江粉磁材 6.32亿扩张钛业版图

证券时报记者 张奇

停牌近3个月后,江粉磁材(002600)今日公告拟6.32亿元收购浙江五环钛业股份有限公司,而这正是江粉磁材关注相关制造业并购项目,有选择性地进行开拓的结果。

江粉磁材拟向建乐投资、平安投资和杉富投资等以非公开发行股份和支付现金相结合的方式购买其持有的五环钛业100%股权,其中以发行股份方式购买五环钛业85.09%股权,以支付现金方式购买14.91%股权。其中以现金支付9421.27万元,以发行股份的方式支付5.38亿元。

同时,江粉磁材拟向龙彦投资、麒麟投资发行股份募集配套资金,募集资金将用于支付收购五环钛业14.91%股权的现金对价款以及支付与本次交易相关并购费用,剩余部分将用于对五环钛业的增资。募集资金总额不超过2.1亿元,亦不超过交易总额的25%。

据江粉磁材介绍,在立足于主业的同时,适时调整经营策略,进一步强化投资和并购管理,对同业、上下游产业、有发展前景的相关制造业并购项目,有选择性地进行开拓,努力寻求新的利润增长点。

五环钛业的主营业务为钛及钛合金材料、钛及钛合金制品的制造、加工,属于有色金属冶炼及压延加工业。五环钛业盈利能力受经济周期、原材料和产品价格影响较大。以2013年12月31日为评估基准日,经初步估算,五环钛业100%股权购买价格暂定为6.32亿元,预估增值率为123.45%。

截至2013年末,五环钛业总资产为5.23亿元,净资产为2.84亿元。其2012年度和2013年度分别实现营业收入3.45亿元和3.77亿元,净利润分别为4423.23万元和3619.56万元。同时交易对方初步确定承诺的净利润数额为:五环钛业2014年至2016年度净利润分别不少于5000万元、6000万元和7000万元。

华润双鹤今年将加速并购

昨日,在华润双鹤(600062)年度股东大会上,公司总裁李昕表示,目前公司已明确在心脑血管、内分泌、大输液和儿科用药四大领域的战略聚焦,今年将加快对外并购步伐,在加强内涵式发展的同时促进外延发展保业绩增长。

此前,华润集团层面医药板块资产重组由于内外部情况发生变化而终止,投资者将关注点集中到公司未来的定位及发展方向上。

华润双鹤近年来延续着内涵发展保增长的路径,外延发展滞缓问题日益突显。会上针对投资者的质疑,李昕表示,公司今年预留的并购资金较多,将重点围绕完善产业布局、提高市场份额、丰富产品线、提升行业竞争力等目标,加快对外并购步伐,通过并购降低生产成本,占领更多的市场份额,保证稳定增长和市值提升。

对于并购取得的实质性进展,李昕透露,目前已有项目做完尽职调查,还有部分项目在谈。而由于公司定位清晰,选择并购对象时不仅仅看项目的规模效益,更重视与公司的战略匹配度。

同时李昕表示,华润双鹤立足四大领域发展的同时,也划定了几个可以进入的领域,未来将根据公司发展的情况,择机有选择性地进入。

针对一季度业绩低于市场预期,李昕解释,去年相继投产的直立式软袋和BFS(三合一)产品今年各省才开始陆续招标,并在部分地区实现销售。据了解,BFS(三合一)产品是今年公司的重点发展业务,该产品毛利高,对业绩拉动效应会很明显。可以预计,下半年经营业绩将好于上半年。 (孟欣)

嘉应制药 旗下12个药品将提价

嘉应制药(002198)日前公告,公司旗下的重感灵片、消炎利胆片、板蓝根颗粒等12个品种被列入《国家发展改革委定价范围内的低价药品清单》,并且这些产品均已进入国家基本药物目录和医保目录。

今年5月8日,国家发改委发布的《关于改进低价药品价格管理有关问题的通知》指出,将对现行政府指导价范围内日均费用较低的药品(低价药品),取消政府制定的最高零售价格,并在日均费用标准内,由生产经营者根据药品生产成本和市场供求及竞争状况制定具体购销价格。

对此,嘉应制药称,因为此次入选清单的产品原在市场的销售价格较低,其日均费用标准计算的销售价格差异较大,所以决定对这12个产品进行提价。

嘉应制药并未明确具体的提价幅度,但随着相关品种得到广泛的应用,产品市场的扩大,会在一定程度上提升公司的盈利空间。 (刘莎莎)

新疆浩源年内加气站总量将达22座

证券时报记者 宋雨

新疆浩源(002700)董事长周举东日前接受证券时报记者采访时表示,今年公司要实现民用气安装3万户、新建加气站8座、改扩建加气站4座,确保募投项目建设完成。公司在重点抓好阿克苏地区天然气销售业务的同时,对于新疆其它地区的市场开拓、区外的业务合作都将有明显进展。

