

## Disclosure 信息披露

(上接 B12 版)

过注的攻我来看。创维数字能够严格按照协议约定履行技术保密的义务。根据技术要求进行软件集成和测试,并按照协议约定支付外可竞。创维数字外歇软件许可使用只有则后加考虑继续使用,软件许可使用合同均可顺标续约。此外。创维数字在多年的发展过程中,与行业内地大多数的许可方能立了良好合作伙伴关系。因此,即使未来公司基现球件许可使用及无法按测除约。创维数字在多年的发展过程中,与行业分能大多数的许可方能处了良好合作伙伴关系。因此,即使未来公司基现球件许可使用及无法按测除约。创维数字中的可在即时间内寻求领部的软件合作使作,不会因为软件许可使用到的一个。经验,在这种关键,是这种法律是现实数件许可使用自同约定的情况。他的数字目的被作中可使用现的许可范围符合法律,法规及规范性文件的相关规定,在存在无法有行公司提升与品的金分力,更好地返在市场的需求,且目前软件许可使用与自身有经验稳定性。不会因为软件许可使用无法正常续期等问题而对公司生产经营造成影响。经核表、公司特师认为、创维数字目标的作为范围符合法律,法规及规范性文件的相关规定、创维数字目前程行的软件许可使用自己有较强稳定性,不会因为软件许可使用无法正常续期等问题而对公司生产经营造成影响,创维数字目前程行的软件许可使用自有较强稳定性,不会因为软件许可使用无法正常线期等问题而对公司生产经营造成影响,创维数字目前程行的软件许可使用自己转转是未有任何数定的标志,这种数字目前程行的软件许可使用自己实验是是一有好可以图片的实验的基本

8 地西斯默子业务预加 比例数学业务资值情况进用 创作数学公司的相互企及相关产品的生产、销售均已获得工信部、国家广电总局等部门的相关认证和许可。截至本报告书摘要签署日。 司中直动得办金券增加层加下。

证照名称	编号	产品类型	鎖发机构	有效期
定点生产企业资质证书	GPT201210	高賴头	工业和信息化部	至2016年1月17日
定点生产企业资质证书	JSJ201021	卫星电视接收机	工业和信息化部	至 2014年 12月 22日
广播电视设备器材人网认定证书	44120708547	卫星直播系统一体化下变频器	国家广播电影电视总局	至2015年8月6日
广播电视设备器材人网认定证书	44120307953	有线数字电视机顶盒	国家广播电影电视总局	至 2015 年 4 月 22 日
广播电视设备器材人网认定证书	44120308743	有线数字电视机顶盒	国家广播电影电视总局	至 2015 年 9 月 12 日
广播电视设备器材人网认定证书	44130310235	有线数字电视机顶盒	国家广播电影电视总局	至2016年8月18日
广播电视设备器材人网认定证书	44130309159	有线数字电视机顶盒	国家广播电影电视总局	至2016年1月10日
广播电视设备器材人网认定证书	44120308208	高清晰度有线数字电视机顶盒	国家广播电影电视总局	至 2015 年 6 月 18 日
广播电视设备器材人网认定证书	44130309338	高清晰度有线数字电视机顶盒	国家广播电影电视总局	至 2016年2月25日
广播电视设备器材人网认定证书	44130310234	高清晰度有线数字电视机顶盒	国家广播电影电视总局	至2016年8月18日
广播电视设备器材人网认定证书	044130310975	高清晰度有线数字电视机顶盒	国家广播电影电视总局	至 2016 月 12 月 26 日
广播电视设备器材人网认定证书	44130309158	高清晰度有线数字电视机顶盒	国家广播电影电视总局	至2016年1月10日
广播电视设备器材人网认定证书	44120309019	高清晰度有线数字电视机顶盒	国家广播电影电视总局	至 2015 年 12 月 4 日
"播电视设备器材人网认定证书	44120309020	有线数字电视机顶盒	国家广播电影电视总局	至 2015 年 12 月 4 日
广播电视设备器材人网认定证书	44120309018	高清晰度有线数字电视机顶盒	国家广播电影电视总局	至 2015 年 12 月 4 日
广播电视设备器材人网认定证书	44130309780	高清晰度有线数字电视机顶盒	国家广播电影电视总局	至 2016年5月26日
广播电视设备器材人网认定证书	44130710168	卫星直播系统综合接收解码器 (加密标清定位型)	国家广播电影电视总局	至 2014 年 8 月 5 日
广播电视设备器材人网认定证书	44130310233	高清数字有线电视接收机	国家广播电影电视总局	至2016年8月18日
广播电视设备器材人网认定证书	44130710403	卫星直播综合接收解码器	国家广播电影电视总局	至2014年9月8日
广播电视设备器材人网认定证书	44130710444	卫星直播系统综合接收解码器	国家广播电影电视总局	至 2014年9月12日
全国工业产品生产许可证	KK09-008-00278	集成电路卡及集成电路卡读写 机	国家质量监督检验检疫总局	至 2017年11月19日
全国工业产品生产许可证	KK09-002-00268	卫星电视广播地面接收设备	国家质量监督检验检疫总局	至 2017年 10 月 21 日
全国工业产品生产许可证	KK09-005-00026	直播卫星专用卫星电视广播地 面接收设备	国家质量监督检验检疫总局	至2017年8月19日
广播电视设备器材人网认定证书	044140711344	卫星直播系统综合接收解码器 (多语言标清卫星地面双模型)	国家广播电影电视总局	至 2015 年 4 月 21 日
广播电视设备器材人网认定证书	044140311347	高清晰度有线数字电视机顶盒	国家广播电影电视总局	至2017年4月21日

上述货票中。IS,200021号 信息点生产业货前正书以及 4413071048。04413071043。04413071044号 信息性提级备器材入网以定址书等业务费需到期 非新年2014年到期。根据创维数字出具与该别并经核查,上述定点生产企业资值证书、广播电视设备器材入网以定证书等业务费需到期后 根据 倡募保关于政府年下放一批行政律批团日等事的约束位。(留发 2013 196 号 及 作者经济等估息化类关于现页卫星抽屉接收设 维生产企业标定的通知》像经信电子级 2013 1808 号 的原定。目前,几业和信息化部已现的转刀里抽屉接收设施生产企业定点生产的行政 符可,根关定是产产企业费馆证书不可解发,提供。15201021号 包建立生产企业费馆证书的约束效期间后已无线线期。 根据创度数字担具的分面谈别。创度数字持有的 04413071048。0413071043。0413071044号 C "标电程设备器材入网以定证书"为效 的规型已经产业已有转代机型不用生产。因此,上述 "植电视设备器材入网以定证书"为有效则国高信无规模制。 综上 经核查。独立财务则间构立可详明认为创建数字已经现将到期业务资质证书不会对公司生产经营产生重大不利继购。

