

## 马钢股份1.1亿 接手法国车轮公司

在钢铁行业持续“深秋”的形势下,马钢股份 600808 深入探索转型之路。该公司今日公告,根据法国当地商事法院的裁定,公司于6月1日起占有瓦顿公司全部资产并享有相关资产权益,收购价格为1300万欧元,合计人民币约1.11亿元。相关资产的正式过户将在今年11月30日前全部完成。

证券时报记者从马钢股份相关负责人处了解到,本次收购海外资产已经基本完成,后期将报国内相关部门审批备案。马钢股份计划委派管理人员入驻瓦顿公司董事会,协助其进行重整扭亏;同时将充分借助瓦顿公司技术、品牌和销售渠道的优势,协助马钢进行高速车轮的研发、生产和推广。

瓦顿公司的主营业务为设计、制造及销售应用于铁路运输、城市交通等领域的工业产品及附属机械,主要产品为车轮、车轴及轮对系统等。由于行业周期下行等因素,瓦顿公司于2013年10月11日开始进入破产保护程序,并于今年3月31日转为破产重整程序。截至2013年9月30日止的2013年会计年度末,瓦顿公司的总资产账面值为4198万欧元。

上述负责人表示,公司在车轮(特别是高速动车组车轮)领域的发展是公司转型调整的重要策略之一。目前,马钢股份拥有高速铁路用车轮钢材料的核心技术和自主知识产权,公司动车组车轮正处于装车试验阶段。

(童璐)

## 游族网络 将在上海打造游戏硅谷

在借壳梅花伞上市后,游族网络 002174 会有怎样的发展战略?在公司举办的战略发布会上,董事长林奇阐述了未来经营管理理念。

针对“迪士尼”产业链中,作为重要资产的超10家迪斯尼乐园却没有利润贡献的现象,林奇表示,公司未来的业态将是“迪士尼”化,在游族未来的数字生活化的体系里面,会有品牌及品牌衍生品、文化衍生品,会有文化知识产权(IP)下面的各类产业形态或者商业模式的结合,但是没有重资产的终端和发行渠道,产品将是直接到达用户。在产品发行模式方面,林奇认为,在移动互联网的数字发行时代,流量经济已经变成了粉丝经济,谁掌握了大量的用户、品牌、自主研发能力,谁就掌握了市场的主动权和话语权。

林奇介绍,在未来十年里,游族网络将在上海打造游戏人心目中的硅谷——中国东部海岸的数字娱乐谷。在这个产业平台上,公司将完善整个产业上下游,促进产业链之间的整合和合作,促进整个创意文化产业、创新文化产业源源不断地产生新的产品。

(陈勇)

## 中兴通讯预计今年 智能手机出货6000万台

昨日,在中兴通讯 000063 第十届全球分析师大会上,公司执行副总裁、终端事业部 CEO 曾学忠表示,今年公司将通过“精品+独特用户体验”的策略,实现终端业务的快速发展,预计2014年智能手机出货量为6000万台,其中35%~40%为4G手机。

曾学忠表示,智能手机2.0时代即将到来,在4G、5G的推动下大数据与用户互动将成为可能,公司将抓住此机遇快速发展,实现中兴手机成为4G终端本土第一品牌的目标。据日前公布的ZDC数据显示,中兴手机在2014年中国4G手机市场品牌关注度调研中排名第一。

据曾学忠透露,中兴终端引入了黑莓核心高管团队,该团队在企业安全、人机交互以及设计上有着丰富的经验。目前,中兴已形成了以中、美、德、韩、加为主的全球人才储备。

曾学忠还表示,未来公司将在传统销售渠道的基础上,加快社会渠道的建设。去年公司通过运营商实现的手机销售约占总量的80%,而社会渠道的销售仅占20%,今年将通过线上线下的不断扩展,将社会渠道的销售占比提高到30%左右。预计到2016年,公司通过运营商和社会渠道的销售各占到50%。

(黄丽)

# 摆脱关联交易漩涡 中银绒业今日复牌

证券时报记者 孙琳 胡学文

因涉嫌关联交易停牌月余的中银绒业(000982)今日发布复牌公告,摆脱了关联交易漩涡。

去年涉嫌财务造假疑云尚未完全消散,中银绒业近期再度麻烦“上身”。4月30日,公司审计机构信永中和会计师事务所于2013年年报披露当天,对其2013年财务报表出具保留意见,公司由此陷入原料采购关联交易疑云并因此停牌。

