

让安防玻璃智慧化起来

——访金刚玻璃董事长庄大建

证券时报记者 邓常青

虽然人们对玻璃行业接触不多,但金刚玻璃(300093)的特种玻璃产品,在市场的形象却是不怕火烧、不怕枪击的“硬汉”形象。

7月初金刚玻璃公告,将以5.06亿元的价格,收购南京汉恩数字互联文化公司100%的股权,开始涉足广告文化与互联网。金刚玻璃“硬一软”的形象前后落差似乎很大,公司作出如此布局又有何意图?近日,证券时报记者专访了公司董事长庄大建,以期了解金刚玻璃的现状与未来。

孤独的技术派

记者面前的庄大建,戴着一幅大眼镜,言语朴实,说话声音不高,更像一个教授而非一个企业主。

1992年,庄大建创立了金刚玻璃,主要产品是建筑用的大块玻璃。做了几年后,行业开始大打价格战,庄大建果断决定转型玻璃深加工,并瞄准了特种玻璃。他告诉记者,2002年自己发明了铯钾防火玻璃,并因此在2006年成为了享受国务院津贴的专家,同时还担任国家建设部幕墙门窗标准化技术委员会副主任委员。

在金刚玻璃的产品检验区,庄大建向记者作了演示:普通玻璃、钢化玻璃和公司的防火玻璃,同时面临1000摄氏度烈火的烘烤,结果普通玻璃不到1分钟便破碎,钢化玻璃也只是挺了3分钟,而金刚玻璃的防火玻璃经受了两个小时的考验,仍保持基本完好。

很多高楼的大火都是从外墙开始燃烧,如果用了我们这些防火玻璃,室内的人员就能有足够的时间逃生。”庄大建边演示边说,我们的防火玻璃填补了国内空白,打破了外资巨头垄断,防火性能两倍于行业标准极值。”

站在一块被1000磅炸药炸过的防爆玻璃旁,庄大建向记者介绍,金刚的高端防爆玻璃,防护性能超过美

国军用标准,AK-47也拿我们没办法,我们目前依然是国内业界唯一获得公安部认证的企业。”

尽管公司在玻璃防火防爆技术方面领先行业很多,但国内市场对特种玻璃却不太感冒,新建的高楼大厦,用防火防爆玻璃的却非常少。尽管这让庄大建感到有些无奈,但他并没有减少公司在技术研发上的投入。

谈到此前的新疆7·5事件,庄大建感慨地说:这些门店只要多花百十元钱安装低端的防爆玻璃,就完全可以不让暴徒砸破,人安全,物也保得住。”

墙内开花墙外香,金刚玻璃的产品如今畅销海外,特别是在中东地区销售情况非常好。另外,中国众多的驻外使馆也有使用金刚玻璃的特种玻璃产品。

新标准将迎新契机

几次伤亡重大的高楼大火给玻璃行业带来了深刻的反思。随着国内安防城市建设的推进,特别是建筑幕墙新国家标准即将推出,防火防爆玻璃受重视的局面正在改变。

庄大建说,自己印象最深的是2011年2月的沈阳皇朝万鑫酒店大火。该酒店号称东北第一高楼,因燃放烟花不慎引发火灾,安装普通钢化玻璃的B楼几乎被完全烧毁,而采用防火玻璃的A楼内部却几乎完好无损。

很多开发商舍不得花大钱把建筑外墙搞得华丽高档,却不舍不得在安全材料方面花小钱,其实防火防爆玻璃价格并不高,但当人们的生命受到大火浓烟的威胁时,它将成为保卫生命安全的第一道屏障。”庄大建称。

实际上,产业化后的防火玻璃费用很低。以民用建筑为例,按一套100平方米的住宅建筑门窗玻璃面积10-15平方米估算,以防火玻璃替代不具备防火功能的普通玻璃或钢化玻璃,每个家庭只需多支出约1000元~3000元。

这两年一批新建的高楼开始加大采用防火防爆玻璃。比如上海中心大厦使用了金刚玻璃约10万平方



金刚玻璃董事长庄大建

资料图片

米的防火防爆玻璃,另外深交所新大楼、各地新机场和地铁屏蔽门都采用了公司的产品。”

更大的机会在于建筑幕墙新国家标准的推出。庄大建告诉记者,经过多年的反复酝酿,国家住建部将发布《建筑设计防火规范(2014版)》和《建筑幕墙、门窗技术条件(2014版)》,新标准从消防验收角度,对商品住宅防火玻璃的使用情况具有强制性要求。

庄大建说:新标准的强制性要求,将带动防火防爆玻璃行业出现超高速增长,金刚玻璃独领行业风骚,未来我们光靠专利技术就能带来很大效益。”

安防玻璃智慧化

那么,收购南京汉恩互联,金刚玻璃是否在赶时髦和做市值?

