

# 企业家来信：一门有情义的选修课

中国上市公司舆情中心 周凯莉

俗话说,既要舞得刀枪,又要绣得凤凰。新时代的企业领导人除了具备传统的管理能力、扎实的专业知识之外,如今又多了一门颇带些情义的选修课:写信——写给媒体和公众,写给一起战斗的同事,或者只是写给自己的英雄梦想。仅从功利层面分析,企业老板们在百忙之中腾出手来写一封信,其性价比是相当之高的。写一封简单的亲笔信,不仅可以绕过媒体的话筒,免去夸张的麦克风效应,又能占据话语权的制高点,直接面向公众说明态度,还能体现人性化的管理作风,营造充满魅力的个人形象,何乐而不为?

## 向公众说明态度

平地起惊雷。就绿城房地产集团拟将部分股权转让与融创中国的这一资本界热事,引发了公众对于绿城老板宋卫平的种种猜测。近日,更有著名投资人阎焱在某金融论坛上声称,绿城会落得“被卖掉”的下场,原因就是宋卫平“一个月一个月”频繁飞到拉斯维加斯参与赌博。此言一出,媒体哗然。尽管有绿城高管寿柏年和融创董事长孙宏斌先后否认,称阎焱信口雌黄胡说八道,但仍无法平息风波。

在风波中一直保持缄默的宋卫平,终于按捺不住发表公开信解释转让绿城股权的原因。公开信用“尊敬的绿城业主、绿城员工及各界友人”的称谓开头,以“恨不得扒开胸膛让世间看看”的真诚笔触,正面承认了股权转让这一信息,原因除了行业惨淡,更因寿柏年退休的需要,而他也决定和“老兄弟共进退”。除此之外,宋卫平还表示了自己的决心,“有生之年,我还会在以后奋斗

的行业范畴内,在大家的支持下,做更多有价值的事,服务社会。”

区别于冠冕堂皇的媒体通稿,这一封感情饱满、情感真挚的公开信,以人性化的语言,将宋卫平在商界硬汉的形象更上一层,堪称“铁血柔情”,赢得了舆论的褒扬。这或许在宋卫平的意料之外。这位来自“嵛县强盗”之城的浙东汉子,以超强度的工作量一朝赢得“苛刻的理想主义者”称谓,纵横房地产数十年,有生之年却终未能幸免于行业惨淡的大势。他在信中喟叹,“这些年,只看到越来越多的束缚,未能有喘息之机”,“过了天命之年,我深知自己应该做什么,能够做什么,属狗之人,天生就是看家护院,为众生服务的,身居何位,并非人生最重要命题”。他还感慨:“我会告诫自己不可辜负你们,不辜负这二百多条短信里的情谊。”

当然,宋卫平并不是首位针对新闻报道向公众撰写公开信的企业家,早在2011年,就有美股上市公司神阳科技董事会主席兼CEO钟波亲自撰写英文公开信,回应市场做空者针对该公司运营和财务状况的质疑。这一由企业创始人亲自出马写就的公开信,获得了良好的效果,挽救了一直下跌的股价,将公司从泥潭中解救了出来。

## 凝聚团队共识

随着媒介新时代的到来,信息流通加速,传播渠道多元化,话语权的“脱媒”效应越来越明显。其中一个特征就是,企业家撰写一封内部邮件,事实上就是在间接地向公众表达自己的态度。相比公开信,内部邮件的好处是中国传统式的“欲说还休”,只要企业家尺度把握得当,在完成激励内部发展、完善团队建设的重要功能之外,总能为企业

或自身提高舆论的关注度。

360董事长周鸿祎素有“枭雄”之称,并常以横冲直撞的形象出现在媒体报道之中,他在新近“泄露”的一封内部信中,针对BAT并购狼烟四起的局势,从360实际出发,发表一系列言论,却罕见地表现出隐忍、克制的性格特质。这一特质,与其说是他本性的流露,毋宁说是出于稳定内部人心、激励公司发展的需要。

在这一封内部信中,周鸿祎分析了百度、阿里巴巴、腾讯三巨头引领的BAT并购风云,并告诫同事“我们不要像评论家一样,盲目地把360看成一个互联网巨头”。他提出,“我们在做任何动作的时候,都要去问自己几个问题:第一,我们有这样的核心竞争力吗?第二,我们有这样的体量、有这样的资源吗?第三,符合我们的价值观吗?”

