

京东假货困局:第三方产品难监管

证券时报记者 马玲玲

所谓人红是非多,上市以来一时风光无二的京东商城近日遭遇了假货风波,而惹祸方正是京东着力发展的第三方商家。

7月9日,埃克森美孚(中国)发布了京东卖假机油的声明,京东对此回应,该产品由第三方商家卖出,相关商品已下架,并在进一步核实情况。

假货重灾区

7月9日,美孚官方声明称,在京东商城购买的一瓶标注“美孚”商标的润滑油为假冒产品。京东回复:经内部核实,该商品由第三方卖家北京竞合永道商贸有限公司“售卖,我们已立即将该商家的相关商品下架,同时已与该第三方商家核实相关情况。如确认前述鉴定书所述情况属实,京东将按照京东相关平台规则对该商家予以严厉处罚。”

第三方商家素来是电商的假货重灾区,目前电商主要对第三方商家的经营资质进行验证,但无法对这些商家所卖的产品进行一一验证。京东公关媒介总监康健无奈地说:“如果要对每个第三方产品进行审查,电商平台都无法承担这个责任。”

康健表示,京东对第三方商家在准入机制和惩罚机制方面都有严格的规定。在商家入驻方面,京东设立专门的资质审核人员,确认卖家的经营主体身份信息及经营资质是否符合入驻的条件。

在《京东JD.COM开放平台卖家积分管理规则》中,对于出售假冒产品的情况,京东要求每次扣100分,并有权清退违规卖家,且违规卖家应向京东支付违约金10万元或全部保证金金额(两者以较高的为准)。

尽管京东在这方面投入了不少,但难以控制的第三方商家仍给正品保证的京东带来了不少麻烦。6月初京东商城公开卖水货iPhone4S的消息给刚上市的京东蒙上阴影。经调查为京东第三方商家销售。康健解释:“水货iPhone4S事件商家为原QQ网购的第三方商家,目前QQ网购的第三方平台已与京东融合,皆按照京东的相关准则进行筛选。”

可弥补自营亏损

为扩大销售规模,京东自2010年起逐步开放第三方平台。京东财报显示,截至2013年底,京东入驻的第三方运营商家数量为2.35万家,交易额达250亿元,截至2014年3月发展为



IC/供图

2.9万家。京东集团首席营销官蓝烨曾表示,预计到2016年,第三方平台业务将占到整个京东电子商务业务的半壁江山。

对于上市的京东来说,开放第三方平台是接下来的重点。资深电商评论人士鲁振旺透露,目前京东电子商务业务中,京东自营业务占80%,第三方平台为20%,但由于第三方平台运营成本较低,已实现盈利,可弥补部分京东自营的亏损。

康健坦承,目前发展第三方平台

和自营平台是京东同时考虑的重要业务,自营平台以京东的优势3C产品等为主,而服装业务则适合第三方平台的发展。

在建立自身优势后开放第三方平台,亚马逊和当当网亦是这样的模式,也同样为第三方平台假货问题所困。对此鲁振旺表示,对于电商平台来说,完全避免假货问题并不现实,应通过合理的机制令这一问题尽量减少。目前假货多出在第三方商家中的经销商方面,应着重对经销商进行监管和筛选。

新能源汽车“打九折”有望拉动需求

见习记者 姜云起

日前国务院决定对新能源汽车免征车辆购置税,有业内人士认为,这一决定所形成的优惠力度,对消费者具有比较大的吸引力。新能源汽车的需求有望实现“跳级”式增长。

证券时报记者昨日从几家被纳入上海市补贴试点的新能源车经销商处获悉,免征车辆购置税以后,购买新能源汽车的花费将减少1万元-2万元。以比亚迪秦为例,扣除国家和上海市的补贴之后,原本购买一辆比亚迪秦上路的总花费在16万元左右,现在免去车辆购置税1.2万元,相当于打了个九二折,降价幅度不小。

