业股份有限公司
股票代码:603001 股票简称:奥康国际 公告编号:临2014-016
浙江奥康鞋业股份有限公司
股票代码:603001 股票简称:奥康国际 公告编号:临2014-016

浙江奥康鞋业股份有限公司
股票代码:603001 股票简称:奥康国际 公告编号:临2014-016
浙江奥康鞋业股份有限公司
股票代码:603001 股票简称:奥康国际 公告编号:临2014-016

浙江奥康鞋业股份有限公司非公开发行股票预案
(一)发行对公司业务及资产整合分析
(二)发行对公司股权结构分析

浙江奥康鞋业股份有限公司非公开发行股票预案
(三)国际馆品牌标准
(四)国际馆产品规划

浙江奥康鞋业股份有限公司非公开发行股票预案
(五)募集资金使用计划
(六)募集资金使用计划

浙江奥康鞋业股份有限公司非公开发行股票预案
(七)募集资金使用计划
(八)募集资金使用计划

浙江奥康鞋业股份有限公司非公开发行股票预案
(九)募集资金使用计划
(十)募集资金使用计划

浙江奥康鞋业股份有限公司非公开发行股票预案
(十一)募集资金使用计划
(十二)募集资金使用计划

浙江奥康鞋业股份有限公司非公开发行股票预案
(十三)募集资金使用计划
(十四)募集资金使用计划

浙江奥康鞋业股份有限公司非公开发行股票预案
(十五)募集资金使用计划
(十六)募集资金使用计划

浙江奥康鞋业股份有限公司非公开发行股票预案
(十七)募集资金使用计划
(十八)募集资金使用计划

浙江奥康鞋业股份有限公司非公开发行股票预案
(十九)募集资金使用计划
(二十)募集资金使用计划

内完成股利(或股份)的派发事项。
第一百五十条 公司利润分配政策的制定和修改,应符合相关法律法规、规范性文件的规定,重视对投资者的合理回报,公司的利润分配政策如下:
(一)利润分配原则

浙江奥康鞋业股份有限公司非公开发行股票预案
(一)发行对公司业务及资产整合分析
(二)发行对公司股权结构分析

浙江奥康鞋业股份有限公司非公开发行股票预案
(三)国际馆品牌标准
(四)国际馆产品规划

浙江奥康鞋业股份有限公司非公开发行股票预案
(五)募集资金使用计划
(六)募集资金使用计划

浙江奥康鞋业股份有限公司非公开发行股票预案
(七)募集资金使用计划
(八)募集资金使用计划

浙江奥康鞋业股份有限公司非公开发行股票预案
(九)募集资金使用计划
(十)募集资金使用计划

浙江奥康鞋业股份有限公司非公开发行股票预案
(十一)募集资金使用计划
(十二)募集资金使用计划

浙江奥康鞋业股份有限公司非公开发行股票预案
(十三)募集资金使用计划
(十四)募集资金使用计划

浙江奥康鞋业股份有限公司非公开发行股票预案
(十五)募集资金使用计划
(十六)募集资金使用计划

浙江奥康鞋业股份有限公司非公开发行股票预案
(十七)募集资金使用计划
(十八)募集资金使用计划