

# 下半年“稳增长”还有哪些政策工具

周子勋

今年上半年各项经济增长数据已经揭晓,经济增速符合市场预期。

## “克强指数”开始全面回升

与上年同期相比,我国2014年上半年工业生产、投资及消费增速均明显下滑,显示出国内需求的疲软,以及由产能过剩带来的生产停滞。加上进出口同比增速下滑,整体形势严峻,尽管6月开始回升(同比增长5.6%)。中国经济的“三驾马车”齐齐告急,这意味着中国经济增速放缓将是长期趋势。

令人担忧的是,在中央不断加大“稳增长”力度的第二季度,消费者物价指数变化依然低迷,生产者物价指数更是持续呈现负增长,显示了中国经济的“内伤”不轻,这种“内伤”不是遭到外部冲击后的“短期反应式”的损失,而是经济转型期间所遭遇的调整困境,既有短期因素又有中长期因素。可以认为,中国经济当前面临着一些疑难杂症,要恢复到健康增长状态,还需要花不小的工夫,需要不短的时间。

不过,相较于国内生产总值(GDP)、工业及投资数据,用电量和铁路货运更难掺假,也比较靠谱。从5月和6月的数据观察,“克强指数”开始实现全面回升,

无疑中国的经济增长前景充满信心。官方数据显示,6月份,全社会用电量4639亿千瓦时,同比增长5.9%;5月份,我国全社会用电量4492亿千瓦时,同比增长5.3%。全国铁路货运总发送量完成30843万吨,比去年同期减少1.4%,但降幅在收窄。三大数据中,金融数据的表现持续保持强劲。中国人民银行15日公布的数据显示,6月新增人民币贷款1.08万亿元,而5月新增人民币贷款8708亿元。6月末广义货币供应量同比增长14.7%,6月社会融资规模为1.97万亿元,分别比上月和去年同期多5678亿元和9370亿元。用电量和新增银行贷款的较好表现与本月初公布的6月中国官方制造业采购经理指数再创年内新高一致。

总的来看,虽然今年中国经济负重前行,但是市场预期向好,整体运行在合理区间内,仍处于可控范围。

## 下半年可能出台的政策

当前中国经济下行压力犹存,下半年会出台什么政策?7月16日召开的国务院常务会议透露了一些信息:

一是下半年政策将更突出针对性,并且以狠抓落实为主。2014年上半年,中国政府频繁出台有助于经济增长的政策与改革措施,从小微企业减税的“减法”到提速铁路等基础设施建设的“加

法”;从列出“菜单”吸引民间资金“稳增长”到简化程序助力企业“稳增长”。据统计,仅二季度,国务院就累计出台了15项重大政策。显然,如何落实(而非推出新的政策)将成为工作重心。

二是必须完成今年年初预定的经济社会发展主要目标任务。从上半年经济增长7.4%、二季度经济增长7.5%的基础来看,要实现全年7.5%的增长目标,下半年要维持经济的稳定,需要进行微调才有望实现目标。会议明确要求下半年要坚定不移向改革要动力;要在落实定向调控措施上持续发力;要在建立督查长效机制上用心下力。

从国务院的部署来看,中国应对此轮经济下行的压力,应该还是有较大把握的。目前来看,下半年可能会强化“微刺激”和“稳增长”政策,加强基建等领域的投资,拉动GDP增速回升。

在货币政策方面,下半年可能向价格型工具转换。近日,中国人民银行调查统计司司长盛松成在央行吹风会上的谈话表明货币政策在下半年可能逐步完成向价格型工具的转换。针对5月份央行口径外汇占款剧减,盛松成表示若有人将此理解为央行对外汇市场干预减少他并不反对,而这恰恰说明了央行市场化调控不停向前。面对外汇占款下降可能造成的基础货币投放缩减问题,他表示最近十几年来,外储增加后外汇占款逐渐增多,现在随着情况的变化调控方式也会变化。而且央行也在研究抵押补充贷款(PSL),这种再贷款可能会成为央行公开市场操作的工具。盛松成的此番表态说明央行可能正在转向价格型货币政策工具,并逐渐退出常态的外汇市场干预,基础货币的投放也将主要依赖公开市场操作,而不是数量型的外汇占款,这对实现央行基准政策利率的形成有重要意义。

