

武钢554亿关联交易遭二股东否决

公司透露,定增事项进展不顺利

证券时报记者 曾灿

受制于低迷的行业发展环境,近年来,武钢股份(600005)在二级市场一直表现平平。昨日,武钢股份召开2013年年度股东大会,公司高层透露,因市场表现不佳,公司正在推进的定增事项进展并不顺利。

值得关注的是,公司涉及总金额约554亿元的2014年日常关联交易议案未获通过,在大股东回避表决的情况下,参会的第二大股东吉富创投对此议案投出了反对票。截至今年一季度末,吉富创投持有武钢股份2.16亿股。而该议案反对票有2.17亿股,反对比例高达99.97%。

定增遇阻

去年11月27日,武钢股份发布定增预案,公司拟向包括大股东武钢集团在内的不超过10名特定对象发行不超过42亿股,募资不超过150亿

元,用于收购武钢集团持有的武钢矿业100%股权、武钢国际资源100%股权、武钢巴西90%股权以及向武钢国贸收购下属武钢(澳洲)有限100%股权。今年1月,上述定增方案已获中国证监会核准。

武钢股份财务方面的负责人透露,定增是武钢集团向整体上市方面迈出的的一大步,同时也有利于减少关联交易。此前,不少武钢股份的投资者认为,上述增发事项若顺利实施,将有利于提振市场信心和公司股价。

不过,该财务负责人同时表示,持续低迷的市场让这项计划暂时无法在规定时间内完成,公司已为推进定增事项做了很多工作,但效果并不明显,目前的市场情况影响了定增计划的实施。武钢股份昨日报收2.05元/股,而公司增发价为3.6元/股,价格倒挂差较大。

武钢股份董事长邓崎琳表示,武钢集团矿产资源如顺利实现整体上市,利于防止国际铁矿石巨头在中国

市场的垄断,但国内外的整体行业形势都很严峻。他认为,钢铁行业加快淘汰落后产能、产业升级和兼并重组,以回到健康的发展轨道,估计需要5年以上的时间。

关联交易遭否

武钢股份昨日的股东大会共审议了8项议案,其中一项关联交易议案被否。会议资料显示,这些关联交易主要包括采购和销售商品,以及接受劳务、存贷款等,关联方包括武钢股份大股东武钢集团及其控股子公司。交易涉及金额总计约553.53亿元,其中,采购商品预计交易总额为348.63亿元,占预计主营成本的44.13%。

股东大会表决结果显示,武钢股份《关于2014年日常关联交易的议案》(关联股东回避表决)反对票有2.17亿股,反对比例99.97%,议案未获通过。参会股东中,吉富创投对该议案投下了反对票。截至今年一季度末,吉富创投持有武

钢股份2.16亿股,占比2.14%,是武钢股份的第二大股东。

事实上,武钢股份2011年年度股东大会上也发生了类似的一幕:大股东回避表决,二股东投下反对票,公司2012年度日常关联交易议案被否。其后,武钢股份不得不再次召开一次股东大会,重新审议了这一议案,并最终顺利通过。

昨日,邓崎琳在股东会上表示,这些日常关联交易可以提高公司的采购质量、管理效率和用户服务水平,以及降低公司购销和整体运营成本。他希望公司股东能理性看待钢铁行业及资本市场低迷的现状,客观对待公司正常的生产经营需求,而武钢也会进一步提高技术水平、改善产品结构、合理控制产能,以提升效益。

由于关联交易所涉金额巨大,议案被否将直接影响到公司正常的运转,因此,武钢股份可能还会和两年前一样,在与股东进行沟通协商后,重新召开一次股东大会审议该议案。

上市房企北京项目频现优惠促销

上周末北京住宅新房市场库存量突破7万套,达近13个月新高

证券时报记者 靳书阳

上市房企在京项目近期频频促销行为,北京城建和金融街优惠活动涉及的房源,均有每平方米数千元的降幅。

近日,金融街位于北京昌平北七家的金色漫香苑进行优惠促销,每平方米单价直降5000元,以2.3万元/平方米的均价发售,低于周边二手房挂牌均价。

对于此次促销,金融街北京公司营销副总监刘钢在接受记者采访时否认产品降价,并表示金色漫香苑目前剩下不到20套现房,此次优惠活动是为了抓紧清盘。

北京市住建委网站的数据显示,金色漫香苑楼盘在2013年年末领取了销售许可证,当时公示的拟售均价为2.7万元/平方米,5号楼16套可售住宅中只有6套完成签约,成交均价超过了2.8万元/平方米。目前,该楼

