

证券代码:002684 证券简称:猛狮科技 公告编号:2014-022

## 广东猛狮电源科技股份有限公司 2013年度报告摘要(更新后)

1.重要提示  
 本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。  
 2.主要财务数据和股东变化  
 (1)主要财务数据  
 公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据  
 是  否

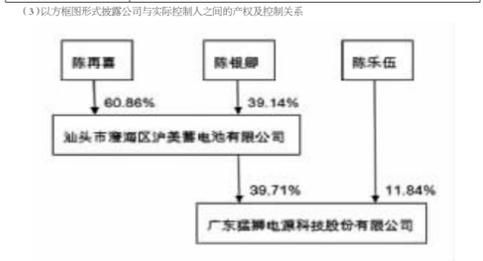
项目	2013年		2012年		本年比上年同期增加(%)	
	调整前	调整后	调整前	调整后	调整前	调整后
营业收入(元)	288,062,044.75	484,654,170.23	484,654,170.23	-40.56%	402,935,906.06	
归属于上市公司股东的净利润	-16,348,260.61	41,748,613.10	40,277,029.21	-140.59%	41,651,109.31	41,651,109.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-44,200,959.50	37,905,123.66	34,633,609.57	-221.32%	38,348,140.55	38,348,140.55
经营活动产生的现金流量净额(元)	-20,691,322.85	-24,298,524.80	-23,630,829.74	-12.44%	78,314,055.52	78,314,055.52
基本每股收益(元/股)	-0.15	0.9	0.43	-134.88%	0.52	0.52
稀释每股收益(元/股)	-0.15	0.9	0.43	-134.88%	0.52	0.52
加权平均净资产收益率(%)	-3.06%	10.75%	10.39%	-13.45%	18.97%	18.97%
总资产(元)	858,162,916.28	739,674,018.03	756,196,092.23	13.48%	484,183,855.28	484,183,855.28
归属于上市公司股东的净资产(元)	511,276,765.15	536,114,233.81	547,345,675.75	-6.59%	240,346,730.71	240,346,730.71

(2)前10名股东持股情况表

报告期末股东总数	10,197	报告期末前5名大股东持股总数	14,153
前10名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量
汕头市澄海区伊美蓄电池有限公司	境内非国有法人	39.71%	42,152,000
陈东岳	境内自然人	11.84%	12,573,000
广东拓普锂电投资有限公司	境内非国有法人	5.93%	6,292,000
林碧群	境内自然人	3.11%	3,300,000
陈东岳	境内自然人	2.26%	2,402,356
陈东岳	境内自然人	2.07%	2,200,000
林奕宽	境内自然人	1.87%	1,980,000
陈东岳	境内自然人	1.87%	1,980,000
陈东岳	境内自然人	1.12%	1,191,556
陈耀华	境内自然人	0.88%	931,639

报告期内控股股东报告期内所持上市公司流通股股份占流通股股份总数的比例

报告期	控股股东名称	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
2013年	汕头市澄海区伊美蓄电池有限公司	39.71%	42,152,000	42,152,000	质押
2012年	汕头市澄海区伊美蓄电池有限公司	39.71%	42,152,000	42,152,000	质押