比亚迪经销商董先生告诉记者,去年国家出台补贴政策之后,比亚迪秦的销量增长迅速,目前单店已销售200余辆。即使现在预约也需要过一个多月才能领车。上汽荣威E50的经销商顾先生也表示,补贴政策让店里新能源汽车的销量有明显上升。

然而,市场对新能源汽车充电难的问题始终有所顾虑。对此,一位券商分析人士表示,短期来看该问题不会成为新能源汽车明显的掣肘。

从使用的实际情况来看,购买电动车的消费者大多都能在自己家里或单位完成充电。退一步说,即使公共充电桩在短期内无法建设到位,目前有条件购买新能源汽车的消费者数量也

已经能消化地方上的相关指标。”

记者从经销商处了解到,70%-80%有固定车位的车主都能与小区协调好建设充电桩的事宜,不会影响新能源汽车的使用。而从长期来看,充电设施的不足的确阻碍了部分潜在消费者购买新能源汽车,这也成为行业发展的隐患。

不过,近期各地方政府关于充电桩的政策也在陆续出台。北京到2017年将建设1万个快速充电桩,上海明年充电桩数量将超过6000个。近日又传北京将出台措施,要求新建小区停车位配建充电桩的比例不低于18%。

相应的,各大厂商也在积极布局充电桩设施,充电桩接口标准不一

的难题或有望得到解决。7月8日,中德签署合作协议,两国电动汽车的充电接口将完全统一,未来比亚迪、宝马、奔驰等车企将采用同样标准的充电接口。充电桩的普及是迟早的事。通过各家企业之间充分的竞争,充电桩的成本将会快速下降。届时新能源汽车的推广就能再次提速。”上述券商分析人士表示。

此外,记者还从上汽集团有关人士处获悉,下半年上汽集团将对燃料电池车进行量产,正式与混合动力车、纯电动车“同场竞技”。此次国务院取消汽车购置税的对象中,燃料电池车也在其列,新能源汽车或将出现百花齐放的格局。

阿里药品“扫码”打开互联网销售空间

公司首次动用收购中信21世纪获得的药品监管码

证券时报记者 朱凯

昨日,阿里巴巴集团宣布启动“药品安全计划”,用手机淘宝或支付宝钱包扫描任何一盒药品包装上的条形码及药品监管码,就能获得该药品的真伪提示、用法、禁忌、生产批次及流通过程等关键信息。

实际上,在完成对中信21世纪(00241.HK)的收购之前,阿里巴巴曾一直努力获取这一药品监管码使用资格,但均告失败。与之相关的,还包括对互联网药品销售许可证的争取。

“药品监管码”是药品的身份证。据介绍,这一独一无二的代码包含了

药品的成分、功效、禁忌、流通过程、出厂日期等重要信息。自2008年初设该码以来,国家食药监系统一直没有授权内地任何第三方机构使用这一药品监管码。唯一获得该码使用资格的,是香港上市的中信21世纪公司。截至去年三季度,该公司第一大股东为中信集团,持股比例为21.73%。

不过,随着今年4月7日股东大会决议通过,中信21世纪第一大股东的位置变成了阿里巴巴全资附属的Perfect Advance Holding Limited公司,其持有中信21世纪的股权比例为54.12%,中信集团则降为9.89%。

此次相当于10.37亿元人民币的

收购,是马云进军互联网药品销售领域的“圆梦”之旅。据媒体此前报道,中信21世纪旗下的河北慧眼医药科技有限公司95095“医药网”,在2013年11月获得了国家食药监局关于网上药品交易的独家试点资格。

更为重要的是,获取到中信21世纪公司拥有的药品网销与监管码资格,便意味着天猫医药馆可以比竞争对手京东商城早一步抢滩上岸。

中信21世纪相关人士昨日向证券时报记者透露,2007年前后,该公司就已获得国家食药监局合作建设数据查询网站的业务,而彼时药品监管码系统尚未正式对外设立。

阿里巴巴方面认为,此次药品

“扫码”业务上线,除了与集团的“码上淘”战略密切相关外,更是阿里巴巴在医疗健康产业的首次尝试和布局。马云此前多次表示,集团未来十年的重点,将是围绕人们的健康及文化娱乐来进行。

