

# 华谊兄弟投资Studio8还在谈

证券时报记者 邝龙 严惠惠

6月23日,复星国际在上海宣布与美国好莱坞电影公司 Studio 8 签署投资协议,复星将以大股东身份入主 Studio 8。此前曾披露与 Studio 8 合作的华谊兄弟(000027)方面表示,公司的投资谈判仍在继续,具体事项需等待相关公告。此外,美国媒体报道称华谊的投资仍会继续,但金额或缩减至5000万美元。

据悉,2014年6月6日,复星正式与 Studio 8 达成合作,将以大股东身份入主,复星未来拟将好莱坞电影制作经验及完善的制作发行体系引入中国市场,但并未公布此次投资的具体金额。复星此前已经投资了分众传媒、博纳影业等文化公司。

对于复星的人局,华谊兄弟公关部负责人曹赫昨日对外表示:我们很高兴看到更多公司加入与 Studio 8 的合作中,这有利于扩大新公司的规

模和实力。”他并未直接回应上述金额,仅表示:目前为止,华谊与 Studio 8 谈判的细节仍在继续,最终金额尚需确定。至于股权问题,我们认为从产业投资角度来看,华谊兄弟依旧是赢家。”

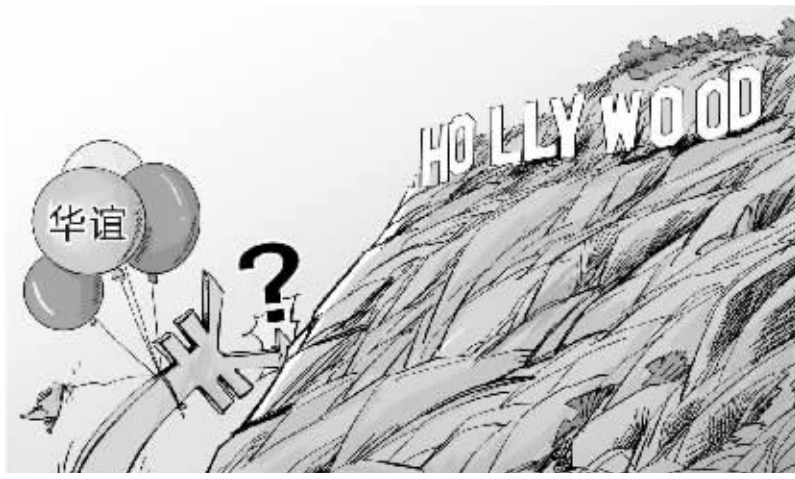
美国媒体《好莱坞报道者》援引内部消息称,Studio 8 共获得了来自中国2.5亿美元的投资,复星此次投资金额约2亿美元,是目前中国市场最大的投资方。

今年3月,华谊兄弟发布公告称,拟与其他投资人一起购买 Studio 8 股权。华谊兄弟总裁王中磊曾透露投资金额约在1.2亿-1.5亿美元之间。

6月上旬,《华尔街日报》消息称华谊兄弟与 Studio 8 股权谈判已告吹,但随后遭到华谊兄弟方面澄清。

《好莱坞报道者》的消息显示,华谊兄弟仍会参与 Studio 8 的投资,但投资金额或缩减至5000万美元。

Studio 8 由华纳兄弟影片集团前



华谊兄弟欲入股好莱坞公司Studio 8开展国际化战略

彭春霞/制图

总裁 Jeff Robinov 创办,主要从事影视娱乐业务。Jeff Robinov 曾主导推动《蝙蝠侠》、《盗梦空间》、《地心引力》等好莱坞大片。此外,外媒还称 Studio 8

与阿里巴巴、博纳影业、DMG 影业进行接触,但消息并未获相关公司证实,不过这也从侧面证明前者对中国市场十分重视。

# 恒大新盘刷新全国年内销售纪录

证券时报记者 罗克关

今年以来,房地产市场调整加剧了行业竞争,房企分化态势明显。证券时报记者了解到,6月21、22日恒大地产(03333.HK)连开两盘,排队认购的客户均远超推销量,两盘合计销售近32亿元,受到市场追捧。

