

# 苏宁或推智能电视加入客厅大战

证券时报记者 马玲玲

自苏宁云商 002024 收购 PPTV 以来,苏宁联合 PPTV 推智能电视的传闻便频频见报端。据苏宁和 PPTV 内部人士回应,下半年会有关于家庭互联网的相关产品发布,目前关于智能电视的消息暂时不方便透露。

去年 10 月,苏宁云商通过 PPTV 与阿里巴巴的谈判,以 2.5 亿美元的价格收购了 PPTV44% 的股权,苏宁云商的家庭互联网战略自此启动。

在近日苏宁云商的投资者调研中,苏宁云商对投资 PPTV 进行了回应,称这对于苏宁实现互联网零售的多端融合、视频电商发展、品牌与产品推广以及面向个人、家庭用户提供包含内容、智能家庭等在内的整体解决方案都有重要意义。

自收购以来,苏宁云商与 PPTV 做了进一步整合。苏宁云商表示,双方在家庭客厅、客户引流、产品推广、体育赛事合作、虚拟运营商发展等方面已进一步合作。

据苏宁云商一位内部人士透露,两者的合作主要基于家庭客厅,公司针对家庭互联网方面正在开发电视购物方面的应用软件,下半年将发布。

PPTV 内部人士则表示,预计下半年会有家庭互联网的相关产品发布,具体实施将以官方发布为准。

今年年初,苏宁云商成立大运营总部时,便将家庭互联网战略提至新高度,并设立专门的事业部。上述苏宁云商内部人士介绍,目前家庭互联网事业部主要发展智能电视端和盒子端,侧重多屏交互。

记者了解到,PPTV 曾推电视盒子,其在盒子端和内容方面的优势正是苏宁云商中意的重点。同时,苏宁云商在硬件领域和供应链的优势也给予了这项合作不少想象空间。

值得注意的是,今年上半年几大传统彩电销量并不理想,多处于负增长状态,而新生代的乐视智能电视则独领风骚。奥维咨询数据显示,今年一季度,乐视 TV 线上市场份额由 14.1% 增至 23.1%;乐视 TV 超级电视以 19% 的市场份额,在全行业排名第一。苏宁若推智能电视,是否会延续乐视的模式和增长则是下半年的看点。

6 月 25 日,苏宁云商董事长张近东发表内部讲话,称下半年将主动出击,目前是苏宁云商从转型弯道到直道的关键转折点。



IC/供图

在今年上半年的诸多电商战中,与京东、国美相比,苏宁云商有些低调。苏宁云商遭遇去年的业绩滑坡后,今年上半年侧重于调整,转型效果受到多方关注。

上述苏宁内部人士称,苏宁上半年的调整告一段落,下半年将着重发力。经过调整和磨合后,苏宁云商的业绩已经逐步好转,最艰难的时期已经度过。

据悉,在此次内部讲话中,张近东还表示,苏宁云商今年将发生三大转变,组织架构磨合效果比预期好,协同效率大幅提升;总部对大区、上级对下级的授权加大,决策响应加快;重大项目取得突破性进展,物流用户体验迅速提升,一线城市的物流妥投率达到 98.6%,苏宁易购电脑端和移动端的用户体验也有效提升。



## 广汇能源 红淖铁路铺轨合拢

日前,广汇能源 600256 红淖铁路红柳河至淖毛湖段铺轨合拢连通,工程列车可以直接从红柳河行至淖毛湖车站。标志着国家首条地方资源性专用铁路建设工程完成了第一个大项节点。

广汇能源董事长尚继强表示:红淖铁路是新疆目前投资额最大、线路最长、标准最高的铁路专用线。红柳河至淖毛湖段正线实现铺轨合拢,为广汇能源物流项目打开了一条极具市场竞争力的主动脉,直接将能源开发产业的生命线向最需要的中东部市场推进 1500 公里,使广汇能源产品在市场的竞争力明显提升。

作为国家“十二五”重点建设项目,红淖铁路 2012 年 3 月开工兴建,总投资 108.68 亿。(宋雨/图文)

# \*ST 传媒 ST 宜纸定增议案双双遭否

证券时报记者 周少杰  
见习记者 胡志毅

寄望通过再融资摆脱退市危机的 \*ST 传媒 (000504) 和 ST 宜纸 600793 如今却面临定增方案遭否决的尴尬处境。所不同的是,\*ST 传媒遭遇的是实控人湖南省财政厅自上而下的否决批文,而 ST 宜纸面对的则是来自中小股东自下而上的联合反对。

\*ST 传媒今日公告,称湖南省财政厅批复,不同意公司非公开发行股票相关事项。同一时间,ST 宜纸公告表示,今年第三次临时股东大会上,公司关于非公开发行股票方案的多项议案由于遭中小股东否决而未获通过。

2012 年 12 月 6 日,\*ST 传媒发布非公开发行股票方案,拟向山东富宇蓝石轮胎有限公司、山东科信创业投资有限责任公司以 5.15 元/股的价格非公开发行股票,募集资金不超过 6.18 亿元,用于对北京富宇世纪文化传媒公司增资补充其影视剧制作和投资业务运营资金项目、补充公司营运资金项目。