级所引运品以 截至和报告书摘要签署日,创维数字及其子公司不存在特许经费权。 综上所述、创维数字合法拥有保证正常生产经营所需的各项固定资产、无形资产的所有权或使用权,不存在影响本次交易的他项权利限

所有者权益	1,736,848,570.71	1,643,424,069.5	1,266,491,153.37	1,032,719,286.04
归属于母公司所有者权益	1,710,418,950.64	1,616,036,972.7	1,240,101,665.64	1,005,663,568.94
6)合并利润表主要数据				单位:
项目	2014年 1 月-4 月	2013年度	2012年度	2011年度
营业总收入	890.030.319.8	3.602.073.63	7.59 3.408.159.898.91	2.962.285.222.80
利润总额	107,711,722.8	388,752,90	9.12 325,144,728.86	310,202,291.15
净利润	93,807,904.1	5 366,740,40	9.30 288,189,732.38	269,418,379.34
归属于母公司所有者的净利润	94,765,380.9	365,742,80	0.20 303,983,381.68	266,952,802.55
扣除非经常性损益后的净利润	86.458.847.5	50 317,467,83	5.79 277.798.546.66	265.252.412.87
扣除非经常性损益后归属于母公司所有 的净利润	者 87,705,136.1	9 316-820-08	5.69 293,462,446.43	262.787.241.75
(3)合并现金流量表主要数据				单位
项目	2014年1月-4	月 2013年度	2012年度	2011年度

作品的《主动体系统图》。

(14) 257-269-259-259
(14) 257-269-259-259
(14) 257-269-259-259
(14) 257-269-259-259
(14) 257-269-259-259
(14) 257-269-259-259
(14) 257-269-259-259
(14) 257-269-259-259
(14) 257-269-259
(14) 257-269-259
(14) 257-269-259
(14) 257-269-259
(14) 257-269-259
(14) 257-269-259
(14) 257-269-259
(14) 257-269-259
(14) 257-269-259
(14) 257-269
(15) 257-269
(15) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 257-269
(16) 25

\* - ASTPP-LED ETFI CVB投资部的产业社场公共: 240 万股,占领缴款字总股本的 2%,转让价格以 2011 年 11 月 30 日未经审计的每股净资产值的 7.99 元为 - 购货额保收上价格 5 8 元,共计转让价款 1,920 万元。 - 1920 保险编码中分量

此次股及破絕時上限分末:440万股,占的细数字总数本的 24. 转让价格以 2011年 11月 30 日末经审计的每股净资产值的 7.99 元为 选高、确定国股村价格为 8. 共转共扩配增加 200 万元。 0. 取以激励的会计位理 程度 24. 转线上的 25. 以为 25. 元 26. 或以激励的会计位理 24. 转线上的 25. 以为 25. 元 26. 或以激励的会计处理 24. 对 25. 元 26. 或以激励的会计处理 25. 元 26. 或以激励的会计处理 26. 或以激励的会计处理 26. 或以激励的会计处理 26. 或以激励的会计处理 26. 或以激励的会计处理 26. 或以激励的会计处理 26. 或以激励的 26. 或以激励的会计处理 26. 或以激励的会计处理 26. 或以激励的会计处理 26. 或以激励的。26. 或以激励的。26. 或以激励的会计处理 26. 或以激励的。26. 或以激励的。2

6 及次為金融日本の打火工工程の 本次計会所任果用的产品能量的評估信息程文及基本自干的信息理查。 交易基础目增值 30,84000 万元,增值 8.81%。 本次支易的形态进口31年 1月 31 日为平估法律日的的评估结果作为定价依据。两次平估相关参数的差异情况如下。 本次支易的形态进口31年 1月 31 日为平估法律日的的评估结果作为定价依据。两次评估相关参数的差异情况如下。 本次支易的形态进口31年 1月 31 日为平估法律日的的评估结果作为定约依据。每次未现单的变化主要是在计算折理率支援中,在 采用期间库本行业可比上市公司前依下、上市公司3016年第二年报报报报。股份及 信管计算所理率等数据为2012年 12 月 31 日交生变化 等数、如本次评估采用与上次评估相同的折定率 12.88%。评估值为 362,191 万元,与上次评估值 330,047 万元相比增加 12.144 万元,增值率

5年時,深即印度以稅國政策会第三屆董事会選擇。 市議先生,中國議議。迁徙外人因籍稅、1969年出生,创鄉教予董事,中南總於抵土予解稅生毕业,中國注册会計構。曾任了苏五星 中國有限公司財务总建。2007年加入创鄉集团,曾任创鄉集团审计部总堂、创鄉集团财务与经营管理部总堂,现任创鄉集团 中国区域 濟銷 总部常务林芹園总经理。

主席、点版为主任、曾获 2010 年度深圳市科技进步度。 6 连级是生人的维数字常务创定裁、高历历日、 宏知先生、创维数字常务创定裁、董事会秘书、高历同土; 常宜成先生、中国国籍、无境外永久居留权、1970 年出生、创维数字制总裁、北京分公司总经理、清华大学工学博士、深圳市高层次后备级 人力。曾任海华大学能低系统师、北京年度实讯有限公司副总经理、2002 年加入创维集团、历任创维宽树技术 保圳 有限公司副总裁、创维数 学技术 传训 有限公司副总裁 获 2006 年度广东省科学技术交工等级。 那先先生,中国国籍、无境外久居留权、1971 年出生、创维数字部总裁、创维海通总经理、北京广播学院裁读工程本科、曾任北京广播学 涉疾统生、2000 年加入创维报团、历任创维数学技术 保圳 有限公司总工部师、中国区营销中心总经理。北京广播学院裁读工程本科、曾任北京广播学 连续所之、2000 年加入创维报团、历任创维数学技术 保圳 有限公司总工部师、中国区营销中心总经理。年申技大学通信与信息系统博士、高级 工程师、邓切市高层校人才、曾任郑明阳结有限公司开发经理、技术支持总监、信息交换业务局总监、疾竭北省村建步。今家、广东省科学 技术二等级、深圳市各设进步度有着。2004 年间,他维数学报总统 活动企业务局总监、疾竭北省村建步。等级"方东省科学 基础化工程与识目标业、1999 年 3 加入创维张团、历任张创始数学艺术表校与相似。由海中新场间部主管、销售经验 正在规工程与时节业、1999 年 3 加入创维张团、历任郑创始数学艺术表校与相似。由海市场前间书目 销售经监 工商女士、中国国籍、无境外永久居留仅、1973 年出生、创维数学报务总监、中南财经大学会计学本科、会计师、1999 年加入创维集团、 历任创维和集业部省部高加入第100年,1993 年出生、创维数学报务总监、中南财经大学会计学本科、会计师、1999 年加入创维集团、 所任创维和企业部省省和第100年,1993 年出生、创维数学报务总监 2、直集、宣东政务经营业人及经验工作的变动的活动。