周鸿祎这一封“谦逊”的内部信,在广为传播中赢得了相当大的舆论好感,有互联网评论人士更褒扬至此:“让一个枭雄隐忍的动机,很简单,为了赢得下一次世界大战。”

同样广为传播的还有,去哪儿创始人庄辰超去年从纽交所IPO归来时写就的一封内部信。尽管IPO亮相惊艳,但庄辰超表现淡定,他在次日以“公司应该如何面对资本市场各种商业模式的分析。现在还要加上一条,忽略资本市场上我们股价的起起伏伏,以及各种依据股价而动时而捧杀,时而棒杀”的评论。

当然,在中国的IT企业界,“内部信文化”源远流长。早有李彦宏在百度内

部信中“鼓励狼性、淘汰小资”引发媒体热议,更有马云“野狗与小白兔都不能生存”的豪言震惊四座。如今的“内部信文化”不过反映了三巨头引领之下百花齐放的互联网企业格局而已。

## 表达人文关怀

对于传统企业来说,更多的领导人则更喜欢通过内刊发出自己的声音,并对庞大帝国体系里的员工们表达爱和支持,借以支撑企业的人文关怀。王石、郁亮不仅对内刊《万科周刊》十分支持,还屡次在内刊里发言致辞,《万科周刊》被称为万科集团的“黄埔军校”,先后有历任万科周刊的主编相继成长为万科的区域老总。

最典型的一则事例是,前几年,一向低调的华为老总任正非在内刊上刊登一封写给华为员工的信。在这封题为《要快乐地度过充满困难的一生》的信中,他写道:“华为不断地有员工自杀与自残,而且员工中患忧郁症、焦虑症的不断增多,令人十分担心。”他还坦承,“我也曾是一严重的忧郁症、焦虑症患者,在医生的帮助下,加上自己的乐观,我的病完全治好了。我也相信,每个人都能走出焦虑症和忧郁症的困境!”这封公开信一经转载,便引发了舆论热议。有网友认为,任正非颇具人文精神,关心企业员工的心理健康,这是一位优秀企业家应该做的事情。

无论如何,处于社会食物链的顶端,企业家们除了必须面对高处不胜寒的个体人生外,还需要对公司、对社会负起不可推卸的职责,相比于普通人,他们拥有着更多的思索和迷惘,更需要一个纾解情绪和压力的渠道。写一封简单的信,无论是虚情还是真意,终归是一件不错的事情。

# 苏宁免费贴膜炒点不错 营销管理欠佳

中国上市公司舆情中心 金立里

5月16日,苏宁云商副总裁李斌,突然在个人的认证微博上放言:要向全宇宙各星球的人们提供免费手机贴膜,要让免费贴膜成为苏宁门店的标配服务,首批执行城市34个。截至22日16时止,这条微博转发近1.5万次,评论5000余条。不必等诸位业内人士、分析师论断,明眼之人一眼便能看出这是苏宁所做的一次声势浩大的事件营销。

据中国上市公司舆情中心观察,这次疑似炒作的效果惊人,截至发稿时,网络上关于此事的新闻报道和转载就近600篇次,新浪微博上参与讨论的帖子也已过万。不仅如此,许多官方媒体都参与到了讨论和传播中来,如《人民日报》的官方微博“帮苏宁打个免费广告”,其根据李斌的微博重新编发的微博转发也已过万,其他多个媒体、行业网站的官微编发或转发的微博,转发量也都在千级以上。

中国上市公司舆情中心分析师认为,苏宁此次炒作之所以能够取得如此事半功倍的效果,有以下三个方面的原因。

首先,炒作的题材新颖,并且紧贴社会时事。近段时间以来,舆论场中关于手机贴膜暴富的神话和传说着实不少,如某地“贴膜哥”月入三四万,远超都市白领;又如某地贴膜“夫妻档”天桥贴膜三年买两套房等等,一个个屌丝逆袭式的财富故事噱头十足。贴膜这一个行业的传说由来已久,有非常庞大的受众群体,而这几句话题正好被炒热,所谓“好风频借力,送我上青云”,苏宁此时趁热打铁,可谓尽得天时。