3.管理层讨论与分析  
 (一)公司业务发展规划  
 公司传统业务方面,2013年度是公司销售陷入低谷的一年。公司2013年产品销售结构仍然以欧美市场为主,及美国市场的销售与出口增幅较大。2013年欧美市场主要客户受高利率和经济衰退的困扰以及上半年的全球金融危机,使得欧美市场采购需求大幅减少,订单明显低于正常年份。2013年度公司前五大客户合计销售额仅8,270万元,与2012年度相比减少40.24%。另外,由于环保标准不断提高带来的业务结构变化,生产、这些工厂为了省略了环保费用,员工社保和政府税收,生产成本远低于合法生产的企业。在锂电池、电动自行车电池、小型锂电池和汽车电池等领域合法生产企业遭遇冲击,市场上充斥着低价劣质的各类电池产品,公司产品市场竞争力和美誉度快速下降,未能提供规模化生产适合国内及亚洲市场的产品品牌,因此公司国内市场开拓未能取得进展,尽管如此,外在2013年仍不乏力,2013年共开发了42个国外新客户,预计在2014年会给公司带来新的销售增量。在国内销售方面,建立了802家国内客户的配套关系,还有另外8处正在谈判阶段。  
 在新业务开拓方面,2013年公司通过收购子公司陈东岳锂电与投资设立子公司猛狮锂电,正式投资进入新能源汽车行业,在纯电动车辆和新型锂动力电池车辆的开发研究方面取得了一定的成果。猛狮锂电研发的“醇基能源”新能源汽车的原型车已处于试路阶段,该型车污染物排放指标比传统内燃机汽车减少50%以上,燃料费用比传统燃油汽车低5%以上,是中国城市PM2.5时代减少“汽车尾气”排放的优良交通工具。猛狮新能源研发生产拥有自主知识产权的折叠式电动自行车,具有时尚的造型、简洁的设计、精美的工艺、一种折叠、一种伸展、一键电动、车体轻量化、小体积锂电和汽车电池领域合法生产企业遭遇冲击,市场上充斥着低价劣质的各类电池产品,公司产品市场竞争力和美誉度快速下降,未能提供规模化生产适合国内及亚洲市场的产品品牌,因此公司国内市场开拓未能取得进展,尽管如此,外在2013年仍不乏力,2013年共开发了42个国外新客户,预计在2014年会给公司带来新的销售增量。在国内销售方面,建立了802家国内客户的配套关系,还有另外8处正在谈判阶段。

(二)公司盈利状况分析

项目	2013年度	2012年度	增减金额	增减幅度
营业收入	288,062,044.75	484,654,170.23	-196,592,125.48	-40.56%
营业成本	235,885,399.61	353,397,736.66	-117,512,337.05	-33.54%
销售费用	36,155,273.30	22,372,797.83	13,782,475.47	61.67%
管理费用	65,639,999.60	56,128,231.90	9,511,767.70	16.94%
财务费用	12,694,474.30	7,301,392.07	4,893,082.23	67.72%

(三)销售毛利率及成本构成情况

项目	2013年度	2012年度	变动	2013年度
单位制造成本	586.07	-	-10.58%	655.43
单位制造毛利	490.27	-	0.89%	485.93
单位毛利率	95.80	-	-43.49%	109.51
毛利率	16.35%	-	-9.52%	25.86%

公司2013年度电池销售的毛利率较2012年下降较多,主要是因为2013年环保费用、行业中大企业的产能迅速扩张,2013年环保费用影响较大一些守规的小企业,导致行业开工率低,并未进入行业,给锂电池市场补充了低价低质的产品,更加剧了行业内一些电池企业的竞争,导致行业价格下跌,公司2013年平均销售价格较2012年降低了5.88%。  
 公司2013年度公司主要原材料铅及铝合金的价格下降,但由于公司产品产销大幅下降使得单位产品产销的制造费用大幅上升,综合单位产品成本,公司2013年度产品成本比2012年上升了0.89%。  
 单位产品销售毛利率的幅度较大,单位产品销售毛利率比上年,导致公司电池毛利率由2012年度的25.86%下滑至2013年度的16.35%。  
 产品成本构成情况

项目	2013年度	2012年度	变动	2013年度
直接材料	586.07	-	-10.58%	655.43
直接人工	10.35%	-	9.68%	9.68%
制造费用	13.13%	-	6.29%	6.29%
产品成本	100.00%	-	100.00%	100.00%