在ANALLANGURA 級管理员员均符合 公司法)等相关法律、法规规定的任职资格,均不存在《公司法》第147条及"自发管理功法》 公司董事、监事、高级管理人员的情形。其聘任均符合创维数字《公司章程》所规定的程序,且能够依法履行职责。

(十)置人资产的股份转让情况 1、置人资产董监高参与本次重组是否符合《公司法》第 142条规定的说明

()置人资产董、监、高持股情况 经核查,创维数字股东中担任; 书摘要签署日,该等人员的持制	董事、监事、高级管理人员的共有74	名自然人,分别为:施驰、张知、常宝成、	王晓晖、薛亮、赫旋、陈飞。截至本
姓名	职务	持股数量 (万股)	持股比例 %)
施驰	董事、总经理	600.00	5.0000
张知	董事、副总经理	72.00	0.6000
常宝成	副总经理	60.00	0.5000
王晓晖	副总经理	57.60	0.4800
薛亮	副总经理	52.80	0.4400

时间	2011年12月31日	员工总数为 2.393 人,最近三年公司员工数 2012年 12 月 31 日	2013年 12 月 31 日
人数	2,115人	2,242 人	2,393 人
截至 2013 年 12 月 (1) 胺专业结构分		安专业结构、受教育程度和年龄分布等分类	列示如下:
4 VX 4 TESTINO	专业构成	人数 位)	占比
	采购	126	5.3%
	生产人员	1,159	48.4%
	营销人员	247	10.3%
	研发人员	640	26.7%
Æ	台支持人员	123	4.1%
	管理人员	98	4.1%
	合计	2,393	100%
2 )按受教育程度			
	学历	人数 位)	占比
	博士	7	0.3%
	硕士	106	4.4%
	本科	735	30.7%
	大专	302	12.6%
	大专以下	1,243	51.9%
	合计	2630	100%
B)按年龄分类			
年	動阶段(岁)	人数 位)	占比
	30岁以下	1.761	73.6%
	31-40	552	23.1%
	41-50	67	2.8%
	50岁以上	13	0.5%
	合计	2,393	100%

2.标的公司执行社会保障制度、住房公积金缴纳情况 前端款子及其子公司均束行劳动合同制。员工的调用和解释均依据劳动法的规定办理。创售数字及其子公司均按照固家和地力劳动和 社会保障部门排失规定,允益等7两金合同的员工提供了基本序老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险及住房公积金。

最近三年,公司员工社会保险的缴纳	情况如下:		
	2011年 12 月 31 日	2012年 12 月 31 日	2013年12月31日
员工人数 (位)	2,115	2,242	2,393
缴纳社会保险人数 (立)	2,016	2,143	2,286
全年缴费金额(万元)	1,827.24	2,361.24	3,282.58
注:上述员工人数及缴纳社保人数以 人职员工尚未办理缴费手续。 ② / 住房公积金缴纳情况	年末为准,最近三年缴费率均在	95%以上,未缴纳社会保险的员	主要是由于生产人员流动导致
日に一た ハコロテハかんははな	des T		

全年實營金額 切完) 1,094.55 1,106.50 1,390.02 1,390.02 1,390.02 1,290.02

18188次中王昌显为 建数字的经营范围为开发、研究、生产经营数字视频广播系统系列产品、绘卫星数字电视接收设备为研发、生产、销售多媒体信息系统 品及服务。软件研发、生产、销售及服务、集成电路研发、销售及服务。电信终端设备,通讯终端设备接入设备及传输系统的研发、生产和



序号	5	phs	品类型		主要市场	适用范围	
1		有线数字	机顶盒	中国、东南	E、印度、欧洲、北美、南美	适用于有线电视网覆盖的地区	
2		卫星数字	北美、南美 度		欧洲、中东、北非、中国、印	适用于有线电视网不发达、覆盖面积广阔的地区,包括中东、东南亚、北非和中国的农村市场	
3		地面数字	面数字机顶盒		澳大利亚、印度	适用于有线电视网络及卫星电视网络不发达的区域接收本地电视台的节目,还可以用于巴士、出租车、私家车等交通工具在移动过程中接收数字电视节目	
4		IPTV机顶	盒	北美、中国、	东南亚、欧洲	适用于国内外宽带电信运营商覆盖的区域	
5		智能网络	机顶盒	目前北美、 生产销售	欧洲、中国等地区均有少量	开放式互联网的传输通道	
0)	按照额	数字机顶	盒功能的分数	5,数字机顶	盒可以分为基本型机顶	盒、增强型机顶盒和智能型机顶盒。具体功能如下:	
J	序号		产品类型	g .	主要功能		
	1	基本	x型机顶盒		数字信号的接收和转换		
		12670	State Comment of		除物字信号的擦收和转换外	<ul><li>小、不具备录制、同看、视频点播、游戏、卡拉 ok、电视银行、股票交易等增值业</li></ul>	

	まりまとれて人でとい				
95.1	4304	B+ 1+	2746		
F-252	1-24		77		
	+000	+320	* (12)		
1	40000	lares.	-		
1	margin a	100	1		
en.	auto:		House,		
1		T			
714	7	- may - 4	TOTAL ST		
1	T	561	*		
ARCH.	1	177	4		
de la		lare.	13:22		
1	ACCRECATE:	1	444		
Car .	distance F	Dan-	1		
Time	UNAMED	Table 4	***		
7000	1000 A	T	1		
T	4	1,000-0	714		
Carrie .	1	1			
4	-4-	1 m to 4			
	1	T	***		
T	41-4- A	Time !	-		
10.0	2000	Service of	1 700		

C. 论如您常规元 公司"局部必查整理主要包括产品研发、材料采购、生产制造、销售及售后服务等环节。公司根据数字电视监查商和终端客户的请求,自 行设计则适方%并降成成排除相关软件系统、采购芯片等原材料,通过自主生产和委托代工根结合的方式生产制造,再将机固盒产品销售 给数字电视定置而逐步销筛。 给数字电视运音商或经前局。 机顶盖用学长常集即序。 机顶盖用学长常集即序。 从可能是一个大概的,是一个大概的,是一个大概的,是一个大概的,是一个大概的,是一个大概的。 对于发和宏广化核硬件开发,原料采购和生产制态本下对于完显线的的最高具有重大影响。是公司产品价值增值的重要环节。销售和锡后服 多在价值增度运用的重要的标准是高限进行报告产品产品可能的核、资本与有生运运的影响。

员根据系统需求简单对应T出采购协会。 针对芯片等部分监照外乘的交易限制长的原材料,公司按照二个月流动预测计划,批量采购。由销售中心负责人推交未来三个月各种机 塑销售原则 就专项海各种由前,总产品载,新安中心及协应销售跑部作低速源求物制油用性及实验长周期风险,并于每月层省集各部门负责 人召开自胜计划处,这样周期除地位于平量来对性,总总裁申批后自动风险各样。为方便境外原材料采购。公司于2008年在香港设立, 智能还有限公司,有了向海边搬货产投外采购服材料工作。 对于国内大业的物料率规。公司主要用招格采购的方式,并与独立商客工作代替特别、例,但应商技计划影样至公司仓库。公司代分保 管、每月依据实际订单能未够补后按实项用量结果。这样的管理模式,使公司降低了存货成本,提高了存货管理效率,为产品生产组织提供了

