

IMF发布报告称 美联储应加强透明性

据海外媒体报道,国际货币基金组织(IMF)昨日发布对美国的经济年度评估报告。报告预测,美国今明两年经济增幅分别为2%和3%,今年美国失业率将为6.2%,到2015年失业率有望降至6%以下,达到5.9%。

IMF警告,史无前例的低利率将给美国带来一定的金融稳定风险,但如果通胀压力趋缓,美联储将保持超低利率至2015中期甚至更晚的时间。IMF总裁拉加德则表示,IMF不认为美联储会在量化宽松结束后快速加息。

此外,IMF在报告中同时强调美联储加强透明性的问题。IMF表示,每次美联储公开市场委员会(FOMC)会议之后都应举行记者招待会,每季度应发布货币政策报告,以便市场和公众更清楚了解美联储政策意图和走向。据悉,从2011年4月起美联储宣布每年举行4次例行记者招待会并接受媒体提问。

(吴家明)

俄罗斯对乌克兰 实行预付款供气机制

据海外媒体报道,俄罗斯天然气工业股份公司昨日宣布,在北京时间6月16日14时的最后期限内,乌克兰未能如期补缴所欠的天然气费用。目前,俄罗斯天然气工业股份公司已经将对乌克兰国家石油天然气公司的天然气供应转为预付款供气机制,乌克兰国家石油天然气公司只能付多少钱得到多少天然气。

目前,乌克兰对俄罗斯的天然气债务达到45亿美元。不过,乌克兰政府曾经威胁,如果俄罗斯切断对乌克兰供气供应,会将此事诉诸国际仲裁法院。乌克兰国家石油天然气公司强调,乌克兰自己所产以及储备的天然气能够支撑到夏末,但欧盟担心乌克兰的天然气储备可能在冬季到来前耗尽,从而爆发更严重的能源危机。

(吴家明)

日本软银公司将建 大型太阳能发电厂

日本软银公司16日宣布,该公司旗下专门从事可再生能源开发的SB能源公司将在日本富山县富山市中町建设一座装机容量为2800千瓦时的太阳能发电厂,率先为当地居民提供清洁可再生能源。

软银公司说,SB能源公司将租借当地一家运输和建筑机械制造厂家的闲置土地建设太阳能发电厂,该发电厂的占地面积达4.92万平方米,每小时产生的电量为2800千瓦,预计一年的总发电量约为270万千瓦,如果按一个四口人的家庭每月使用300千瓦电量计算,可供820多个家庭使用一年。

这家太阳能发电厂计划于今年12月竣工投产。软银公司希望通过这所大型太阳能发电厂的投产和实际使用,推动和普及太阳能发电等可再生能源的开发利用,减少温室气体排放,保护环境。

太阳能电力被认为是取之不尽、用之不竭的可再生能源,十分清洁卫生,不产生公害,是最理想的可持续发展能源,受到各国有关方面的高度重视。

(据新华社电)

美敦力斥资429亿美元 收购柯惠医疗公司

据海外媒体报道,全球第二大医疗器械生产商美敦力公司已经同意以429亿美元的价格收购总部位于爱尔兰的柯惠医疗公司,交易将以现金和股票的形式完成。

美敦力公司在一份声明中表示,将以每股93.22美元的价格收购柯惠医疗,这一报价较柯惠医疗最新收盘价高出29%,合并后的新公司将在爱尔兰进行税务注册。有分析人士表示,美敦力可通过这笔交易将公司总部迁至柯惠医疗公司所在的爱尔兰,以达到“税负倒置”的效果,即享受更低的税负政策。据悉,爱尔兰目前主要企业税率只有12.5%,远低于美国的35%。此前,美国企业辉瑞公司就打算在同英国阿斯利康公司的收购交易中适用“税负倒置”的办法,但结果并未如愿。(吴家明)

阿里巴巴更新招股书 首次披露合伙人名单

2014财年集团利润234.03亿元,同比增长170.6%

证券时报记者 朱凯

阿里巴巴集团昨日向美国证券交易委员会(SEC)提交更新后的招股书,首次披露了公司27名合伙人名单及任职情况,同时宣布了未来上市公司的9名董事会成员名单。除马云和蔡崇信为永久合伙人外,其余合伙人在离开集团公司或关联公司时,即为退休。

此次更新后的阿里巴巴合伙人名单由28人降为27人,包括22名阿里巴巴集团管理层(其中两位合伙人兼任小微金融服务集团的管理职务),4名小微金融服务管理层及一位菜鸟网络管理层。

阿里巴巴的18名创始人中,有7人进入了此次的合伙人团队,分别是马云、蔡崇信、吴泳铭、彭蕾、戴珊、金建杭和蒋芳。

招股书显示,未来的上市公司董事会将由9名人士组成。阿里方面的马云、蔡崇信、陆兆禧和张勇4人作为执行董事进入董事会,软银方面的孙正义担任非执行董事。杨致远、董建华、郭德明(Walter Kwauk)和Michael Evans则应邀作为独立非执

