（上接B17版）

执行产格的过程管控；盛元印务首检及巡检对过程中的质量进行严格管控，发现问题及时整改，100%的首检率及30分钟的巡检频率有效的防止次品流入下一工序，成品出货之前都进行检验，防止异常产品流向客户，对于检验过程中发现的问题及时制定预防纠正措施，防止同样的异常重复发生。盛元印务按期汇总质量数据，利用数理统计工具对质量信息综合分析，找出在设备、设计、工艺、人员、材料等方面存在的问题，及时解决影响产品质量的因素，为企业内部的质量改进提供依据。

三、主营业务发展情况

（一）报告期主要业务收入情况

拟购买资产主要业务包括广告及策划、报刊发行、印刷等，报告期内，拟购买资产收入构成情况如下：

单位：万元

项目	2011年度		2012年度		2013年度		2014年1-3月	
	金额	比重	金额	比重	金额	比重	金额	比重
广告及策划	101,245.81	63.96%	89,783.83	58.25%	92,893.64	60.16%	15,197.36	53.76%
其中：传统媒体中的广告及策划	97,403.29	61.53%	83,348.24	54.08%	81,953.58	53.08%	13,082.24	46.28%
新媒体中的广告及策划	3,842.52	2.43%	6,435.59	4.18%	10,940.06	7.09%	2,115.12	7.48%
报刊发行	33,480.37	21.15%	35,002.42	22.71%	34,573.89	22.39%	7,740.87	27.38%
印刷	15,133.75	9.56%	21,045.72	13.65%	22,213.95	14.39%	4,538.98	16.06%
其他	8,431.12	5.33%	8,297.39	5.38%	4,722.82	3.06%	790.12	2.80%
小计	158,291.05	100%	154,129.36	100%	154,404.29	100%	28,267.32	100%

报告期内，拟购买资产的各项主营业务发展情况具体如下：

1、广告及活动策划业务（不含新媒体业务）

近年来，面临新媒体冲击，房产调控政策持续紧缩、汽车行业整体萎靡、金融市场起伏不稳等不利因素，拟购买资产的传统报刊广告业务面临一定挑战。面对挑战，杭报集团一方面积极开源，各报刊积极拓展创新思路，依托品牌优势，通过各种活动策划和营销策略拓展市场，丰富广告形式，提升广告价值，扩大区域传播，同时利用杭报集团全媒体优势，加强省内市局，进一步保证市场份额。在2013年华东地区广告收入大幅下滑10.2%的情况下，拟购买资产当年广告及活动策划收入（含税）增长3.36%，取得了较好的经营效果。

最近三年及一期，拟购买资产主要报刊的广告策划业务情况如下：

单位：万元

报刊名称	广告及活动策划收入（不含税）			
	2011年	2012年	2013年	2014年1-3月
都市快报	56,074.78	44,560.64	42,126.51	5,827.56
杭州日报	18,730.66	15,957.19	16,142.02	2,649.78
萧山日报	5,545.76	5,807.26	5,979.17	1,055.40
每日商报	5,296.58	4,565.37	3,255.91	612.47
城乡导报	3,721.21	3,523.78	3,419.35	735.05
富阳日报	2,765.29	3,041.85	2,882.21	726.04
都市周报	1,077.66	1,349.75	960.21	117.27
休闲?房产天下杂志	1,166.16	759.41	617.92	43.15
休闲杂志	1,080.33	1,102.74	670.00	214.58
风景名胜杂志	-	-	3.42	7.55
报刊杂志小计	95,458.43	80,667.99	76,056.72	11,988.85
户外媒体	1,944.86	2,633.08	5,792.71	1,013.21
其他		47.17	104.15	80.18
其他小计	1,944.86	2,680.25	5,896.86	1,093.39
合计	97,403.29	83,348.24	81,953.58	13,082.24

注1：“营改增”政策自2012年12月1日开始执行，2012年12月1日之前，广告收入缴纳营业税，相应的会计确认收入包括营业税；2012年12月1日之后广告收入征收6%的增值税，相应的会计确认收入不包括增值税销项金额。