的便利。
公用建立了一整条供应商评价、管理体系。公司对供应商进行资质认证、选择具有适当规模、实力、质量管理体系完善的厂家作为公司的 商,并且公司定任应商之间引入竞争机制,根据质量、服务、交货票。价格对供应商进行综合符定、确定同类物料各供应商的交货代则,以公司产品质量检定,保低原材料成本、建免原材料和应用。 公司产品质量检定,保低原材料成本、建免原材料和应用途。 对于世兴等核心等、公司主要评战的综合作的方式,选择公力地算、经查稳定,信管良好的大型跨国公司作为供应商,以确保其材料能好地源是公司家产的要求。有利于公司业务的活展和家产的维护。例如、公司自位文以来或与世界等一大机顶盒芯片供应商——偿法半公司的优长和证的证据,是有关于公司的优长和证明。

于印雕线路板、电子配套料、五金塑胶等材料的采购、公司主要采用招标采购的方式、综合考虑适度集中与适度扩大供应渠道的平衡,获得供应商最佳支持、保证产品质量稳定可靠、又可以引入竞争降低成本、并避免交货风险。 %我了。 用盯了单生产方式,根据订单确定生产计划安排生产,依客户要求的交货日期为客户提供产品,满足客户需求。 前前正处于高速发展期,相似有限的资源无法满足客户对产品和服务日适龄长的需求,造成之司在生产环下上固定资产投入相对 技术修修和变成。那分产品或工艺形式需要通过分协方式配套解入,因此、公司目前生产来取自行加工力主。委托加工为辅的方 UT由公司采购材料按市场需求加工成客户的产品,委托加工由公司提供材料,加工方按公司提供的生产要求加工成产品,公司支 口下费用

的知止服用。 现外那是好加工。创作数字前定了专门的规定制度,在外边一面的选择上设立了严格的筛选标准,采取优中选优的策略。在生产过程 或能量投入工程人员或其生产,工艺能能进行营售,对产品制造试验进行监督。同时,公司对外边广商定期评价,评审,对产品外发后的 别、数据设计、文记及考虑来求的分词。而创始相及竞争加进行控制。

及在社会的《总统统》、《文化文·传统文本外》的同时的特别或与了加近于120%。
4、销售报告,
并对组为外。但是全国基础市的转点。公司是从不同的销售模式。
在现外,公司以监管前市场为主,采取大客户销售模式,与国内近日家大中型监管商建立了合作伙伴关系,以创维的自主品牌。通过招投 等。我快速高海路》:120 — 特别见道·销售给金管商客。 在设外、公司的"不通过工事情况宣言情况会同样信息",这场外运营商主场、公司与规外二十余个国家发展区外,从 在设外、公司的"不通过工事情况宣言情况会一大选生力"的"自由的维数"于自主设计研发、采购、制造"销售场外运营商"最近,经济 市场公司,并未经过《000 的方式分还有助政人发展工程、《分明》、"表现、制造"销售价、现益有模型,不是有一个大营。 建立权量的"特别"。以一个公司,从一个公司,从一个公司,从一个公司,从一个公司,从一个公司。 建立权量的"经济",从一个公司,从

三、主要产品的产能、产量、销量、产销率八、主要产品的产能、产量、销量、产销率八、司易、行二年及一期約字机、而盒的产能、产量、产销率情况如下

ZI PUROCE TOC SYDE	A I VEINMEND) HEV)	MAY HATTINGDAY I			单位:万台
年份	产能注 1		产量		
407	/ HE/± 1	自行生产	外协加工	合计	产能利用率 % 注 2
2014年 1-4 月	250	200.83	290.36	491.19	80.34%
2013年度	750	726.96	1,345.70	2,072.66	96.93%
2012年度	700	666.10	1,049.59	1,715.69	95.16%
2011年度	650	586.21	686.01	1.272.22	90.19%
注1:产能水平是按照		下年度、季度产能进行的	的统计。		•

2:广能利用羊=百行生广的广量/产能。 按照产品分类,公司最近三年及一期数字机顶盒的产量、销量、产销率情况如下:

年份	产品类别	产量注 1	销量	产销率 66)
2014年 1-4 月	有线数字机顶盒	234.79	255.32	108.749
	卫星数字机顶盒	111.37	105.03	94.319
	地面数字机顶盒	55.76	30.75	55.159
014年1-4月	IPTV机顶盒	13.45	15.21	113.099
	网络智能机顶盒	69.8	62.83	91.279
	合计	485.17	469.14	96.709
	有线数字机顶盒	1263.14	1278.76	101.249
2013年度	卫星数字机顶盒	552.23	566.87	102.659
	地面数字机顶盒	98.07	119.97	122.339
	IPTV机顶盒	66.07	59.31	89.77
	网络智能机顶盒	92.05	104.16	113.16
	合计	2.072.66	2.130.08	102.77
	有线数字机顶盒	978.32	946.96	96.79
	卫星数字机顶盒	508	515.88	101.55
2012年度	地面数字机顶盒	191.12	184.65	96.61
2012+19.	IPTV机顶盒	38.19	33.96	88.929
	网络智能机顶盒	0.06	0.02	33.339
	合计	1.715.69	1.681.47	98.00
	有线数字机顶盒	845.29	828.85	98.05
2011年度	卫星数字机顶盒	353.41	346.6	98.07
	地面数字机顶盒	73.45	66.45	90.46
	IPTV机顶盒	0.07	-	
	合计	1,272.22	1,263.85	99.34

往,为与销量口径保持可比性。该产量采用自行生产和外协加工的合计数。 字件来必可通过购置新生产线。逐步加大生产线的投入。产能相应扩大、同时,随着生产工艺的不断改进,公司现已具有年产 800 万台数字机而盒给生产结为,随着业务被脱的不断扩大。就分订单需要外地加工才能完成。 公司采取以销定产的方式组织生产,最近三年及一期公司数字机而盒产品产销两旺,加权平均产销率为 99.8%。

2013中度 2013中度 整机加工
2014中度 整机加工
2014中度 整机加工
2014中度 整机加工
2014中度 特机加工
2016年及一期。随着公司业务的迅速扩张、公司分
最近三年及一期,公司前五名外协厂前情况如下;