行董事进入了阿里巴巴集团董事会。此外,雅虎代表杰奎琳·里塞丝(Jacqueline D. RESES)则在名单中,但会在阿里巴巴上市后退出。

阿里巴巴集团此次对财务数据进行了最后更新。在2013年4月1日至2014年3月31日的2014财年度里,其无线业务收入同比增长690%,而收入成本、产品开支、营销开支、综合行政开支等占到总收入的比重,却较2013财年出现下降。

招股书显示,阿里巴巴集团2014财年集团总收入为525.04亿元人民币,同比增长52.1%;利润为234.03亿元,增长170.6%;商品成交额约1.68万亿元,增长55.8%;活跃买家人数2.55亿人,且在2014年第一季度增加了2300万。

2014年第一季度,阿里巴巴平台商品成交额同比增长46.3%至4300亿元,单季增长1360亿元,略超京东2013年全年总交易额1255亿的水平。

颇受关注的淘宝、天猫平台独立统计数据,这次也得到了披露。2014财年淘宝总交易额为1.172万亿元,天猫为5050亿元。



在2014年第一季度天猫总交易额1350亿元,同比增长91%。

在移动电子商务领域,阿里巴巴建立了相对领先优势。数据显示,阿里巴巴2014财年移动平台商品成交总

额3190亿元,增长394%。分析人士认为,全面收购UC优视后,阿里巴巴在全球范围内获得了2.64亿活跃用户。且由于与目前用户重合度低,未来发展潜力更大。

数据显示,2014年第一季度阿里巴巴集团移动交易额占总交易额的比例,从10.7%上升至27.4%;无线业务收入较去年同期增长691%,达到11.62亿元。

IPO市场热度不减 华尔街投行赚得盆满钵满

今年以来全球范围内IPO佣金费用达31.5亿美元,同比增长近2/3

证券时报记者 吴家明

今年以来,全球范围内尤其是亚洲地区首次公开募股(IPO)市场热度不减,国内A股市场的IPO“第二季”也即将开闸,背后的投行也因此赚取了可观的利润。

市场波动性低 IPO成“大蛋糕”

据汤森路透和弗里昂咨询(Freeman Consulting)联合统计的数据显示,今年以来全球范围内IPO佣金费用已经达到31.5亿美元,较去年同期增长近2/3。其中,

美洲地区IPO佣金费用为13.1亿美元,较去年同期的12.5亿美元小幅增长5%,亚太地区的IPO佣金费用则激增三倍至8.53亿美元。今年以来,美银美林在亚太地区的IPO业务收入同比激增1792%。

此外,全球市场的低波动性引起了越来越多投资者的关注,在这样的背景下,投行也纷纷争食IPO这块大蛋糕,将IPO业务视为利润的一个重要突破口。摩根士丹利全球资本市场主席西姆维茨表示,希腊、西班牙等国家的主权债券收益率下降,投资者更倾向于把资金投入那些想要上市的公司,刺激IPO市场一片火热。复兴资本分析

师史密斯也表示,投资者能够在“炒新”中不断获利,而这也解释了为何IPO市场如此强劲。

《安永全球IPO趋势》此前发布的季度调研报告显示,今年第一季度全球IPO交易共239宗,融资总额约443亿美元,延续了2013年底强劲的市场态势。与2013年第一季度相比,交易宗数提高了47%,融资额增加了82%,成为自2011年以来交易活动最活跃的第一季度,也预示着2014年全球IPO市场将有不俗表现。有市场人士表示,今年还有数个大型IPO项目,因此相关投行的收入还将继续增加。除了备受关注的阿里巴巴赴美上市,其他大型IPO项目还包括通用电

气旗下的Synchrony Financial和苏格兰皇家银行的美国子公司Citizen Financial上市。

瑞信重返科技投行顶峰

2014年正成为近年来中国企业海外上市最为密集的一年。面对中概股当前上演的IPO盛宴,海外投行也在积极备战。

近年来,借助参与中国互联网公司赴美上市的承销工作,瑞士信贷(瑞信)重新回到了科技股IPO顶级承销商队伍。目前,瑞信是计划募集超过200亿美元资金的阿里巴巴集团首次公开招股的主承销商之一,还曾是

新浪微博、聚美优品等中国互联网公司首次公开招股的主承销商之一。Dealogic的数据显示,按照参与全球公司IPO的数量计算,瑞信如今仅次于高盛,在所有投行中排名第二。

自互联网泡沫破灭之后,瑞信的互联网企业IPO承销业务遭受了重创。不过,瑞信在全球特别是亚洲和欧洲市场网罗了一批规模较小、但前景广阔的公司,更挖来一些早已与这些公司建立起伙伴关系的银行家。3年前,瑞信从摩根大通聘请伊姆兰汗来负责全球互联网投资银行业务。在摩根大通任职期间,伊姆兰汗就已经相信中国将成为互联网业务的未来,并带着美国投资者访问中国互联网企业。

