

6月仲夏的北京,五湖四海的人士齐聚“第二届关注气候中国峰会”。大会通过“闻‘技’起舞”、“‘金’科玉律”和“大浪淘‘沙’”三个分论坛,从不同角度展现中国应对气候变化的积极措施,同时大会举办的儿童环保图片展也备受参会嘉宾关注。

各界呼吁企业发挥应对气候变化领导力

6月26日,在全球契约中国网络主办的2014关注气候中国峰会上,来自联合国全球契约组织的官员、行业组织和中国企业代表呼吁,企业更加自觉和主动地参与到应对气候变化的挑战中,发挥领导和示范作用。

先锋企业已率先行动

在建设美丽中国的大环境下,中国的公众和新闻媒体日益关注生态环境,越来越多的中国企业也积极行动起来参与相关的实践活动,节能减排逐渐成为许多企业的自觉行动。据全球契约中国网络轮值主席傅成玉介绍,中国石化去年推出的“碧水蓝天”环境保护专项行动以来,截至2014年5月底,已累计投资40.2亿元,实施项目280个,确保了主要污染物总量减排任务的全面完成,极大地改善了作业现场及企业所在区域的环境质量。今年中国石化又在此基础上进一步推

出了“能效倍增”计划,争取到2050年实现能效提高100%。还有一些先锋企业,如国家电网编制印发了《2013年节能服务工作指导意见》,并积极探索能源托管服务、节能超市等新模式;中国建材2013年在节能环保方面的投入达17.36亿元;中国五矿内部成立能源和气候变化指导委员会,通过有效的碳资产管理,在着力提升能源利用效率的同时减少温室气体的排放;三峡集团致力于清洁能源的开发,大力保护陆生生态和水生生态,并构建超大型水库温室气体通量立体监测体系,对三峡水库温室气体通量展开了完整周期的定位跟踪观测。对此,联合国全球契约组织总干事乔治·科尔称赞道,中国企业已经取得最大的进步。”

联合国官员建议所有企业都应制定减碳目标

中国正处在工业化、城镇化进程

的关键时期,应对气候变化的任务十分艰巨和迫切。联合国全球契约理事、中国企业联合会常务副会长兼理事长李德成说,要实现经济增长7.5%左右的条件下单位GDP能耗下降3.9%的目标,需要中国政府、广大企业和社会界的共同努力。其中,企业扮演重要角色,起着关键作用。乔治·科尔表示,如今,在全球范围内,履行好企业的社会责任、环境责任,实现良好的企业治理已经成为主流。如果企业在这三个方面不能做得好的话,他们在未来不能够成为一个龙头的企业,他们也不能取得成功。”他建议,所有的企业都应该确定自己的减排目标,并通过产业内或者跨产业的合作来实现。”

中上协呼吁上市公司进一步关注生态文明

在去年的首届大会上,由中国

上市公司董事会秘书签署并发布了《上市公司董事会秘书建设生态文明履行社会责任倡议书》。过去的一年中,上市公司董秘在各自领域宣传关注气候的理念,推动着生态文明建设向前发展。

中国上市公司协会会长王建军表示,作为上市公司自律组织,中国上市公司协会将继续强化上市公司社会责任建设方面的工作,从提升上市公司的公众意识,完善会员的社会责任制度,完善法人治理等三个方面引领上市公司履行社会责任,为国民经济发展作出更大的贡献。同时他还呼吁,上市公司在发展过程中必须高度重视保护生态环境,要利用自己的特长,通过创新机制,特别要利用大数据、云计算和移动互联网等现代信息技术,提供各种有利于保护环境、节约资源的新的应用,为保护生态环境作出贡献。除此之外,企业更要通过转型升级,促进企业降低成本,取得更好的效益,实现全面的发展。



国内企业亟需建立碳资产管理意识

企业为什么要进行碳交易?参与第二届关注气候中国峰会”的业内人士纷纷发声,现阶段我国企业参与碳市场的目标和动力主要集中在合规、完成履约这一层面,碳资产管理意识亟需建立。碳排放交易机制本身是希望能够通过市场机制解决环境问题,降低企业排放。就目前来看,即使在国内强制试点的情况下,也都或多或少碰到不少问题。据介绍,国内试点省市的履约时间大部分时间都截至6月份,但实际的履约期基本都延长了。北京市动用了节能督查组,深圳成立了一个执法大队,说你不做就是违法。其他地方可能都强制做工作,第一