在股权收购之前,中信21世纪的药品监管码数据,也是托管在阿里云服务器上的。但此次获得使用权,才是推动“医疗码”应用的关键一步。今年6月,阿里发布了商品码、服务码、码上店、互动码和媒体码等5个“云+端”的模式应用。现在6码齐备,对于实现人与人、人与信息、人与实物的无缝互联意义重大,阿里巴巴O2O模式将因此获得飞跃式发展。

长城影视募资7.5亿加码影视业务

证券时报记者 翁健

长城影视(002071)今日发布定增预案,计划以19.35元/股的价格,向6名股权基金非公开发行不超过3876万股,募资不超过7.5亿元,用于投拍精品电视剧和电影,以及补充流动资金。公司股票今日复牌。

具体而言,长城影视将投入募集资金不超过5亿元用于投拍精品电视剧项目。公司将对目前已储备的成熟项目进行生产,预计在2014年11月

至2017年10月期间拍摄精品电视剧约660集。

资料显示,长城影视近几年的电视剧产量增速明显,投拍并获得发行许可的电视剧规模从2009年的40万集,扩张到2012年的283集。2013年,取得发行许可证的电视剧达到496集。

此外,长城影视还计划在2014年~2017年期间投拍2部~3部电影,预计投入募集资金为1亿元。另外,公司拟补充不超过1.5亿元的流动资金。长城影视此次非公开发行,著名

私募硅谷天堂旗下的天堂硅谷乐通也参与其中,将斥资2亿元认购1033.6万股。另外,长城基金将认购1715.49万股。由于长城基金为长城影视控股大股东长城集团的一致行动人,发行完成后,长城集团合计持股比例由36.18%增至36.74%。

长城影视表示,此次非公开发行将有利于公司发展“全内容”模式,丰富产品供应链。同时,公司通过此次发行引入战略投资者,可以增强公司的综合竞争力,其中天堂硅谷是国内领

先的综合性资产管理集团,在资本运作领域有着丰富的经验,为后续产业并购提供良好的基础。

此前,为配合影视业务,借壳上市不久的长城影视积极进行外延式扩张。6月30日,公司通过自筹资金收购两家广告公司,切入广告代理业务。长城影视表示,通过涉足电视剧广告代理业务,可以纵向扩张公司的电视剧业务布局,增强整体盈利能力。同时,可以有效降低电视剧制作行业所带来的投资风险。

大连重工未通过回购方案 中小股东获赠1.68亿股

7月10日,大连重工(002204)以现场会议和网络投票相结合的方式,召开了2014年第二次临时股东大会,对2011年重大资产重组标的资产盈利承诺相关事宜进行了审议,其中《关于回购大连重工起重集团有限公司标的资产未完成盈利承诺所对应股份的预案》未获通过。

根据公司与大股东大连重工起重集团所定协议,大股东将把1.68亿股

赠予除大股东以外的其他股东,目前除大股东以外其他股东所持股份为2.04亿股,可推算每股大约获赠0.82股。据了解,此次赠予股份与分红送股的性质不同,这种赠予送股不需要除权。

公司表示,公司将充分保护广大中小股东权益,严格按照重组协议约定及股东大会授权办理股份赠送及信息披露事宜。(柴海)

海伦钢琴 5000万设立教育培训公司

海伦钢琴(600329)拓展教育培训计划出炉。公司今日表示,根据乐器行业的发展趋势及公司业务发展规划,公司拟以自有资金投资设立海伦艺术教育投资有限公司,注册资本5000万元,经营的范围包括艺术培训、乐器销售及服务。

