

草甘膦特大污染案开庭 新安股份工厂难逃其责

证券时报记者 李小平

昨日,杭州市余杭区法院一号法庭座无虚席,涉及新安股份 600596 建德化工二厂等 3 家单位的污染环境案在此进行了长达 10 余小时的公开审理。

根据鉴定,此次环境污染的修复费用超过 8000 万元,是浙江首例特大污染环境案,也是国内草甘膦行业迄今涉及修复费用最高的环境污染案件。此案中,有 9 名相关人员涉嫌污染环境罪或非国家工作人员受贿罪被余杭检方提起公诉。目前,原建德化工二厂厂长胡志红、生产管理科科长马湘如,原荣圣公司总经理戴桂荣、原宏安公司主管人员徐国富等人,均已被警方抓获。

自来水异味揪出大案

许多杭州市民还记得,去年 5 月家中的自来水出现异味。杭州环保部门随即对钱塘江流域展开环境调查,经过数月的侦查,草甘膦行业的两大龙头企业新安股份和金帆达涉案。

据了解,新安股份下属工厂建德化工二厂,在生产草甘膦除草剂过程中,产生草甘膦母液,而草甘膦母液中,含有 1%-4%草甘膦以及微量的甲醛、甲酸和未反应完全的双甘膦等。在 2011 年之前,建德化工二厂将草甘膦母液加工成浓度为 10%的草甘膦水剂出售。

2012 年 3 月,农业部停止审批含量低于 30%的草甘膦混配水剂。但所有草甘膦母液,因为技术难题,无法形成 30%以上的草甘膦水剂。建德化工二厂只有通过氧化、浓缩工艺将草甘膦稀母液转化成磷酸盐混合液,再通过高温焚烧将磷酸盐混合液生产成磷酸盐产品。

为尽快处置并大幅节省处置费



昨日,杭州市政府组织辖区内近 200 家易污染企业负责人旁听此次审判

李小平/摄

用,建德化工二厂自去年 5 月以来,以每吨 580 元左右的价格,通过建德市宏安货运有限公司将 9700 余吨磷酸盐混合液运至杭州市余杭区荣圣化工有限公司,荣圣化工将其中的 7100 余吨磷酸盐混合液直接偷排入京杭大运河,造成水体严重污染;同时,建德化工二厂通过宏安货运将 1000 余吨磷酸盐混合液,运到江西等地非法倾倒;此外,建德化工二厂通过宏安货运还将 2300 余吨磷酸盐混合液运往衢州交由衢州人周某某非法处置。

两项指控

按市场价,若建德化工二厂将废弃物磷酸盐混合液,交由有资质的环保企业处置,处置成本在 2000 元吨以上。

此前,新安股份建德化工二厂,也曾以 2000 元吨以上价格处置过。但变更处置单位为荣圣化工、宏安货运后,处置价格却变成了 580 元吨左右。

去年 12 月,新安股份曾公告称,此案为相关人员的个人行为,目前公司未受相关司法机关调查,生产经营正常,公司也无其他人员被涉案调查。

但是,根据昨日余杭区检察院指控,以极低的价格交由不具有危险废物处置资质的企业,意味着新安股份实际上促使和认可本案另外 2 家涉案单位荣圣化工、宏安货运及个人,以就地填埋、直接向运河内排放等方式,予以非法处置。

经中国环境科学研究院固体废物污染控制技术研究所鉴定,建德化工二厂将磷酸盐混合液出售、处置或作

为他用途,应作为危险废物管理。经浙江省环境保护科学设计研究院评估,如单计污染修复费用,向运河违法排放致环境污染事件损失费用按Ⅲ类水功能区为 8064 万元,按现状Ⅳ类水质计为 6048 万元。公诉机关认为,应当以污染环境罪,追究上述被告单位及被告人的刑事责任。

同时,《起诉书》认为,胡某某为建德化工二厂直接负责的主管人员,违反国家规定,排放危险废物,严重污染环境。胡某某利用职务便利,非法收受他人财物,为他人谋利,应以污染环境罪和非国家工作人员受贿罪数罪并罚。

