



**【天天说钱】**  
对占用更多土地的住房多收税,将有效控制低密度小区的诞生,推动节约用地。

## 保护耕地:给国土部支个招

刘晓博

如果你想着急上火,不妨谈谈中国的耕地问题。国土部的官员和专家当然最权威,他们会一脸焦虑地告诉你,中国人均耕地不到全球平均水平的一半,不到美国人均水平的六分之一。然后,还会告诉你中国粮食自给率已经跌至87%,总之,多是坏消息。

所以,近年来国土部不断发布文件和政令,要求对耕地采取严格的保护措施。比如今年发布的《关于强化管控落实最严格耕地保护制度的通知》,提出要控制“城市人口”超过500万的特大城市中心城区新增建设用地。从“城市人口”500万以上城市中心城区周边开始,由大到小、由近及远,严格划定城市开发边界、永久基本农田和

生态保护红线。确需扩大城市规模的,要采取串联式、组团式、卫星城式布局,避让优质耕地。

近日媒体报道称,按照国土部给京、津、沪分解的2020年以前需要达到的耕地保护指标,上海已经突破了红线,“欠”国家90万亩耕地。天津将在今年年内突破耕地红线,北京最多支撑两年。可以肯定的是,各主要城市未来都会到国土部去“沟通”,要求调减自己需要保护的耕地面积,增加建设用地面积。而国土部将会更加忧心忡忡,更加焦虑。

政府目前希望看到的城镇化,是东、中、西部协调发展,大、中、小城市齐头并进的城镇化。这当然很好,但无奈的是我们已经错过了机遇。主要有两个原因,一是从国家层面上很难均

衡分配公共资源和发展机遇,东部的资源和机遇就是比中部多,中部又比西部多;二是由于行政区划调整迟迟不能推进,省直管县无法落实,所以地级市抢夺县和县级市资源的现象无法制止,而省会城市又成为一个省级区域内资源最多的城市,所以大、中、小城市的发展机遇不平等无法解决。

目前中国城镇化率已经达到53.7%,农村精壮劳动力基本上都转移到城市,他们工作的地点已经确定,只是因为收入偏低,无法将家人带到身边而已。如果劳务工将妻子、孩子、父母带到身边,中国城镇化率马上就超过70%,达到上限。也就是说,中国城镇化的大格局基本上确定了,高度不均衡化已经成为现实。东部特大城市,成为外来人口涌入的重点,比如北京、上

海和深圳,每年实际迁入的外来人口超过50万。中西部的县和乡镇,已经开始出现人口空心化。将来会有大量的小城镇被空置,成为鬼城。

在这种背景下,继续限制东部特大城市建设用地规模,增加中西部小城市用地规模,完全无助于解决中国的耕地保护问题。中国目前出现的“城镇化失衡”,也就是“大城市化”并不是不可接受的事实。这种城镇化最大的优点,就是将人口集中到特大城市,减少了对耕地的占用。如果国家接受这个结果,并提前规划,不仅可以缓解或避免大城市病,还可以在中西部地区释放出更多的耕地。

如果未来在中国房产税的设计中,对占用更多土地的住房多收税,将有效控制低密度小区的诞生,推动

节约用地。比如同样是100平方米的住宅,容积率为1倍的小区,这套房子占用土地就是100平方米;而容积率是5倍的小区,这套房子占用的土地只有20平方米。未来征税的时候,需要区别对待,前者的税率至少应为后者的2到3倍。如果有这些措施在,还会害怕有人多占地吗?到那时,就很少有人住占地几千平米的别墅,因为成本太高。

此外,GPS和卫星遥感等技术手段的使用,将使土地调查、耕地保护工作更精准。去年年底国家公布的耕地调查数字为什么从18亿亩变成了20亿亩?就是通过技术手段发现了2亿亩“被隐藏”的耕地。以后有这些手段,谁多占耕地就会被很快发现。

(作者系深圳商报编委)



