

影视业“三王”血拼影视基地项目

证券时报记者 邱龙

上海浦东川沙镇,全球第6座迪士尼乐园正在如火如荼地建设之中。然而,这一被迪士尼集团寄予厚望的文化旅游项目,不但要与香港迪士尼乐园竞争,还需要面对诸多国内影视乐园项目的挑战。

自去年起,以王健林、王中军、王长田“三王”为代表的影视巨头,加快了在影视地产领域的布局,其中王中军的“华谊海口冯小刚电影公社”项目已于6月初举办开街仪式,王健林的武汉电影乐园也于6月20日宣布开票。此外,央视、华策影视等也在努力抢占相关市场。

影视项目多数亏损

南朝四百八十寺,多少楼台烟雨中”,杜牧曾用这一千古名句形容江南雨后众多寺庙衰败后朦胧的身影。而今,又有众多影视城踏入了这样的历史轮回。据前瞻产业研究院统计,目前我国有110多家影视基地正在火热招商之中。而这其中,就包括万达、华谊兄弟、光线传媒等巨头的项目。

王中军旗下的华谊兄弟是我国较早涉足影视城项目的公司之一,自2009年起已经逐步布局了海口冯小刚电影公社、深圳坪山华谊文化城、苏州电影世界、上海华谊文化城等4个项目,其中除海口项目已经开街外,其余3个项目尚未正式动工。

万达集团虽然布局较晚,但节奏很快,目前拥有武汉、青岛、哈尔滨、无锡、合肥、南昌等多个项目。而光线传媒位于上海闵行区的中国电影世界投资规模高达100亿元,是光线传媒单一投资最大的项目。

巨大盈利潜力是“三王”看中影视地产项目的主要原因。王健林在出席万达青岛东方影都项目奠基仪式时表示,这是打造文化集团的重要步骤。

而对于华谊兄弟、光线传媒这样的上市公司而言,通过影视基地业务



华谊海口冯小刚电影公社

本报资料图

则可以在一定程度上扩大自身营收,减小业绩波动。华谊兄弟数据显示,负责影视城项目运营的华谊兄弟实景娱乐公司2013年实现营收4150万元,在华谊兄弟旗下公司中排名靠前。

但另一个现实因素也制约了影视城项目的发展。前瞻产业研究院发布的主题公园行业报告显示,目前国内的影视城中,有80%亏损,15%达到温饱水平,只有5%可以盈利。如何实现成功的产业布局,成为了影视巨头们的难题。

前瞻网资深产业研究员欧阳新周表示,国内影视城的收入主要来源于两方面,一是影视剧外景拍摄的场租,二是旅游收入。由于国内还未形成完整的、高度市场化的影视产业链,影视城这样的下游产业,就更加难以盈利。

面对盈利难题,迪士尼集团的运营模式成为国内影视巨头们的楷模。王长田及王中军曾在多个不同场合表

达过对“迪士尼模式”的欣赏。迪士尼是全球最大的文化集团之一,公司不但拥有全球营收靠前的影视业务,主题乐园更是明星业务。2014年一季度,迪士尼乐园的运营收入达到4.57亿美元,是公司主要的盈利点之一。

乐园综合化的尝试

横店影视城的成功经验说明了旅游因素的重要性。横店影视城每天都有超过20个剧组在拍戏,但横店影视城并不只靠出租摄影棚挣钱。浙江东阳一位从事横店影视城游览的导游告诉证券时报记者:横店在浙江是比较火的旅游项目,每天我们旅行社都要接待上百人,这部分人光门票就要500多元,更别提食宿了。”