盘的网上最新销售信息显示其现房售价为2.5万元/平方米。

此次金色漫香苑的优惠活动是否会涵盖金融街后续推出项目?对此,公司相关人士在接受证券时报记者电话采访时表示不方面回应,称公司经营行为以公开信息为准。

一向被认为楼市避风港的北京房地产市场,因楼盘“降价”引起市场关注始自自住总万科项目。3月16日,该项目开盘,毛坯房销售均价2.1万元/平方米,比之前市场预计的2.6万元/平方米的精装房价低了5000元/平方米,此举被市场解读为降价促销。

不过,万科相关人士告诉证券时报记者,事实上并没有降价。他说,由于该楼盘北京市建委批复销售价格为毛坯房2.17万元/平方米,所以此次推出的产品为毛坯房,而非市场之前预期的精装修商品房,价格自然低于预期。

在金色漫香苑促销前一天,北京

城建的海梓府项目以“团购”为名,推出了100套特价房源,均价仅为2.88万元/平方米。

北京市住建委官网信息显示,北京城建海梓府在2013年12月14日获得预售许可证,13号楼到16号楼的预售均价分别为4.17万元/平方米、3.93万元/平方米、3.55万元/平方米、3.73万元/平方米,迄今共签约65套,签约均价为3.56万元/平方米。海梓府此次推出的特价房源,均价仅为2.88万元/平方米,几乎八五折促销。销售人员介绍,这次促销就是为了把去年12月开盘的4栋楼尾房卖完。

亚豪机构市场总监郭毅认为,海梓府项目的特惠应该算是实打实的降价。郭毅称,海梓府项目面积在改善性需求和刚需之间,定位出现一定偏差,因此降价走量显得较为迫切。

数据显示,上周末北京住宅新房市场的库存量达到7.08万套,这一数字达到近13个月新高。



资料图

科伦药业管理层计划增持公司股份

证券时报记者 何顺岗 王悦

受关联交易等问题困扰,科伦药业002422备受投资者关注。21日,科伦药业年度股东大会上,30余名中小股东亲赴现场,科伦药业董事长刘革新向投资者致歉,表示公司将以实干精神和最终业绩成果回报投资者信任。科伦药业今日发布复牌公告,部分管理层表示拟增持或购买公司股份。

根据公告,公司董事兼总经理程志鹏、副总经理兼财务总监冯伟、副总经理兼董秘冯昊等多位高管拟在未来6

个月内,以自筹资金的方式购买不低于0.5%且不超过总股本1%的公司股票。

股东大会上,科伦药业表示,管理层将高度重视市值管理问题。刘革新认为,公司股价被低估,目前低于医药行业平均市盈率,公司市值正处于低谷。

此前,刘革新已承诺将自己持有的股份在锁定三年之后自愿再锁定三年,并在条件允许的情况下适时增持股份。同时,科伦药业已在上月公告,刘革新将在5月至7月期间,增持不低于公司总股本0.25%且不超过公司

总股本0.5%的股份。

目前,科伦药业主要包括输液和非输液两大板块的产品。2013年,输液板块实现营收57亿元,同比增长11.69%;非输液板块实现营收11亿元,同比增长44%。作为非输液板块的重点项目,伊犁川宁项目第一阶段硫酸红霉素生产线建设,现在已通过了环保验收,进入正式投入生产阶段。预计到2016年,整个川宁项目一期、二期工程将达到完全投产状态。

刘革新说,作为高科技产业,川宁项目现正处于医药领域前沿,是迄今为止中国医药行业有史以来最大的单笔投资

项目,具备规模、核心竞争力、资源性及创新性等优势。同时,与竞争对手相比,打造的抗生素产品具备20%以上的成本优势。

对于投资者关注的关联交易问题,刘革新称,科伦集团不是以关联交易作为掩护掏空上市公司,实际上存在很多历史原因。他说,这些问题主要是由于合作方法人代表失去联系,各方追债等导致以上市公司为主体参与交易存在很大不确定性和风险,公司将以此为戒,做好内控。此次股东大会上,涉及公司关联交易的议案获得通过。