加气站建设提速

新疆浩源所在地阿克苏地区位于塔里木盆地中北部,是我国"西气东输"工程的源头地区。"新疆浩源在刚起步的2006年以及2011年,我们与中石油塔里木油田分公司签定了《天然气购销框架协议》,保证城市燃气足量供应。"周举东介绍,2009年,公司就自行投资建设了从为阿克苏市及周边县市提供气源的英买力气田至阿克苏市的148公里天然气长输管线。现在,公司已经与阿克苏市、乌什县、阿瓦提县等县市取得30年的城市管道燃气特许经营权;这一切让新疆浩源在阿克苏地区发展天然气业务具备了独具的优势和条件。

在发展阿克苏地区天然气用户的同时,新疆浩源加气站的建设取得新进展。巴楚县加气站、阿克苏市喀拉塔勒镇加气站、阿瓦提县二号加气站完成建设已投入运营。阿克苏市门站加气站扩建、英阿瓦提路管道加气站改建、乌喀路加气站改建运转良好。到今年年末,新疆浩源现有及年内完成建设的加气站总量将达到22座,这是新疆浩源主要的利润来源。

刚刚结束的"中央企业暨19援疆省市国有企业产业援疆座谈会"上传递的信息让周举东看到了新的契机,他认为,中石油在南疆天然气利民工程项目将扩大与地方企业和民营企业的合作,新疆浩源背靠新疆最大的油气田,有着赢得更多合作机会的基础,将积极争取。

民用气今年增装3万户

目前,新疆浩源业务区域内使用天然气的居民户数近9万户,这一数据今年将增加3万户,但周举东坦言:"发展民用天然气用户,只是新疆浩源改善民生、改善区域环境治理的责任,我们在这方面的利润很薄。"

在新疆浩源刚刚投入运营的阿克苏市乌喀西路加气站、阿塔公路加气站,记者看到这里的工作人员基本上都是少数民族。据介绍,在新疆浩源具备天燃气特许经营权的范围内,距离阿克苏200公里左右的乌什县、阿合奇县属国家级贫困县。当地生态环境脆弱,人员就业困难,让参与过上世纪八十年代阿克苏地区"柯克亚绿化工程"的周举东触动很大,他下决心要改善偏远穷困地区老百姓的生活环境。

"我们用车把天然气拉过去,以成本价卖给当地的百姓,改善了老百姓的生活。做企业要创造利润回报股东,也要担当一份社会责任。"周举东说。

根据新疆《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》,到2015年,新疆燃气普及率要达到94%。新疆浩源现已取得经营权的所辖范围不足30%,周举东表示,随着城镇化效应,车用天然气的增加,阿克苏经济开发区及拜城重化工工业园工业输气的潜在用量等因素的拓展,公司天然气经营效益稳步提升是大势所趋。

■记者观察 Observation

宋卫平的"辛苦"与王石的"逍遥"

证券时报记者 李小平

万科A(000002)和绿城中国(03900.HK),前者是国内销售规模最大的房企,后者以产品品质在业界独树一帜。但在中国房地产的黄金10年,绿城的董事长宋卫平活得很辛苦,万科的董事长王石在外人眼中却很自在逍遥。

8年前,万科首度进入杭州市场时,宋卫平对当时万科造的房子不屑一顾,并多次在公开场合"奚落"万科。但8年来,宋卫平掌控的绿城几度告急,而万科却在王石的带领下,实现了从百亿到千亿级企业的跨越。

从1994年白手起家,到绿城成为中国地产界的标杆企业,宋卫平虽然名利双收,但却做得非常辛苦。宋卫平曾坦言:"自己做了20年房地产非常辛苦,现在房地产业的黄金期已经过去,因此也需要变化一下经营合作思路。"殊不知,宋卫平合作思路的变化,还包括出售绿城中国股权。

作为绿城的灵魂人物,宋卫平到底投入多少精力,一些细节可以佐证:在参观用3年时间打磨的绿城云栖玫瑰园板房,宋卫平进门前,突然叫人拿来卷尺,弯腰在进门台阶量了起来,"轴线对称还有2厘米的误差。"

宋卫平的这种理想主义精神,使得很多项目的负责人都害怕他亲临现场,因为他总能看出不足来,然后推倒重来。当然,这种对产品品质的不断追求,也让绿城赢得了"中国好房子"的桂冠。

较宋卫平而言,万科的王石则显得"不务正业",今天登山,明天跳伞,后天航海。没有王石的万科,看似无人驾驶,却在自己的轨道上高速运行。这说明万科已经建立了一套合理规范并执行有效的现代企业制度。