其次,炒作的思路清晰,步骤安排合理紧凑。在确定炒作题材之后,苏宁并未被兴奋烧坏大脑,而是一步步掐着时间节点不紧不慢地安排炒作的节奏和具体事项执行的进程。事实上,早在5月15日,副总裁李斌就曾发布一条试探性的微博:“如果一个决定将让数以万

计的人失去工作,这事该不该做?”这种试探性的“预告体”微博,显然比此前多家公司都抄袭过的“将有大事发生”这种直白的体裁聪明得多。16日,李斌才公布贴膜之事,但是真正执行却要等到19日,中间隔着一个周末的时间。为了不让更多话题冷却,李斌又在周末期间持续抛出“招募1000名贴膜师”、“残疾人优先”等多个噱头,经过一个周末的发酵,等到计划正式执行之时,话题热度正好达到顶峰。

再次,各个宣传口群起而攻,配合严密。此事,从苏宁一个管理层的微博率先曝出,在试探过舆论的反应之后,苏宁旗下的各个渠道便纷纷群起造势,各个渠道之间的配合,尚算合理严密。苏宁云商的官方微博、苏宁易购的官方微博和苏宁云商副董事长孙为民的认证微博都在转发或编发相关的信息,形成了一个微博矩阵。再加上苏宁在各个渠道投放的软文,造成了这个话题火般炙热的繁荣景象。连奇虎360董事长周

鸿祎都忍不住要在微博上赞其“真正的互联网思维”。

但是,苏宁这次炒作,尚不能称之为完美,苏宁很可能是被前期传播的热度冲昏了头,而事件营销需要的是对承诺的兑现,承诺兑现的真正难处不仅在执行或过程的控制,更在于对舆论预期的合理预判和管理。事实上,苏宁的此次免费贴膜计划,确有画饼之嫌,许多网民都在苏宁相关的微博之下反映,个别苏宁门店“不下载APP就不给贴”、“都是裁剪膜,没诚意”、贴膜水平有限,始终“不如祖传的天桥贴膜专业”等等。

至于事件推进过程中出现的“反苏宁贴膜联盟”,据网络转载,该联盟甚至有专门的倡议书和群规,其中有到苏宁或媒体抗议、闹事,向工商部门举报苏宁恶意垄断、破坏市场环境,还有到网上散播苏宁负面新闻等等。不过有部分观点认为,这是苏宁自导自演的戏份。

# 造假不退市 轻罚南纺股份惹众怒

中国上市公司舆情中心 唐威

历时两年多的南纺造假案调查终于有了结果。16日晚间,南纺股份一纸公告,公示了近十年来国企上市公司造假第一案,引发了舆论和资本市场的震惊。

此事亦引发了舆论的强力关注。从公司发布公告以来,包括《证券时报》、《每日经济新闻》、《21世纪经济报道》在内的资本市场财经媒体均对此事做了不同角度的报道。据中国上市公司舆情中心统计,截至发稿前,共有66篇传统媒体报道涉及南纺股份造假。自5月16日至5月22日17时35分,在各大财经网站上,以“南纺股份+造假”为关键词的新闻报道已达1170篇,内容多涉及“虚构利润”、“罚款50万”、“股民索赔”等。

从目前报道来看,舆论场上多数

意见倾向南纺股份违规成本过低,以致出现修改《证券法》的呼声。搜狐财经评论员郭施亮认为,中国证券市场违规成本低是上市公司冒险违规造假的根源。针对这一问题,必须全面修订证券法,强化处罚的力度。新浪财经专栏作家宋清辉也认为,我国资本市场造假者屡禁不绝的根源在于依法不能严惩。而比起探讨南纺股份是否应该退市,北京大学法学院教授郭雳表示,更应该关注南纺股份的虚假陈述是否具有持续性。

资本市场的震惊之处则表现为以下三点。

震惊之一在于其造假数额之巨,自2006年至2010年,南纺股份连续5年出现财务造假,累计虚构利润3.44亿元,虚构利润占其披露利润的百分比从130%到550%不等。且不论金额大小,一家上市公司连续5年虚构财务数据,

是如何做到的?