就在市场各方对中银绒业停牌月余生出诸多揣测之际,公司发布了复牌公告——公告称公司与原绒个人供应商不存在关联交易,将于6月10日开市起复牌。而会计机构也就此前出具保留意见发表了补充说明,中银绒业由此摆脱了关联交易漩涡。

## 否认关联交易

一纸保留意见,迫使中银绒业停牌至今,并且引发上市公司与原绒个人供应商关联交易的疑云。

信永中和会计师事务所2014年4月28日公告称,中银绒业控股股东宁夏中银绒业国际集团有限公司(以下简称“中绒集团”)为公司的部分原绒个人供应商提供贷款担保,并存在资金往来;这些原绒个人供应商与公司存在原绒收购交易;并认为截至审计报告出具日所实施的审计程序无法获取对上述事项认定所需的充分、适当的审计证据,所以,无法确定上述事项是否构成关联交易以及其可能对2013年度财务报表相关项目的影响。

今日,中银绒业公告正式就此进行说明,公告称,“益农贷”业务中,个人借款人由银行最终选定,中绒集团对其借款提供不可撤销的第三方连带责任担保,借款人保证贷款资金用于山羊原绒收购,中银绒业按照市场公允价格采购个人供应商的原绒,系银行既为促进“三农”发展而向收购户提供信贷支持,同时又为自身贷款安全而作出的商业安排。“益农贷”业务的开展,稳定了公司的原绒采购量和采购成本。

公告表示,参与“益农贷”业务的个贷供应商均系自主决定原绒采购行为,按照银行要求支配个贷资金使用,不存在受中绒集团或中银绒业控制情形,中绒集团与该等个贷供应商之间不存在关联关系或一致行动关系;公司与个贷供应商之间不存在关联关系或一致行动关系,双方根据市场交易原则定价,交易价格公允,不涉及相关利益输送或转移,上述个贷业务不存在最终导致上市公司向个贷供应商或中绒集团利益倾斜的情形。中银绒业与上述个贷供应商的交易不构成关联交易,对中银绒业2013年度财务状况和经营成果不构成重大影响。

## “马甲账户”合规

在此前的中银绒业年报中,一个表述方式的变化也引起了市场猜测,中银绒业2013年年报对前5名客户的披露方式发生变更,不再披



中银绒业生产车间的繁忙景象

胡学文摄

露公司名称,却以字母代称。如客户A实现销售额3.7亿元,客户B实现2.83亿元、客户C实现1.42亿元、客户D实现1.29亿元、客户E实现1.17亿元,合计占年度销售总额比例33.58%。前5名供应商的披露方式亦然。

对于中银绒业将重要客户及供应商一并匿名处理,市场纷纷猜测出于何种目的,并将此前的媒体质疑相联系。对此,中银绒业董事长马生国在6月6日接受证券时报记者采访时回应称,对于客户匿名处理是出于保密需要,且并不违反信息披露规则。

在最新的公告中,中银绒业也特别就此进行了说明,公告称:2013年10月17日,中国证监会发布了《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号—年度报告的内容与格式(2012年修订)》,根据其第二十一条之规定,上市公司应披露主要销售客户的情况,并以汇总方式披露公司向5名客户销售额占年度销售总额的比例,此项规定是鼓励上市公司分别披露前5名客户名称和销售额,但并非强制,属于自愿性披露,上市公司有权利根据自身经营的实际情况作出是否披露的选择。

中银绒业公告表示,年报披露前,公司就是否披露客户及供应商名称事项与各相关客户及供应商进行了沟通。如2013年排名为公司第一位的A客户,2012年与公司签署的合作协议中即约定,公司需要对双方的业务合作履行保密义务;另外,公司的另一客户与其存在竞争关系,如公开披露将对公司及客户关系维护产生不良影响。

根据与客户的沟通情况,为了尊重客户意愿以及履行对客户商业秘密的保守义务,不影响与客户之间的业务合作关系,按照新修订的年报内容与格式准则的规定,公司在2013年年报中选择只披露前5名客户及供应商的销售及采购金额,不予披露客户及供应商名称。公司认为,这既不违反监管部门的相关规定,也对公司的业务发展和客户关系维护有益,有利于保护公司及广大投资者的利益。