在财政政策方面,下半年财政支出

力度仍有待进一步加强。为了应对当前经济下行压力,二季度中央政府屡次强调政策落实,目前见到一定效果。增长速度最快的是住房保障支出,达到30.2%,显示棚改及保障房建设工作正在快速展开。值得注意的是,即使财政支出速度明显加快,上半年财政盈余累计仍达到近5500亿元,距离全年1.35万亿元的赤字目标相去甚远。这意味着,各级政府下半年仍需要进一步加大财政支出力度,为中国经济的稳增长保驾护航。

在市场化改革方面,可能会继续简政放权,释放企业活力。虽然目前企业经营状况和发展环境出现“积极变化”,但仍然面临压力。新一届政府上任以来,为根治政府对市场干预过多的沉疴,一直强调向改革、简政放权要动力,而绝口不提所谓的“刺激”。数据显示,2013年以来,我国共计取消和下放行政审批等事项479项,2014年又下达了取消和下放200项以上相关事项的任务。而近日国务院印发《关于促进市场公平竞争维护市场秩序的若干意见》,为市场化再加力,无疑有正面意义。如果市场上有一大批运营良好、注重创新、公平竞争、正当经营的企业,那么我国改革深化中将赋予越来越多的增长源泉。同样,如果不激发企业的动力,光靠政府是无论如何不可能完成经济转型的。

总之,面对此轮中国经济放缓,中央政府会设定一些风险底线,只要经济下行压力达到一定程度,就会触发已经准备好的政策工具。此外,还须放宽市场主体准入,减少政府对市场的微观干预,激发社会投资活力,推进经济转型,带动创业就业,巩固经济持续稳定发展。只有稳住了企业,才能稳住经济;只有企业成功转型,中国经济才谈得上可能转型成功。

## 焦点评论

### 住房公积金多头管理成空管



管理住房公积金,多头当家很来劲。只争权力大不大,哪管效率行不行。扣钱从来有政策,提款总是遇瓶颈。体制落后要改革,切莫难为老百姓。

赵乃育/漫画  
孙勇/诗

# 部分部门“三公”决算为何不降反增

冯海宁

据报道,95个中央部门19日晚晒出了2013年度决算。95个部门2013年的公车购置与运行费决算数为42亿元,这一数据高于2012年的40.67亿元,同比增加1.33亿元。其实,不仅是公车费用未降反增,而是“三公”费用不降反增。据悉,对比2012年,其中25个部门的“三公”决算有所增高。

有关部门晒出的“三公”决算结果令人意外。去年是全面贯彻实行中央八项规定的第一个年度,来自豪车、奢侈品、高档餐饮等行业相关数据显示,受八项规定影响,消费均出现了不同程度的下降。按理说,去年“三公”决算相比2012年应该是下降的,然而,对比2012年,部分部门的“三公”实际消费不但没有下降,相反还增长。这究竟是何原因?

虽然对比去年“三公”经费的预算数和决算数,87个部门压缩了“三公”开支,说明实际花费比预算数要少,但是,去年的实际花费与2012年对比,部分部门的“三公”费用却是不降反增。无疑,公众想知道其中的原因。让人遗憾的是,相关部门决算报告中,为何“三公”实际开支升高,报告并没有直接说明原因。

部分部门“三公”决算不降反增有客观原因。例如,增幅最大的国家邮政局解释称,2012年财政部批复国家邮政局新增357个省以下机构车辆购置预算6957.57万元,受采购周期较长等因素影

响结转到了2013年支付。换言之,本应在2012年花出的钱,结果在2013年花出了,导致2012年实际花费少,2013年实际花费多。

这种客观原因造成“三公”决算不降反增,虽然可以理解,但也说明一些问题,例如,2012年部门预算执行不到位。另外,可能还有一些客观原因,比如,部分部门去年的公务活动比2012年增多了,“三公”实际花费自然也增加了。