截至 7 月 17 日 19 时记者发稿,该案件仍在审理当中。证券时报记者了解到,因此案牵涉面广、涉及人员多,法院将择日宣判。

王老吉与加多宝“改名案”二审当庭未宣判

见习记者 阮润生

三伏天带来了凉茶的传统销售旺季,也迎来了凉茶对头王老吉与加多宝的又一波诉讼。2013 年 12 月 20 日,广药集团诉加多宝虚假广告的“改名案”在广州中院一审。广药集团与加多宝均不服判决结果,向广东高院提起上诉。昨日,该案件在广东省高院开庭二审,当庭未作判决。

广药方面代理律师温旭对证券时报记者表示,加多宝利用虚假广告,转移白云山 600332 的无形资产价值,对白云山王老吉商标商誉等造成损害。预计判决结果将在今年年内公布,而后续也将会有一些相关诉讼在各地展开。

指向是否唯一

根据去年 12 月 20 日的宣判,被告加多宝被判立即停止使用“全国销量领先的红罐凉茶改名加多宝”等广告语,赔偿原告广药集团经济损失及合理维权费用共 1081 万元,并在主流媒体进行公开赔礼道歉。广药集团与加多宝均不服判决,提出上诉。

此次二审围绕着加多宝涉案广告

用于是否具备指向唯一性主体、是否造成损伤和后果,以及加多宝使用广告用语的正当性和合理性,双方律师展开交锋。

广药集团在诉讼请求中称,2012 年王老吉品牌被白云山收回后,加多宝利用王老吉大健康尚未推出产品的空档期,使用“全国销量领先的红罐凉茶改名加多宝”以及“原来的红罐王老吉改名加多宝了”等语义类似的广告语,使消费者产生混淆,误以为有长达上百年历史的“王老吉”商标凉茶,改名为“加多宝”,对白云山商标、商誉产生极大损失。

加多宝代理律师杨晓岩反驳称,王老吉凉茶并不能形成唯一性的指代,至少可能指向包括绿盒王老吉在内的三种凉茶产品,而加多宝所指的是当时加多宝所成产的红罐凉茶,更名也是事实情况,凉茶口味也没有改变,并不存在虚假陈述。而且,当时加多宝也有责任、有义务、有能力向消费说明这一情况,广告用语具有正当性、合理性。

当法官问“王老吉改名为加多宝”中,改名具体指更改“商标”还是更改“名称”时,杨晓岩表示,改名仅仅指商标,而非名称。

那么之前加多宝使用的名称是

什么?”法官问道。杨晓岩略微停顿,回答道:“红罐凉茶”。

广药集团代理律师温旭在休庭后表示:“如果加多宝一直使用红罐凉茶,为什么不继续叫这个名字呢?”

庭上,加多宝代理律师杨晓岩提出包括白云山的广告费存在关联利益等 14 项新证据。王老吉代理律师温旭当庭反驳,认为新证据大部分指证不足。

昨日,加多宝办公室总监冯志敏也向记者表示,“全国销量领先的红罐凉茶更名为加多宝”是众所周知的事实,该广告通过了中国广告协会的审查备案,不存在虚假宣传。而广药 2012 年 6 月开始生产罐装凉茶,至今才 2 年,其产品的配方、工艺等都发生改变,这说明加多宝 18 年来生产红罐凉茶和广药生产的凉茶不是同一个产品。

1081万元索赔

在二审中,加多宝提出,一审的赔偿数额不合理。加多宝代理律师杨晓岩称,加多宝与王老吉的案件适用的《反不正当竞争法》,不应该涉及及名誉损失的赔偿。而广药集团方面表示,1000 多万元是王老吉为了消除加多宝歧义广告营销的费用。

相比加多宝从虚假广告中的获利,我们 1081 万元索赔不算多。”温旭退庭后表示。在二审中,广药集团在诉讼请求中增加了禁止加多宝使用的广告用语,还提出除了一审要求的在广州日报 A1 版、人民网首页道歉外,增加在新浪、搜狐等网络媒体上道歉的请求。

温旭认为,加多宝一直在更新类似用语,就是希望利用王老吉商标凉茶的无形资产,借机发展自己。而谈到商标更名影响,关键要站在公众的角度,加多宝使用的广告语,其实是在变相鼓励公众误认。

温旭认为,从目前进展来看,推翻一审判决的概率很小。其中一个重要原因就是一审广州市中级法院下达诉中禁令裁定书,如果推翻一审判决,也就推翻了“诉中禁令”,这基本不可能”。

