（上接B10版）

高科润产品的定价由材料成本、辅料成本、制造费用、管理费用、运费和利润等确定，其中材料成本根据实际材料清单核算，辅料成本和利润按基本固定比例，制造成本和管理成本按实际发生计算。

对于相同类型的产品，材料成本会基本保持不变，但新设计会根据需求增加一些辅助功能，这样辅料成本和利润保持基本不变，因此同产品销售价格从3-5年的期间基本稳定，从电子产品的更新来看，一般每3-4年更新一代，故本次预计企业的销售单价将维持在2013年的水平。

③销售金额

根据销售数量和销售单价，预测2014年至2018年的销售金额，详见如下：

金额单位：人民币元

项目	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
主营业务收入	26,639.02	29,850.55	33,182.60	34,437.54	34,934.65

根据电子行业特点，高科润和部分客户会在年初提供全年的初步预告订单，并在实际生产经营过程中每月提前提供订单；部分客户并不提供全年预告订单，而是直接根据原日身的生产需求每月提前提供订单。一般而言，客户会提前30天到45天下订单，高科润一般于本月获得客户订单，并于下个月或者下下个月交货。

根据2014年高科润部分客户的全年采购初步预告订单，部分客户2014年的销售数量、销售金额，预测收入占2014年预测主营业务收入的占比情况如下：

金额单位：人民币万元

年度	客户名称	合同销售数量（万PCS）	销售收入	占当期预测主营业收入比例
2014年	威纶电器集团公司	185.00	11,001.95	41.30%
	ELECTHOLXLEHEL KFT	415.64	4,035.45	15.15%
	V-ZUG AG	31.46	3,735.19	14.02%
	浙江史密斯医学仪器有限公司	1.92	401.48	1.51%
	中山百可德机电有限公司	18.00	150.51	0.57%
	合计	685.53	20,272.68	76.10%

2014年1-4月，高科润实际已签署并完成的订单情况（不包含与方正电机的业务往来）如下：

金额单位：人民币万元

客户	销售数量(pcs)	不含税金额
威纶电器集团公司	829,661	5,253.07
ELECTHOLXLEHEL KFT	1,458,661	1,394.48
佛山市顺德区美的洗衣电器制造有限公司	64,630	336.85
科沃兰国农统计信息有限公司	69,083	296.92
湖南汇博电子技术有限公司	6,144	216.88
广东志高暖通设备股份有限公司	61,569	189.51
中山市居特电器有限公司	219,282	183.32
科沃斯机器人科技 苏州 有限公司	74,684	168.04
Ankarsrum Industries AB	90,796	120.85
约克	13,259	126.85
EKSEN MAKINA SANAYI VE TICARET A.S	46,013	77.21
HUNTER ENGINEERING COMPANY	7,453	60.06
ACEI	24,993	50.86
东莞市泰荣电器有限公司	69,766	47.65
常州格力博有限公司	20,618	36.80
科沃兰国农统计信息有限公司中山分公司	5,509	23.51
宁波3A集团电器有限公司	36,036	20.18
上海一舟开料空调设备有限公司	1,034	19.73
浙江兴宝塑料制品有限公司	20,409	16.96
中山百可德机电有限公司	19,314	16.15
BCZ贝斯图 中山 有限公司	2,825	14.59
广东新宝电器股份有限公司	14,053	13.80
福州市台江区慧力电扇厂	251	10.19
浙江史密斯医学仪器有限公司	677	7.11
上海大顺公司	324	6.76
AIRWELL INDUSTRIE FRANCE S.A.S	310	6.49
德西中电器 虹苏 双限公司	7,015	4.66
东莞德尔加新能源科技有限公司	1,000	0.16
惠州市盛微电子有限公司	100	0.12
北京富田创新技术有限公司	50	0.11
合计	3,165,517	8,721.87

2014年1-4月，高科润已签署但尚未完成的生产订单情况如下：

金额单位：人民币万元

客户	未完成数量（pcs）	未完成的不含税金额
威纶电器集团公司	189,004	1,189.97
ElacHungary	548,716	568.38
V-ZUG AG	31,965	476.86
HUNTER ENGINEERING COMPANY	34,076	342.67
科沃兰国农统计信息有限公司	69,142	296.03
Beam	65,132	274.02
佛山市顺德区美的洗衣电器制造有限公司	38,314	187.80
广东志高暖通设备股份有限公司	64,851	183.69
科沃斯机器人科技 苏州 有限公司	85,722	164.19
湖南汇博电子技术有限公司	4,158	118.66
EKSEN MAKINA SANAYI VE TICARET A.S	30,600	98.93
常州格力博有限公司	16,532	48.33
中山百可德机电有限公司	20,438	24.17
宁波3A集团电器有限公司	45,000	22.62
杭州苏泰春电器有限公司	93,768	19.99
Ankarsrum Industries AB	5,070	8.64
Inc	4,500	5.14
Bissoy still AB	2,500	4.03
浙江史密斯医学仪器有限公司	32	0.80
合计	1,349,457	4,034.92