其中,合肥恒大中央广场开盘销售25.6亿元,住宅开盘销售13.4亿元,商铺开盘销售12.2亿元;平顶山恒大名都开盘销售6.1亿元。两盘单价均持平甚至略高于当地周边市场均

价。记者了解到,两项目均刷新了今年国内楼市销售纪录,其中合肥恒大中央广场创造了全国楼市今年单盘开盘销售纪录,平顶山恒大名都创造了今年三线城市开盘销售纪录。

恒大集团执行董事、副总裁何妙玲表示,无论政策和市场如何调整,满足刚需、高性价比的产品,都会得到市场认可,在竞争中脱颖而出。她认为,目前整个中国房地产市场调整后已平稳,尤其最近几周房地产市场的表现显示,市场参与方的信心正在恢复。

最新数据也显示出市场销售回暖

的迹象。CREIS 中指最新数据显示,上周(6月9日至15日)40个城市累计成交面积环比上涨13%,同比上涨7%,累计成交量回升。其中一线城市环比涨幅最大,达39%,北京环比增幅近1.7倍,而二线城市成交面积同比、环比均有所上升。

相关企业公开发布的销售数据显示,今年前5个月,万科A(000002)和恒大地产完成了年度目标的40%以上。其中,恒大地产前5个月销售562亿元,同比增加64.4%,是国内唯一前5个月完成年度销售目标过半的大型

房企。

何妙玲在采访中指出,目前市场在回暖但也更加理性。企业分化、市场分化是必然的。她以热销的合肥恒大中央广场为例,这个项目是二线城市的项目,排队认购的客户远超推销量,目前已经创下今年楼市开盘销售新纪录。

近期,多地出台相关政策支持刚需楼市,市场人士认为,此举将再度拉开以刚需为主要产品结构的龙头房企与对手的差距,如果其他房企不及时调整、适应大势,会被行业淘汰。

# 东旭光电 玻璃基板产业集群初具规模

日前,国内玻璃基板龙头企业东旭光电与京东方达成战略合作,双方将在液晶玻璃基板领域,产业、技术等领域展开业务合作,京东方每年采购公司液晶玻璃基板量不低于京东方当年国产化液晶玻璃基板使用量的80%,从而建立国内液晶面板产业国产化联盟。据消息人士透露,东旭光电正在积极与国内其他下游面板商洽谈,力图继续扩大自己的市场影响力。

东旭光电作为崛起中的国内玻璃基板领军企业之一,与国内液晶面板制造企业一起组成了玻璃基板产业国产化的联盟,赢得了机构和市场的给予的高度认可。2013年,身处深主板的东旭光电股价涨幅超过100%,投资者获得了良好的回报。

玻璃基板产业被誉为液晶面板产业链中的“晶圆体”,由于其技术复杂、生产壁垒高,过去长期处于国际巨头垄断局面。近年来,随着面板产业不断向国内的聚集,本土的玻璃基板行业迎来了重要的发展机遇,以东旭集团为代表的国内玻璃基板生产企业凭借其多年的技术积累,开始了对玻璃基板实现国产化替代。目前,该行业国产化的空间已然打开,而且国内厂家正处于技术和产能爬升初期,未来成长空间非常广阔。

东旭光电作为大股东东旭集团旗下唯一的上市平台,将承接大股东在包括玻璃基板在内的光电产业的技术成果,公司的发展空间将进一步被打开,未来发展之路将越走越宽。

## 玻璃基板产业集群雏形已现

东旭光电的前身是宝石电子玻璃公司,由石显总厂等三家企业于1992年共同发起,以定向募集方式设立的股份公司。公司于1996年先后在B股、A股上市交易。东旭集团于2011年入主宝石A后,对上市公司进行业务重组,无偿将多年在玻璃基板装备、玻璃基板制造上的相关专利技术的授权许可转让给东旭光电。2012年和2013年,公司不仅通过玻璃基板装备业务实现了盈利大幅度增长,更通过生产A型架、溢流砖等玻璃基板制造的核心部件,积累了相关经验,开始向液晶玻璃基板行业迈进。2013年4月,公司通过定向增发募集资金约50亿元,在芜湖投资建设10条第6代(兼容