2、新媒体业务

杭报集团的新媒体业务起步较早，发展水平居于同行业领先地位，通过构建报网互动、报网融合、线上线下联动的新媒体、融媒体发展格局，内容产品实现多媒体发布，扩展了平面媒体的多维度空间，延长了传统媒体的生命周期，实现了传统媒体和新媒体的融合发展。具体体现在：

1）形成新媒体阵列，内容产品多媒体发布成为常态，公信力得以提升

目前，杭报集团已经形成较为全面的新媒体阵列，各主要报刊用于报网互动的web网站、移动互联网wap网站或客户端、手机报和微博，已经成为增加内容产品发布渠道、增加读者或网民沟通渠道、扩大新闻报道影响力和品牌知名度的“标配”。

拟购买资产主要报刊中，都市快报针对平板电脑iPad分别推出客户端，实现新闻资讯的及时更新；杭州日报推出城市通，实现了新闻资讯实时发布和生活服务类信息的整合；萧山日报和数打造闽报栏、户外LED等具有竞争力的新型媒体形式，“全媒体”的业务布局有助于实质提升媒体公信力、策划能力和传播力，“平面+web+移动互联网+户外+其他媒体”的多媒体平台融合能力更容易获得市场认可，传播力的打造为整合营销提供了可能。

2）部分新媒体已经进入自我造血的良性发展阶段

A.“快房网”作为全媒体房产营销平台和基于数据库建设的房产专业垂直门户网站，业务覆盖浙江全省主要城市，其在快速扩张的同时整合线下中介公司的业务模式，已经成为较为成熟的盈利模式被业内认可。近年来，通过创新发展快房电商、线下置业节、“快房快报”特刊等多渠道盈利途径，快房网的增长能力得以快速体现。2012、2013年度快房网营业收入（含税）分别较上一年度增长101.04%、100.54%。

B.“杭州网”作为杭州市唯一的新闻综合门户，是杭州市委市政府的重要问政平台，也是全国排名前列的重要城市新闻门户。其所属的BBS社区，系浙江省内流量仅次于阿里巴巴社区和19楼论坛的互动平台，2012、2013年度杭州网营业收入（含税）分别较上一年度增长44.16%、7.02%。

C.杭报集团下属都市快报社持有十九楼38.83%股份，系十九楼第一大股东。“19楼”作为全国领先的社区网站，通过为用户提供生活信息、消费购物、人际交流等城市生活服务，为商户提供网络广告O2O互动营销、社区电子商务以及其他增值服务，作为杭报集团新媒体的主要收入来源，“19楼”一直致力于服务、技术和传播创新，自主研发SBS云社区平台和“19楼”移动客户端及WAP版“19楼”等，有望打造一家集社交、本地及移动等功能于一体的综合大型社交网站。至2013年11月底，19楼（含旗下所有社区网站）注册用户达4043万，日访问总页面（PV）4136万，继续保持国内较大的城市生活社区地位，报告期内，19楼的营业收入（含税）呈现快速增长态势，2012、2013年度分别较上一年度增长18.95%、18.31%。

此外，拟购买资产中的新媒体业务还包括“萧山网”、“富阳网”等县域范围内的基层网络平台，并同时运营区域手机报、微博等新型媒体，做到了新闻和信息的全面覆盖，取得了良好的经营效果。

最近三年及一期，拟购买资产的新媒体板块发展情况如下：

单位：万元

报刊名称	收入（不含税）			
	2011年	2012年	2013年	2014年1-3月
19楼	9,220.57	10,911.73	12,588.56	3,016.29
快房网	1,929.64	3,862.04	7,546.54	1,549.90
杭州网	2,098.04	3,010.38	3,070.54	311.41
萧山网	815.65	1,079.09	1,229.88	348.48
富阳网	13.43	143.02	176.09	21.46
合计	14,077.33	19,006.26	24,611.61	5,247.54