期间	外协加工厂商	加工费用	占当期外协加工总额的比 例	占营业成本的比例
2014年 1-4 月	深圳市柏英特电子科技有限公司	1,660.69	46.21%	2.379
	华志宝德福科技 (築圳)有限公司	814.49	22.67%	1.169
	万骏电子科技 (罕圳)有限公司	544.79	15.16%	0.789
	东莞市长田电子有限公司	218.39	6.08%	0.319
	深圳兆能电子有限公司	209.67	5.83%	0.309
	前五大外协厂商合计	3,448.03	95.95%	4.929
2013年	深圳市柏英特电子科技有限公司	5,756.48	35.31%	2.119
	华志宝德福科技 (探圳)有限公司	4,443.51	27.25%	1.639
	深圳兆能电子有限公司	1,546.89	9.49%	0.57
	万骏电子科技 (深圳 )有限公司	1,478.36	9.07%	0.54
	深圳智英电子有限公司	945.79	5.80%	0.35
	前五大外协厂商合计	14.171.02	86.92%	5.20
	深圳市柏英特电子科技有限公司	5.163.99	36.97%	1.97
	华志宝德福科技 (築圳)有限公司	3,266.29	23.39%	1.25
2012/198	深圳兆能电子有限公司	2,011.03	14.40%	0.77
2012年度	东莞首利科技有限公司	1,926.08	13.79%	0.73
	骏亚 應州 )电子科技有限公司	827.00	5.92%	0.32
	前五大外协厂商合计	13.194.39	94.47%	5.04
	深圳市柏英特电子科技有限公司	2.859.07	31.19%	1.20
2011年度	华志宝德福科技 (罕圳 )有	2.071.67	22.60%	0.87
	深圳兆能电子有限公司	2,024.17	22.08%	0.85
2011年度	骏亚 應州 )电子科技有限公司	1,726.54	18.84%	0.73
	深圳市拓普斯康科技发展有限公司	215.54	2.35%	0.09
	前五大外协厂商合计	8,896.99	97.06%	3.75

为92.28%。 公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员,持有创维数学 5%以上股份的股东及公司其他关联方均未在上述外协加工厂商中拥有

权益。
3.最近三年及一期销售价格变动情况
公司最近三年及一期销售价格等边市员
公司最近三年及一期主要数字机顶盒产品的平均销售价格情况如下:

牛份	P*6632391	1961	价格变动率	产品宅利率
2014年 1-4 月	有线数字机顶盒	202.63	27.19%	24.60%
	卫星数字机顶盒	144.59	-15.95%	13.76%
	地面数字机顶盒	112.64	-6.90%	21.32%
2014-1-4 /1	IPTV机顶盒	157.33	3.11%	25.10%
	智能网络机顶盒	226.34	2.75%	17.53%
	平均	185.44	13.54%	21.44%
	有线数字机顶盒	159.30	-15.56%	28.43%
	卫星数字机顶盒	172.02	-5.24%	19.42%
2013年度	地面数字机顶盒	120.98	-10.69%	20.08%
2013 T-SE	IPTV机顶盒	152.58	-5.01%	15.36%
	智能网络机顶盒	220.28	-	19.26%
	平均	163.33	-9.29%	24.61%
	有线数字机顶盒	188.66	-28.77%	28.22%
	卫星数字机顶盒	181.54	18.34%	20.70%
2012年度	地面数字机顶盒	135.47	-11.26%	18.65%
	IPTV机顶盒	160.63	-	12.69%
	平均	180.06	-19.54%	24.83%
	有线数字机顶盒	264.87	-	22.75%
2011年度	卫星数字机顶盒	153.4	-	12.23%
20114-52	地面数字机顶盒	152.66	-	15.48%
	平均	223.80	-	20.51%

注,2014年1-4月价格变动率的比较基础为2013年周汞产品的的价。4.最近三年及一期主营业务收入构成情况 (分)产品的主营业务收入构成情况 按照产品分产。他的数字年平是。图由变量少条的循细收入及手利情况如下。

年份	产品类别	收入	毛利	收人占比
	有线数字机顶盒	51,734.69	12,727.12	58.279
	卫星数字机顶盒	15,186.03	2.089.98	17.119
	地面数字机顶盒	3.463.57	738.30	3.909
2014年 1-4 月	IPTV机顶盒	2.393.03	600.62	2.709
	智能网络机顶盒	14,221.19	2,493.28	16.029
	其他产品收入	1,780.61	67.98	2.019
	合计	88,779.13	18,717.27	100.009
	有线数字机顶盒	203,712.03	57,907.10	56.749
	卫星数字机顶盒	97.512.01	18.935.17	27.169
	地面数字机顶盒	14.514.43	2.914.66	4.049
2013年度	IPTV机顶盒	9.049.80	1.390.24	2.529
	智能网络机顶盒	22.943.89	4.419.77	6.399
	其他产品收入注	11,309.31	1,516.05	3.159
	合计	359,041.48	87,082.99	100.009
	有线数字机顶盒	178,649.81	50,420.90	52.799
	卫星数字机顶盒	93.650.63	19.388.75	27.679
2012年度	地面数字机顶盒	25.015.04	4.666.26	7.399
2012年度	IPTV机顶盒	5.454.72	692.06	1.619
	其他产品收入注	35.656.27	2.693.07	10.549
	合计	338,426.47	77,861.04	100.009
	有线数字机顶盒	219,534.39	49,938.34	74.459
	卫星数字机顶盒	53,167.80	6,502.28	18.039
2011年度	地面数字机顶盒	10,145.06	1,570.70	3.449
	其他产品收入	12.034.32	252.47	4.089
	- Ait	204 991 56	59 263 70	100.000

合计 234.831.5 238.263.79 100.00% 注:其他产品收入主要为的维无线子公司平板电脑,移动通讯产品的销售收入,其中的维无线已于 2013 年 3 月转让给的维 RGB,未来创 维数字将不明从事相关业多的生产和销售。 最近三年,创新数字主要业多权人海早提高, 2013 年主营业务收入达到 35.90 亿元。 C分区域的主营业多权人构成情况。 创维数字目设立以来,严酷胜全国 34 个省、直辖市、自治区及特别行政区、并出口到欧洲、中东、澳洲等多个地区、公司最近三年及一期的国内外销售收入分布情况如下;

合計 88.79.13 100.00% 39-041.48 100.00% 338-42647 100.00% 278-72.253 100.00% 股五三年。創帷款产外南收入占比逐年超高,其中 2013 年外南收入占主营业务收入的比例达 50.95%。但由于 2014 年初印度 大选和权文 交接,海外市场受到了较大影响。各主要运营商都在著特权力交接完成后,是否会有新政策出台,从而导致客户暂缓了原本计划中的集采;划,随着新政府的顺利交接。政策信号表现积极,则十未来 3-6 个月,各主要运营商将恢复集采计划。