**【念念有余】**  
人们更愿在不稳定性中追求稳定性。狗就提供了这种感情投资回报的稳定性。

## 养狗和确定性回报

余胜良

作为一种了不起的动物,狗成功地将中国人分裂为两个群体:狗粉丝和狗肉粉丝。

狗肉粉丝很容易了解,这不过是为了满足原始食欲,或者维护由共同热衷食物而形成的群体文化。日本人不顾国际社会反对坚持捕鲸,据说原因是为了维持日本文化。

很多人不理解的是狗粉丝,为什么有这么多人爱狗人士,会用激烈的方式阻挠狗肉粉丝大快朵颐。

有人问,为什么牛、猪、羊吃得,狗吃不得?爱狗人士的回应是,狗这么聪明伶俐,活泼可爱,跟主人同伤共命运,岂是牛、猪、羊所能比?

我一直怀疑狼是狗的祖先的说法,因为狗有那么多的种类,藏獒和腊肠真的拥有共同的祖先狼吗?野狗和

猎狗听起来好像和狗更为亲近。特别是狗们的脾性,和狼们差别太远,远到你不会认为它们是一路的。如果真是一路的,那狗绝对是狼世界的叛徒,对人类世界有益的“狼奸”。

如果说狗是人类最忠诚的朋友,大概不会有人认为是。人类有很多近亲,比如狼,但他们脾气过大,也没听说可以规模驯化,也有许多驯化的动物,但没有像狗这样跟人亲近的。

随着社会的发展,狗的地位提升,人们已不再将其当做护院工具,或者食物补充,而是将其抱在怀中,为其修剪洗刷,狗走出农家的院墙,成为城市市民家庭中的一部分。

在养狗方面,只要有投入就有回报,而且不论投入者是谁,养的是什么狗。人们在和狗交往的过程中,获得感情上的慰藉,狗的本性被赋予了一些宝贵的品质:忠诚,善良等。

这和人类之间的交往不同。人类交往投入感情很多,最后可能会颗粒无收,有些投入还要考虑双方的经济、社会地位,“土豪,我们交个朋友吧”只能在键盘上打一打。土豪想跟你交朋友,还要考虑身份问题。

没有经济、社会地位等隔阂,情感投资也是件很微妙的事情,有些人事业成功,却感觉世态炎凉,有些情商较低的人,可能会经常碰壁,为人真诚善良者却屡受打击,老实厚道者也可能受到嘲讽,好朋友也会随着时间淡忘,因钱、观念反目成仇者也不在少数。

即使是亲人之间,处好关系也需要投入和技巧,有些压力正是来自于至亲之人。

感情的投入需要呼应,得不到呼应,对投入者而言,丢的不仅仅是成本,还有伤心和失望。所以才会有人宁可帮助不认识的陌生人,也不愿对熟

人伸出援手。

并不是投入一分心力,就能有一分收获。

非熟人社会更是如此。熟人社会一交往就是一辈子,一方面减少了信任成本,另一方面又要求交往各方收藏彼此锋芒,因为错过这些熟人,就错过了整个生活。社会大分工要求我们大量和陌生人交往,又让我们以为交往机会众多,从而彼此更为疏远。

所以,才会有人将狗当做家庭的一部分。有人对狗甚至比对亲人更亲。

这是因为人们更愿意在不稳定性中追求稳定性。狗就提供了这种感情投资回报的稳定性,它可以持续不断的回馈主人,给现代人稳定的情感回报。养狗不用考虑这么多,只要你爱狗好,甚至不用对它太好,狗都会用饱满的热情回报。

投资也是如此,人们在动荡的市

场中追求回报,发明了各种模型,进行各种预测,却发现市场压根就不可测。有些人“股市虐我千万遍,我待股市如初恋”,但更多的人伤痕累累,为市场的不可测所折磨,并开始躲进禅堂研究各种宗教,投资专业人士喜欢在這種不确定性中找到确定性,而宗教信仰看起来更为稳定。

我见过不少投资界人士,发展初期一帆风顺,风格生猛异常,遇到挫折后遁入佛教教义中,在操盘之后修身养性,获得心灵安慰,然后第二天继续去搏杀。

在投资方面追求稳定回报可谓不易。巴菲特获得神一样的待遇,原因在于他异常稳健。当然更稳健的是债券,买入债券就如同养狗一样,总能获得回报,当然狗也会突然暴毙,那是无妄之灾。