注1：19楼未纳入合并报表范围，该处列示收入仅为分析其业绩成长性

注2：快房网公司成立前2011年、2012年、2013年1-9月新媒体业务收入核算在都市快报社，此处调整后假设独立核算

注3：表中新媒体板块收入不仅包括广告及策划业务收入，还包括网站维护等其他收入

3、报刊发行业务

近年来，随着纸张成本的大幅波动，拟购买资产主要报纸通过主动优化发行结构，控制广告投放地区以外的发行量，对成本进行控制，该等发行量的减少基本不会影响主要报纸的广告收入及相关服务收入。同时受新媒体的冲击也导致了一部分发行量自然下降。在发行量达到一定覆盖程度的情况下，发行量的下降不会对广告收入造成显著影响，但会带来成本下降，从而可对利润起到了一定的提升作用。

最近三年及一期，拟购买资产的报刊发行业务情况如下：

单位：万元

报刊名称	发行收入（不含税）			
	2011年	2012年	2013年	2014年1-3月
城乡导报	600.28	552.79	530.14	117.35
都市周报	539.95	630.09	557.32	54.80
都市快报	22,130.25	23,347.70	22,026.68	4,902.87
杭州日报	5,829.57	6,039.99	6,613.20	1,493.11
每日商报	2,325.93	2,228.93	2,141.41	519.83
富阳日报	452.61	463.15	505.96	99.70
萧山日报	1,247.89	1,282.00	1,293.16	331.86
休闲杂志	353.89	457.77	448.76	83.61
风景名胜杂志	-	-	457.26	137.73
合计	33,480.37	35,002.42	34,573.89	7740.86

4、印刷业务情况

盛元印务采用了杭报集团所属报纸的主要印刷任务，近年来，盛元印务坚持长短结合，短线发展包装印刷，长线培育数码印刷，通过价格合理的印刷，品质优良的管理，安全可靠的网络平台以及即时送达的售后服务体系，积累了国内外众多一线品牌客户的高业印刷。

5、应对新媒体冲击的举措

近年来，信息技术革命对传播环境产生了深刻影响，以互联网、移动媒体等为代表的各种新媒体蓬勃发展，与报纸、杂志等传统媒体展开了激烈的市场竞争。针对新媒体对传统媒体的冲击，杭报集团及下属报刊经营公司拟采取的应对措施主要包括：

（1）从开源方面，加强活动营销等多渠道经营措施，积极拓展经营面

在广告创收方面，为应对新媒体冲击，各大报刊均在通过深化经营制度改革、加强经营措施、拓展经营面等方式提高广告经营额。具体措施包括：

第一、经营方案调整，针对不同客户制定个性化的广告经营方案，尤其是活动营销作为广告经营的重要手段，近年来对报业广告经营收入有较大拉动作用，未来将继续加大活动营销的投入力度；

第二、内容质量提升，通过版式设置、版面内容不断推陈出新，提升报纸内容质量来吸取更多受众，使得品牌知名度和影响力不断扩大，广告经营结构进一步优化；

第三、广告价格调整，根据自身的不同情况，根据广告经营的需要，降低广告价格，采用灵活的折扣政策，以争取更大的市场份额；

第四、客户结构调整，压缩低品质、低成本广告，有效提高广告的含金量，注重对房地产、汽车等高附值行业广告的经营与策划；

第五、市场布局调整，积极开拓本地和外地市场，加强小行业广告经营，拓展广告经营领域。

（2）从节流方面，积极优化发行结构，适当控制发行量及版面数

针对近年来纸张成本较高的局面，主要报纸均在通过控制发行量的方式积极优化发行结构，以《都市快报》为例，近年来，其在保持发行总量适度领先的前提下，逐步压缩省内过远市场的份额，适当控制发行量及版面数，集中精力进一步扩大杭州、宁波及零售渠道的市场份额，省内其他地区逐步向中心城市和经济发达区域转移，从数量优势转向质量优势，实行精细化管理，进一步降低发行综合成本，科学预测投递效率和零售市场需求，进一步减少发行补、报报和零售退报，最大可能降低成本。

（3）从创新方面，加强全媒体优势，大力推广整合营销

全媒体整合营销将是未来媒体发展的主流趋势，近年来，杭报集团积极拓展多种媒体渠道，充分利用存量用户的优势，积极向杭报集团旗下的网站、微博、微信、移动客户端等新媒体平台转移用户，扩大新媒体在用户中的影响力，使其达到规模化发展的程度，在加快其他新媒体的商业开发的同时，采用全媒体整合营销的手段，利用现有的全媒体传播平台进行广告业务的承揽，扩大新媒体的业务量，通过线上推广和线下活动的组合互动，取得了良好的经营效果。