近期,教育培训概念被资本市场演绎得如火如荼,已宣布跨界进军教育产业的陕西金叶、大连控股、鹏博士、西安饮食等A股上市公司,备受市场追捧。4月期间,海伦钢琴的股价徘徊在9元/股附近,到了6月底,公司股价一度上涨至18.6元/股,创下了历史新高。

虽说海伦钢琴直至今日才公布教育培训项目,但其实早在三个月前就

已传出风声。即今年的4月9日,5月16日,海伦钢琴曾先后发布了《海伦钢琴调研活动信息》,其中涉及公司计划延伸艺术教育项目的企业经营情况。

教育培训概念备受市场追捧,与券商力推不无关系。6月11日,申银万国发布的《互联网教育行业深度报告》显示,未来五年内,中国教育培训市场规模将达7000亿元,而互联网化的教育市场将达到4000亿元。同期民生证券研报显示,据不完全统计,目前国内每年参加艺术培训的学生约为5000万人,艺术培训费用每年约为5000元/人(钢琴培训为7000元-8000元/人),按此计算,艺术培训市场空间约为2500亿元,行业空间极为巨大。

(李小平)

华谊兄弟 上半年净利微增1%~7%

华谊兄弟(600027)昨日下午预告2014年上半年实现净利润4.07亿元-4.31亿元,同比上升1%~7%。

公告显示,华谊兄弟非经常性损益占净利润的比例超过90%。2014年上半年,华谊兄弟非经常性损益净额为3.85亿元,比2013年的2.55亿元有较大幅度增长。华谊兄弟称,非经常性损益主要为计入当期损

益的政府补助及奖励、出售所持掌趣科技(600315)部分股份取得的投资收益,以及其他营业外收入和支出。

对于各项主营业务,华谊兄弟表示电影院业务发展良好,2014上半年度实现税后盈利。公告称,电影《私人订制》、《前任攻略》取得较好的票房成绩;电视剧、艺人经纪与相关服务呈稳定发展态势。(杨苏)

华油能源携手哈里伯顿 建高端压裂增产服务公司

近日,华油能源(01251.HK)与美国哈里伯顿公司合资成立了新疆华顿同达油田技术服务有限公司。华顿同达公司计划总投资1亿美元,其中注册资本3400万美元,华油能源集团出资比例51%,哈里伯顿出资比例49%。

华顿同达公司将成为国内首家以油气田压裂增产服务为主营业务的中外合资高端油田技术服务企业。该公司落户在新疆,服务对象以新疆地区各油气田为主,兼顾国内其他油气田。华油能源董事长兼总裁王国强表示,随着中国石油天然气开发的不断

深入,压裂增产技术的需求将持续增长。中国油气行业将越来越需要拥有先进装备、高端技术和能够提供一流现场服务,同时能够合理控制成本的压裂增产服务商。

美国哈里伯顿公司董事长戴夫·勒萨(Dave Lesar)保守预计,到2025年,整个新疆的油气当量预计1亿吨,将会达到中国国内整个油气当量总额的三分之一。这意味着,超深井和高温高压的复杂油气井的水平并压裂增产服务的市场需求将大幅度增长。(魏书光)

龙湖地产 上半年合同销售额203亿

龙湖地产(00960.HK)昨日公布,6月单月实现合同销售金额46亿元,环比增长50%;销售面积45.4万平方米,环比增长85%。至此,集团1-6月累计实现合同销售额202.8亿元,合同销售面积284.6万平方米。

据了解,龙湖地产上半年销售额区域贡献保持均衡,西部、长三角、环渤海、华南及华中区域分别占比

36.9%、30.5%、26.9%、4%和1.7%。集团成熟区域的市场地位进一步巩固,重庆、北京、杭州、成都、西安、晋江、大连、常州、无锡9个城市半年合同销售额位列市场前十。其中,重庆主城区商品房网上签约数据显示,重庆龙湖连续11年蝉联市场第一。杭州、北京、成都龙湖销售总金额分居当地第四、第五和第六。(张达)