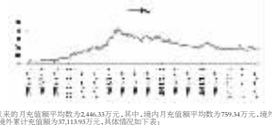
（上接B11版）

B 活跃用户情况

截至2014年4月30日，《英地战魂》上线22个月以来的日活跃用户数（DAU）的平均数为19.55万人，具体情况如下：



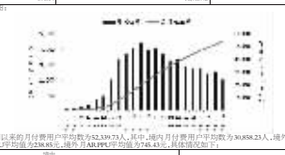
C 付费情况

截至2014年4月30日，《英地战魂》上线22个月以来的月充值额平均数为2,446.33万元，其中，境内月充值额平均数为799.34万元，境外月充值额平均数为1,687.00万元；累计充值额为53,819.35万元，其中，境内累计充值额为16,768.42万元，境外累计充值额为37,113.93万元，具体情况如下表：

单位：万元

月份	境内		境外	
	月充值额	累计充值额	月充值额	累计充值额
2012.07	87.44	87.44	1.83	1.83
2012.08	198.96	286.40	0.48	2.31
2012.09	271.84	558.24	0.05	2.36
2012.10	399.63	957.87	4.68	7.04
2012.11	665.93	1,623.80	6.47	13.51
2012.12	898.75	2,522.55	8.58	22.09
2013.01	1,052.62	3,575.18	962.23	984.32
2013.02	948.86	4,524.04	2,404.59	3,388.90
2013.03	1,010.62	5,563.66	2,660.20	6,049.10
2013.04	1,412.58	6,996.23	2,652.04	8,702.04
2013.05	1,341.79	8,338.01	3,110.80	11,812.84
2013.06	971.01	9,309.02	2,948.27	14,761.11
2013.07	1,097.49	10,406.51	2,940.07	17,701.18
2013.08	872.59	11,279.49	2,798.60	20,499.78
2013.09	713.49	11,992.99	2,521.09	23,020.87
2013.10	731.94	12,724.92	2,611.22	25,632.09
2013.11	607.93	13,332.85	2,294.11	27,926.20
2013.12	536.22	13,869.06	2,163.76	30,091.96
2014.01	824.77	14,693.84	1,979.51	32,071.47
2014.02	652.34	15,346.08	1,795.55	33,867.02
2014.03	762.71	16,108.79	1,775.45	35,642.47
2014.04	596.64	16,705.42	1,471.46	37,113.93

（《英雄战魂》上线22个月用户充值情况如下图）



截至2014年4月30日，《英地战魂》的用户地域分布如下：

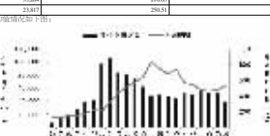
E 玩家的地域分布

截至2014年4月30日，《英地战魂》的用户地域分布如下：

国家或地区	累计注册用户数（万人）	占比
中国大陆	1,349.12	66.33%
韩国	251.19	12.35%
港澳台	159.68	7.85%
日本	39.76	1.96%
北美	85.64	4.21%
其他国家或地区	148.44	7.30%
合计	2,033.83	100.00%

（未完转B13版）

（《英雄战魂》上线22个月月付费用户和ARPPU值情况如下）



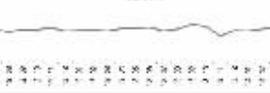
不同国家、地区的玩家付费能力、游戏的理念差异很大，韩国、日本、港澳台地区的玩家消费能力强，其中我们付费习惯、《英地战魂》属于重度游戏，在该区域的ARPPU值要高于市场的平均水平，2013年初，《英地战魂》在港澳台、韩国上线后，带来整体充值金额和ARPPU值显著提升。

D 玩家生命周期

截至2014年4月30日，《英地战魂》上线22个月以来的充值消费情况（玩家消费额分布－玩家充值额分布）为96.73%，其中，境内玩家充值消费比为97.75%，境外玩家充值消费比为95.94%，其他国家和地区为94.93%。

月份	境内玩家充值消费比	境外玩家充值消费比
2012.07	93.68%	87.96%
2012.08	90.36%	103.48%
2012.09	95.93%	101.25%
2012.10	96.06%	85.01%
2012.11	101.06%	87.84%
2012.12	91.88%	90.57%
2013.01	98.74%	86.74%
2013.02	93.02%	94.93%
2013.03	94.50%	91.54%
2013.04	105.97%	92.27%
2013.05	97.82%	101.08%
2013.06	96.34%	101.84%
2013.07	93.16%	90.82%
2013.08	98.59%	96.78%
2013.09	110.94%	113.60%
2013.10	105.70%	103.70%
2013.11	82.54%	73.51%
2013.12	95.55%	92.03%
2014.01	85.08%	96.16%
2014.02	102.41%	95.55%
2014.03	104.70%	98.97%
2014.04	104.32%	101.49%

（《英雄战魂》上线22个月玩家充值消费比情况如下图）



不同国家、地区的玩家付费能力、游戏的理念差异很大，韩国、日本、港澳台地区的玩家消费能力强，其中我们付费习惯、《英地战魂》属于重度游戏，在该区域的ARPPU值要高于市场的平均水平，2013年初，《英地战魂》在港澳台、韩国上线后，带来整体充值金额和ARPPU值显著提升。

D 玩家生命周期

截至2014年4月30日，《英地战魂》上线22个月以来的月充值消费比（玩家消费额分布－玩家充值额分布）为96.73%，其中，境内玩家充值消费比为97.75%，境外玩家充值消费比为95.94%，其他国家和地区为94.93%。

月份	境内玩家充值消费比	境外玩家充值消费比
2012.07	93.68%	87.96%
2012.08	90.36%	103.48%
2012.09	95.93%	101.25%
2012.10	96.06%	85.01%
2012.11	101.06%	87.84%
2012.12	91.88%	90.57%
2013.01	98.74%	86.74%
2013.02	93.02%	94.93%
2013.03	94.50%	91.54%
2013.04	105.97%	92.27%
2013.05	97.82%	101.08%
2013.06	96.34%	101.84%
2013.07	93.16%	90.82%
2013.08	98.59%	96.78%
2013.09	110.94%	113.60%
2013.10	105.70%	103.70%
2013.11	82.54%	73.51%
2013.12	95.55%	92.03%
2014.01	85.08%	96.16%
2014.02	102.41%	95.55%
2014.03	104.70%	98.97%
2014.04	104.32%	101.49%

（《英雄战魂》玩家充值消费比情况如下图）

截至2014年4月30日，《英地战魂》的用户地域分布如下：

国家或地区	累计注册用户数（万人）	占比
中国大陆	1,349.12	66.33%
韩国	251.19	12.35%
港澳台	159.68	7.85%
日本	39.76	1.96%
北美	85.64	4.21%
其他国家或地区	148.44	7.30%
合计	2,033.83	100.00%

（未完转B13版）

（《英雄战魂》上线22个月月付费用户和ARPPU值情况如下图）

（《英雄战魂》上线22个月玩家充值消费比情况如下图）

（《英雄战魂》