特斯拉开放专利 三大电动汽车巨头谋合作

日产、宝马和特斯拉三家公司占全球电池电动车销量约80%

证券时报记者 吴家明

美国电动车制造商特斯拉宣布开放所有的专利技术,市场对此议论纷纷,但海外汽车制造商却立即抓住了这个机会。据海外媒体报道,作为特斯拉的主要竞争对手,日产和宝马有意与特斯拉进行谈判,合作建设充电网络。

据悉,日产、宝马和特斯拉三

家公司占全球电池电动车销量约80%。日产和宝马一直渴望在充电网络合作方面和特斯拉进行商谈,并希望创立电动车充电的全球统一标准。宝马公司日前更表示,公司管理人员和特斯拉高管会晤,就合作推广电动车事宜展开协商。

其实,特斯拉以往也曾与其他汽车厂商合作,帮助这些厂商开发电动车,并向丰田和奔驰的母公司戴姆勒

提供电池。目前,丰田持有特斯拉2.4%的股权,戴姆勒则持有特斯拉4.3%股权。戴姆勒首席执行官蔡澈表示,公司旗下品牌希望同特斯拉深化合作。有分析人士表示,特斯拉关注的并不只是电动车本身,还有提供电动车独特的电池系统与充电系统,这才是长期稳定并且更加赚钱的业务。日产和宝马有意与特斯拉合作建设充电网络,也正是看上这块“大蛋糕”。此外,当前各大

主流厂商使用各自的充电标准为旗下电动车服务,此举给消费者带来了诸多不便,也意味着各厂商需要进行大量资源投入,才能建造足够广泛的充电网络。因此,厂商们构建统一标准和规范的充电网络就显得非常必要。

上周,特斯拉公司首席执行官马斯克在公司官方博客上发表了“我们所有的专利属于你”,其中提到将开放所有的专利技术,以促进电动汽车的

行业发展。特斯拉将允许竞争对手使用其专利,希望这一冒险做法能降低行业成本,创建一个规模更大的电动汽车市场,开启新的商业机会。马斯克还淡化了拥有专利的重要性。他认为对一家公司来说,更重要的是持续创造新的技术,而不是与同行展开专利诉讼。此外,马斯克还表示,打算开放特斯拉超级充电站系统的设计技术,以便建立其他电动汽车制造商都能采用的技术标准。

世界杯场外的“死对头”

证券时报记者 吴家明

世界杯既是足球也是生意,击败球场上对手靠双脚,但击败市场上的对手就要靠头脑。不管是不是世界杯官方赞助商,观众在他们眼中是一座名副其实的“金矿”,各家企业也各出奇招吸引眼球,特别是同一行业内的“死对头”,也因为世界杯再次聚到了一起。

说起国际足联的主要合作伙伴,就包括广为熟知的阿迪达斯、可口可乐、索尼公司和维萨(Visa),还有阿联酋航空和现代汽车集团,

这些企业每年各自要支付2500万美元至5000万美元的赞助费。此外,百威啤酒、嘉实多、德国大陆集团、强生和麦当劳等知名品牌,以及欧洲有机食品生产商Moy Park、巴西电信公司Oi和英利绿色能源也都是国际足联世界杯的赞助商,这些二线赞助商每年支付的赞助费也介于1000万美元至2500万美元之间。

不管是不是世界杯官方赞助商,通过世界杯提升企业形象甚至业绩的竞争已经延续了数十年。早在第十届德国世界杯上,阿迪达斯

将自己的品牌“植入”开幕式表演中,这或许是体育营销史上最早也是最经典的植入营销。此前,阿迪达斯率先发布题为“梦想”的广告,该广告由梅西等众巨星倾情加盟。随后,阿迪达斯又推出另一个形象广告《家中球赛》,内容更加有趣。说起阿迪达斯,很多人都会自然想起他的“死对头”耐克。耐克即使不是本次世界杯的官方赞助商,但对此次比赛的电视广告同样也是煞费苦心。耐克最新推出广告《终极对决》,这部动画短片讲述了一些全球顶级球员合力完成一项任务——从邪恶的幕后操纵者“科学家”手中拯救足

球的故事。

在世界杯场外的这场“没有硝烟的战争”中,可口可乐被认为是最早在世界杯上进行营销活动的企业。可口可乐也凭借着本届世界杯赞助商的身份疯狂开展着他们的营销攻势,相比之下,未能成为世界杯赞助商百事可乐并未“黯然失色”。不甘落后的百事可乐,早就签下了英格兰球星贝克汉姆、巴西球星卡洛斯等人。

在每一个行业内,都会有这样的“死对头”,他们把持着行业内的第一和第二,却在互相竞争中不断发展。无

论是阿迪达斯和耐克,还是可口可乐和百事可乐,这些企业都是同行业的“死对头”,却都因为世界杯而逐渐成为强大的跨国公司。

有消息指出,此前的世界杯上,国际足联曾经向中国企业抛出8000万美元的赞助合同,面对这样的价格,不少中国企业望而却步。不过,中国企业也开始在本届世界杯上唱起了主角。作为巴西世界杯上唯一的中国赞助商,英利绿色能源的广告出现在6月13日凌晨巴西对克罗地亚的揭幕战中,“中国英利·光伏入户”等中国汉字将在赛场上交替出现。