评估过程中，评估机构考虑了如购买资产相关报刊正在采取或拟采取的各种应对措施，根据其历史年度经营成果以及市场同类业务经营效果，在收入、成本、费用预测时，对上述因素进行了考虑，并反应到评估结果中。

（二）前五大供应商和销售客户的情况

1、拟购买资产前五大供应商的基本情况

（1）2011年度

序号	公司名称	供应产品	金额（万元）	占原材料采购金额的比例
1	杭州华锦特种纸有限公司	纸张	12,834.10	27.27%
2	山东华泰纸业股份有限公司	纸张	5,286.60	11.23%
3	山东晨鸣纸业销售有限公司	纸张	5,138.89	10.92%
4	上海股泰纸业有限公司	纸张	4,780.50	10.16%
5	福建省南纸股份有限公司	纸张	4,645.14	9.87%
合计			32,685.23	69.45%

（2）2012年度

序号	公司名称	供应产品	金额（万元）	占原材料采购金额的比例
1	杭州华锦特种纸有限公司	纸张	13,460.41	28.10%
2	山东晨鸣纸业销售有限公司	纸张	7,968.20	16.64%
3	上海股泰纸业有限公司	纸张	3,796.45	7.93%
4	山东华泰纸业股份有限公司	纸张	3,553.42	7.42%
5	福建省南纸股份有限公司	纸张	3,023.81	6.31%
合计			31,802.29	66.40%

（3）2013年度

序号	公司名称	供应产品	金额（万元）	占原材料采购金额的比例
1	山东晨鸣纸业销售有限公司	纸张	6,745.84	16.69%
2	杭州华锦特种纸有限公司	纸张	6,393.26	15.82%
3	杭州瑞江纸业有限公司	纸张	3,820.42	9.45%
4	上海股泰纸业有限公司	纸张	3,403.12	8.42%
5	山东华泰纸业股份有限公司	纸张	2,685.06	6.64%
合计			23,047.70	57.02%

（4）2014年1-3月

序号	公司名称	采购产品	采购金额（万元）	占原材料采购金额的比例
1	山东晨鸣纸业销售有限公司	纸张	2,376.75	27.62%
2	杭州瑞江纸业有限公司	纸张	1,840.91	21.40%
3	上海股泰纸业有限公司	纸张	868.86	10.10%
4	山东华泰纸业股份有限公司	纸张	545.91	6.34%
5	杭州华锦特种纸有限公司	纸张	333.00	3.87%
合计			5,965.43	69.33%

2、拟购买资产前五大客户的基本情况

（1）2011年度

序号	公司名称	销售产品	金额（万元）	占营业收入的比例
1	群邑（上海）广告有限公司	广告	4,285.76	2.64%
2	盛世长城国际广告有限公司	广告	2,561.66	1.58%
3	广东省广告股份有限公司	广告	2,339.50	1.44%
4	宁波市邮政局	发行	2,177.36	1.34%
5	浙江省报刊发行局	发行	2,122.44	1.31%
合计			13,486.73	8.32%

（2）2012年度

序号	公司名称	销售产品	金额（万元）	占营业收入的比例
1	群邑（上海）广告有限公司	广告	4,502.09	2.84%
2	浙江省报刊发行局	发行	2,537.02	1.60%
3	广东省广告股份有限公司	广告	2,423.96	1.53%
4	宁波市邮政局	发行	2,314.73	1.46%
5	盛世长城国际广告有限公司	广告	2,196.04	1.38%
合计			13,973.85	8.81%

（3）2013年度

序号	公司名称	销售产品	销售金额（万元）	占营业收入的比例
1	浙江省报刊发行局	发行	3,423.30	2.12%
2	欧莱雅（中国）有限公司	印刷	3,145.30	1.95%
3	群邑（上海）广告有限公司	广告	3,117.09	1.93%
4	上海合印包装服务有限公司	印刷	1,957.69	1.21%
5	广东省广告股份有限公司	广告	1,751.94	1.09%
合计			13,486.73	8.32%