从审计署不久前公布的审计结果来看,被审计的38个中央部门单位中,八成部门“三公”经费管理使用违规。部分部门之所以不公开“三公”实际开支升高的原因,恐怕主要是因为不愿自揭家丑。

笔者看来,部分部门“三公”决算不降反增至少暴露出两个问题:一是没有严格执行预算安排,既造成“三公”决算出现异常,也影响到相关公务活动。例如,国家邮政局购买车辆的事例。二是中央八项规定在一些部门还没有落到实处。相关违规单位已被审计署公开点名。要想“三公”决算符合公众期待,不仅要严格落实部门预算安排,更要下定决心落实八项规定。另外,如有关专家所言,“应公开年度决算对比数据”。如果每个部门既公开年度决算对比数据,又对异常数据进行详细解释说明,更不怕自揭家丑,坦然接受社会监督,毫无疑问,即使今后部分部门再出现“三公”决算不降反增的情况,也不会被舆论质疑。

# 洋快餐供应商销售过期变质原料胆从何来

莫开伟

日前,东方卫视披露,记者卧底两个多月发现,麦当劳、肯德基、必胜客等国际知名快餐连锁店的肉类供应商——上海福喜食品有限公司存在大量采用过期变质肉类原料的行为。20日晚间,上海市食药监部门表示,已连夜行动查封该企业,要求上海所有肯德基、麦当劳问题产品全部下架。

近年来,洋快餐比如麦当劳、肯德基在中国涉事食品安全问题屡屡曝光,销售过期变质食品案件已不是什么新鲜事了。公众耳熟能详的事件有肯德基的“速成鸡”、“嗝药鸡”到“老油门”、“豆浆门”事件;2010至2011年山东六和鸡“抗生素残留”超标事件,2013年央视“3·15世界消费者权益日”曝光麦当劳销售过期食品等等。这次曝光洋快餐供应商销

售过期变质食品好像还是第一次。但其实洋供应商与洋快餐店是穿着“同一裤衩”的利益共同体。如果快餐店坚持把好产品质量关,洋供应商的变质过期食品是没有销售市场的,更无法进入消费者嘴里。所以,有销售过期变质食品的洋供应商,必然有销售过期变质食品的洋快餐店。上海福喜事件再次告诉我们,洋快餐供应商大胆销售过期变质食品事件不是孤立的。这给食品安全监管当局提了个醒,惩治洋快餐供应商,必须从洋快餐生产链条来考虑,防止“头痛医头、脚痛医脚”,才能取得较好效果。

现在关键问题是,在中国的洋快餐供应商怎么说“变种”了?竟敢如此大胆妄为地销售过期变质食品?尤其还赤裸裸地表示将这些过期变质食品首先销售给中国内地的洋快餐店?而像肯德基、麦当劳这样世界级百年品牌老店也敢进购

过期变质食品,难道就不怕砸牌丢饭碗?回答好这些问题,似乎触碰到了中国民众伤心处和政府监管部门痛处,更要暴露了我国食品安全监管的漏洞。上海福喜是年生产能力过12000吨的洋快餐全资合资企业,单单在中国内地弄虚作假,销售过期变质食品,只能说明三个问题:

其一,中国食品安全生产环境差,监管部门监管乏力,被检查的概率不高,助长了他们违法的侥幸心理。如果这次不是媒体记者凭着社会责任担当意识、冒着生命危险卧底去收集证据、去揭露,想靠当地食品安全监管部门去发现,恐怕这家洋企业销售过期变质食品的卑劣手段不知还要延续多少年?