2013 年 1 月 31 日,广州市中级法院下达诉中禁令裁定书,裁定广东加多宝饮料食品有限公司等被申请人立即停止使用“王老吉改名为加多宝”、“全国销量领先的红罐凉茶改名为加多宝”或与之意思相同、相近似的广告语进行广告宣传的行为。并驳回了加多宝对“诉中禁令”的复议申请。

刘绍喜家族今年累计套现2.7亿 首度减持金明精机

证券时报记者 杨苏

刘绍喜深陷中纪委带走传闻,家族企业再次减持 A 股公司股份,并且未承诺最低减持价格。2014 年以来,刘绍喜家族在 A 股市场上通过减持股份,一共套现约 2.72 亿元。

目前,刘绍喜家族控股或参股的 5 家上市公司,除了 3 家停牌公司之外,其余两家均遭大幅减持,并且主要通过二级市场而非常规的大宗交易通道。

金明精机今日公告,最近 4 个交易日遭第二大股东汕头市龙湖区富祥投资有限公司减持 206 万股。一天前,东风股份刚刚公告遭汕头市华青投资控股有限公司减持约 400 万股。

金明精机披露,富祥投资对房地产、工业、商业进行投资,法人代表和唯一股东均为刘绍高,未持有、控制其他任何上市公司 5%以上的股份。而刘绍高为刘绍喜家族成员,华青投资也由刘绍喜家族所有。

证券时报记者注意到,自金明精机 2011 年上市以来,富祥投资从未减持公司一股。但据今日披露,富祥投资称不排除在未来 12 个月内继续转让

所持金明精机股票的可能。而且,在相关文件中,富祥投资没有承诺最低减持价格。

实际上,金明精机股价近日不断下跌,也没有影响富祥投资的减持决心,甚至在最后一天减持股份数量最多但价格最低。

7 月 11 日至 16 日,富祥投资通过深交所集中竞价系统交易,累计售出金明精机股票 206 万股,目前还持有 604 万股,占金明精机股份 4.98% 股份。其中,11 日、14 日、15 日、16 日,分别减持 62 万股、23 万股、15 万股、106 万股,减持价格一路下跌,从 16.38 元跌至 15.09 元。

汕头有 21 家 A 股公司,目前刘绍喜家族控股 2 家(宜华地产、宜华木业),参股 3 家(东风股份、骐威股份和金明精机),此前刘绍喜家族曾参股太安堂和广发证券。据记者统计,刘绍喜家族 2014 年以来在 A 股市场上通过减持股份,一共套现约 2.72 亿元。

其中,金明精机经过 4 天减持后,刘绍喜家族所获金额约 3200 万元。东风股份 2014 年一季度遭刘绍喜家族减持约 727 万股,套现约 2 亿元,7 月则再遭减持约 400 万股,套现约 4000 万元。

京东重塑拍拍网弥补C2C短板

证券时报记者 马玲玲

自京东与腾讯联姻以来,两者如何携手成为电商界的大事。昨日,被京东收购的拍拍网重整旗鼓,正式上线运营,成为京东消费者对消费者(C2C)弥补短板对抗阿里巴巴的重要筹码。

改变流量分配体系

今年 3 月,腾讯收购京东上市前 15%的股份,而京东则接手了腾讯的 B2C 平台 QQ 网购和 C2C 平台拍拍网 100%的股权,以及易迅网少数股权和购买易迅网剩余股权的权利。

易观数据显示,2013 年拍拍网在 C2C 电商领域的市场占有率为 4.5%,排名第二;淘宝网占有率为 94.2%,排名第一。经过调整后,昨日隶属于京东的新拍拍网正式亮相,这一平台也成为京东对抗阿里巴巴 C2C 业务的重要筹码。

对于竞争对手,京东集团副总裁兼拍拍网总裁黄莺春昨日称:目前某 C2C 主流平台货品售卖方式是有缺陷的。”黄莺春认为,缺陷主要集中于过度依靠中心化入口的搜索流量,商家对于自己的客户资源没有积累,市场准入门槛越来越高,以及店铺受政策规则影响大。