(作者系证券时报记者)



**【庄周梦蝶】**  
赌球赌的是人们对于社会的认知,和一以贯之的行为逻辑。

## 赌球还是赌命

周凯莉

对于大多数人来说,从赌博中得到的快感,就像拿个天喝上一杯冰镇水,身心自然爽快,但若喝着急了,也可能呛到气管,累及从容之道。

一如赌球。和上届足球世界杯相比,本届世界杯冷门太多,随着葡萄牙、西班牙、英格兰、意大利等历史强队相继打道回府,球迷们的心也拔凉拔凉的,赌球的人,无论是球迷,还是伪球迷,只要押错了宝,除了拔凉拔凉的心,还拥有一只拔凉拔凉的钱包。当然也有胜利者,欣喜若狂,如同范进中举。

客观上来说,本届足球世界杯期间赌球大战的风靡,是具备技术支持的。和前些年相比,在这个如火夏天,

包含微信与第三方支付软件的移动互联网已经成为本届世界杯期间赌球的新阵地。

主观上来讲,赌球大战更多的是人性之战。或许,刚开始,大多数人只是为了好玩,或者只是为自己心仪的球队站台、助个阵,但一旦陷入其中,无论是输、平、赢的下注,还是精细到大球、小球的对赌,细节之间的乐趣和不可预料的未来,仅仅是关于效益或者损失的想象,就能刺激出赌徒们不可遏制的对于高潮式快感的渴求。而且几乎可以肯定的是,只要连输两盘以上,按照最为朴素的赌徒心理学,参赌者只会越押越大,期望通过一局反转,但这样的可能性几乎是微乎其微,这种不理性的行为也是不少参赌者输上几十万甚至几百万元的动因。

事实上,赌球赌的还是人们对于社会的认知,和一以贯之的行为逻辑。用上“我有一个朋友”这样一个很俗气的例子,是的,我确实有一个朋友,总体而言,他崇尚的是传统的行为逻辑,但间或有诗人的豪迈之气发作,爱的是传统强队,譬如西班牙、意大利、阿根廷,又爱赌“大球”,因此在本届世界杯的赌球大战中十战九输,战果惨不忍睹。

不过用上盛行的“阴谋论”说法,参赌者和小庄家们,不能左右赌球大战的输赢,博彩公司才是真正控制世界杯、欧洲杯、美洲杯、亚洲杯等国际足球赛事的幕后大boss。单以中国为例,博彩公司借助黑社会势力,贿赂足协高官,对教练、裁判进行威逼利诱,并非什么新鲜事情,前足协主席谢亚

龙受贿操控球赛一案,更让中国足球的黑幕赤裸呈现在公众面前。

而国际级别的博彩公司未必用的是如此初级的手法,他们除了长年养球队、球星、贿赂裁判外,还拥有相当强大的智囊团,这些师爷们就是拿着上千万年薪的精英,通过资料数据,例如历史交战记录、球员资料、“女友团”三国、球星的近期艳遇史、教练的生活隐私及心情变化、比赛当天的天气状况等,最终为博彩公司计算出一个最有利的盘口和赔率。

譬如以葡萄牙队的C罗为例,作为史上最性感的足球先生,他拥有一位丰乳肥臀的内衣模特女友伊莲娜,两人的感情如胶似漆。可在本届世界杯期间,当C罗在球场为葡萄牙队的小组出线战斗之时,伊莲娜却在为中

国的时尚杂志拍摄性感比基尼照片,并发表了各种“独立女性”的宣言。随着葡萄牙队的打包回家,有分析人士认为,有可能是C罗和伊莲娜之间发生了某种化学元素的变化,由此导致C罗状态不佳,间接影响葡萄牙队的战果。当然,这只是一个小八卦,且涉嫌“红颜祸水”的陈词滥调。