业内人士指出,以伪造收入为主的虚构交易是多数造假者的常用手段。据南纺股份公告,截至2010年12月31日,公司由于少结转营业成本多计利润4287.78万元,长期挂账不符合出口退税条件的应收出口退税款1100.11万元。

如此多的财务数据漏洞,不禁让人将质疑的目光投向审计南纺股份年报长达5年之久的南京立信永华会计师事务所。多名律师都表示,若会计师事务所故意参与造假,则必须承担虚假陈述的连带责任。

市场震惊之二在于,证监会对南纺股份造假一案给出的50万元行政处罚。不少市场人士表示“难以接受”,更有小散户抱怨此举“无异于鼓励造假”。对此,中国上市公司舆情中心分析师认为,单从行政处罚的金额与虚构利润的数字悬殊评判证监会的处罚有失妥当。福建

重合众律师事务所冯文婷律师也表示,“现行《证券法》第193条对于该类证券违法的最高处罚就是60万元,50万元的处罚还处在尚可以接受的程度,但南纺股份需要付出更多的造假成本,比如承担刑事责任和民事赔偿责任。”

震惊之三则在于南纺股份的股东背景。南纺股份实际控制人为南京商贸旅游发展集团有限责任公司,是南京市国资委全资企业,第二大股东是中国证券投资者保护基金。国资背景除了让南纺股份成为近十年来国企上市公司财务造假第一股外,也让公众质疑南纺股份“重罪轻罚”的“深层原因”。

不久前,国务院发布的新国九条明确提出完善退市制度,对欺诈发行的上市公司实行强制退市,顶层设计为完善资本市场、保护投资者权益再度扬帆改革,南纺股份一案也因此被视作新国九条的落地试验。

## 上市公司舆情周榜

### \*ST国恒9亿募资不翼而飞 第一大流通股东约谈长油未果

中国上市公司舆情中心 黄帆

**三精制药董事长自杀:**三精制药究竟发生了什么?本周,有关三精制药董事长刘占滨因涉嫌受贿遭调查而跳楼身亡的消息,把公司推上了风口浪尖。受到连串负面信息影响,公司股价已经连续下跌多日。

三精制药和哈药股份在5月20日的公告表示,根据黑河市人民政府通报,哈药股份董事、三精制药董事长刘占滨5月16日被立案侦查。而在5月18日早饭后,刘占滨称感觉不适,同日上午在逊克县医院检查身体过程中,于三楼卫生间摆脱监护法警,从窗户跃出,坠地身亡。

事发之后,不少媒体开始关注相关公司的内部传言。据媒体报道,在东窗事发之前,其被内部举报、收受黑钱等等传言已经在集团内部流传多时。另外,不少媒体在报道事件时,都以刘占滨一句“我不敢不要”的遗言作为标题,让人怀疑是否另有内情。

此外,有关公告中的“事件对公司生产经营无重大影响”也引发了媒体的吐槽。有质疑观点认为,当事人自杀,公司却公告称无重大影响,是轻描淡写,没有正视内控重大缺陷。

**南纺股份连亏5年却虚增利润:**被媒体称为国企上市公司近十年造假第一股的南纺股份,近日被上交所发问函,要求公司核实2006年至2010年间会计差错追溯调整以及信息披露情况,核实是否存在股民索赔等诉讼情况,并对未来可能面对的诉讼风险进行分析。

据了解,一般上市公司连续亏损4年就要退市,但南纺股份至今已经亏损了5年,却依然在交易。追究原因,南纺股份早在2006年起,就连亏5年虚增利润,公司借助利润造假而维持上市公司地位至今。相关造假案被称为比万福生科和绿大地造假案更惊人,但公司却只需要付出50万元的处罚,引起市场和媒体的质疑。不少投资者认为处罚太轻,更有声音要求公司退市。此外,也有维权律师开始组织投资者进行索赔。