综上，高科润在2014年1-4月的已签署订单可实现销售收入共计约12,756.79万元，占2014年预测收入47.89%，结合电子行业特点，高科润一般于本月获得客户下个月或者下下月交货的订单，故高科润已获取且未完成的订单一般保持1-2月的业务规模，上述高科润已签署但尚未完成的订单情况符合行业及公司的实际情况，高科润目前生产经营正常，在2014年以后月份预计能持续获得客户订单，因此，结合高科润2014年实际订单及占比情况，高科润2014年预测收入基本符合企业实际经营情况，高科润2014年销售收入预测数据客观合理。

高科润专注于智能控制器行业的研发、生产与销售，经过20年的发展，高科润已经具备了智能控制器行业扎实的技术与工艺基础，所生产的产品覆盖家用电器、汽车电子、智能建筑及安防、工业设备及电动工具等多个领域，并与众多知名、优质客户建立了长期稳定的合作关系。

高科润2013年至2018年收入测算依据及测算过程是在高科润历史增速及2014年预测销售收入基础上，结合智能控制器行业的发展前景及增速进行的：

①家用电器类智能控制器

高科润家用电器类产品包括空调类、洗碗机、电磁炉、壁炉、电熨斗、热水器、冰箱、洗衣机等产品智能控制器，2013年家用电器智能控制器产品占收入比例超过70%。

我国城市化进程步入快速发展阶段，城镇发展的速度提高直接促进了居民消费需求总量的提高，为家用电器产品提供稳定的需求扩张基础。同时，价格竞争的日益白热化及消费者消费能力与消费信次的提升已经促进了家电企业不断增强技术研发，以产品的技术含量提高和产品技术结构的日益升级保持和提升企业的竞争能力和盈利水平，家电产品结构的技术升级趋势将不断加快，为行业保持稳定的增长提供动力。

国际家电行业数据显示，2003年至2012年家用电冰箱产量的年均复合增长率约为15.60%，供应空气调节器产量的年均复合增长率约为11.67%，家用吸排油烟机产量的年均复合增长率约为12.24%，家用洗衣机产量的年均复合增长率约为11.36%，家用吸尘器产量的年均复合增长率约为7.36%。根据中怡康预测国内2014-2020年家用电器的复合增长率约为12%。

目前，国内家用电器仍有较大比例采用成本较低的机械控制器，随着产品结构的提升，电子智能控制器的渗透率正在加速，受益于家电行业的快速发展及家电产品的产品升级，2006年以来中国的家用电器智能控制器产品的复合增长率约19%，结合本采几年家用电器行业增速，预计2014-2020年家用电器类智能控制器的复合增长率将超过为12%。

②工业设备与电动工具类智能控制器

我国是工业大国，经过多年的发展与积累，我国已经形成门类齐全的工业体系，主要的传统工业生产部门产出水平位居世界前列，各类工业设备均取得了快速发展，根据电动工具协会统计，我国电动工具市场容量正以每年25%以上的增速快速增长，我国目前处于工业化中期，也是传统经济增长方式面临一系列挑战的时期，迫切需要转变能耗型经济增长方式和实现传统制造业升级，而工业设备及工具的升级是工业转型升级前提。工业设备及工具的智能化是工业设备及工具升级的关键方向，工业设备及电动工具智能控制器将受益于行业的智能化升级，实现快速增长。

③智能建筑与安防类智能控制器

智能建筑与安防在中国经过十多年的发展，目前正处于行业的快速发展期，已成为社会的基本需求和未来时代建筑的标志，智能建筑产品越来越多的应用在办公建筑、商业建筑、校园、住宅建筑等领域，安防工业也受益于时代背景获得快速发展，根据《安防行业“十二五”规划》显示，预计到2015年中国安防产业规模将翻番，年增长率达到20%左右，2015年总产值达到6,000亿元。智能建筑与安防行业的发展为智能控制器提供了动力。

④汽车电子类智能控制器

在汽车轻量化、小型化、智能化和电动化趋势的推动下，汽车电子的市场规模增长迅速，我国已经成为全球最大的汽车生产制造国，根据国家统计局的数据，2005年至2012年我国汽车销售产值的年均复合增长率达到24.21%，受益于总量的提高，汽车电子的市场规模进一步增长，预计未来几年的汽车电子销售复合增速为20%。

高科润产品覆盖上述家用电器、汽车电子、智能建筑及安防、工业设备及电动工具等多个领域，多元化的客户资源有效的拓展了高科润产品的销售渠道，降低了生产经营风险，提高了盈利能力，高科润未来将受益于上述下游行业的快速增长。

智能控制器下游客户对产品有着较为严格的要求，一般都需要对智能控制器生产商进行较为严格的认证流程，只有通过认证的合格供应商才能被纳入客户的供应链体系，高科润的产品已经通过众多客户的认证，与西门子、伊莱克斯、威伦、约克、美的等国内外知名企业建立了长期合作关系，一般会定期对高科润的供应商资格认证期限并不固定，一般会定期对高科润的供应商资格认证期限并不固定，一般会定期对高科润的供应商资格进行复评，高科润建立了以客户为中心的全过程服务体系，在技术研发、柔性生产、信息沟通效率、及时交货和快速响应等各个方面优化服务，进一步巩固了公司与客户之间的合作关系，提高客户的忠诚度，确保与高科润现有供应商资格企业数和优质价值的方法，收益法是从企业的未来获利能力角度出发，以被了企业各项资产的经营价值和价值的基础上确定评估对象价值的评估思路，即将构成企业的各种要素资产的评估值加以适当的操评估值来得企业股东权益