年度	客户的名称	金額	占公司全部营业收 人的比例	所在国家或地区	客户类型
	NDS LIMITED	9.645.57	10.84%	英国	运营商
	北京广播电视台	9.040.51	10.16%	中国	运营商
2014年 1-4 月	福建广电网络集团股份有限公司	3,522.90	3.96%	中国	运营商
2014年1一4月	百度国际科技 探圳 消限公司	2.658.85	2.99%	中国	运营商
	浙江天猫技术有限公司	2,300.52	2.58%	中国	运营商
	合计	27,168.35	30.53%		
	NDS LIMITED	37,104.53	10.30%	英国	运营商
	BEETEL TELETECH LIMITED	25.738.99	7.15%	印度	运营商
2013年	DEN NETWORKS LIMITED	20,255.61	5.62%	印度	运营商
2013-	四川省有线广播电视网络股份有限公司	13,618.04	3.78%	中国	运营商
	江西省广播电视网络传输有限公司	10.649.39	2.96%	中国	运营商
	合计	107,366.55	29.81%		
	NDS Limited	18,234.10	5.35%	英国	运营商
	BEETEL TELETECH LIMITED	16,555.09	4.86%	印度	运营商
	DEN NETWORKS LIMITED	16,251.54	4.77%	印度	运营商
2012年	北京歌华	14,115.97	4.14%	中国	运营商
	YUKSEL ELEKTROTEKNIK SANAYI VE TICARET LTD. STI.	11.456.66	3.36%	土耳其	零售商
	合计	76,613.36	22.48%	-	-
	北京歌华	76,492.78	25.82%	中国	运营商
	BEETEL TELETECH LIMITED	17.268.26	5.83%	印度	运营商
	江西省广播电视网络传输有限公司	16.352.40	5.52%	中国	运营商
2011年	NDS Limited	14,563.25	4.92%	英国	运营商
	YUKSEL ELEKTROTEKNIK SANAYI VE TICARET LTD. STI.	9,499.25	10.3496 10.1696 2.9996 2.5896 10.3096 7.1596 5.5296 3.7896 2.9696 4.7796 4.1496 3.3666 4.7796 4.1496 3.3666 4.7796 4.1496 3.3666 4.7896 4.796 4.1496 3.3666 4.796	土耳其	零售商
	合计	134,175,94	45.29%	-	-

最近三年。公司不存在的单个客户销售金额占销售总额的比例超过 90%的情况。公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员,持有创 维数字 5%以上股份的股本股公司其他实限方均未在上述客户中拥有权益。 但上等更先后的解析核性应该

采购。公司原始科采购产格按照 ISO9002 标准要求操作 化采购降低成本。 公司产品生产所需的电力由石岩街道统一供应。 2、主要原材料价格变动

2013年度

2012年度

SECTION I	均价	变动率注 2	均价	变动率	均价	变动率	均价
芯片1 美元)佣于有线标清机顶盒)	2.21	-4.74%	2.32	-14.39%	2.71	-20.29%	3.4
芯片 2 (美元) (用于卫星高清机顶 盒)	6.2	-1.59%	6.3	-4.55%	6.6	-21.25%	8.0
存储器 镁元)	0.56	-3.45%	0.58	-6.45%	0.62	-25.30%	0.83
高頻头 美元)	1.79	-0.56%	1.8	-3.74%	1.87	-4.10%	1.95
双层线路板 (元平方米)	390	-1.27%	395	-4.82%	415	-2.35%	425
四层线路板 (元平方米)	610	-6.15%	650	-5.52%	688	-2.69%	707
注 1:由于芯片、存储器、高频》 注 2:2014年1-4月价格变动 3、主要机顶盒产品成本构成情	率的比较基础为				存储器和高	频头进行列示。	

生安(III)(基) III)(本) 维数字最近三年及一	期数字机顶盒的成本构成如下	1		
項目	2014年 1-4 月	2013年度	2012年度	2011年度
直接材料	89.39%	89.52%	89.52%	91.84%
直接人工	1.87%	2.16%	2.47%	2.19%
制造费用	8.74%	8.32%	8.01%	5.97%
合计	100%	100%	100.00%	100.00%
项目	2014年 1-4 月	2013年度	2012年度	2011年度
直接材料	89.39%	89.52%	89.52%	91.84%
直接人工	1.87%	2.16%	2.47%	2.19%
制造费用	8.74%	8.32%	8.01%	5.97%
合计	100%	100%	100.00%	100.00%

4.前五大供应商情况 最近三年及一期,创维数字向前五大供应商的合计采购额及其占公司当期采购总额的比例如下表:

年度	供应商名称	采购金额	占年度总采购额的比 例	所在国家或地区	产品类型
	思科系统 (上海)视频技术有限公司	11.083.55	17.94%	中国	电子元器件、PCB 校器
	WPI INTERNATIONAL. (HONG KONG ) LTD.	6,023.27	9.75%	香港	芯片
2014年 1-4	11.083.53   17.946   17.94	香港	芯片		
月		3,423.00	5.54%	香港	芯片
	STMicroelectronics Asia Pacific Pte	1,999.77	3.24%	新加坡	芯片
	前五大供应商合计	26,631.08	43.12%	-	-
	思科系统 (上海 )视频技术有限公司	21.692.32	8.69%	中国	电子元器件、PCB 控器
	WPI INTERNATIONAL HONG KONG ) LTD.	18,623.09	7.46%	香港	芯片
	STMicroelectronics Asia Pacific Pte Ltd	16,274.57	6.52%	新加坡	芯片
2013年		12.383.32	08   9	香港	芯片
		9,588.96		香港	芯片
	前五大供应商合计	78,562.26	31.47%	-	-
		18,253.00	7.50%	新加坡	芯片
	深圳市京华信息技术有限公司注	14,474.12	5.95%	中国大陆	平板电脑
2012年度		8,589.96	3.53%	台湾	芯片
	WPI INTERNATIONAL. (HONG KONG.) LTD.	8.279.28	3.40%	香港	芯片
	SILICON APPLICATION CO., LTD.	7.931.86	3.26%	香港	芯片
	前五大供应商合计	57,528.22	23.64%	-	-
		15,532.52	8.69%	新加坡	芯片
2012年度		11,762.77	6.58%	香港	芯片
2011年度	ALPS ELECTRONICS HONG KONG LIMITED	7,744.41	4.33%	香港	高頻头
2012年度	SILICON APPLICATION CO LTD.	7,289.87	4.08%	香港	芯片
		6,987.76	3.91%	台湾	芯片
	前五大供应商合计	49.317.33	27.58%	-	-