■记者观察 | Observation |

国企整体上市 别把手段当目的

证券时报记者 靳书阳

从以往经验来看,在经历了整体上市之初的爆炒之后,相当部分被整体置入大股东资产的上市公司,股价走势呈现过山车形态。实际上,整体上市将国有资产证券化,只是企业实现市场化运营的手段,而非目的。手段和目的不可混为一谈。

在鼓励发展混合所有制,众多国企同时加快资产证券化的大环境下,上市公司大股东资产的整体上市,将逐渐成为常态化的资产整合方向,而

不是成为资金炒作的噱头。届时,企业间的经营管理水平差距,将真正决定上市公司在投资市场受欢迎程度。

日前,成飞集成披露重组预案,将获注大股东中国航空工业集团歼击机和空面导弹等军工资产,交易估值达158.47亿元,成飞集团、沈飞集团、洪都科技三家公司的100%股权注入上市公司。由此,中国航空工业集团的防务装备核心业务及资产将实现整体上市。这是今年规模最大的国有资产注入。

回顾国企上市之初,将“优质资产首先上市”成为当时流行的一句口

号。然而,由于“大国企,小公司”的结构本身存在缺陷,上市公司与大股东的利益方向在很多时候并不一致,大股东侵害上市公司利益的问题时有出现。

多年来,大股东资产整体上市往往成为资金炒作的热点。以中国船舶为例,整体上市之后,股价上涨十几倍,最高时突破每股300元。然而,从净资产收益率高低来看,“整体上市”和“优质资产首先上市”本身就是一个悖论。既然“优质资产”已经首先上市,那么此时上市公司理论上的净资产收益率应该是整个集团各项资产中最高。“整体”上市之

后,虽然小船装了大象,但随着股本相应比例扩张,长期来看,必然会拉低整个上市公司的净资产收益率。

今年以来,国企混合所有制改革的进程愈发加快,各地的政策操作细则也陆续出台。总的来看,混合所有制改革,将推动大多数国有企业发展成为混合所有制企业,推动适宜上市的企业和资产全部上市。在众多国企同时加快资产证券化的过程中,整体上市将不再成为企业的个别决策。在这种环境下,企业必须沉下心来,抓好管理,练好内功,进而营造出健康的投资环境。

雅致股份分红预案加码 10转10派1获通过

在昨日雅致股份(002314)召开的2013年度股东大会上,出现了审议两份利润分配方案的局面。最终,公司第二大股东官木喜提交的利润分配临时议案获得通过。

4月18日,由于对雅致股份董事会已审议通过的分红方案有不同意见,公司二股东官木喜提议增加《关于2013年度利润分配的临时提案》,具体内容为每10股派发现金红利1元(含税),同时向全体股东每10股转增10股。而董事会已审议通过的原分配方案则仅为每10股派发现金股利1元(含税)。

截至4月14日,雅致股份的第一大股东为赤晓企业有限公司,持有1.41亿股,占总股本的48.77%。

官木喜持有9.63%的股权位居第二大股东。资料显示,官木喜原为雅致股份高管,在2012年6月辞去公司董事、副董事长职务。

审议结果显示,《关于2013年度利润分配的临时提案》获得同意票1.69亿股,占参加会议有表决权股份的97.54%,获得通过。而《公司2013年度利润分配方案》则被否决,其中弃权票为1.41亿股,占到参加会议有表决权股份数的81.41%。

公告显示,出席此次股东大会的股东及股东代理人共11人,代表股份1.74亿股,占总股本59.92%。而大股东赤晓企业有限公司就持有1.41亿股。可以推断出,大股东对原分红方案投出了弃权票。(翁健)