（4）2014年1-3月

序号	公司名称	销售产品	销售金额（万元）	占营业收入的比例
1	省报刊发行局	发行	697.75	2.29%
2	群邑（上海）广告有限公司	广告	670.10	2.20%
3	欧莱雅（中国）有限公司	印刷	651.28	2.14%
4	上海合印包装服务有限公司	印刷	427.73	1.40%
5	宁波市邮政局	发行	422.97	1.39%
合计			2,869.83	9.42%

四、主要资产情况

杭报集团拟购买资产均为股权资产，除盛元印务外的主要资产包括与印刷相关的大型机器设备外，其余标的公司的主要资产为房屋建筑物、土地使用权等。截至2014年3月31日，拟购买资产涉及的房屋建筑物及土地使用权具体情况如下：

（一）房屋建筑物情况

1、自有房产

序号	房（幢）产权证编号	权利人	房屋坐落	用途	面积（m²）	他项权利
1	金房权证婺字第00387173号	都快控股公司	金华圆信大厦701	办公	155.94	无抵押
2	金房权证婺字第00387174号	都快控股公司	金华圆信大厦702	办公	156.63	无抵押
3	沪房地长字（2013）015720号	都快控股公司	万航渡2088弄17号1102室	办公	172.61	无抵押
4	余房权证闲移字第14279404号	杭州日报传媒	竹海水韵.春风里7-1-1304	住宅	87.34	无抵押
5	余房权证闲移字第14279403号	杭州日报传媒	竹海水韵.春风里7-1-1404	住宅	87.42	无抵押
6	杭房权证江移字14668233号	房产传媒	杭州市江干区红街天城2幢722室	非住宅	41.69	无抵押
7	杭房权证江移字14668198号	房产传媒	杭州市江干区红街天城2幢723室	非住宅	41.69	无抵押
8	杭房权证江移字14671212号	房产传媒	杭州市江干区红街天城2幢724室	非住宅	41.69	无抵押
9	杭房权证江移字14668244号	房产传媒	杭州市江干区红街天城2幢725室	非住宅	41.69	无抵押
10	杭房权证江移字14668193号	房产传媒	杭州市江干区红街天城2幢726室	非住宅	100.47	无抵押
11	余房权证闲移字14283028号	房产传媒	杭州市余杭区闲林镇竹海水韵花园春风里2幢1单元602室	住宅	87.94	无抵押

盛元印务名下三处房产，相关权证商在办理之中；

序号	公司	建筑物名称	结构	详细地址	层数	建筑面积（M²）	2013.12.31账面值（万元）	2012.12.31评估值（万元）
1	盛元印务	九堡办公用房	框架	杭州市江干区下沙路1117号	4	1,216.00	3,774.11	3,804.98
2	盛元印务	九堡厂房	框架	杭州市江干区下沙路1117号	4	14,832.00		
3	盛元印务	九堡仓库	框架	杭州市江干区下沙路1117号	1	3,150.00		

该等房屋相对应的土地使用权证已办理完毕，房产测绘已基本完成，相关房屋所有权证在办理过程中，该等房屋所处土地已取得相关产证，评估时已考虑办理房屋所有权证及土地使用证时所需费用，金额为55万元。

拟注入标的公司部分房产尚未取得权证，但该等房产实际由发行人占有及使用，未能取得权证对公司业务经营不构成重大影响。

对于上述租赁资产，杭报集团已出具承诺，该等房产权属证明文件的办理手续不存在法律或其他实质性障碍，亦不会存在任何因产权不清而引起纠纷的情况，如果交割上述房产时，相关方无法办理权属证明文件以及办理手续存在法律或其他实质性障碍或出现产权纠纷等情况，对此造成华智控股一切直接和间接损失，杭报集团愿意承担包括以现金补足等方式在内的全部法律责任。

尚未办理权证资产评估价值为3,804.98万元，即使扣除该等资产，评估值差异率仅为-1.72%。如相关瑕疵资产未能按期取得相关权证，对此造成华智控股一切直接和间接损失，杭报集团愿意承担包括以现金补足等方式在内的全部法律责任，对本次评估值没有影响。