统计“三王”旗下的影视城项目可以发现,无论是万达青岛东方影都、华谊文化城还是光线传媒的中国电影世界,均是拥有影视拍摄制作、旅游活动的综合

文化项目。以东方影都为例,包含了影视产业园、电影博物馆、影视会展中心等多个项目,可以完成影视拍摄、影视制作、影视会展、影视旅游综合功能的全产业链。光线传媒董事长王长田在此前参加上海图书馆活动时曾表示,希望旗下影视城建设成综合项目。在为剧组建设片场的过程中,同时考虑旅游和互动功能,设计相关游乐环节和关卡。”王长田说。

中投顾问文化行业研究员蔡灵指出,主题公园也是一条可行的转型路。但值得注意的是,主题公园同样是一个长期的投资过程,要不断补充著名影视作品中的场景,才能保持主题公园的吸引力,并保证盈利能力。

事实上,即使是国内巨头们竞相模仿的迪士尼,也曾因市场波动而亏损。香港迪士尼于2005年开业,运营方曾预计2006便可收支平衡,开业后5年可达到每年1000万客流。但事实是,乐园开业前3年游客总人数仅为1380万,开业至今仅2年实现盈利。

A股再添影视新军

海润影视25亿借壳申科股份

证券时报记者 马玲玲

借壳”着包括孙丽(曾用名孙丽)在内多位明星股东的海润影视,首次公开募股IPO折戟后拟通过借壳曲线上市,借壳对象正是浙江的申科股份002633。申科股份今日起复牌。

今日,申科股份发布重组方案,公司拟将除募集资金余额以外的全部资产和负债置出,并拟以发行股份方式收购置入海润影视100%股权。经协商,该股权作价为25.22亿元,扣除2.94亿元的置换部分,剩余差额部分

22.28亿元由申科股份发行股份购买。

该项交易完成后,申科股份将持有海润影视100%股权,主营业务将由滑动轴承生产销售转变为电视剧制作发行,申科股份控股股东及实际控制人将由何全波及何建东父子变更为刘燕铭。届时,刘燕铭将持有申科股份23.74%的股权,原实际控制人合计将持有19.7%的股份。

根据方案,申科股份拟将除募集资金余额以外的全部资产和负债置出,整体作价为4.45亿元。其中,拟置出资产中等值2.94亿的资

产和负债与刘燕铭等50名交易对方所持海润影视100%股权的等值部分进行置换,剩余部分价值1.51亿元将全部出售给何全波,后者以现金方式向申科股份支付。

申科股份表示,拟置入资产与拟置换资产之间的差额部分,由公司向刘燕铭等50名交易对方发行股份购买。发行价格为8.28元/股,合计发行数量为2.69亿股。方案显示,截至2013年底,海润影视总资产为13.985亿元,净资产为7.587亿元,2011年度~2013年度分别实现营业收入3.58亿元、3.58亿元和

6.24亿元,净利润分别为2574.93万元、2079.36万元和1.31亿元。

根据《业绩补偿协议》,补偿义务人承诺,拟置入资产2014年~2016年合并报表归属于母公司所有者的净利润分别不低于1.80亿元、2.4亿元和2.91亿元,合并报表扣非后归属于母公司所有者的净利润分别不低于1.72亿元、2.28亿元和2.74亿元。

重组方案还显示,孙丽拥有海润影视701.62万股,此次重组交易后,将持有上市公司1.67%的股权,为公司第六大股东。

近七成深圳上市公司完成碳排放履约义务

见习记者 阮润生

碳排放超标,在深圳即将变为现实为企业成本。随着深圳碳交易首个履约期进入最后一周,为推进管控单位履约,深圳市发改委近期组建了执法队伍,定期公布履约企业“白名单”。

据证券时报数据库统计,截至上周,近七成碳排放管控的深圳上市公司已经按规定完成履约义务。按市发改委处罚公告,违约单位将被停止正在享受或申请的所有财政资助,五年内不得再申请。