2013年公司主要原材料铅及铝合金的采购价格下跌导致直接材料在产品成本中所占比例从2012年度的84.03%下降为76.34%,受社会用工成本上升的影响,生产人工工资福利不断上涨,2013年度直接人工占成本比例由2012年度的68%增加至10.35%,产销量的大幅下降使得单位产品分摊的制造费用急剧上升,2013年度制造费用所占成本比例由2012年度的29%大幅上升至13.33%。  
 (四)期间费用情况  
 2013年销售费用比2012年增加1378.25万元,同比增长16.91%。  
 销售费用上升主要是因为2013年新增车辆(全国汽车市场地推销售、猛狮电池车队)及广告支出等市场推广费用增加,2013年度销售费用为1,098.20万元,比2012年度增加1,067万元,同比增长16.94%。  
 管理费用上升的主要原因,是收购宁波中德锂电科技有限公司造成合并范围增加进而增加管理费用;为福建动力电池科技有限公司投产准备的支出增加(主要为消防人员、环保人员和行政人员的增加)及公司员工薪酬福利的增长,导致工资福利费用支出大幅度增加。  
 2013年财务费用比2012年增加489.31万元,同比增长42.72%。  
 财务费用上升的主要原因是因为2013年度公司及子公司的银行借款较2012年度增幅较大,同时,2013年度借款利率较2012年上升较多,以上两个因素导致财务费用大幅度增加。  
 上述因素的综合影响,2013年公司出现了经营亏损,年初归属于上市公司股东的净利润-1,634.53万元。  
 (五)行业竞争格局和发展趋势  
 经历了2011年开始的电池行业环保风暴后,国内电池行业的生存状况发生了较大的变化。现有的300多家合法生产的企业纷纷扩大产能,总产能已超过环保标准的2000家企业的产能总和,而在环保整顿中没有过关的企业纷纷停产或关闭,生产、这些工厂为了省略了环保费用,员工社保和政府税收,生产成本远低于合法生产的企业。在锂电池、电动自行车电池、小型锂电池和汽车电池等领域合法生产企业遭遇冲击,市场上充斥着低价劣质的各类电池产品。  
 我国锂电池行业在经历了多年的快速增长后,已经进入正常增长阶段。锂电池行业的销售特点产生了一些新的变化,出口比例上升,新的高档车型在新一代中外企业整合后开始显现快速增长的态势,个性化的、休闲类的车型开始在国内市场中,亚洲和北美地区仍然是世界最大的市场,美国市场相对保持稳定,欧洲市场经历了2011年后,摩托车消费增长缓慢。  
 在亚洲市场锂电池的产销主要是亚洲地区,特别是中国和日本,东南亚的越南、泰国、菲律宾、南亚的印度,在亚洲市场,中国已经成为国内外锂电池生产、供应和消费的大国。在2014年,中国的电动车产销“变成”全球产销的第一大国,中国将快速成为锂电池生产、供应和消费的大国。中国将凭借其在锂电池产能满足国内、亚洲和它新兴市场的需求,并以此为契机通过公司锂离子动力电池技术改进,向锂电池行业起主导地位的锂电池市场。  
 (六)公司发展战略和经营计划  
 公司在巩固和发展锂电池主营业务基础上,开拓新能源汽车方面新的业务,培育新的第二主营业务。在锂电池业务上,公司将快速推进研发和技术,通过品牌建设和技术创新,让公司在全球范围内成为性价比最优;在新兴市场上,公司将凭借信用的摩托车锂电池品牌,同时通过研发和技改,把公司产品线扩大到包括汽车起动力和动力电池等新的领域。  
 在新能源汽车业务方面,公司将抓住广东省开放电动自行车上牌上路的机遇,把自产的第一代助力自行车推入市场,在新能源汽车及相关技术的开发上,紧跟市场领头羊的步伐,积极准备相关产品,争取在个别城市获得试点应用。  
 (七)继续品牌建设:公司继续加强国内和国际化地区的工厂品牌培育有示范企业之后,在2013年再荣获“广东省优秀自主品牌”荣誉称号,并且在2013年中国化学与物理电源行业协会首推行业信用评价中,公司获得“AAA”级信用等级最高评价,获得2013汕头市品质年度奖。在2013至2015年,公司将以展会、体育赛事、学术交流、广告促销等形式在国内和国际市场打造MENSHEE和DYNAVOLV双品牌,目前这个品牌成为各自品牌上的名牌产品,以获取稳定的利润和市场份额。公司外部的DYNAVOLV,目前已成为高端市场性价比最优的摩托车起动力电池品牌。  
 2.打造性价比差异化产品:通过新技术和新设备的使用,让公司产品单位成本下降,性能提升;通过对不同细分市场的产品,进行针对性开发各市场的产品,最终达到性价比比占优的产品开拓市场并提高市场占有率的目的,公司已推出MGSZ系列电池,以应对国内市场和亚洲等新兴市场的需要。