标准编号		标准名称	所属类别
GB8898-2011	音頻、视	顺及类似电子设备安全要求	CCC强制性认证安全标准
GB4943.1-2011	信息技术	设备安全通用要求	CCC强制性认证安全标准
GB13837-2003	声音和电 值	视广播接收机及相关设备,无线电干扰特性,测量方法与限	CCC强制性认证 EMC 标准
GB 9254-2008	信息技术	设备的无线电骚扰限值和测量方法	CCC强制性认证 EMC 标准
GB17625.1-2003	电磁兼容	性,谐波电流限值。(设备每相输入电流≤16A)	CCC强制性认证 EMC 标准
YD.T_993-2006	电信终端	设备防雷技术要求及试验方法	CCC强制性认证 EMC 标准
GY T240-2009	有线数字	机顶盒技术要求和测量方法	广电产品人网认证标准
GY T241-2009	高清晰度	有线数字机顶盒技术要求和测量方法	广电产品人网认证标准
GB/T 18239-2000	集成电影	(C)卡读写机通用规范	工信部的国家标准 (C 卡生产许可证执行标准
GD/J 12-2007	有线数字 暫行)	电视系统用户接收解码器 机顶盒 技术要求和测量方法	广电产品人网认证标准
SJ/T 11326-2006	数字电视	接收及显示设备环境试验方法	信息产业部的行业标准
SJ/T 11325-2006	数字电视	接收及显示设备可靠性试验方法	信息产业部的行业标准
GB 25957-2010	数字电视	接收器《机顶盒》能效限定值及能效等级	中国能效认证行业标准
GD/J036-2012	卫星直播 測量方法	系统综合接收解码器 标清卫星地面双模型 )技术要求和 :	信息产业部的行业标准
SJ/T 11387-2008/ XG1-2009	直播卫星	电视广播接收系统及设备通用规范	直播卫星生产许可证检验标准
SJ/T 11334-2006	卫星数字	电视接收器通用规范	信息产业部的行业标准
SJ/T 11335-2006	JT 11335-2006 卫星数字电视接收器测量方法		信息产业部的行业标准
		顶盒产品均已获得工信部、国家广电总局等部门的 的质量控制标准及认证情况如下:	相关认证和许可。
标准编号 标准名称 所属类别			所属类别

IEC60065-2001+A1:2005+A2:2010	音頻、視頻和类似电器的安全要求	国际电工委员会安全标准 (B 认证执行标准)
EN60065;2002 +A1;2006 +A11;2008 +A2; 2010+A12;2011	音頻、录像和类似电器的安全要求	欧盟电工委员会安全标准 (E 认证执行标准)
EN60950 -1:2006 +A11:2009 +A1:2010 + A12:2011	信息技术设备安全通用要求	欧盟电工委员会安全标准 CE 认证执行标准)
IEC60950-1:2005+A1:2009	信息技术设备安全通用要求	国际电工委员会安全标准 (CB认证执行标准)
EN55013:2001+A1:2003+A2:2006	声音和电视广播接收机及相关设备.无线电干扰特性、测量方法与限值	欧盟电工委员会 EMG-EMI 标准 CE 认证执行标准)
EN55020; 2007+A11; 2011	声音和电视广播接收机及相关设备.抗扰特性.极限值和 测量方法	欧盟电工委员会 EMC-EMS 标准 CE 认证执行标准)
EN55022-2010	信息技术设备:无线电干扰特性.极限值和测量方法	欧盟电工委员会 EMC-EMI 标准 CE 认证执行标准)
EN55024-2010	信息技术设备.抗干扰特性.极限值和测量方法	欧盟电工委员会 EMC-EMS 标准 CE 认证执行标准)
EN61000-3-3:2008	电磁兼容性-极限值-额定电流为 16A 低压供电装置电压 波动极限值	欧盟电工委员会 EMC-EMI 标准 CE 认证执行标准)
EN61000-3-2;2006+A1;2009+A2;2009	电磁兼容性.谐波电流限值. 设备每相输入电流≤16A)	欧盟电工委员会 EMC-EMI 标准 CE 认证执行标准)
EN 50564-2011	电气和电子家用和办公设备一低功能测试	欧盟电工委员会能效认证标准
EN 62087-2012	音頻、视频及有关设备能耗的测量方法	欧盟电工委员会能效认证标准
EN 300 328 V1.7.1 (2006-10)	电磁兼容性和无线电频谱情况 ERM ) 宽带传输系统工作在 2.4GHz ISM 频带和使用宽带调制技术的数据传输设备 包括符合 R&TTE 指令 3.2 条款基本要求的协调 EN标准	欧盟无线通讯测试标准
EN 301489-1 V1.9.2 (2011-09)	短距离低功率射频产品电磁兼容测试标准	欧盟无线通讯 EMC 测试标准
EN 301489-17 V2.2.1 (2012-09)	短距离低功率射频产品电磁兼容测试标准	欧盟无线通讯 EMC 测试标准
NorDig-Unified_ver_2.2.3	基于增强型、交互式和网络型的数字综合接收解码器	北欧国家关于机顶盒电气性能测试标准 (NorDig 认证执行标准)
公司销往国外数字机顶盒产品已通过 此外,公司部分产品还通过了 HDMI	上述有关质量认证,可以出口到相关的国家和地区 人证、杜比认证等认证资质。	0

HDMI Licensing、LLC HDMI 测试标准 杜比实验室专利认证测试规范

2 Pode in 14年 可对各类性应商的供货渠道能力、器件原材料质量、价格等方面进行定期和不定期的质量稽查,并结合原材料失效状况实施综合评 对品质异常反馈投诉实施闭环管理,对于产品质量不符合公司要求的供应商,及时与采购等相关部门联系取消其供货资格,保证来料

(多期值过程控制 公司在生产期进过程环节实施全过程质量标准格查制 (PQC),制定及完善各部门的标准定着单评价机制。通过对各部门的标准遵于及 现有的体积宏整状况进行精查。控制过程失效扩散。同时在过程控制中成立了五弦进小组、确保产品质量和提高生产效率。 (事性)资质是控制检验 公司品质保证部门对出一产品执行严格的接收质量限 (AQL)抽样标准,对每批出货产品实施抽绘,并定期对出货产品进行各项可靠性试 验、保障产品品的设质量。

U 70/402/III. 针对不同产品、不同市场的研发需求,创维数字研发中心进行了明细的组织划分,下设硬件部、软件部、新业多开发部、结构设计部、部品 部、测试部等多个部门,专业化对接机顶盒硬件、软件、结构等方面的研发和技术储备。



€ 新发队伍建设 截至2013年12月31日,公司共有研发人员 630人,90%以上具有本科以上学历,包括博士2人,硕士87人,本科 493人。其中核心的研 发项目经集配工程制能具有8年以上数字电视终端产品研发经验。 在人员经养方面。公司分研发人总提供了管理球技术所发及展通道。供稿—一位研发人员都能比到适合自己发展的道路。建筑所有研发 人员在本职岗位上实现工作技能和岗位页值的提升,并对表现优异者进行实助。此外、公司研发中心采用解队式的人员组成方式,对骨不 木人员提供各种培训机会、以提高技术研发水平,通足特发高速发展的需要。 统计、经验、有效、有效、有效、不通过、有效、不通过、有效、有效、不通过、未成、不通过、未成、是一个人多劳多得。同时与该产品线的销售业绩直接挂 绩效等核方面。公司将班发技术人员的效人与工作产品的质量和效率相结合、实现个人多劳多得。同时与该产品线的销售业绩直接挂