2、租赁房产

（1）集团内部租赁

本次拟购买资产中向杭报集团租赁房产进行生产经营的具体情况如下：

序号	承租方	出租方	房屋坐落	租赁期限
1	都市快报控股	杭报集团	嘉兴经济开发区花园路771号大华城市花园A-12幢01号）	2014.1.1-2014.12.31
2	都市快报控股	杭报集团	杭州体育场路218号杭报老大楼10-11层	2013.2.20-2015.2.19
3	都市快报控股	杭报集团	北京朝阳区建国路89号院2003室、北京朝阳区万源里6号楼1910室、北京朝阳区万源里9号楼2804室	2013.11.1-2016.10.31
4	都健网络科技	杭报集团	体育场路218号新大楼南门西侧	2014.1.1-2014.12.31
5	大快文化创意	杭报集团	体育场路218号2幢1207室	2014.1.1-2014.12.31
6	风盛传媒	杭报集团有限公司	望江东路322号望江国际商业中心1幢六层	2014.3.1-2015.2.28
7	杭州网络传媒	杭报集团	杭州市下城区体育场路218号杭报老大楼第1层101、102室、第3层301、301A室、第五层510、512、515、516、第14层的1414、1415室、第17层的1701、1702、1706、1718、1719室、老大楼东侧裙楼整4层（001-006室、会议室、闲置5层（007-012室、直播间）	2014.5.20-2015.5.19
8	杭州日报传媒	杭报集团	杭州市下城区体育场路218号杭报南侧裙楼1层、4-5层	2014.1.1-2014.12.31
9	休闲文化传媒	杭报集团	杭州市下城区体育场路218号杭报大楼316室	2014.1.1-2014.12.31
10	风景名胜传媒	杭报集团	杭州市下城区体育场路218号杭报壹号楼第13层1301-1308、1313-1315、1316室	2013.10.1-2014.9.30
11	房产传媒	杭报集团	杭州市下城区体育场路218号318室	2014.1.1-2014.12.31
12	富阳日报传媒	富阳日报社	富阳市富春街道花鸟南路4号富阳日报社小二楼	2014.1.1-2014.12.31
13	富阳网络传媒	富阳日报社	富阳市富春街道花鸟南路4号富阳日报社四楼	2014.1.1-2014.12.31
14	萧山日报传媒有	萧山日报社	杭州市萧山区城厢街道城河街88号	2014.1.1-2014.12.31
15	萧滨每日送	杭报集团	杭州市萧山区城厢街道回澜南路208号	2014.1.1-2014.12.31
16	每日传媒	杭报集团	杭州市下城区体育场路218号杭报老大楼1202-1209、1212、1219	2013.10.1-2014.9.30
17	每日传媒	杭报集团	杭州市下城区体育场路218号2楼东侧餐厅（原指福厅大厅）	2013.6.15-2018.6.30
18	每日送电子商务	杭报集团	杭州市江干区下沙路1117号杭报办公用房	2014.1.1-2014.12.31
19	每日送电子商务	杭报集团	杭州市下城区体育场路218号裙楼3层、老大楼三层、保安楼、老大楼南裙1楼、裙楼地下室	2014.1.1-2014.12.31
20	每日送电子商务	杭报集团、杭报集团有限公司	集团、集团公司19处营业用房	2014.1.1-2014.12.31
21	盛元印务	杭报集团	杭州市乔司镇鑫园路8号第2、3幢的一楼、二楼	2014.1.1-2014.12.31
22	盛元印务	杭报集团	北京朝阳区建国路89号2003室、北京朝阳区万源里6号楼1910室、北京朝阳区万源里9号楼2804室	2013.11.1-2016.10.30
23	盛景科技	杭报集团有限公司	杭州市上城区望江东路332号望江国际商业中心1幢四层	2014.3.1-2015.2.28
24	盛友广告设计	杭报集团有限公司	杭州市上城区望江东路332号望江国际商业中心1幢四层	2014.3.1-2015.2.28
25	盛景科技	杭报集团	杭州市下城区体育场路218号杭报老大楼二号楼1602、1607室	2014.2.1-2015.1.31
26	城乡导报传媒	城乡导报社	临平北大街星星大厦第19层部分	2014.6.1-2015.5.31
27	闲亭文化创意	浙江杭报金都创意产业发展有限公司	杭州市余杭区南苑街道河南路108号6幢	2012.9.1-2017.8.31
28	都市周报传媒	杭报集团	杭州市下城区体育场路218号杭报新大楼第22层2201、2203-2206、2211-2218室	2014.4.1-2015.3.31
29	杭报品牌策划	杭报集团	杭州市余杭区南苑街道府前路7号	2013.1.1-2017.12.31
30	朋盛传媒	杭报集团有限公司	杭州市上城区望江东路332号望江国际中心1幢四层	2014.3.1-2015.2.28