3.保持技术先锋地位:通过对纳米胶体电池技术的进一步优化,将公司在此项独特技术上的优势转换成更高的市场占有率,配合轻量化方案一期投产,推出全新自动换档技术和纳米胶体技术的新产品,推动纳米胶体电池对普通蓄电电池的更新换代,加快对新一代混合动力技术的开发,尽快推出全系列碳纳米管产品,进一步确立公司作为摩托车锂电池业界技术先锋的地位,加快对加工工艺的试验和应用,通过技术改进缩短公司产品生产周期,降低生产成本,加快锂电池摩托车电池生产线的建设,争取在2014年实现高性能锂离子电池产品的批量化生产和销售。  
 4.开拓投资新兴产业:在新能源汽车领域,公司2013年初收购的汕头猛狮锂电新能源汽车技术有限公司研发的“醇基能源”新能源汽车的原型车已处于试路阶段,该型车污染物排放指标比传统内燃机汽车减少50%以上,燃料费用比传统燃油汽车低5%以上,是中国城市PM2.5时代减少“汽车尾气”排放的优良交通工具,公司2013年投资设立猛狮新能源公司研发生产的折叠式电动自行车,拥有自主知识产权的能源专利产品,具有时尚的造型、简洁的设计、精美的工艺、一种折叠、一种伸展、一键电动、车体轻量化、小体积锂电和汽车电池领域合法生产企业遭遇冲击,市场上充斥着低价劣质的各类电池产品,公司产品市场竞争力和美誉度快速下降,未能提供规模化生产适合国内及亚洲市场的产品品牌,因此公司国内市场开拓未能取得进展,尽管如此,外在2013年仍不乏力,2013年共开发了42个国外新客户,预计在2014年会给公司带来新的销售增量。在国内销售方面,建立了802家国内客户的配套关系,还有另外8处正在谈判阶段。  
 5.开展电子商务:公司将依托电子商务在运营安全性上的技术特点使其具备了电商直销的品质,公司将引入互联网新的营销模式,把电子商务作为一项工作来推进,向全球摩托车车友推广高档高质量免维护摩托车电池,方便用户在公司业务不断的成长。  
 (五)资金需求及使用计划  
 公司在2014年的主要需求为福建动力电池项目的普通“遵守”建设,3号厂房建设及设备投,柳州动力电池技术改造及开拓新能源汽车业务,所需资金约3亿元,通过公开发行股票和运用银行借款等各种筹资方式筹集,合理规范安排和使用资金,降低资金使用成本并保证公司健康、快速发展。  
 (六)可能面对的风险  
 1.人民币升值风险  
 公司产品主要销往欧洲、美国、亚洲等地区的摩托车电池更换市场,且主要以美元结算,公司外销业务虽然大部分货款,但是应收账款客户一定的信用期,如果人民币相对美元升值,公司外币应收账款发生汇兑损失,同时,对客户具有较大的议价能力,建立了产品售与人民币联动机制,但如果人民币升值过快,公司外币应收账款以较高美元计值,但是相对国内客户手中的货币贬值,客户向公司的采购量可能减少,从而对公司经营业绩,因此,人民币升值会对公司产生一定的影响。  
 2.主要原材料铅及铝合金价格波动风险  
 公司产品主要原材料为铅及铝合金,铅及铝合金在公司产品成本的比重在70%左右,其市场价格的波动会直接影响到公司的营业收入及利润水平,公司产品信誉、产品质量稳定,性价比高,品种规格齐全,交货期短等竞争优势,对客户具有较大的议价能力,产品售价能与价格联动,价格上涨时,公司可以提高产品售价,价格下跌时,公司将降低产品售价,因此,在产能和销售量确定的情况下,公司存在主要原材料铅及铝合金价格波动导致公司营业收入下降的风险。此外,如果铅及铝合金的供求情况发生重大变化或者价格产生异常波动,而公司不能与下游客户继续维持价格联动机制,或者价格联动的程度和范围落后于价格的变动,公司可能有效应对原材料价格波动带来的成本压力,则价格波动会影响到公司的盈利。  