绿城是一家企业,但却不是一家现代意义上的企业。绿城在企业架构、成本把控、人才选拔、制度建设、风险评估、决策科学、财务运营等方面,都是缺失的,绿城的车头动力很足,跑得很快,但方向未必正确。

在很多人眼里,绿城的房子,已远远超出房子本身的居住功能,甚至可以视为一件艺术品,但这些都需要成本作为代价。在一次媒体沟通会上,绿城执行总监曹舟南说,绿城成立17年来,平均利润率只有9%。

过去,绿城的房子卖得不错,一个是品质确实好,溢价空间大,另一个赶上了好时代。但巨额的开发投入,使得绿城的售价要远超同行,这也使得绿城房子的比较优势逐渐弱化,这也直接导致了众多"绿粉"的离去。宋卫平在公开信中举到的无锡项目难卖的例子,除了受制于"双限",还包含绿城只懂"绿粉",却不懂对于"绿粉"之外的客户。

"胃出血,1500CC……不下火线,还要继续面对超强度的工作量。"宋卫平公开信中,想告诉外界绿城改姓的苦衷。但万科王石对一家企业的理解是:"现代企业一定是制度化的,一定是职业经理化的,包括你的休息也都应该是制度化。如果你连休假都没有时间,说明你在管理上有问题。"

上海医药电商网站 "药药好"上线

证券时报记者 魏书光

由上海医药(601607)主导推动的电子商务网站"药药好"昨日正式上线,"药药好"网站已经与上千家药厂和6万家药店、诊所等初步达成战略合作意向。公司期待通过医药类电子商务形式解决国内饱受诟病的药品回扣、高价等问题,使未来两年内使国内药价降低30%以上。

据介绍,"药药好"由上海医药控股子公司台州上药具体操盘,总部位于杭州著名的电商街,与阿里巴巴相距500米。与已经上线的大多数医药类电商不同,"药药好"并非面对消费者的B2C型电商,而是面对医院、诊所、药店等终端的B2B和O2O类网站。

"药药好"总裁王海平介绍,目前"药药好"已经与上千家药厂和超过6万家药店达成结盟协议。"药药好"上线后,通过压缩渠道的长度,节省中间流通环节费用,从而压低终端消费者的购买价格,"一旦按照新的模式运作,药价将比现在水平降低30%以上。"

与"药药好"已经签约的浙江京新药业股份有限公司总经理王能能表示,中国的医药流通产业保持着中国所有商品品类里流通渠道最长的纪录,也是导致目前医药流通弊病丛生的根本原因。

此前腾讯进驻医药电商九州通引起市场广泛关注。此次与阿里巴巴同处一城的"药药好"上线,引发外界对"药药好"是否有阿里系身影的猜测。对此,"药药好"总裁王海平解释称,"药药好"在筹备期间已经与风险投资广泛接触,初步制定的融资计划是首期融资5000万美元,将在未来2个月内实现融资计划。但马云和阿里系不在首期融资计划内。

京东方欲掘金智慧系统和健康医疗

证券时报记者 刘杨

随着京东方显示器件的全球竞争力的逐步建立,公司在2013年度和2014年一季度都取得了不错的增长。不过在未来,想单一通过做面板产业提升盈利能力是很难的,公司将力争找到新的利润增长点。"京东方A(000725)董事长王东升近日在2013年度股东大会上如是说。

王东升表示,面板行业市场竞争日趋激烈,一方面显示技术快速发展,新材料新工艺新产品更新速度加快;另一方面竞争局面愈发复杂,全球平板显示产业呈现"三国四地博弈"格局,基于价格战的知识产权战、情报战等"复合战"愈演愈烈,特别是中大尺寸市场需求增长放缓后,各面板厂商纷纷向增长较快的小尺寸市场转移,导致小尺寸市场竞争日益激烈。

京东方目前87%的收入来源于显示器件,面对严峻的市场环境,京东方逐步建立起来的全球竞争力正日益发挥作用。王东升表示,公司目前整体出货量、市场份额和盈利能力、技术能力、管理能力等综合指标都在大幅提升。

王东升透露,目前现有的4条生产线:北京5代线和8.5代线、成都4.5代线及合肥6代线在今年仍将有望保持稳定盈利。新增的2条线都处于产能爬坡阶段,其中合肥第8.5代氧化物TFT-LCD生产线已于今年2月实现量产,已有三星等客户合作,而鄂尔多斯第5.5代AMOLED生产线去年11月投产。另外重庆第8.5代新型半导体显示生产线全面进入主体施工阶段,计划将于明年年中投产。