武商联调整 鄂武商中百集团高管

近日,武汉商联(集团)调整旗下鄂武商和中百集团的任职高管,另外一家武商控股企业武汉中商暂无类似调整。

5月19日,鄂武商总经理刘聪向董事会递交书面辞职报告,辞职申请自送达公司董事会时生效。刘聪辞职后不再担任鄂武商任何职务。

中百集团今日公告,公司董事会于5月20日收到董事长汪爱群的书面辞职报告。汪爱群因年龄原因辞去公司董事、董事长及董事会下属专门委员会委员等职务,辞职报告自送达董事会之日起生效。据中百集团2013年年报,汪爱群年龄60岁,持有中百集团6.04万股。

中百集团表示,刘聪被大股东武商联推荐为公司董事、董事长候选人,将按照有关规定尽快选举。鄂武商此前披露,刘聪52岁,

从武商集团武汉商场鞋帽箱包公司业务经理做起,随后担任武商集团开发部副部长直至武商集团电器家居购物中心总经理、武商集团量贩分公司党委书记、总经理,以及武商量贩连锁有限公司董事长、总经理。

刘聪本次履新中百集团给外界提供了不小的想象空间。长期以来,武商联控股的三家商业连锁企业不仅未能有效解决同业竞争的问题,而且一直被民营资本力量觊觎并频繁遭到停牌。

从净利润规模看,刘聪此前履职的鄂武商称得上“带头大哥”。2014年一季度,鄂武商、中百集团和武汉中商净利润分别为2.2亿元、8857万元和2014万元。在调动旗下两家公司高管职位之后,武商联或将有进一步动作突破长期以来的同业竞争难题。(杨苏)

三大运营商公布4月数据

国内三大基础运营商4月运营数据日前已全部出炉。中国移动4月新增4G用户200.5万,新增3G用户700.3万。与之相比,中国联通与中国电信的4月数据表现失分,而中国联通用户增幅更是创5年新低。

据中国移动数据,4月新增4G用户200.5万,累计达479.8万户;3G用户新增700.3万,累计达2.32亿户;移动用户数新增353.1万。

中国联通4月移动用户新增数

则从3月的高峰401.6万骤降至89.5万,月增量创5年来新低。

中国电信在4月流失移动用户103万,总数降至1.82亿户,3G用户数仅新增83万,与此同时,中国电信今年1月至4月份移动用户累计净减341万户。中国电信表示,今年以来移动用户出现净流失的原因主要是竞争对手推出LTE服务及加强营销推广,从而加剧市场竞争。(徐潇)

青青稞酒: 美国葡萄酒庄运转正常

青青稞酒(002646)宣布全面收购美国Sundown Ranch LLC持有的葡萄酒酒庄已有半年之久。近日,青青稞酒董事长李银会告诉证券时报记者,此次收购资产目前已全部交付过户给了全资控股孙公司Koko Nor Corporation,酒庄运转正常。

对于葡萄酒庄对公司业绩的影响,李银会称,由于公司此次仅收购的是酒庄的土地、房产、设备,2013年该酒庄收获的全部果实和合同收入仍然归Sundown公司,因此,该酒庄对上市公司今年整体业绩的贡献有限。公司计划先期用3至5年的时间去不断完善和经营。

据记者了解,青青稞酒此次耗资1500万美元收购美国葡萄酒酒庄资产,获得折合6220亩土地,包括583亩葡萄种植土地、2200平方米酒厂、1400平方米地下酒窖等资产。虽然同属酿酒业,但对于一家只生产白酒的企业而言,收购葡萄酒酒庄资产还是稍显新颖。

对此,李银会认为,被收购公司葡萄种植的高原属性、酿酒水质等具有与青稞酒目前相类似的资源禀赋,也就是说青稞酒与葡萄酒在原料差异化方面确实有可借鉴的东西。”

公司此次收购葡萄酒酒庄,除了能借鉴葡萄酒成熟的产地限定及原料分级突出青稞酒的差异化,还将通过在国内外销售葡萄酒,进一步推动青稞酒海外销售,拓宽公司产品线。”李银会告诉记者,该酒庄位于法定的纳帕谷原产地,是美国公认最著名的葡萄产区。酒庄拥有25个欧洲定制的不锈钢发酵罐及榨汁系统,总酿酒能力为410多吨,年产量在50万瓶左右。

据记者了解,青青稞酒部分合作经销商也从事葡萄酒销售。李银会说:青青稞酒的销售渠道布局已经完备,引入进口葡萄酒水到渠成。”

(周欣鑫)