5.5代玻璃基板生产线。图:公司业务转型路径



依托对托管公司相对成熟的运作,在获取玻璃基板生产线投资运营相关经验的情况下,上市公司以芜湖东旭光电为平台,进行自主投资。2013年4月,公司通过定向增发募集资金50.39亿元,用于芜湖东旭光电科技有限公司平板显示玻璃基板生产线项目,建设10条第6代TFT-LCD玻璃基板生产线,建成后将成为单一产品规模最大的公司。

表:东旭光电定增项目介绍

序号	项目名称	实施主体	总投资	新增产能	经济效益
1	10条G6(兼容5.5)玻璃基板生产线	芜湖东旭光电	757,652万元	第6代TFT-LCD玻璃基板53.9亿片/年	达产后年均销售收入53.9亿元,税后利润17.78亿元

资料来源:公开资料

东旭光电芜湖6代玻璃基板生产线建设进展顺利。2013年9月16日,东旭光电公告称,6代线TFT-LCD液晶玻璃基板产品一线成品良品已顺利下线并送客户认证,之后短短几个月内,公司先后解决了良率爬坡、和康宁达成和解等一系列重大经营事项。种种迹象表明,自芜湖6代线募投项目达产以来,东旭光电从上到下业务提速态势十分明显。

今年1月底,东旭光电6代线TFT-LCD液晶玻璃基板产品批量认证已在京东方顺利完成并获得订单,当月即批量供货。同时,东旭光电顺利打通台湾市场,实现了6代线玻璃基板在台湾市场的突破,大陆与台湾两大市场的打开为公司6代线的顺利运营奠定了良好的市场基础。相较于市场预期,东旭光电6代线的量产时间提前了1-2个月,这也证明公司技术积累雄厚,对于生产的把握程度也在不断加大。

未来,芜湖基地将是东旭光电乃至集团玻璃基板大战略的最重要的实施主体。公司力争在较短时间内,建成全球最

大的平板显示玻璃基板产业基地。

## 装备业务依托集团发展空间巨大

东旭光电除大力投入的芜湖玻璃基板生产业务外,其玻璃基板的装备业务是另一个持续发展的基石。公司拥有芜湖东旭光电装备和石家庄东旭光电装备两家装备业务子公司,持股比例分别为95%和90%。目前两家装备公司的业务主要为上市公司和集团的玻璃基板生产线提供装备及技术服务,两家公司是国内首家具有液晶玻璃基板成套设备制造能力的企业,其配套能力强,服务效率高,能够迅速与基板生产线匹配,形成整体优势。

表:集团公司玻璃基板项目建设进展

公司	产线世代	基板尺寸(mm)	数量
东旭(营口)光电	G5	1500*1850	规划3条线
郑州旭飞光电	G5	1500*1850	规划4条线
石家庄旭新光电	G5	1500*1850	规划3条线
四川旭虹光电	PDP	2200*2500	规划1条线
成都中光电	G4.5	730*920	规划3条线