其二,中国食品安全违法成本低,即便被发现了,罚款远比不上违法经营获利多,更不足以让企业因食品安全问题而关门破产,助长了洋企业的冒险心里。

在发达国家,对企业食品安全生产违法的处罚动辄能让一个企业关门破产,并禁止其终生从事该行业资格,甚至有牢狱之灾。这样的处罚足以让食品违法生产企业震慑。如果中国加大违法惩处力度,洋企业还敢在中国的国土上肆无忌惮地违法?此外,当地监管部门监管失职和不作为是绝对脱不了干系的。中国养着队伍庞大的食品安全监管队伍,但这不能不说是一种耻辱。

上海福喜事件,再次告诉我们监管部门,对洋企业食品安全问题不能大意,更不能被其外企耀耀身份遮盖了监管视线。同时,政府更应及时加快食品安全立法进程,加大对食品领域违法犯罪的打击力度,整治食品安全生产环境;完善监管考核机制,提高食品监管队伍的尽责履职意识和能力,中国食品安全才能希望,民众生命安全才有保障。

# 高利率限制改革成效

朱瑞鹏

率敏感的民间投资活动。

## 当前应当采取的措施

第一,要全面客观认识当前货币超发问题,适当增加货币投放。

利率终究是由供求关系决定的,因此,要降低利率,适当增加货币投放不可避免。为此,对当前的货币超发问题应有一个客观全面的认识。当前主流观点认为中国货币超发,是指狭义货币(M<sub>2</sub>)超国内生产总值(GDP)。这一问题原因极为复杂,应当专门进行分析,但是对这一问题应当由以下几个方面的基本判断,一是货币超发的基本标准应当是物价水平普遍的持续的上涨,而不应当是其他的,消费物价基本稳定、生产资料价格不断下降情况下,说货币超发,至少是论据不足;二是货币超GDP的原因既包含经济效益下降导致的贷款效益下降因素,也包含货币流通速度减慢的因素,从反经济周期理论角度,经济效益下降期间,放松银根、降低利率是应当的;而货币流通速度下降,则必须通过增加量的投放来弥补,以保持正常生产资源流动;三是货币流通速度下降的情况确实发生了,因为货币量的增加最主要的体现在企业定期存款的增加方面,而不是企业活期存款,定期存款的快速增加则可以从经济结构的剧烈调整中找到原因。

要正确认识“去杠杆”和发展的关系,去杠杆不能简单压缩信贷,而是要通过促进经济发展、促进资本市场发展从而增加权益的途径实现。

第二,发挥财政预算和税收在资金定向调控方面的作用。

实践说明对于政府平台融资、房地产融资来讲,希望通过货币政策和利率手段来加以限制,实际效果并不好。表面上银行信贷流向这两个领域得到了限制,但是实际上从银行出来的钱还是通过关联交易、信托等方式流向了这两个领域,并且这两个领域对资金的强烈需求搅动了整个资金市场,造成利率上涨,并将实体经济挤出资金的资本市场仍然难以吸引到资金。

要解决资金的结构性问题,应当有财政政策的密切配合,一是将政府融资行为纳入预算范围,并严格纪律,落实责任,二是对于房地产,应当通过资产保有税手段增加资金占用成本,挤出房地产投机投资占用资金。

从这个角度讲,当前,降低利率水平的条件也正在成熟,一是房地产进入回落阶段,房地产登记制度、资产保有税制度也会在不久的将来逐步推出,因此,其对资金的吸纳能力会降低;二是地方政府的财政预算改革正在进行,政府融资方式也在进行改革,过度融资将受到控制。

第三,要改善金融调控和管理方式。

一是在宏观调控的中间目标选择上,应当逐渐淡化货币量、信贷规模等数量性指标,更多地采用利率等价格型工具,增强宏观调控对市场利率变动的敏感性;二是对商业银行的管理方面,尊重商业银行的市场主体地位,减少过多干预造成的信贷资金迂回问题;三是减少所谓的资质管理造成的某些银行理财通过信托证券等领域进入实体经济从而增加融资成本的现象。

## 联系我们

本版文章如无特别申明,纯属作者个人观点,不代表本报立场,也不代表作者供职机构的观点。如果您想发表评论,请打电话给0755-83501640;发电邮至pp118@126.com。