（2）向第三方租赁

本次拟购买资产中向第三方租赁房产进行生产经营的具体情况如下：

序号	承租方	出租方	房屋坐落	租赁期限
1	都市快报控股	个人吴绿野	台州椒江区水安新村16幢2号	2013.9.1-2014.8.31
2	都市快报控股	个人胡素娟	温州市开发区西经一路9幢03室	2012.11.1-2014.10.31
3	都市快报控股	个人潘静华	温州市鹿城区万源路上田小区18幢1007室	2014.6.1-2017.5.21
4	都市快报控股	个人钟国辉	宁波市中山东路663号	2014.6.18-2016.6.17
5	都市快报控股	个人俞丽云	宁波市解放南路293弄11号506室	2014.2.8-2015.2.7
6	都市快报控股	个人邱友妹	宁波市江东区宁穿路188弄28号	2013.8.28-2016.8.27
7	都市快报控股	个人张静琳	金华市宾虹路大厦（广场）2幢707室	2014.7.15-2015.1.14
8	都市快报控股	个人冯国英	杭州市拱墅区大塘新村15幢1单元101室	2014.6.6-2015.6.5
9	都市快报控股	个人沈国建	杭州市上城区菜鄂塘南村27-1-102	2014.5.1-2015.4.30
10	都市快报控股	个人董莲英	杭州市江干区闸弄口新村铁路宿舍3幢西单元107室	2014.5.6-2015.5.5
11	都市快报控股	个人沈王韵	杭州市拱墅区大关东四苑6幢2单元101室	2014.6.1-2015.5.31
12	都市快报控股	个人殷俊	绍兴市罗门北村24幢409室	2013.8.1-2014.7.31
13	都健网络科技	浙江鑫禾实业集团有限公司	杭州市上城区庆春路225号301-3室	2014.1.1-2015.1.1
14	都健网络科技	杭州悦照健康管理有限公司	杭州市拱墅区半山镇沈半路466-468号三楼	2013.10.1-2014.9.30
15	都快交通久一点吧	杭州文化广播电视集团	杭州市上城区之江路888号1410室	无固定期限
16	快房传媒	浙江盛鑫投资管理有限公司	杭州市江干区钱江国际时代广场9幢10层1001-1004室	2013.7.15-2015.7.14
17	房产传媒	个人潘虎民	杭州市西湖区南都银座公寓3幢2单元1802室	2013.4.10-2015.4.9
18	房产传媒	个人翟小敏	杭州市西湖区嘉绿西苑37幢3单元401室	2014.4.12-2014.10.11
19	萧山网络传媒	杭州萧山水务集团有限公司	杭州市萧山区金城路1038号7楼	2011.5.10-2017.5.9
20	萧滨每日送	61085部队	杭州市萧山区萧山南路157号	2013.9.1-2014.8.31
21	萧滨每日送	个人屠小明	杭州市萧山区宁围镇新安村村委三产房	2014.1.1-2014.12.31
22	萧滨每日送	杭州滨江商业资产经营有限公司	杭州市滨江区滨康小区21-22幢	2013.6.17-2015.6.16
23	萧滨每日送	个人应长根	杭州市萧山区新街镇沿江村	2013.9.1-2014.8.30
24	萧滨每日送	个人沈水法	杭州市萧山区闻堰镇朝江新村12号一楼（车库）	2013.8.10-2014.8.11
25	萧滨每日送	个人杨校祥	杭州市滨江区浦沿镇杨家埠塘外俞家11号底层沿街店面两间	2014.6.20-2015.6.19
26	萧滨每日送	个人黄芝福	杭州市萧山区义桥罗幕村	2014.1.1-2014.12.31
27	每日送电子商务	杭州厦安物业管理有限公司第三分公司	杭州望江东园39-3、4商铺	2011.8.20-2014.8.19