 3.出口业务及行业风险  
 公司属于新能源汽车行业的子行业,产品主要用于摩托车等小型车辆的启动,并以摩托车电池更换市场为主,市场需求稳定,近年来,凭借产品质量稳定、性价比高、品种规格齐全、交货期短等竞争优势,公司外销产品数量逐年增长,但是,2013年度已经出现受经济危机及客户库存等因素的影响,导致公司产品出口地区摩托车电池需求下降的状况。若公司不能有效开拓其他市场,将给生产经营带来一定的影响,因此,公司存在出口业务风险和下游行业需求下降带来的行业风险。  
 4.募集资金投资项目风险  
 公司的纳米胶体电池具有容量大、启动能力强以及使用寿命长等性能优势,更加安全和环保,市场需求旺盛,同时公司拥有丰富的客户资源,对投资项目做了充分的市场分析和市场调研,并制定了完善的市场开拓措施,有能力消化新增产能。但是,本次募投项目的可行性分析是基于当时国内外市场环境、技术发展态势、产品价格、原材料供应和工艺技术水平等因素做出的,项目实施过程中可能会受到市场环境变化、工程进度、原材料价格及设备价格变动等因素的影响,项目实际建成后,产品市场需求、生产成本等都有可能与公司的预期产生差异,如果产品下游市场需求发生不利变动,项目无法实施,市场环境变化或行业竞争加剧等情况发生,或公司市场开拓措施没有得到较好执行,新增产能可能无法如期全部实现销售,公司将面临募集资金投资项目的实际盈利水平与预测的盈利水平出现差异的风险。  
 5.市场竞争加剧风险  
 公司产品主要用于摩托车起动力电池,销往欧洲、美国、日本、澳大利亚以及亚洲其他国家等的电池更换市场。近年来,凭借产品质量稳定、性价比高、品种规格齐全、交货期短等竞争优势,在发达国家的电池更换市场占据了仅次于日本市场的市场份额,但由于新竞争对手不断进入,公司未来在“茶市”市场份额将会面临激烈的竞争,公司将采取电池技术领先向市场之进,销售终端端,纳米胶体电池作为锂电池高科技技术产品,市场竞争力大,越来越受竞争对手的重视,竞争对手可能加大对胶体电池的研发和生产,胶体电池将会面临更加激烈的竞争,因此,公司存在市场竞争加剧风险。  
 6.环保政策风险  
 公司投资设立以来就一直重视环境保护工作,对于生产过程中产生的废气、废水、噪声和固体废物等,严格按照环保要求进行处理和排放,同时,公司可能影响环保的因素进行了有效的管理和控制,环保工作符合国家法规及管理体系要求。随着人们环保意识不断增强,如果未来国家实施更严格的环境规定,如环保标准提高,增加排污费,实施更广泛的污染管理规定,履行更严格的环境责任和更多物质被纳入污染管制范围,公司可能需增加、更换或提升污染控制设备和设备,增加相关的成本支出,进而影响到公司的盈利能力。  
 4.涉财务报告的相关事项  
 (1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明  
 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法均未发生变化。  
 (2)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明  
 报告期内纳入合并范围的子公司