对于行业未来,王东升坦言,想单一通过做面板产业提升盈利能力是很难的。京东方在去年中期提出了PS+事业战略(P表示显示器件事业,S表示智慧系统产品事业,+表示健康服务事业),即继续强化显示器件全球竞争力,同时在显示相关智慧系统产品和专业服务方面创立新的商业模式和核心能力,形成新的利润增长点。在显示技术显示产品的基础上,公司考虑一方面向行业下游,高端高附加值产品拓展,提升毛利率和资本收益率;另一方面大力拓展显示技术的应用范围,聚焦健康医疗领域,为用户提供家庭式医疗健康服务。

恒大冰泉出口欧洲13国

5月20日,恒大冰泉出口欧洲签约仪式在北京举行。英、法、德、俄、意、荷兰、西班牙、匈牙利、土耳其、波兰、斯洛伐克、白俄罗斯、瑞典等欧洲13个主要国家的经销商代表,成为恒大冰泉首批国际经销商。这只是恒大冰泉走向世界的第一步,据悉,下周其还将与美洲亚洲经销商签约。

业内人士认为,此次签约标志着恒大冰泉在全国率先实现"一处水源供全球",也是中国矿泉水第一次出口全球。

欧洲经销商认可

从借助恒大足球亚冠联赛夺冠的契机横空出世,再到30天创57亿元销售奇迹,恒大冰泉一直是社会热门话题。此次恒大冰泉第一次出口,就有欧洲13个主要国家的经销商争相参与。

据了解,恒大冰泉水源地位于长白山天然矿泉水靖宇水源保护区,方圆10里内无人居住,是世界仅存的几个没有污染的矿泉水生态环境之一。同时,恒大冰泉将工厂建在远离水源地的地方,采用全封闭不锈钢管道引流天然矿泉水,严格保证水温水质不因外界因素而发生变化。恒大冰泉直接在源头全封闭引流,从取水到灌装全程无空气接触,避免二次污染。

经世界权威鉴定机构德国Fresenius检测,恒大冰泉"口感和质量与世界著名品牌矿泉水相近,部分指标更优";PH值为7.25~7.8,呈天然弱碱性,接近人体内环境数值,有助维持正常的渗透压和酸碱平衡;水源水温常年保持在6~8℃,矿物质成分及含量相对稳定,含有硒、锶、钾、钠、镁、钙等20多种天然的常量及微量元素,含量适中。

意大利经销商Alberto在与记者交谈时说道:"恒大冰泉的品质与口感都很好,符合欧洲消费者的饮水观念及习惯,我认为它能够在欧洲,甚至在世界范围内受到欢迎。"

一处水源供全球

与恒大冰泉零污染相比,国土部4月份发布的2013中国国土资源公报则显示,全国监测点水质呈较差级的占43.9%;水质呈极差级的占15.7%,即近60%的地下水水源地水质不达标。目前我国水库水源地水质有11%不达标,湖泊水源地水质约70%不达标,而全国9个重要海湾中则有7个水质检测结果为差或极差。

此外,今年起国内已发生多起规模较大的水污染事件,敲响了我国饮水安全的警钟。其中4月10日发生的兰州自来水检出苯严重超标,导致全城自来水停供24小时;5月18日,四氯乙烷泄漏至富春江,浙江富阳自来水暂停供应。频发的水污染事件,已严重威胁我国饮水安全。

在国内水资源如此令人担忧的情形下,恒大冰泉坚持"一处水源供全球",获得了全球经销商的认可。

据悉,恒大冰泉此次欧洲出口签约大会只是恒大冰泉进军全球市场打响的"第一枪"。借恒大冰泉的火爆走势,5月27日还将继续召开恒大冰泉出口亚洲、美洲的签约仪式,在得到这个消息后,许多还未签约的经销商纷纷表示一定要拿下恒大冰泉的本国代理权。 (罗克关)(CIS)

齐翔腾达 新加坡设立子公司

齐翔腾达(002408)今日公告,公司在新加坡投资设立全资子公司,注册资本拟定50万新加坡币或等值美元。

齐翔腾达称,公司新加坡及东南亚地区潜在客户众多,投资设立新加坡全资子公司对公司相关产品销售前移、降低销售成本、提高服务质量都有积极的影响。另外,设立新加坡全资子公司可以促进公司专有技术的出口及开发、便于引进国外先进技术。

目前,齐翔腾达20万吨异辛烷项目,基础设施建设已完成,预计今年6月底建成投产。

同时,记者还获悉,由于日本甲乙酮厂家停产检修,最近甲乙酮价格出现明显上涨。齐翔腾达是国内最大的甲乙酮生产厂家,甲乙酮价格的上涨有望给公司贡献更多的利润。 (卢青)