此前的 2012 年 12 月 2 日,\*ST 传媒就以自有资金收购自然人付兴勇、王德佑持有的北京富宇世纪文化传媒有限公司 90% 和 10% 的股权。根据此前披露的资料,富宇传媒持有 01314)、《永不消逝的电波》、《棋拳》三部电影的 摄制电影许可证 (单

片)”。此次再融资主要投向正是该子公司影视制作项目。

然而,时隔一年半,\*ST 传媒再融资事项经董事会、股东大会审议通过,在湖南省财政厅这道关卡卡壳了。此次定增前,\*ST 传媒控股股东为湖南信托 (持股 7970.17 万股,占总股本比例为 25.58%),实际控制人为湖南省财政厅。若 \*ST 传媒此次定增能够顺利完成,富宇轮胎、山东科信分别持有公司股份 7500 万股和 4500 万股。尽管没有改变湖南省财政厅实际控制人地位,但富宇轮胎持股比例已与湖南信托持股比例相近。

ST 宜纸的处境则不同。今年 5 月 29 日,ST 宜纸发布定增预案,拟以 9.15 元/股的价格,定向增发 1.21 亿股,募集

资金不超过 11 亿元用于公司整体搬迁技改项目一期工程。公司将根据目前造纸行业的技术水平和宜纸业的现有优势,引进关键设备和技术,搬迁改建 10.2 万吨/年食品包装原纸生产线和 10 万吨/年生活用纸生产线。项目达产后,年实现销售收入 13.52 亿元,年平均税后利润为 2.38 亿元。

但中小股东对于这一纸业生产线项目并不看好,而是希望公司彻底重组,注入更优质的资产,从而促进股价上涨。ST 宜纸在公布上述定增方案复牌后,连续两个交易日一字跌停。据了解,ST 宜纸目前处于停产搬迁期,2014 年一季度实现营收不足 1 万元,亏损 200.63 万元,预计二季度净利润仍为亏损。

# 青青稞酒给 3 万多股东派送礼品盒

证券时报记者 邱彤

只需要花约 1595 元买一手青青稞酒 002646 股票,就可以获得价值约 113 元的青青稞酒礼品盒一套。所收礼品盒如果折现的话,这笔投资的回报率达到了 7.08%,超过多款理财产品。

青青稞酒今日宣布将以免费方式赠送青稞酒产品给公司股东,成为继南方食品、量子高科、人福医药后,又一派发实物礼品给股东的上市公司。

据悉,本次礼包派送名单以 7 月 9 日收市时所有在册持有股份的股东为准,每位股东将获赠青青稞酒提供的“股东礼品盒”一套,公司将在 9 月 15 日之后根据股东提交的地址统一通过邮寄、速递等方式将产品送达各申领股东。

公告显示,预计本次赠送活动的预算约为 345 万元,其中包含产品、宣传册及给各股东配送发运产品的物流费用,该费用列入公司本年度的销售费用。公开资料显示,目前公司拥有

1.58 亿股流通股,拥有 3.05 万名股东,照此推算,青青稞酒的“股东礼品盒”每套价值约为 113 元。

青青稞酒表示,此次活动旨在提升公司产品知名度和影响力的同时,让股东切身感受到青青稞酒的独特魅力以及公司产品的差异化优势。

青青稞酒并不是两市中第一家派送实物礼品的公司,这一做法最早可以追溯到去年 4 月南方食品给股东分发黑芝麻乳。当时南方食品上市 16 周年为由向股东分发黑芝麻乳,随后公司

股价 5 天内小幅上涨 6.24%,营销成果较为明显。此举还引发证监会的公开表态:南方食品发黑芝麻乳不属分红”。

南方食品开创先河后,量子高科、人福医药均曾跟风派送过实物。量子高科给每位股东派送了价值 49.2 元的龟苓膏,人福医药则给持有 1000 股以上的股东申领一份新产品的机会,包括杰士邦安全套、祖卡木颗粒以及“爱卫”艾滋病快速自测试剂。面对上市公司的慷慨之举,不少股民还呼吁“招保万金”送房子、华谊光线“送明星”。

# 上海家化 四年来首获大股东增持

上海家化 (600315) 今日公告,公司第一大股东上海家化 (集团) 有限公司斥资 8683.21 万元增持公司 235.9 万股,这是自 2010 年来上海家化首次获大股东增持。再加上此前上海家化两位高管主动增持,平安信托表达信心的意图十分明显。

公告显示,上海家化 (集团) 于 7 月 2 日通过上海证券交易所交易系统,以均价 36.81 元/股的价格增持了公司股份合计 235.89 万股,占公司总股本的 0.35%,实际交易金额为 8683.21 万元。此次增持后,上海家化 (集团) 有限公司与上海惠盛实业有限公司合并持有公司股份 18786.58 万股,占公司总股本的 27.94%。