会计期间	合并当期期末净资产	合并当期的净利润
汕头猛狮锂电新能源汽车技术有限公司	2013年度 14,895,677.75	-1,146,396.45
捷宇锂电电源科技有限公司	2013年度 19,075,102.08	-7,713,334.59
汕头猛狮新能源汽车技术有限公司	2013年度 2,463,622.82	-536,377.18

公司于2013年内收购猛狮锂电70%股权,收购遂宁建成100%股权,投资设立猛狮新能源源起报告期合并范围的增加。  
 报告期末不再纳入合并范围的子公司

名称	处置日净资产	期初至处置日净利润
上海猛狮车辆配件有限公司	-556,187.03	-

公司第四届董事会第十二次会议审议通过了《关于拟注销全资子公司上海猛狮车辆配件有限公司的议案》,为了整合资源,降低管理成本,提高运营效率,公司决定注销全资子公司上海猛狮车辆配件有限公司,2013年7月22日,上海市工商行政管理局分局出具了《准予注销登记通知书》,核准上海猛狮车辆配件有限公司注销登记,至此上海猛狮车辆配件有限公司完成注销。  
 广东猛狮电源科技股份有限公司  
 董事长:陈东岳  
 2014年4月15日

所致。  
 5.其他流动资产本期期末余额1,419,009元,比期初减少31.82%,主要系本期销售增加引起待抵扣进项税减少。  
 6.长期待摊费用本期期末余额578,817元,比期初增加106.39%,主要系因为公司新产品模具费用支出增加所致。  
 7.其他流动资产本期期末余额10,333.52万元,比期初增加61.62%,主要系公司各子公司本期固定资产等无形资产产生的款项增加所致。  
 8.应付票据本期期末余额1,678.40万元,比期初增加32.26%,主要系本期期末票据结算之未到期限票据较多所致。  
 9.预收款项本期期末余额1,637.07万元,比期初增加74.24%,主要系公司销售正在恢复,期末收到客户订金较上期增加所致。  
 10.应付职工薪酬本期期末余额363.46万元,比期初增加40.01%,主要系期初应付职工薪酬中包含2013年度奖金所致。  
 11.应交税费本期期末余额230.59万元,比期初减少23.64%,主要系支付税费后期末余额减少所致。  
 12.其他应付款本期期末余额6,099,207元,比期初增加17.99%,主要系公司往来款增加。  
 13.营业收入本期发生额10,989,557元,比上年同期增加46.11%,营业收入本期发生额914.29万元,比上年同期增加155.35%,主要系因为公司销售已基本恢复正常,销售量比上年同期增长有较大幅度的增长。  
 14.资产减值损失本期发生额13,917元,比上年同期增加100.61%,主要系本期应收账款计提坏账准备增加所致。  
 15.营业外收入本期发生额193,311元,比上年同期增加146.69%,主要系本期收到政府补贴收入增加所致。  
 16.所得税费用本期发生额75,244元,主要系因为本期公司及子公司利润同比增加导致所得税所致。  
 2.重要事项变更情况及影响和解决的方法说明  
 2014年4月16日公司第五届董事会第二次会议审议通过向特定对象非公开发行股票的议案,根据有关法律法规的规定,本次非公开发行方案需经2014年4月22日临时股东大会审议批准并报中国证监会核准后方可实施,并以中国证监会核准的方案为准,公司2014年第二次临时股东大会将于2014年5月16日召开。  
 三.报告期内发生或以前报告期内发生但持续到报告期末的重大事项

事项名称	承诺方	承诺内容	承诺期限	承诺期限	履行情况
股改承诺					
收购报告书承诺或增持承诺					
资产重组时所作承诺					
股权激励承诺					
其他对公司中小股东所作承诺					

承诺事项	承诺方	承诺内容	承诺期限	承诺期限	履行情况
股改承诺					
收购报告书承诺或增持承诺					
资产重组时所作承诺					
股权激励承诺					
其他对公司中小股东所作承诺					

承诺事项	承诺方	承诺内容	承诺期限	承诺期限	履行情况
股改承诺					
收购报告书承诺或增持承诺					
资产重组时所作承诺					
股权激励承诺					
其他对公司中小股东所作承诺					

承诺事项	承诺方	承诺内容	承诺期限	承诺期限	履行情况
股改承诺					
收购报告书承诺或增持承诺					
资产重组时所作承诺					
股权激励承诺					
其他对公司中小股东所作承诺					

承诺事项	承诺方	承诺内容	承诺期限	承诺期限	履行情况
股改承诺					
收购报告书承诺或增持承诺					
资产重组时所作承诺					
股权激励承诺					
其他对公司中小股东所作承诺					

承诺事项	承诺方	承诺内容	承诺期限	承诺期限	履行情况
股改承诺					
收购报告书承诺或增持承诺					
资产重组时所作承诺					
股权激励承诺					
其他对公司中小股东所作承诺					

承诺事项	承诺方	承诺内容	承诺期限	承诺期限	履行情况
股改承诺					
收购报告书承诺或增持承诺					
资产重组时所作承诺					
股权激励承诺					
其他对公司中小股东所作承诺					

承诺事项	承诺方	承诺内容	承诺期限	承诺期限	履行情况
股改承诺					
收购报告书承诺或增持承诺					
资产重组时所作承诺					
股权激励承诺					
其他对公司中小股东所作承诺					

承诺事项	承诺方	承诺内容	承诺期限	承诺期限	履行情况
股改承诺					
收购报告书承诺或增持承诺					
资产重组时所作承诺					
股权激励承诺					
其他对公司中小股东所作承诺					

承诺事项	承诺方	承诺内容	承诺期限	承诺期限	履行情况
股改承诺					
收购报告书承诺或增持承诺					
资产重组时所作承诺					
股权激励承诺	</				