

上海联明机械股份有限公司首次公开发行A股网下发行结果及网上中签率公告

保荐机构(主承销商): 中信建投证券股份有限公司

重要提示

1. 上海联明机械股份有限公司(以下简称“发行人”或“联明股份”)首次公开发行不超过2,000万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2014]571号文核准。
2. 本次发行采用网下投资者询价配售(以下简称“网下发行”)与网上按市值申购定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式发行。
3. 本次发行的网下申购工作已于2014年6月18日结束。
4. 本次发行确定的发行价格为9.93元/股,发行数量为2,000万股,根据网上申购情况,网上申购有效申购数量为1,200万股,占本次发行总量的60%;网下发行数量为800万股,占本次发行总量的40%。

一、网下发行申购及缴款情况

在初步询价阶段提交有效报价的451家机构投资者中,有432家机构投资者参与了网下申购并按时足额缴纳了申购款,其余19家机构投资者未按照要求参与网下申购并按时足额缴纳了申购款。
根据《关于修改〈证券发行与承销管理办法〉的决定》(中国证监会令 第98号)的要求,主承销商参与网下申购的投资者资格进行了核查和确认,网上申购有效申购数量为1,200万股,网下申购有效申购数量为800万股,占本次发行总量的100%;网下最终发行数量为1,800万股,占本次发行总量的90%。

二、网上申购情况

根据上海证券交易场所提供的数据,本次网下发行有效申购数量为866,646户,有效申购股数为4,123,272,000股,经保荐机构(主承销商)和会计师事务所(特殊普通合伙)审计,网上申购资金总额为190,960万元,网上申购有效申购数量为800万股,占本次发行总量的40%。

三、网下发行配售结果

本次发行股份的网下发行配售结果,回拨机制启动前,网下初始发行数量为1,200万股,占本次发行总量的60%;网下初始发行数量为800万股,占本次发行总量的40%。

四、网下发行配售结果

根据《发行公告》公布的网下发行配售结果,由于网下初步发行有效申购数量为515.41万户,超过150倍,发行人和保荐机构(主承销商)决定启动网下发行回拨机制,将1,000万股(本次发行规模的50%)股票从网下回拨到网上。

五、网下发行配售结果

网下发行配售结果符合《证券发行与承销管理办法》的相关规定,网下发行有效申购数量为1,200万股,占本次发行总量的60%;网下最终发行数量为1,800万股,占本次发行总量的90%。

六、网下发行配售结果

网下发行配售结果符合《证券发行与承销管理办法》的相关规定,网下发行有效申购数量为1,200万股,占本次发行总量的60%;网下最终发行数量为1,800万股,占本次发行总量的90%。

七、网下发行配售结果

网下发行配售结果符合《证券发行与承销管理办法》的相关规定,网下发行有效申购数量为1,200万股,占本次发行总量的60%;网下最终发行数量为1,800万股,占本次发行总量的90%。

八、网下发行配售结果

网下发行配售结果符合《证券发行与承销管理办法》的相关规定,网下发行有效申购数量为1,200万股,占本次发行总量的60%;网下最终发行数量为1,800万股,占本次发行总量的90%。

九、网下发行配售结果

网下发行配售结果符合《证券发行与承销管理办法》的相关规定,网下发行有效申购数量为1,200万股,占本次发行总量的60%;网下最终发行数量为1,800万股,占本次发行总量的90%。

十、网下发行配售结果

网下发行配售结果符合《证券发行与承销管理办法》的相关规定,网下发行有效申购数量为1,200万股,占本次发行总量的60%;网下最终发行数量为1,800万股,占本次发行总量的90%。

十一、网下发行配售结果

网下发行配售结果符合《证券发行与承销管理办法》的相关规定,网下发行有效申购数量为1,200万股,占本次发行总量的60%;网下最终发行数量为1,800万股,占本次发行总量的90%。

十二、网下发行配售结果

网下发行配售结果符合《证券发行与承销管理办法》的相关规定,网下发行有效申购数量为1,200万股,占本次发行总量的60%;网下最终发行数量为1,800万股,占本次发行总量的90%。