数据显示,这是自 2010 年中报以来,上海家化首次获得大股东增持,也是平安信托入主上海家化后,大股东的首次增持。不过,公告也显示,截至目前,上海家化 (集团) 有限

公司没有在未来 6 个月内通过上海证券交易所交易系统继续增持公司股份的计划。

事实上,此前已有多项迹象表明上海家化可能被大股东增持。今年 5 月,上海家化在官方网站上发表声明,表示平安信托并没有减持公司股票的计划,并称上海家化的业绩增速符合市场预期,大股东对公司发展前景充满信心。

6 月 23 日,上海家化获得两名高管增持。公司副总经理兼大众消费品事业部总经理叶伟敏以 32.86 元/股购入公司股票 1.53 万股,副总经理兼佰草集事业部总经理黄震以 32.98 元/股购入 1.55 万股。

据了解,上海家化此轮连续被大股东及公司高管增持,一定程度上反映了平安信托对公司的实际控制能力,也表达了大股东对上市公司后续发展的信心。

(邱彤)

# 深圳国资密集增持深振业 持股比例达 33%

深圳国资整合提速。短短一周之内,深圳市国资委一致行动人深圳市远致投资有限公司密集增持深振业 000006 股份 1349.99 万股,增持后深圳市国资委和远致投资合计持有该公司 4.45 亿股,持股比例为 33%,已达到相对控股地位。

6 月 27 日,深振业公告,远致投资于 6 月 26 日通过深交所交易系统增持公司股份 683.56 万股,占公司总股本的 0.51%。7 月 2 日,深振业又接到远致投资的通知,其通过深交所交易系统合计增持公司股份为 1%。此次增持后,深圳市国资委及远致投资持有股份比例已经达到 33% 的相对控股地位。

远致投资还表示,深圳市国资委及远致投资基于对公司未来发展前景的信心,计划在 12 个月内根据有关规定以及市场情况,合计增持不超过公司总股本 2% 的股份 (含已增持股份在内)。

实际上,近两年来,深圳市国资

委均在有计划地增持深振业股份。2013 年 6 月 26 日,深圳市国资委及远致投资就发布增持公告,两家股东分别增持 485.17 万股和 5 万股,同时披露在 12 个月将继续增持的计划。今年 2 月 25 日,深圳市国资委及远致投资增持股份已达到 1%,至 4 月 29 日,深圳市国资委及远致投资累计增持股份达到 2670 万股,完成了增持 2% 的承诺。

深振业作为深圳国资旗下地产业务的上市公司之一,颇受深圳市国资委的重视。深圳市国资委有关人士在此前接受证券时报记者采访时亦曾透露,地产业务的整合将是深圳国资整合大局中的重要部分,上市公司将成为整合平台。截至目前,深圳国资持股的地产业股有 6 家,包括深长城在内的多家地产公司此前曾受到民营企业举牌,引发股权争夺战,深圳市国资委密集增持深振业意在巩固其控股地位。

(周少杰)

# 翠微股份 25 亿重组计划 遭证监会否决

翠微股份 (603123) 今日公告,重大资产重组事项未获得证监会审核通过。公司股票今日起复牌。

2013 年 9 月 17 日起,翠微股份停牌并随后公布重组方案,拟向北京市海淀区国资经营管理中心发行股份及支付现金,购买其持有的当代商城 100% 股权和甘家口大厦 100% 股权 (标的资产预估值 24.58 亿元)。其中,发行价格为 13.68 元/股。

不过,证监会上市公司并购重组

委昨日晚间披露,翠微股份发行股份购买资产方案的审核意见为:该交易的备考财务信息披露不准确,完整,不符合《上市公司重大资产重组管理办法》第四条的相关规定。

追溯公告,翠微股份已有两次补充材料的经历。今年 4 月 11 日和 6 月 9 日,证监会分别要求翠微股份对已提交的申请材料提出修正、对有关问题作出书面说明和解释。

(杨芬)

# 深国商 获董事长郑康豪 1 亿借款

深国商 (000056) 今日公告,公司收到实际控制人即公司董事长郑康豪通知,为支持公司以及核心项目皇庭国商购物广场的发展,充实公司资金,郑康豪控股的深圳市皇庭集团有限公司将在需要时向公司提供资金支持。郑康豪于 7 月 2 日向公司控股子公司深圳融发投资有限公司提供了 1 亿元借款,资金利息不超过银行同期借款利息,期限为六个月,可以提前还款或延期。

同时,公司在今日另外一份公告中披露了深国商的控股子公司深

圳融发投资有限公司收到银行借款的情况。公告表示,公司 2014 年第一次临时股东大会审议通过了深圳融发投资有限公司向银行申请总金额不超过 12 亿元的借款,目前该项借款的放款工作正在陆续办理中,此外融发公司于近期又收到银行下放的款项 2 亿元,现已累计收到 10.7 亿元款项。此项 12 亿元借款主要用于偿还前期融发公司向银行和其他借款的本金及利息、支付项目剩余工程款以及材料款及补充公司营运资金等。

(陈霞)