次是新的东西,召集大家开会,说服工作比较多。”中创碳投有限公司总经理唐人虎说。与此同时,企业参与碳交易的主动性也不高。从近期碳市场成交的走势来看,上周的国内碳市场迎来有史以来最火爆的一周。除了刚开市的重庆碳市场没有交易外,另外6个试点碳市场共成交碳排放配额189.4797万吨,成交金额8634万元。大家一看到了履约期,知道自己缺多少了,便开始大量的购买行为。”唐人虎说,这个挑战就是下半年怎么办?我们认为,到目前为止走了一个完整的周期,我们接下来应该更多地总结,到底是什么带来了碳市场的交易,到底这个市场

对企业的碳排放有什么好处,什么参与主体在这个市场充当做市商。”他认为,如果没有相应的金融交易品种出来,只是现在的这些配额的交易的话,碳市场一定是没有太多交易量的。而一旦这样,中国碳市场的价值就仅仅停留在提高企业意识,摸底自身的碳排放,控制自己碳排放这个层面了。”

其实,在业内人士看来,试点企业面临碳交易可以更加主动去管理碳资产、制定碳交易策略,进行碳资产的财物分析。据安永气候变化与可持续发展服务中国区总监陈晓燕介绍,能源与排放成本优化工具(ECEO)便可以实现这一目标。她说,企业可以选择

的减排项目类型比较多,从大的来分可以分为:内部减排配额交易、购买中国核证减排量(CCER)三种。ECEO简单来说就是借助计算机软件分析企业各个减排项目的成本和收益的情况,来帮助企业优化自己的碳管理策略。”从国际最新的发展来看,截至去年底,29家跨国公司已经开始在企业内部制定碳价格,也就是国外的大企业已经开始建立内部的碳交易体系。根据英国碳信息披露项目(CDP)的报告,除去大型的能源企业,高耗能、高污染的企业之外,我们熟知的通用电气(GE)、迪士尼、谷歌、微软、沃尔玛等都已经制定了企业内部的碳价格。碳价格已经成为未来公司财务预算不可或缺的一部分。

建设生态文明 上市公司“与沙共舞”

在第二届关注气候中国峰会上,中国上市公司协会作为支持单位,联合深圳证券交易所共同主办其中的“绿色生态荒漠治理——我们在行动”分论坛。在场的上市公司代表向嘉宾展示了企业通过发挥自己的技术优势积极参与治沙行动的鲜活案例。大禹节水董事长王栋介绍,应用最新的农业节水技术可以带动荒漠地区持久的绿色生态革命。他认为,沙产业与节水产业联动发展是沙漠化治理的治本之策。蒙草抗旱董事长王召明介绍了该公司“尊重自然、和谐共生”的核心理念,即通过驯化本土植物进行生态环境建设,通过建立完整生物链条实现生态系统恢复,同时顺应自然,引入生

态相关产业,最终实现可持续发展。中石化四川维尼纶厂厂长徐正宁用“给沙漠敷一个‘绿色面膜’”来比喻中国石化历时八年研究的生态固沙剂技术。这种技术安全、无毒、无污染,可降低在沙土中能够促进土壤改良和植物生长。荒漠治理是世界性难题,防治沙治沙是项系统性工程。十多年来,由中国上市公司协会副会长单位深圳证券交易所发起设立了由多家上市公司积极参加的阿拉善生态基金会,已经在阿拉善地区组织支持植树造林万余亩。中国上市公司协会副会长李小雪在论坛上呼吁上市公司持续关注阿拉善地区生态建设,鼓励上市公司加入“上市公司生态林”建设。

本版文章执笔:江明 摄影:薛源

利率市场化对绿色金融影响有待观察

当前国内贷款利率已经放开,存款利率随着各种新的金融创新产品倒逼,也将迟早会放开。利率市场化大趋势下,很多人说银行的资金会变得更缺,资金的成本会更高。那么,银行还会依然对绿色金融投入很多吗?上周第二届关注气候中国峰会”上,与会专家一致认为,在考虑环境风险因素条件下,绿色项目、绿色企业的贷款可能会在基准利率上增加环境风险的溢价。中国银监会统计部副主任叶斐斐表