庄大建坦言,潮汕地区上市公司纷纷都在大搞收购,股价表现也不错,我确实也有压力。但金刚玻璃的收购是跟主业相关的,玻璃和互联网结合,一硬一软,可以让玻璃安防智能化。”

在玻璃上做广告,这个思路源于庄大建多年前的一个灵感。金刚玻璃在广州有一个“北京路千年古道项目”,行人脚踏公司的玻璃产品即可欣赏到脚下被挖掘保护的古代道路,这吸引了众多游客的眼球。庄大建意识到,如果用全息投影的方式,将千年前汉末居民的生活场景真实再现,并穿插广告画面,或许将具备巨大的广告推广价值。

如何让安防玻璃智能化,庄大建也早已有了成熟的想法。他表示,未来将研究在玻璃上安置传感器,一旦玻璃的温度和压力出现变化,或监测到威胁玻璃的行为,传感器将会把信息及时传播到汉恩互联开发运营的移动终端,还可以实现与区域内的社会化安防资源进行对接。

防火防爆功能是让玻璃成为安防玻璃,与移动互联网接轨是让玻璃成为智慧玻璃,集安防和智慧功能于一体的玻璃才是智慧城市最重要的利器之一,也将是未来公司竞争力的体现,千万不要以为金刚玻璃搞收购是玩虚的。”庄大建说。

绿地集团进军地铁投资产业

证券时报记者 蒋晖

昨日,记者从绿地集团了解到,绿地集团与申通地铁、上海建工等企业签署战略合作协议,成立绿地地铁投资发展公司。与此同时,目前绿地集团正加快速度“双平台”上市,“大金融”战略蓝图。

根据上述战略协议,合作方案计划以包括BT(建设-移交)投资模式在内的多种方式,由绿地牵头组成联合体在全国多地开展地铁投资开发业务,同时积极参与地铁沿线区域的城市综合开发。据了解,联合体作为轨道交通投资建设主体,承担工程资金投入、规划设计、工程建设、设备运营等职能,并由政府相关部门直接委托监管。工程竣工后,其有关权利按不同情况由政府部门以多种方式进行赎回。

绿地集团披露,上述地铁投资业务,将在实际项目层面大力推进,目前正就全国多个城市加快市场调研及前期考察,年内将确立首批投资项目。绿地集团认为,投资地铁业务有利于推动公司实现资源整合与产业协作,开辟企业可持续发展的全新增长点。

绿地集团董事长、总裁张玉良

表示,进军地铁投资产业,是绿地发挥资源集成优势,向“平台型”企业进化发展的实践成果,这不仅意味着绿地商业模式的再度升级,也是绿地立足主业优势、延伸拓展相关产业的积极尝试。”

据了解,绿地集团进军地铁投资产业,切准了基础设施领域的改革脉搏。最新公开数据显示,2014年我国在建轨道交通线路的城市达到40个,在建里程3892公里,总投资规模超过1.6万亿元。目前我国经历经济转型阶段,发展压力逐步显现,仅依靠地方政府财政拨款将难以支持大规模的轨道交通建设。而绿地集团的这种创新模式,不仅减轻政府财政的回购资金压力,更将带动轨道交通及沿线功能的综合开发,快速推动各地基础交通建设、区域功能完善和经济增长,实现多方共赢。

资料显示,近年来,金融产业作为绿地的次支柱产业,规模正迅速扩张。除了早先获国家发改委批准上市发行20亿元企业债券外,绿地还在香港成功以低成本发行了10亿美元高级票据。疾速提升的境内外资本市场融资能力,将为绿地的后续发展提供强大保障。

泰禾集团布局环首都经济圈

证券时报记者 朱中伟

日前,泰禾集团000732董事长黄其森一行对廊坊市进行了实地考察。同时,泰禾集团旗下北京泰禾已与廊坊控股旗下国开万庄达成了战略合作意向,双方拟共同推进廊坊市新型城镇化建设,致力于环首都经济圈及京津冀一体化协同发展。