交易陡增

随着6月30日深圳碳交易履约期临近,企业碳交易履约也迎来高峰期。上周完成履约碳排放管控企业数目和碳排放交易总量都增长了六成左右。据深圳市碳排放权交易所公布,截

至6月20日,635家工业企业管控单位中,已有355家通过注册登记簿系统提交足额配额,完成履约义务,其中包括中兴通讯、比亚迪、大族激光等23家上市公司。

深圳排放管控上市公司以电子信息类居多,与深圳产业结构相符。电子信息产品标准化国家工程实验室副总经理孟凯称,超标碳排放额度需要通过拍卖等方式购买,实现履约,将逐渐变为现实成本,在深圳电子制造行业将“首当其冲”。业内人士表示,一些碳排放严重超标的企业,可能选择将工厂迁出深圳来回避成本增加。

不过,深圳企业碳排放履约意识还有待提升。在市发改委拿出“强势执行”的态势前,为保障企业履约,6月6日深圳排放权交易所举办了首次配额拍卖,向配额有缺口的管控单位提供了20万吨2013年配额。但最终配额投标量与拍卖量比例仅为37.49%,而

拍卖底价仅为当时市场价格的一半,最后只成交了7.9万吨。深圳市排放权交易所总裁陈海鸥表示,参与程度低除了与投标配额限制有关,也与部分企业履约意识不强有关。

深圳市发改委碳交易办公室主任周全红称,在6月30日的履约大限到来之前,深圳将不再对2013年的配额进行低价拍卖,敦促企业主要通过二级市场购买配额的方式,完成履约。

强势推动

周全红对证券时报记者表示,为了推进碳交易,深圳发改委已获准成立专门执法队,并在6月12日公布了关于“未按时足额提交履约配额的碳交易管控单位处罚公告”。据悉首批纳入碳交易的635家工业企业2013年~2015年获得的配额总量合计约1亿吨,到2015年这些企业平均碳强度将比2010年下降32%。

碳投资资讯平台水晶碳投分析师张晴告诉记者,深圳监管透明度和执法决心方面优于其他城市。一方面成为全国首个每日公布履约企业名单的试点城市,鼓励了先进企业、营造履约氛围,同时也表达出严格执法的决心,并多次明确了企业违约成本,监管到位。

作为全国7个碳排放权交易试点省市之一,3月19日深圳市政府颁布了国内第一部规范碳排放的地方性法规,将任意一年的碳排放量达到3000吨二氧化碳当量以上的企业纳入碳排放管控单位,实行碳排放配额管理。而深圳市碳排放权交易于2013年6月18日正式启动。

经过发改委核定,管控单位需要在一定时期内“合法”排放温室气体的总量,即为配额。企业碳排放的余缺配额可在碳交易市场上交易,最终需要通过注册登记簿系统向主管部门提交与其2013年度实际碳排放量相等的配额或核证自愿减排量,以完成碳排放履约义务。

依顿电子冻结资金1029亿元

证券时报记者 杨苏

依顿电子(603328)今日公告,网上发行最终中签率为1.7%,远高于6月18日网上申购的4家新股公司。据统计,依顿电子网上网下累计冻结1029亿元。

公告显示,依顿电子发行价为15.31元/股,发行数量为9000万股。回拨机制启动前,网下和网上的初始发行数量分别为6300万股、2700万股,分别占本次发行总量的70%、30%;网上冻结资金729亿

元,网上初步有效申购倍数为176.38倍,超过150倍以上。

因此,发行人和主承销商将本次发行股份的60%由网下回拨至网上。回拨后,网下和网上的初始发行数量分别为900万股、8100万股,分别占本次发行总量的10%、90%。