在此基础上,拍拍网在流量分发、用户分享、平台规则方面推出新政策。对于拍拍网的重塑,京东最大的改变在于流量分配体系。黄莺春称,新拍拍网在 3~5 年内不会以盈利为目的,2014 年拍拍网的广告流量将对商家进行 1:1 投放的补贴,也就是商家外投多少广告,平台相应会补贴多少广告。

另外,目前 C2C 平台搜索中销量因素普遍权重较高,拍拍网则将降低销量因子在搜索中的权重,加权商品质量、店铺服务水平、商品转化率、店铺留存能力等核心运营能力的评分,

并引入来自共同兴趣群体及好友推荐的个性化搜索能力。

在用户分享方面,拍拍网在运营上鼓励卖家和买家建立直接的沟通渠道,除了设置“我的拍拍”模板进行个性化推荐外,拍拍网将打通卖家 PC 店铺与微信店铺,并与京东商城打通融合。

在平台规则方面,拍拍网则重点强调了杜绝假货的核心原则,并表示绝不会因为收入和广告的因素放纵假货,将采取严厉的措施打击售假的行为。

打通融合

在京东与腾讯的合作中,京东初尝了微信入口带来流量增长的甜头,此次新拍拍网上线,则将京东、微信与拍拍网等产品都实现打通融合。

黄莺春表示,拍拍是大京东战略不可分割的重要部分,目前拍拍网的诸多体系与京东已经打通。

在新拍拍网的战略中,拍拍将打通与京东商城的联合登录体系,京东的购物用户体系接下来将为拍拍网提供强购物需求的用户资源。京东和拍拍的搜索也已经打通,在京东主站上搜索不到的商品,如果拍拍商家有,将会有关联展示。

黄莺春介绍,拍拍网沉淀的 QQ 用户也将在逐步激活,这些用户群体进一步补足了京东集团会员的地域分布。

此外,京东的物流和金融服务也将对有需求的卖家群体开放,如京东白条、小金库、众筹等皆将对拍拍网开放。

易观智库分析师林文斌认为,拍拍网使京东电子商务生态布局更加完善,且京东与阿里的电商大战从企业对消费者(B2C)延伸到 C2C,而 C2C 大战从用户服务延伸到产品质量。另外,拍拍网重装上线选择与手机 QQ、微信合作,这可以看出京东和其他电商企业对移动端的重视。



IC/供图

乐视网称将尽快恢复机顶盒销售

证券时报记者 翁健

乐视网(300104)遭广电总局点名批评的传闻,使公司股价在三天的时间里应声下跌 20%。乐视网今日公告,将尽快恢复互联网机顶盒的销售。

日前,广电总局针对互联网电视及机顶盒下发监管令,其中一条便是要求集成服务牌照方对于广电总局正在查处的严重违规互联网企业,一定不要与之合作。而有报道指出,乐视网

即是广电总局点名批评的互联网企业,7 家集成服务牌照方被告知不能再与乐视网合作。

乐视网坦承,已停止互联网机顶盒的销售。乐视网表示,公司与央视在互联网机顶盒合作中存在违规并要求整改,目前正在进行整改,双方制定的整改方案已经完成,并正上报监管部门,努力以最快的速度完成整改尽快恢复机顶盒销售。

乐视网称,在整改期间除央视以外的其他牌照方暂停与乐视合作,待

整改完成后其他 6 家牌照方再继续与公司进行合作。据了解,目前获得集成服务牌照的 7 家机构分别为中国网络电视台、上海文广、华数集团、南方传媒、湖南电视台、中国国际广播电台以及中央人民广播电台。

同时,乐视网称,将申请互联网电视内容牌照。目前,监管部门停止对互联网电视播控牌照的发放,但是鼓励符合要求的机构积极申请互联网电视内容服务牌照。乐视网表示,为彻底解决牌照问题,将采取独立或者联合广

电系统内的相关单位共同申请互联网电视内容牌照。

而对于广电总局加强互联网电视的监管,乐视网认为有利于公司长远发展。公司表示,监管部门的相关政策要求,核心是要清理不规范的经营,顺应行业发展规范化的要求,对行业的健康发展是长期利好,短期市场波动不可避免。此次监管部门发布的政策,从长远来看不会改变乐视网的商业模式,并有利于拥有大量正版内容的公司长远发展。