除为自身和集团的玻璃基板生产线提供服务外,未来随着国内玻璃基板产业的不断深化,东旭光电的装备业务也将迎来新的发展机遇。

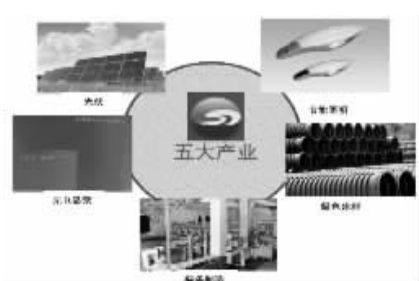
一方面玻璃基板生产将向着高世代、轻薄化的方向发展,目前,中国面板产业全球市场占有率约12%,预计2015年达到20%,随着中国面板产业的快速发展,与之配套的玻璃基板生产线建设有着迫切需求,尤其是陆续建设的多条8.5代面板线,将带来每年100多亿元的玻璃基板需求规模,成为国内外玻璃基板厂商争夺的焦点。东旭光电作为国内玻璃基板龙头企业,随着高世代玻璃基板生产线的逐步突破,以及相对国外厂商的“中国制造”优势,将成为后续建设面板生产线配套玻璃基板厂商的最优选择。此外,中国智能手机和平板电脑出货量的持续增长,带来大规模的盖板玻璃需求,东旭集团目前已开始转向盖板玻璃的生产,相应的盖板玻璃生产线建设装备需求规模也将是庞大的。

另外一方面,集团其他业务的发展也为其装备业务提供了新的机遇。公开

资料显示,东旭集团的主营除光电显示和装备业务外,还包括光伏、绿色建材、节能照明几大产业。东旭集团自2005年开始涉足太阳能光伏产业,目前已完全掌握了成熟的薄膜太阳能电池的制造技术和整套生产装备技术,是国内拥有自主知识产权的光伏产业领军企业之一。此外,东旭集团拥有国内自动化最高、生产规模最大、产品品种最全的无极灯生产线,为国内无极灯领军企业之一。东旭集团投资10亿元在河北石家庄建设绿色建材克拉管生产基地,年产能预计10万吨,投产后将成为我国最大的克拉管生产基地。

2013年7月,上市公司对全资子公司河北旭宝建筑安装工程有限公司进行增资,注册资本由800万元增至1亿元,进一步提高了子公司的综合实力。旭宝建筑安装工程公司和两家装备公司背靠东旭集团,集团的光伏、绿色建材和节能照明产业已具备一定的规模,集团几大产业的发展壮大都为上市公司的装备及工程业务的可持续发展提供了保障。

图:东旭集团五大产业



## 玻璃盖板有望成下一个增长点

东旭光电全资子公司芜湖东旭光电科技公司主要从事平板显示玻璃基板的生产与销售业务,也是公司未来业务转型的方向。为解决与关联方之间的同业竞争问题,2011年12月,东旭集团、东旭光电和宝石集团分别将其持有的东旭(营口)公司、四川旭虹公司、郑州旭飞光电公司和石家庄旭新光电公司的股权委托给公司管理。

按照公司平板显示玻璃基板产业的战略发展规划,在条件成熟时,托管公司郑州旭飞光电、东旭(营口)光电、四川旭虹光电和石家庄旭新光电的资产将注入公司。

# 马新强重执帅印 力推华工科技转型

证券时报记者 曾灿

华工科技 000988 昨日召开临时股东大会,马新强在离开华工科技董事长一职两年之后再执帅印”。

在此次股东大会上,马新强当选为公司董事长,闵大勇出任华工科技总裁。作为企业的掌舵者,马新强认为,华工科技正处于重要变革期,他和公司管理层将全力推进公司的转型步伐。

在以互联网、3D打印、智能装备为代表的第三次科技革命的影响下,新的业态、新的商业模式层出不穷。”马新强说,为适应新形势,华工科技将在今后重点做好三方面的工作,推进

公司转型。

按照马新强的思路,华工科技今后将围绕激光智能装备、新一代信息网络、新型敏感元器件、环保型高端个性化防伪材料、物联网科技等领域加快创新能力建设,使华工科技的主导产品保持在全球行业前列。同时,公司还将积极参与全球行业竞争,并提升海外业务销售比重。此外,马新强还介绍说,华工科技将利用好上市公司平台,加强资本运营,通过并购等手段,延伸产业链,实现纵向拓展。