十三、网下发行配售结果

网下发行配售结果符合《证券发行与承销管理办法》的相关规定,网下发行有效申购数量为1,200万股,占本次发行总量的60%;网下最终发行数量为1,800万股,占本次发行总量的90%。

十四、网下发行配售结果

网下发行配售结果符合《证券发行与承销管理办法》的相关规定,网下发行有效申购数量为1,200万股,占本次发行总量的60%;网下最终发行数量为1,800万股,占本次发行总量的90%。

十五、网下发行配售结果

网下发行配售结果符合《证券发行与承销管理办法》的相关规定,网下发行有效申购数量为1,200万股,占本次发行总量的60%;网下最终发行数量为1,800万股,占本次发行总量的90%。

十六、网下发行配售结果

网下发行配售结果符合《证券发行与承销管理办法》的相关规定,网下发行有效申购数量为1,200万股,占本次发行总量的60%;网下最终发行数量为1,800万股,占本次发行总量的90%。

十七、网下发行配售结果

网下发行配售结果符合《证券发行与承销管理办法》的相关规定,网下发行有效申购数量为1,200万股,占本次发行总量的60%;网下最终发行数量为1,800万股,占本次发行总量的90%。

十八、网下发行配售结果

网下发行配售结果符合《证券发行与承销管理办法》的相关规定,网下发行有效申购数量为1,200万股,占本次发行总量的60%;网下最终发行数量为1,800万股,占本次发行总量的90%。

十九、网下发行配售结果

网下发行配售结果符合《证券发行与承销管理办法》的相关规定,网下发行有效申购数量为1,200万股,占本次发行总量的60%;网下最终发行数量为1,800万股,占本次发行总量的90%。

二十、网下发行配售结果

网下发行配售结果符合《证券发行与承销管理办法》的相关规定,网下发行有效申购数量为1,200万股,占本次发行总量的60%;网下最终发行数量为1,800万股,占本次发行总量的90%。

二十一、网下发行配售结果

网下发行配售结果符合《证券发行与承销管理办法》的相关规定,网下发行有效申购数量为1,200万股,占本次发行总量的60%;网下最终发行数量为1,800万股,占本次发行总量的90%。

二十二、网下发行配售结果

网下发行配售结果符合《证券发行与承销管理办法》的相关规定,网下发行有效申购数量为1,200万股,占本次发行总量的60%;网下最终发行数量为1,800万股,占本次发行总量的90%。

二十三、网下发行配售结果

网下发行配售结果符合《证券发行与承销管理办法》的相关规定,网下发行有效申购数量为1,200万股,占本次发行总量的60%;网下最终发行数量为1,800万股,占本次发行总量的90%。

二十四、网下发行配售结果

网下发行配售结果符合《证券发行与承销管理办法》的相关规定,网下发行有效申购数量为1,200万股,占本次发行总量的60%;网下最终发行数量为1,800万股,占本次发行总量的90%。

二十五、网下发行配售结果

网下发行配售结果符合《证券发行与承销管理办法》的相关规定,网下发行有效申购数量为1,200万股,占本次发行总量的60%;网下最终发行数量为1,800万股,占本次发行总量的90%。

二十六、网下发行配售结果

网下发行配售结果符合《证券发行与承销管理办法》的相关规定,网下发行有效申购数量为1,200万股,占本次发行总量的60%;网下最终发行数量为1,800万股,占本次发行总量的90%。

Table with columns: 序号, 配售对象代码, 配售对象名称, 配售对象类别. Lists various institutional investors and their share allocations.

Table with columns: 序号, 配售对象代码, 配售对象名称, 配售对象类别. Lists various institutional investors and their share allocations.

Table with columns: 序号, 配售对象代码, 配售对象名称, 配售对象类别. Lists various institutional investors and their share allocations.

Table with columns: 序号, 配售对象代码, 配售对象名称, 配售对象类别. Lists various institutional investors and their share allocations.

Table with columns: 序号, 配售对象代码, 配售对象名称, 配售对象类别. Lists various institutional investors and their share allocations.