## 中银绒业生态纺织园探营

证券时报记者 胡学文 孙琳

6月的贺兰山脚下,地处灵武的宁夏生态纺织产业示范园正在紧张施工中。证券时报记者前往探营的前夜刚下过雨,车辙压出的泥泞平添了几分施工的忙碌。

这个正从宁夏平原上“长起来”的生态纺织园被寄予厚望。“灵武生态纺织园是自治区政府确定实施的‘二号工程’,同时是灵武市的‘一号工程’。”负责投资建设的中银绒业(000982)董秘陈晓非一语点出项目的重要。

## 产品定位高端

寄予厚望源于项目本身高端,资料显示,灵武生态纺织园生产基地投资总额85亿元,在原有羊绒纺织的基础上,中银绒业投资45亿元建设生态园区6个工业项目,引进国际一流纺织设备,延展了羊毛、亚麻这两种天然纤维的纺织服装业务领域,产品定位高端。项目建成后,中银绒业将实现四季产品生产及销售,为国际百货公司及品牌商提供“一站式”采购服务。园区由此也将成为世界最大的羊绒纱线生产基地、全国最大的精纺羊绒面料基地。

中银绒业最新的23亿元定向增发再融资募投项目正是落子于此。“我坚定看好公司三个阶段发展战略的未来,因此作为大股东拿出了20亿元参与定增。”中银绒业董事长马生国认为,相比一般投资者,大股东对上市公司的情况更加了解,如果中银绒业真的存在什么大问题,中绒集团不可能拿出20亿真金白银对上市公司增资。此外,中信证券掏出了3亿元参与中银绒业增发,肯定是经过充分调研和论证,这也从侧面反映中银绒业的投资价值。

马生国口中的三个阶段发展战略顺利推进是其看好公司的最大底气。按照中银绒业的规划,第一阶段

主抓原料资源,实现羊绒全产业链覆盖,逐步发展成为羊绒行业龙头企业;第二阶段,通过多元化发展,将产业链向羊毛、亚麻、混纺等领域延伸,增加公司盈利来源和抗风险能力;第三阶段,发展自有强势服装品牌,通过品牌引领,依托市场和基地支撑,最终打造全球知名的大型服装企业集团。

## 发展自主品牌

“我们在2013年前已经初步完成了第一阶段发展,依托生态纺织园的建设,第二阶段发展战略也得以顺利推进。”陈晓非介绍,截至目前,宁夏生态纺织产业示范园灵武园区累计完成投资38亿元,6大生产性工业项目和3个配套项目建设已进入后期施工,其中最为关键的年产500万件羊绒衫项目今年6月将有一个车间试生产,全部投产将在年底开始。站在崭新的生态纺织园厂房,完成培训的工人正在外国工程师的指导下安装和擦拭设备,总投资超过20亿元的进口设备多来自日本、意大利等,将极大地提高工作效率。

日益成长起来的中银绒业已经开始不再满足赚出售初级产品或者OEM、ODM的钱,他们开始把目光投向了第三阶段的自主品牌发展战略。“市场上普遍认为纺织行业不赚钱,在我看来那是因为做得不专不精,以往我们的羊绒虽然被称为‘软黄金’,但是因为没有最终客户的订单,我们就获取不了这个行业的最大收益。”马生国认为,中银绒业要趟出一条自己的路子,通过国际品牌发展带动国内品牌建设是必由之路。

公司于2009正式发布了公司内销品牌“菲洛索菲”,2013年10月“菲洛索菲”天猫旗舰店正式开业。公司今年上半年收购北京卓文时尚纺织股份有限公司100%股权主要目的也是为今后发展自有服装品牌做准备。“未来我们将通过与有实力、有渠道、有品牌的管理团队合作,打造属于我们自己的品牌,从而赚取国内羊绒产业最大的附加值。”马生国说。

## 新闻短波 | Short News |

### 首开集团 获520亿融资授信

证券时报记者近日从首开集团获悉,其先后与中国建设银行、华夏银行分别签订了220亿元和100亿元的融资授信《银企战略合作协议》,这是继今年5月与北京银行签订200亿元融资授信协议后,首开集团再次开展的长期银企战略合作,至此,首开集团总计获得了520亿元的意向性授信。上述授信不但确保了首开集团整体信贷业务的正常开展,也为企业持续健康发展,特别是下属上市公司首开股份(600376)的业务开展提供了充足的资金保障。

(刘征)

### 长城集团: 股权收购价格合理

长城集团(600089)近日公告1.8亿元收购关联方潮州华沁瓷业全部股权。有媒体质疑公司高价收购的是一家刚成立的新公司,有输送利益之嫌。对此,长城集团董秘任锋向证券时报记者表示,本次收购实际标的公司正在租赁使用的创意产业中心物业和土地,而且该土地属于住宅用地,实际价值高于公司的收购价格。