网下申购情况为,49家网下投资者管理的162个有效报价配售对象及时、足额缴纳了申购款,有效申购资金为300亿元,有效申购数量为19.6亿股。

台海核电31亿借壳丹甫股份

证券时报记者 马玲玲

丹甫股份(002366)今日公布重组预案,将变身为核电股。

预案显示,公司以除不构成业务的资产以外的全部资产和负债与台海核电100%股份进行置换,差额部分由丹甫股份以非公开发行股票方式收购。

依据交易标的预评估结果,拟置入资产的交易价格暂定为31亿元,拟置出资产的交易价格暂定为3.72亿元。

根据预案,丹甫股份拟以除4.13亿元不构成业务的资产以外的全部资产和负债与台海核电全体股东合计持有台海核电100%股份进行置换,拟置出资产全部由台海集团承接,预估值约为3.72亿元。

依据交易标的预评估结果,拟置入资产台海核电100%股权的交易价格暂定为31亿元,台海集团持有台海核电62.17%股份与拟置出资产的差额作价约为15.55亿元,

除台海集团外其余50名股东持有台海核电37.83%的股份作价为11.73亿元。丹甫股份同时还拟募集配套资金,即拟向台海集团定增3亿元。

据了解,台海核电主营业务为生产和销售核电专用设备,是目前世界上唯一能够同时生产二代半堆型和三代AP1000、ACP1000堆型核电站一回路主管道的制造商。

根据中介方对台海核电100%股权的初步评估情况,预测台海核电2014年至2016年扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润将分别不低于2亿元、3亿元和5亿元。

丹甫股份表示,本次交易完成后,上市公司的主营业务将变更为核电专用设备产品的研发、生产与销售。

重组完成后,丹甫股份将持有台海核电100%股份,公司的控股股东变更为台海集团,实际控制人变更为自然人王雪欣。

新纶科技石墨散热膜示范线投产

证券时报记者 陈霞

证券时报记者从新纶科技(002341)方面了解到,新纶科技位于常州的石墨散热膜示范线已进入小规模生产阶段,并顺利通过部分重点客户产品认证,预计下半年将陆续贡献效益。

待常州功能产业园建设完工后,新纶科技其它功能材料系列产品(如光学胶带类、高净化保护膜类、高净化胶带类等)将全部投产。截至目前,常州功能材料产业园一期项目已进入了主体施工阶段,预计今年第四季度进入项目试运行阶段,2015年一季度将全面投产。

按照项目预测的第一年达产60%,第二年达产80%,第三年达产100%核算,预计2017年常州功能材料项目将贡献营业收入约12亿

元,净利润达1亿元。在项目运行阶段,公司将根据下游客户的市场需求和项目建设情况,及时调整产品结构 and 产能。

新纶科技生产的人工合成石墨散热膜,导热效率是天然石墨的2倍~5倍,且性能更加稳定、耐老化效果更佳,产品被广泛应用于触摸屏电子类产品、笔记本电脑、发光二级管(LED)照明、航天军工、工业控制、汽车电子等领域。下游强劲的市场需求,为公司进入新材料领域创造了良好的市场机遇。

公司方面表示,未来在重点推进功能材料项目的同时,仍将凭借在工业领域的洁净技术优势,积极推广民生净化领域,实施环境经营,巩固行业龙头地位,逐步实现以新材料为本的行业综合服务商的战略转型。

金运激光推出桌面3D打印机

证券时报记者 曾灿

2014世界3D打印技术产业博览会日前在青岛开幕,金运激光(600220)携全新推出的一款桌面级3D打印机参展。证券时报记者在展会现场看到,金运激光推出的这款3D打印机形似一台小家电,操作简单,打印耗材主要是塑料,每台售价在万元以内。

展会期间,金运激光还举行了“金运+3D数字技术应用创新平台”

说明会。董事长梁伟介绍,经过一年多的准备,公司3D打印在线定制平台“壹造网”已经上线。本次展会金运激光正式推出“金运+3D数字技术创新平台”,该平台以3D打印生态链为核心体系,旨在成为3D打印、3D显示、三维动画虚拟现实、全息影像等3D全产业链应用领域,打印耗材主要是塑料,每台售价在万元以内。据了解,为完善金运+3D平台产业链,金运激光已开启了裸眼3D项目。