1日生化塩水が成ケージ(1992)。中国生産的及か、日本化塩水の砂酸ストルが下ル、マリルルエード・子物類和精等物。 6 新投投入 作为国家政務所技术企业、公司不断加大研发投入、最近三年及一期的研发支出逐年上升、具体情况如下。

年份	研发费用	占营业收入的比例
2014年 1-4 月	4,248.77	4.77%
2013年	16,527.02	4.59%
2012年度	11.945.99	3.51%
2011年度	11.217.51	3.79%
2.公司研发水平概述 (1)公司研发技术储备 经过十年以上的产品和技术研发积淀,创维数字在移 定了基础,并于2008年获得国家级高新技术企业资质	0	
在传统教学机劢会领域, 公司积累了主宜的研发经验	<ol> <li>开发了宗教的产品线,从前端系统</li> </ol>	(到终端产品,从标清解码到高清解码,从单向)

在守後数字引即強調級、公司很累了丰富的研发经验、开发了完整的产品线、从前端系统到终端产品、从ь清解码到高清解码、从单向广播到风的支出。从远清解码到高清解码、从单向广播到风的支出,这营油市场的增生制饰。竟有成绩的一盆抽向油场,种到了市场的儿司。在产品研发过程中、公司根据存储化、模块化的设计开发模式,积累了无量的软线增长设计模式和可重用模块。在后续产品开发中将发施重要作用。 在数字引度高外领域。如后限特组、家庭安好格、互动电视等。公司根据及、发掘、开模技术测路、在诸多核心技术上取得了显著进展,加强将很顺畅接技术、数字变度网络五度技术、五边电探管理与插发技术、新型从机立互技术等。同时,公司远在立了活品研发部、不断的大 还整确证相交列吸到化小。而证为、3的也则量 7能仅小。每两项外收载或以行效小。人各重实地 FVK 来的双小。50加高高级安全议外。蒸馏机杆 平台技术等。5位蒸析产品开发打了良好基础。 此外,为了保证长期可持续支展。创建数字十分重视技术积累和知识产权保护工作。截至 2014 年 4 月 30 日,创维数字及其下周公司拥有 专为 30 项,其中发现等有100 项,来用那定 19 1页,外观设计 67 项。 ○ 上要产品生产技术所处的阶段 公司电索产品上产技术所设的设备运动。

海外零售产品线 6		6	12	8	6			
IPTV、智信	<b>E网络产品线</b>		4	6	6 4 8			
合计			26	44	44 33 1			
	重点在研项目情况如	IT:						
序号	市场区域	目标市	场客户	项目名称	项目名称			
1	国内	广电流	苦商	支持三屏五	支持三屏互动业务的高清智能型有线机顶盒			
2	国内、海外	零售市	1场/电信运营商	OTT互联网	机顶盒			
3	国内	广电波	苦商	高性价比基	本型高清机顶盒			
4	国内	广电流	苦商	数字电视等	庭岡关			
5	国内、海外	零售/1	"电运营商	Docsis3.0/2.	Doesis3.02.0 CableModem、单/双频 WiFi 通信模块			
6	国内	地面沒	苦商	支持高級安	支持高级安全的高清有线双向机顶盒			
7	印度	有线边	有线运营商		支持高級安全的标清有线廉价单向机顶盒			
8	印度	卫星沒	卫星运营商		支持高級安全的高清卫星双向机顶盒			
9	东南亚	广电波	广电运营商		高清 DVB-T2 地面机顶盒			
10	欧洲	徳田、	德国、俄罗斯等有线运营商		支持高級安全的高清有线可录机顶盒			
11	欧洲	奥地利	奥地利地面运营商		支持高级安全的高清 DVB-T2 可录机顶盒			
12	东欧	捷克〕	捷克卫星运营商		支持高級安全的高清卫星/OTT 迷你型机顶盒			
13	欧洲	有线边	苦商	支持高級多	支持高级安全的高清 HbbTV 机顶盒			
14	欧洲	零售市	1场/有线运营商	高清有线送	高清有线迷你型机顶盒			
15	东欧	地面等	售商	高清 DVB-	高清 DVB-T2 地面机顶盒			
16	欧洲	高端等	高端零售市场		卫星高清双向智能型机顶盒			
17	南美	零售市	零售市场		高清数字模拟一体卫星接收机			
18	南美	有线边	苦商	支持高級多	支持高级安全的高清有线双向机顶盒			
19	北美	零售市	场	支持 ATSC	的高清双向智能机顶盒			
	人资产本次评估情况		化差异说明	,				

四、這人於广本八叶自帥の七海或一二甲叶色差界识明 2012年1月,天克嘉 能成 国际资产附结有股内 就 的推致字控股股东创维 RCB 对创维数字 138 名骨干员工转让 240 万股股票审查, 基于股份支付会计编制接受委托。按据及要的评估是序对创维数字 2011年12月31日的股东权益市场价值进行评估。并于2012年2月 日出具了天党嘉审辩定》2013 第015号 亳州创始建实才才未受协会领现本施股份支付项目等产指民港书。 法次安产评任宏用收益 法,评估结果是示创维数字权益市场价值为 171.758.70 万元,与本次创维数字经中和评估出具的 2012年12月31日评估价值 35.00 亿形成

天克森 化京 国际资产评估有限公司 2012 年 1 月的评估是基于股份支付会计准则财务会计核算的要求,是以特殊财务报告为目的,基

2001 (由197日)。 本次公司价值评估是本次华河绵华重大资产重组发行股份购买资产,以交易对价为目的的企业市场价值的评估。 以上两次评估共目的不同,评估的基础目不同。同时,评估基础日及其之后的经营环境发生了较大的变化。 (2) 2011 年末鄉份令女任國帝产班代籍及

3、评估方法 该次评估采用收益法。

4、评估依据 《资产评估准则》等。 

			单位:万元
项目	实际	2011年末评估预测	差异
一、营业收人	301.913.58	267.333.12	34.580.46
减:营业成本	226.230.21	216.701.65	9.528.56
营业税金及附加	1,787.48	1,225.65	561.83
销售费用	23,128.41	18,539.34	4,589.07
管理费用	15,223.27	9,366.10	5,857.17
财务费用	98.49	728.53	-630.04
资产减值损失	5,773.12	=	5,773.12
加:投资收益	45.66	=	45.66
公允价值变动收益			
二、营业利润	29,718.27	20,771.85	8,946.42
加:营业外收入	5,822.23	4,072.00	1,750.23
减:营业外支出	153.09	=	153.09
三、利润总额	35,387.41	24,843.85	10,543.56
减:所得税	3,414.31	3,635.86	-221.55
四、净利润	31.973.09	21.207.99	10.765.10

注:以上收入、成本、费用等数据均由创维数字和创维软件对应科目合并抵销形成,下

(下转B14版)