根据合作意向,双方首次合作地块位于廊坊市广阳区万庄新城区域,规划用地面积不超过1000亩。泰禾集团将编制完成拟合作开发地块的战略合作和项目建议书,经双方协商后再签署正式合作开发协议。

资料显示,廊坊市位于京津冀城市群的地理中心,被誉为“京津走廊上的明珠”。3月26日河北省出台相关政策,明确落实京津冀协同发展国家战略,以建设京津冀城市

群为载体,以保定、廊坊为首都功能疏解的集中承载地和京津产业转移的重要承载地,与京津形成京津冀城市群的核心区。

据了解,国开万庄是廊坊市万庄新城区域的开发主体。而2009年成立的廊坊控股,主要经营范围包括廊坊市的园区开发建设、土地一级开发、旧城改造、全市重点工程建设等,该公司取得了近200平方公里、上千亿元的开发面积和价值。

泰禾集团有关负责人表示,项目正式启动后,泰禾集团与廊坊控股将进一步展开全方位的合作,积极参与廊坊市新型城镇化建设,同时,泰禾集团也将以此次战略合作为契机,进一步在深耕北京的基础上加大环首都经济圈的布局力度,共同致力于推动京津冀一体化协同发展。

群兴玩具14亿收购腾讯参股公司星创互联

证券时报记者 邓常青

潮汕地区的玩具类上市公司向游戏公司转型的浪潮正在兴起。停牌5个多月的群兴玩具(002575)今日发布重大资产重组公告,公司拟以14.4亿元的对价,向包括腾讯在内的4家股东,收购其持有的星创互联(北京)科技公司100%股权。

群兴玩具表示,玩具和游戏作为休闲娱乐的载体,存在互补性和共通性。此次收购只是公司转型的开始,未来公司还将布局动漫、娱乐、教育等文

化产业,把群兴玩具打造成泛互联网文化娱乐平台。

公告显示,星创互联4家股东分别为:李波、尹超、腾讯和深圳世纪凯华投资基金。群兴玩具将以发行股份及支付现金方式购买李波、尹超所持持有的星创互联58.64%股权;以支付现金方式购买腾讯、世纪凯华所持持有的星创互联41.36%股权。

交易完成后,群兴玩具将持有星创互联100%股权,群兴玩具总计需向星创互联股东支付股份对价4.6亿

元,并支付现金对价9.8亿元,其中向原股东定向增发的价格为12.86元/股。此外,群兴玩具还将以11.58元/股的价格,定增募集配套资金总额不超过4.8亿元。

2014年1月-5月,星创互联已实现营业收入9708.46万元,净利润6363.08万元。星创互联4家股东承诺,星创互联在2014年、2015年和2016年实现的扣非后净利润不低于1.2亿元、1.44亿元和1.73亿元。

群兴玩具在公告中表示,星创互联曾出品了《星际坦克》、《塔塔英雄》、

《全民英雄》多款热门移动网络游戏产品,其中2013年下半年推出的《全民英雄》上线仅1个月,游戏流水即超过1亿元。目前,星创互联正在研发并预计于今年第三季度上线两款新游戏产品。

群兴玩具同时称,拥有腾讯平台是星创互联最大的优势之一,《全民英雄》是微信平台上第一款非腾讯自己研发、国内第三方公司研发的游戏,腾讯平台相比于其他平台,具有更强竞争优势。未来,星创互联将继续深化与腾讯平台的合作。

森马服饰扩张儿童业务 休闲服销量恢复增长

证券时报记者 马玲玲

在儿童服装领域尝到甜头的森马服饰(002563),正着力向产品、教育、文化传播相结合的儿童产业综合服务商转变。

7月21日,森马服饰公告宣布斥资1.02亿元购买香港睿雅集团持有的育翰(上海)信息技术公司70%股权,加码儿童业务,并进军儿童教育市场。森马服饰董秘郑洪伟在接受证券时报记者采访时透露,森马旗下儿童品牌巴拉巴拉今年上半年增速超过20%,森马品牌休闲服装正处于业绩恢复中,今年上半年增速为5%以上。