总之,从我这一个伪球迷角度来看,无论足球战事如何跌宕,看好德国、巴西总不会错。德国队的球员们固然年轻,一如日耳曼民族严谨如齿轮的精神,打法优雅得体就像他们下飞机时穿的Hugo Boss西装;而巴西队的打法永远都是一曲桑巴舞,飞扬、自由、无拘无束,加上必须为东道主的荣誉而战,胜利总会属于有信念的人!(作者为中国上市公司舆情中心观察员)



**【清风徐来】**  
一方把另一方看成傻子,绞尽脑汁算计人家,这种做法岂能长久持续?

## 乘客的善心与商家的恶计

徐叔衡

1990年5月26日,英航5390班机和往常一样,从伯明翰机场准时起飞,前往西班牙马拉加机场。

飞机到达1.3万米高空,机长西蒙将飞机调到自动驾驶状态,起身想去弄杯饮料,刚站起,就听见“嘭”的一声,左侧的一块挡风玻璃猛地脱落,气压旋即将他吸出舱外。万幸的是,西蒙的脚被缠在控制盘上,又被随即赶来的乘务长和两名空姐死死拽住,这才没被完全甩出去。

挡风玻璃一碎,舱外冰冷刺骨的狂风以390公里时速朝舱内灌,3个警报器响个不停,乘客顿时惊慌失措,乱成一团。如果不能及时堵住进风口,

舱内供乘客呼吸的氧气至多只能维持30分钟。

但是,机长西蒙还在舱外,要堵住进风口,就必须丢掉西蒙。

按照民航规定,飞机在空中遭遇事故时,机组人员有义务牺牲一切来确保乘客的安全,除非乘客不要他们那样做。因此,丢不丢下机长,只有问乘客了。

在乘务长的授权下,一名空姐走进客舱,她稳了稳自己的情绪说:我们遭遇到了点小麻烦,生死不明的机长被吊在寒冷的机舱外,丢不丢下他事关我们的生死,请大家考虑后表决,赞同丢掉机长的人请举手,举手的人超过半数,我们就将丢下机长。

最终的结果是,竟然无一人举手!

随后,转机出现。通过不懈的努力,副驾驶终于和空管中心取得了联系,依靠后者引领,在发生事故后的22分钟,飞机成功降落在6公里之外的英国南安普顿机场!机长西蒙也被随即赶来的救护车接走,并最终获救。

后来的调查表明,这场事故由于机械维修师在更换飞机挡风玻璃时,粗心上错了螺母而引发。更让人后怕的是,多亏当时没丢下机长,因为一旦机长被丢下,他百分之百地会被卷入机翼上转动的引擎里,结果只能是机毁人亡,谁也活不了!

全体乘客的表决结果,既拯救了机长,也在冥冥之中拯救了自己。

可是,在经济生活中,我们也见到另一类打着自己的小九九,却不顾别

人的人。

某地有一家合资企业。甲方为本地企业,以2000万元现金投入,占有不到五成的股权;乙方为外地企业,以品牌作价入股,占有五成以上的股权。设备由乙方从国外采购,由甲方将投入合资公司的2000万元现金支付;原料由乙方采购供应,产品由乙方销售。粗心上错了螺母而引发。更让人后怕的是,多亏当时没丢下机长,因为一旦机长被丢下,他百分之百地会被卷入机翼上转动的引擎里,结果只能是机毁人亡,谁也活不了!

50%以上股份,还赚了1000多万元。可见,乙方的手段十分了得,也幸亏他们做得出。

中国有句古语:聪明反被聪明误。市场经济有一条铁律,互利双赢。合资双方只有一方赢利,另一方却连连亏损,这种合作能持续吗?一方牢牢把控销售网络并截流货款,合资企业没有现金流,经营能持续吗!一方把另一方看成傻子,绞尽脑汁算计人家,这种做法岂能长久持续?

果不其然,甲方的新掌门人很快就识破了乙方的伎俩,经过多次协商,乙方只好将甲方的股权收购,变成自己的全资子公司。乙方自以为高超的“赚钱术”也走到尽头。

(作者为原江西证监局局长)