公司新任总裁闵大勇在会上表示,新一届经营团队将抓住机遇,强力推进战略的快速有效执行,努力把华工科技打造成一个国际化的企业。

# 蓝帆股份拟更名蓝帆医疗 进军医疗领域

证券时报记者 卢青

蓝帆股份 002382 今日发布公告称,公司全称拟由“山东蓝帆塑胶股份有限公司”更名为“蓝帆医疗股份有限公司”,公司简称由“蓝帆股份”变更为“蓝帆医疗”。

公司表示,名称变更主要是为使公司名称更能体现战略和发展规划,在品牌塑造、市场拓展等方面发挥更大的效用,公司的更名进一步表明了蓝帆股份进军医疗领域的决心。

上市之前,蓝帆股份是一家主营业务为聚氯乙烯手套的生产商。不过,蓝帆股份从去年6月开始在医疗领域布局,成立蓝帆(上海)投资有限公司,打算通过股权投资、实业投资等方式

加强对医疗设备相关领域的渗入和整合,实现与公司主营业务的互补。

此后不久,蓝帆(上海)成立了全资子公司山东蓝帆医疗器械有限公司,主要负责体外循环管路以及血液净化治疗装置的生产、销售。

今年4月份,蓝帆股份在医疗领域迈出了实质性的一步。公司投资7000多万,建设年产2000万套体外循环管路以及血液净化治疗装置项目。达产后,每年有望贡献2.3亿元的营业收入。同时,蓝帆股份对东泽医疗及上海透析进行增资,并开展合作。

蓝帆股份认为,中国的血液净化市场潜力巨大,通过与东泽医疗的深入合作,蓝帆股份在血液净化领域实现了加速布局。

表:托管公司情况

托管公司	托管起始日	备注
东旭(营口)光电	2012年1月	一期规划三条5代线,处于建设期
郑州旭飞光电	2012年3月14日	1线于2010Q2点火,2011Q1量产,目前运行稳定,良率80%左右;二期3条线已陆续点火
四川旭虹光电	2012年3月14日	2012年4月点火,9月出第一片合格认证半成品,年产60万套42英寸八面取PDP玻璃基板
石家庄旭新光电	2012年3月14日	2012年4月点火,9月出第一片合格认证半成品,年产60万套42英寸八面取PDP玻璃基板

公司的持续努力正在不断获得回报。近期,公司公告从托管公司四川旭虹光电科技有限公司获知,四川旭虹光电自2014年2月下旬开始0.7mm高铝盖板玻璃产业化生产。

东旭集团从2008年开始研发高铝盖板玻璃生产技术,近期取得重大突破,已具备产业化能力。成熟的浮法玻璃生产经验和集团强大的研发团队支撑,为四川旭虹光电顺利切入高铝盖板玻璃奠定了良好的基础。项目达产后,将年产高铝盖板玻璃650万平米。至此,东旭集团已拥有液晶玻璃基板、PDP玻璃基板、高铝盖板玻璃类高端平板显示器件产业化能力。

相比液晶玻璃基板,盖板玻璃生产技术难度更高,长期以来被美国康宁、日本旭硝子、德国肖特、日本NEG等少数厂商所垄断,尤其是美国康宁占据

绝大部分市场份额,整个产业处于高度垄断状态。盖板玻璃作为一种高强度、耐刮擦玻璃,是制作触摸屏模组的主要原材料,广泛应用于智能手机、平板电脑、超级本、GPS导航、POS终端等触控显示终端。中国大陆作为全球智能手机、平板电脑等电子终端主要生产地,是盖板玻璃的主要市场,公司盖板玻璃项目达产后可就近配套大陆触控厂商。



盖板玻璃的突破显示公司已不仅仅满足于玻璃基板的生产,公司希望将其产业衍生到显示屏配套玻璃相关的方方面面,在各条战线上同时与国际巨头一争高下。2013年公司的销售规模仅仅为9.3亿元,而随着芜湖项目的投产和集团资产注入的实现,公司未来2到3年的规模将有望达到数倍甚至数十倍的增长,投资者将获得巨大的收益,公司的发展路径已经完全打开,其发展之路也将越走越宽,越走越远。

(CIS)



液晶玻璃基板生产线