打造儿童综合一站式平台

在服装行业整体业绩不振的大环境下,森马服饰旗下快速增长的儿童装

业务为其财务报表增添了一抹亮色。森马服饰今年一季报显示,实现营业收入14.57亿元,同比增长4%;净利润1.61亿元,同比增长21.12%。

对于森马服饰童装业务占公司整体收入的比重,郑洪伟告诉记者,目前从收入端来看,童装业务约占整体收入的三分之一。”对于童装业务今年的表现,郑洪伟透露,公司旗下童装品牌巴拉巴拉今年依旧保持快速发展的势头,上半年增速超过20%。

不过,对于儿童市场这片蓝海,森马服饰并不满足于童装业务。7月17日,森马服饰与睿雅集团签署了《购买资产协议》,拟购买育翰上海70%的股权,最终确定交易价格为1.02亿元。育翰上海旗下拥有FasTracKids(天才宝贝)、FasTracEnglish(小小地球)两个教育品牌及相关儿童教育业务。

华泰证券分析师程远表示,森马

目前已与万达等购物中心连锁签约超过20家,后期通过儿童教育、动漫、影视、游戏等相关行业的持续投资并购,对全套服务构建整合后,以连锁模式向全国复制的成长空间巨大。

数据显示,目前森马服饰儿童业务拥有3500多家店铺,500多万VIP客户资源,森马正是期望切入儿童教育领域打通这些资源。郑洪伟表示,森马将借助育翰上海的优势,结合公司资源,开展对中国儿童教育市场的资源整合。

主业正在恢复中

经历过高库存的阵痛后,不少服装企业仍在疗伤中。不过,记者了解到,森马服饰的主业休闲服装目前已逐步走出泥潭,郑洪伟表示,森马品牌休闲服装正处于业绩逐步恢复增长期,今年上半年增速为5%以上。

郑洪伟说,过去两年,森马休闲装业务主要进行去库存、关闭不盈利店铺、产品提升及供应链改善等工作,费用和成本得到有效改善,公司目前库存情况处于健康状态且以正在销售的新品为主。

此前为摆脱库存压力,森马服饰在供应链方面不断加强管理,郑洪伟告诉记者,今年公司将推进供应商减半的计划,将原有松散型供应链向集中式供应链发展,使公司订单向大供应商集中,与大型供应商开展更深层次的合作,控制产品的交期和成本,降低采购成本。

随着森马服饰儿童业务的不断扩大,当记者问及儿童业务是否会逐步扩大到整体业务的一半时,郑洪伟说:这个不可能,目前休闲服装企业正在向少数龙头企业集中,在品牌集中化和消费需求推动下,行业龙头企业在调整后会迎来新一轮增长。”

华油能源牵手哈里伯顿 新疆设立油田服务公司

证券时报记者 魏书光

日前,华油能源(01251.HK)与全球压裂技术服务巨擘哈里伯顿公司(Halliburton)成立了新疆华顿同达油田技术服务有限公司。据悉,华顿同达将在新疆提供压裂增产服务,力争成为西部地区领先的油田技术服务公司。

资料显示,华油能源已经在中石油塔里木油田提供了近20年的油田技术服务。而哈里伯顿公司是世界上最大的为能源行业提供产品

及服务的供应商之一,其为百余个国家石油公司和服务公司提供钻井技术与装备、完井技术与设备、井下和地面各种生产设备、油田设施、地层评价和增值服务等。

据介绍,华油能源与哈里伯顿早有合作,双方合作已占据了塔里木高端完井市场份额的75%,同时,水平井钻井与压裂服务的市场规模也在迅速扩大。哈里伯顿全球总裁Dave Lesar表示,预计到2025年,整个新疆地区的油气当量预计1亿吨,达到中国整个油气当量的三分之一。

康得新将参与设立 新材料产业并购基金

证券时报记者 孟欣

康得新(002450)今日公告,公司与保利龙马资产管理有限公司、北京德图投资有限公司签署了合作框架协议,拟共同发起设立一家基金管理公司,并以该公司为主体募集设立一只有限合伙制的产业并购基金。据悉,该基金规模约为20亿元,康得新预计就协议的投资金额不超过5000万元。

协议规定,各方会共同商讨继续扩大规模的意向,保利龙马可以引入集团内相关公司共同参与基金的发起和运营。基金以先进高分子膜材料为基础,逐步延伸至碳纤维、石墨烯、新能源汽车行业类项目。

康得新表示,基金管理公司及旗下基金将成为公司实施产业整合的重要渠道和工具,围绕公司既定的战略发展方向开展投资、并购、整合等业务,提高和巩固公司行业地位。