**\*ST长油与第一大自然人股东约谈陷僵局:**\*ST长油退市进入最后倒计时,投资者约谈公司高管却得不到任何回应。作为首家退市央企的\*ST长油,出现第一大自然人股东公开约谈董事会一事,自然成为媒体关注的焦点,不过目前却暂时陷入僵局。

据中国上市公司舆情中心名为《陈庆桃股东团就拯救\*ST长油

(即退市长油)经营危局而约请长油董事会面谈的公开信》。公开信表示,作为持股777.7万股的第一大流通股东,将会动用社会资源拯救公司,又表示可以接手公司的经营,改善公司运营状况。

媒体报道,公司在公开信发布后,曾经接触相关股东,不过因为具体事项始终无法谈拢,最终约谈并没有举行。有分析认为,在退市几乎已成定局的状况下,上市公司若能与相关股东多多交流,既有利于安抚股东情绪,或也能对公司的经营生产另辟蹊径。

**\*ST国恒9亿募集资金不翼而飞:**5月16日,\*ST国恒发布公告,证实公司原有的近9亿元募集资金账户,现在只剩下一万多元,事件引发公司的相关投资者哗然,质疑公司存在资金黑洞。

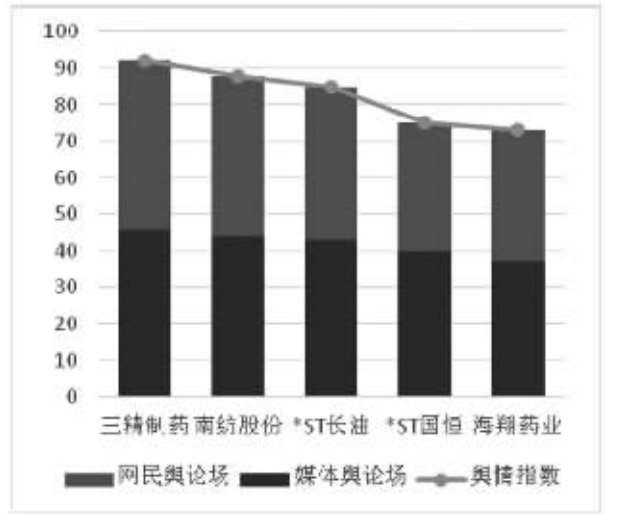
正常情况下,\*ST国恒2009年募集资金21.31亿元,在春罗铁路、罗岑铁路和酒航铁路三个项目投入12亿多元后,目前账面应当还剩9亿元左右,并存放于公司在光大银行设立的专项账户。不过,据媒体报道,近9亿元的资金很可能在2010年被全部挪用,2009年12月至2012年12月在任的董事、监事、高管均有挪用公司资金嫌疑。而大股东曾派人取得3月银行对账单,账单上却有9亿元募集资金,只是利息与之严重不匹配,仅有数万万元。

针对这一情况,深交所22日公告称,经查明,\*ST国恒存在未能在2014年4月30日前披露2013年年度报告和2014年第一季度报告的违规事实,并对公司和相关负责人给予公开谴责的处分。

**海翔药业新老东家同否认赌博传闻:**本周,卷入赌博门的海翔药业同样受到了不少投资者的关注。5月15日,公司召开股东大会及投资者见面会。

会上,海翔药业前董事长罗邦鹏和新任东家王云富,一同否认了早前传闻的赌博事件,也否认股权转让和赌博有关。王云富表示,新入股的股东都是多年的朋友,只是看好公司的前景,并不会参与公司管理,只会参与分红。

据中国上市公司舆情中心了解,在王云富入主公司后,随即宣布了重组方案,方案的主要内容是,海翔药业拟以5.91元/股的价格向东港投资、勤进投资发行3.2亿股购买其合计持有的台州市前进化工有限公司100%股权,交易价格18.91亿元。新东家王云富对媒体记者表示,就算是重组没有成功,还是看好海翔药业未来的发展。在条件合适的时候,如果规则允许,也愿意从二级市场上继续增持。



注:“上市公司舆情热度”是中国上市公司舆情中心根据传统媒体、网络媒体、网民、舆情分析师的评价,对一定时间段内沪深两市上市公司舆情热度作出的综合评估,系综合传统媒体报道量、新闻网络转载量、网络用户检索变化情况、舆情分析师评分等数据计算得出。



更多资本市场热点舆情分析,敬请扫描二维码或添加微信号 gongsiyuqing, 关注中国上市公司舆情中心官方微信。