长城集团1.8亿元收购的资产包括1.35亿元的土地使用权和4492万元的物业资产,其中收购的土地面积合计2.3万平方米,折算每平方米5800元。任锋认为,该地块属于住宅用地,与潮州市政府较近,周边地块价格每平方米7000~8000元,因此公司的收购价格属于偏低。(邓常青)

### 上海莱士 推出股权激励计划

停牌数日后,上海莱士(002252)今天发布了股票期权及限制性股票激励计划(草案)。该计划的激励对象包括公司董事、高级管理人员、中层管理人员、核心技术骨干以及公司董事会议定需要进行激励的其他相关人员。

公告显示,公司计划采用的激励形式为股票期权与限制性股票激励计划两部分,其股票来源为上海莱士向激励对象定向发行新股。该计划拟向激励对象授予权益总计396.7万份,涉及标的股票种类为人民币A股普通股,约占该计划签署时公司股本总额的0.65%。公告称,该激励计划首次授予的股票期权的行权价格为63.3元/股,限制性股票的授予价格为32.99元/股。有效期为自首次授予之日起4年。(刘晓晖)

### 东方园林董事长捐资 设人大生态金融智库

日前,东方园林(002310)董事长何巧女发起设立的北京巧女公益基金会向中国人民大学捐赠2500万元,设立中国首个生态金融智库项目。该智库项目由中国人民大学重阳金融研究院负责运营管理。

中国人民大学校长、重阳金融研究院院长陈雨露表示,这是国内首个将生态与金融相结合的智库项目。设立生态智库项目,既能发挥金融的资源配置作用,高效地提升大众对环保的认知,还将构建高层次、高水准的思想交流平台,为决策者提供更高质量的政策咨询建议。(孟欣)

## 两大产品上市在即 莱美药业将迎业绩拐点

证券时报记者 张伟建

证券时报记者从莱美药业(600006)获悉,公司两大产品埃索美拉唑肠溶胶囊(莱美舒)和免疫生物制剂乌体林斯将于本月上市。经过今年的市场培养期,明年开始两大产品将带来公司业绩的爆发。

莱美药业董事长邱宇告诉证券时报记者,公司将今年定为销售年,工作重点强化营销网络的建设,营销重点是莱美舒和乌体林斯两大重磅产品。

据悉,莱美舒是莱美药业耗时14年自主研发的国家新药。近年来,埃索美拉唑原料药及胶囊剂

陆续通过顺利新版GMP认证,莱美药业已经具备生产莱美舒成品的条件。

质子泵抑制剂(PPI)是目前临床上抑酸作用最强、疗效最好的一类药物,莱美舒是全新一代质子泵抑制剂,主要适用于治疗消化性溃疡、胃食管反流病等酸相关性疾病。与其他PPI相比,莱美舒能更快改善酸相关性疾病的临床症状,临床疗效突出。

截至目前,公司已完成莱美舒在全国20多个主要省、市的经销商网络覆盖。公司的目标是,莱美舒今年的市场销售额达到1亿元。未来年市场销售额突破10亿元。

公司另一重磅产品乌体林斯的招商工作始于2014年初,目前已与上海、江苏、重庆、四川十余个省、直辖市的上百位代理商签订了代理协议。公司预计乌体林斯本月底可通过GMP认证,市场销售后随之展开。

去年5月开始,莱美药业通过增资和股权收购,共耗资3亿元获取了成都金星90%的股权,将后者旗下的免疫生物制剂乌体林斯纳入麾下。

控股成都金星后,莱美药业与德方经过谈判,改变了原有进口原液,国内分装的生产模式。采用新的“菌种进口,国内培养生产”的模式,在进行新版GMP升级改造的同

时,将德国原厂生产线原样搬到国内,执行与原厂同样的生产工艺及标准。改造后的成都金星设计产能乌体林斯5000万支,并且具有产能升级能力。

除传统的结核病治疗及辅助预防方面外,乌体林斯在呼吸系统疾病的治疗、恶性肿瘤的辅助治疗、皮肤病等的治疗,以及诸多与人体免疫功能密切相关疾病领域都有广泛的应用前景。公司相关负责人表示,乌体林斯未来年销售额也将超过10亿元。但与莱美舒相比,乌体林斯没有销售的天花板。如果营销战略成功,该生物免疫制剂市场销售将会大大超过预期。