28	每日送电子商务	个人徐美娟	杭州经济技术开发区学源街1297号	2012.4.12-2017.4.11
29	每日送电子商务	个人葛玉根	杭州市转塘镇庙山西村188号	2014.5.1-2015.4.30
30	每日送电子商务	浙江省人防开发总公司	杭州市西湖区宝石山下二所6号	2012.6.1-2015.5.31
31	每日送电子商务	杭州市钱江新城开发建设开发有限公司	杭州市江干区钱江三苑20幢底楼1-2号商铺	2008.9.20-2014.9.19
32	每日送电子商务	大关拱宸桥房管站	杭州市拱墅区篱州街56号	2013.12.26-2014.12.25
33	每日送电子商务	杭州安裕物业管理有限公司	杭州市拱墅区大关南四苑1幢2单元102室	2014.4.14-2015.4.13
34	每日送电子商务	个人朱成英	杭州市江干区笕桥村一组73号	2013.9.1-2016.8.31
35	每日送电子商务	杭州市农业科学研究院	杭州市江干区三里新城桂苑1幢底层商铺	2011.12.1-2014.11.30
36	每日送电子商务	杭州市西湖区鹏翔建筑设备出租服务部	杭州市西湖区华星路219号嘉绿青苑2-3幢109室底层商铺	2010.1.28-2015.2.9
37	每日送电子商务	个人吴伟良	杭州市余杭区良渚镇勾庄村勾庄路139-1号	2012.4.15-2015.4.14
38	每日送电子商务	个人白妙芳	杭州市余杭区乔司永乔路67号	2012.5.20-2015.5.19
39	每日送电子商务	杭州庆杭物资贸易有限公司	杭州市西湖区古墩路112号西城新座一层商铺	2012.7.1-2017.9.30
40	每日送电子商务	个人陈国栋	杭州市西湖区文欣苑5幢1单元102-1室	2011.8.3-2014.8.2
41	每日送电子商务	个人盛林	杭州市拱墅区格树湾巷26号	2013.9.1-2016.8.31
42	盛元印务	浙江云天房地产开发有限公司	杭州市环城北路83号	2009.9.15-2014.9.14
43	盛元印务	南京城建历史文化街区开发有限责任公司	江苏省南京市白下区熙南里街区2号	2011.4.15-2019.4.14
44	盛景科技	杭州华丽电器有限公司	杭州市西湖区五常大街138号	2013.11.16-2016.11.15
45	宁波盛发印务	宁波科尔机械有限公司	宁波市镇海区骆驼街道南一西路599号	2011.8.1-2019.7.31
46	江苏时代盛元	南京城建历史文化街区开发有限责任公司	江苏省南京市白下区熙南里街区2号	2011.4.15-2019.4.14
47	北京中环盛元	中国环境出版有限责任公司	北京市崇文区广渠门内大街16号环境大厦B1层	2013.5.1-2016.4.30
48	北京中环盛元	中国环境出版有限责任公司	北京市崇文区广渠门内大街16号环境大厦一层东侧	2013.2.1-2016.1.31
49	北京中环盛元	中国环境报社	北京市崇文区广渠门内大街16号环境新闻出版大楼地上10层1008房间	2012.12.1-2015.11.30
50	上海盛元第高数码	上海万谋投资管理有限公司	上海市静安区新闸路1716号第2层	2011.1.1-2019.3.31
51	上海盛元第高数码	上海万谋投资管理有限公司	上海市静安区新闸路1716号第3层303、304室	2011.8.1-2019.3.31
52	上海合印包装	上海九安房地产发展有限公司	上海市铜仁路258号金7C、金7D室	2014.6.28-2017.6.27
53	十九楼	杭州东软物业管理有限公司	杭州市西湖区文三路90号科技创新基地三层	2012.9.15-2017.9.14
54	盛元印务	杭州鹏超机械有限公司	杭州市萧山区新街镇元