示,利率市场化对贷款类的产品会有影响,但是影响不会很大。”他说,整个价格的自由化和利率的市场化,还有一些外部成本的内生化,将有助于行业更好地开展绿色金融业务。”绿色信贷的项目现金流内部收益率是很可观的,甚至比一般的都要好。既然能赚钱,为什么不做了呢?中国工商银行信贷和投资管理部副科长黄英俊的表态也支持了叶斐斐的观点。黄英俊解释说,由于银行的本质是要

赢利,利率市场化会在短期内推高整个市场的贷款利率。但银行到底愿不愿意做绿色信贷,最核心的就是这个企业和项目的现金流。中国人民大学财政金融学院副院长赵锡军则提出了他的担心。他认为,利率市场化对银行来讲实际上是对风险定价构成一个新的挑战。他解释说,目前很多的银行,包括一些金融机构,对环境风险的评估还是相对欠缺的。所以,能否真正实现环境风险溢价面

临非常大的挑战。除此之外,绿色金融泛指金融部门把环境保护作为一项基本政策,在投融资决策中考虑潜在的环境影响,不仅包括绿色信贷。由此,叶斐斐指出,考虑股票、债券和碳资产对利率非常敏感,将来利率真正放开之后,交易市场可能会更加敏感。特别是与碳相关的金融交易也会成为银行机构的自营交易、代理交易非常重要的业务,前景非常广阔。

易方达基金管理有限公司关于旗下部分开放式基金参加华夏银行手机银行交易渠道申购费率优惠活动的公告

为回馈广大投资者的厚爱,易方达基金管理有限公司(以下简称“本公司”)与华夏银行股份有限公司(以下简称“华夏银行”)协商一致,自2014年7月1日起,本公司旗下部分开放式基金参加华夏银行手机银行交易渠道申购费率优惠活动。现将有关事项公告如下:一、适用基金

注册地址:北京市东城区建国门内大街22号 办公地址:北京市东城区建国门内大街22号 法定代表人:魏臻 联系人:何珊珊 开放式基金咨询电话:95577 开放式基金业务传真:010-85128860 网址:www.efunds.com.cn 2. 易方达基金管理有限公司 客户服务热线:400-881-8888 网址:www.efunds.com.cn 风险提示:基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,但不保证基金一定盈利,也不保证最低收益。投资者投资于本公司旗下基金应认真阅读各基金的基金合同和招募说明书,敬请投资者注意投资风险。特此公告。

易方达基金管理有限公司关于旗下部分开放式基金增加杭州联合银行为销售机构,在杭州联合银行推出定期定额申购业务及参加杭州联合银行申购与定期定额申购费率优惠活动的公告

根据易方达基金管理有限公司(以下简称“本公司”)与杭州联合银行股份有限公司(以下简称“杭州联合银行”)协商一致,自2014年6月30日起,本公司增加杭州联合银行为旗下部分开放式基金销售机构。同时为满足广大投资者的理财需求,经本公司与杭州联合银行协商一致,自2014年6月30日起,本公司旗下部分开放式基金在杭州联合银行推出定期定额申购业务并参加杭州联合银行申购与定期定额申购费率优惠活动。现将有关事项公告如下:一、适用基金业务范围

Table with 5 columns: 编号, 基金代码, 基金名称, 定投下限(元), 转换业务, 是否参加费率优惠. Lists various funds and their details.

Table with 5 columns: 编号, 基金代码, 基金名称, 申购/赎回, 是否参加. Lists various funds and their status.

特别提示:易方达旗下1年定期开放债券型基金及易方达财富快线货币市场基金处于封闭期,暂不办理申购赎回等业务。一、关于本公司在杭州联合银行推出旗下部分开放式基金的定期定额申购业务及本公司旗下部分开放式基金参加杭州联合银行申购与定期定额申购费率优惠活动

高于0.6%的,基金申购费率5折优惠,即实际申购费率=原申购费率*0.5,优惠后费率如果低于0.6%,则按0.6%执行;原申购费率低于0.6%或等于0.6%或为固定费用的,则按原申购费率执行。3.活动期间,投资者通过杭州联合银行网上银行申购定期定额申购上述适用基金,享有如下优惠:原申购费率(含分级费率)高于0.6%的,基金申购费率4折优惠,即实际申购费率=原申购费率*0.4,优惠后费率如果低于0.6%,则按0.6%执行;原申购费率(含分级费率)低于0.6%或等于0.6%或为固定费用的,则按原申购费率执行。5.本公告的解释权归易方达基金管理有限公司所有。二、重要提示