

## 一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

## 1.2 公司简介

股票简称	宏发股份	股票代码	600885
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林且且	廖晓琴	
电话	0592-6106688	0592-6196768	
传真	0592-6106678	0592-6106678	
电子信箱	zqb@hongfa.com	zqb@hongfa.com	

## 二、主要财务数据和股东变化

### 2.1 主要财务数据

单位:元,币种:人民币			
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,521,801,849.84	4,375,899,735.46	3.33
归属于上市公司股东的净资产	2,375,689,617.38	2,170,307,032.94	9.46
本报告期		本报告期比上年同期增减(%)	
经营活动产生的现金流量净额	93,776,730.61	199,717,806.49	-53.05
营业收入	1,978,152,525.33	1,674,895,399.27	18.11
归属于上市公司股东的净利润	208,100,841.34	136,765,080.19	52.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	192,791,348.39	127,965,340.00	50.73
加权平均净资产收益率(%)	9.15	11.6	减2.45个百分点
基本每股收益(元/股)	0.39	0.29	34.48
稀释每股收益(元/股)	0.39	0.29	34.48

注:本报告期归属于上市公司股东的净利润较上年同期增长52.16%,基本每股收益较上年同期增长34.48%,原因是公司于2014年1月完成2013年度非公开发行股票,公司总股本由476,639,237股增至531,972,537股。

### 2.2 截止报告期末股东总数及持有公司5%以上股份的前十名股东情况

报告期末股东总数	10,493
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况	
持有有限售条件的股份数量	
质押或冻结的股份数量	

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
宏发集团有限公司	境内非国有法人	34.32	182,581,449	182,581,449	质押 73,600,000
广发集团有限公司	境内非国有法人	18.52	98,519,089	14,850,361	质押 51,951,500
江西省电子集团有限公司	境内非国有法人	9.74	51,794,927	51,794,927	质押 51,000,000
中顺长城基金有限公司	境内非国有法人	1.62	8,603,584		
中航实业股份有限公司	境内非国有法人	1.46	7,759,963		
金鼎证券投资资金	境内非国有法人	1.43	7,587,308		
中国工商银行-南方绩优成长灵活配置证券投资基金	境内非国有法人	1.32	7,000,000	7,000,000	
中航实业股份有限公司	境内非国有法人	1.29	6,871,400		
海南产业投资基金(福建)有限合伙企业	境内非国有法人	1.18	6,300,000	6,300,000	
广发乾元投资有限公司	境内非国有法人	1.09	5,800,000	5,800,000	

公司第一大股东与其他股东之间不存在关联关系,除此之外,公司未知其他社会公众股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司信息披露管理办法》规定的一致行动人。

### 2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

## 三、管理层讨论与分析

### 1. 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

公司控股子公司厦门宏发是中国继电器的龙头企业,生产拥有全系列、多领域的继电器产品,报告期内,面对错综复杂的经济形势,公司坚决贯彻年初制定的经营计划,狠抓产品品质,加大市场开拓力度,依靠自主研发提高劳动生产率,成功战胜国内外复杂经济形势带来的不利影响,实现了较好的经营业绩。报告期内,公司实现营业收入1,978,152,525.33元,较上年同期增长18.11%,实现归属于上市公司股东的净利润208,100,841.34元,较上年同期增长52.16%。

2013年12月10日,宏发科技股份有限公司收到中国证监会出具的《关于核准宏发科技股份有限公司非公开发行股票批复》,核准公司非公开发行不超过3,963万股新股。2014年1月3日,宏发科技股份有限公司(证券代码:600885)发行新增股份533.33万股人民币普通股(A股)已在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完毕登记托管手续,发行价格为每股15元,扣除发行费用后的募集资金净额为人民币81,024.72万元。本次募集资金计划用于高压直流继电器与电子组件产业化项目、低压电器技改扩能及产业化项目、高性能继电器技改扩能及产业化项目、继电器研发能力及精密零部件配套能力提升改造项目、项目投资完成后,将实现产品的换代升级,扩大高压电器领域的市场份额,提高公司创新能力和研发水平。

### (一) 主营业务分析

#### 1、财务报表相关科目变动分析表

单位:元,币种:人民币			
科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,978,152,525.33	1,674,895,399.27	18.11
营业成本	1,314,628,228.92	1,147,734,687.38	14.49
销售费用	74,021,090.72	57,939,035.55	28.17
管理费用	21,402,528.78	19,619,067.45	26.06
财务费用	11,201,342.67	25,753,732.31	-56.51
经营活动产生的现金流量净额	93,776,730.61	199,717,806.49	-53.05
经营活动产生的现金流量净额	-91,074,730.14	-113,282,487.45	-68.64
筹资活动产生的现金流量净额	-123,103,836.02	-77,463,401.41	-57.96
研发支出	95,662,873.67	69,360,708.18	37.72

营业收入变动原因说明:报告期内,公司营业收入增长的主要原因系通用、通讯、工控、电力继电器等主要产品销售增长。

营业成本变动原因说明:报告期内,公司营业成本增长的主要原因是销售收入增加所致。

销售费用变动原因说明:报告期内,公司销售费用略有增加,主要原因系销售收入增加所致。

管理费用变动原因说明:报告期内,公司管理费用增加的主要原因是人工成本增加和技术研发投入增加。

财务费用变动原因说明:报告期内,公司财务费用减少的主要原因是借款减少,汇兑收益减少。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:报告期内,公司资金充裕,票据贴现减少,及经营性现金支出增加。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:报告期内,公司募投项目及基建投资项目增长所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:报告期内,公司募集资金项目投入。

研发支出变动原因说明:报告期内,公司研发投入增加的主要原因是公司加大新产品研发投入。

## 2、其它

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内公司利润主要来自控股子公司厦门宏发科技股份有限公司的经营成果,未发生重大变动。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组项目实施进度分析说明

1.截止2014年1月15日,以自筹资金预先投入募集资金总额为15,994.14万元,大华会计师事务所(特殊普通合伙)出具了大华核字[2014]01048号审核报告。(具体内容2014年2月19日披露于上海证券交易所网站:www.sse.com.cn)

2.上半年募集资金使用情况详见董事会报告投资状况分析募集资金使用情况。

### (3) 经营计划实施说明

报告期内,公司坚持稳健实施发展战略,各项经营指标平稳增长,公司目前已经成为全球重要的继电器供应商之一,随着公司产能增加,募投项目启动,海陆新基地建设,流动资金实力大增,整体竞争力和可持续发展能力进一步增强,公司整体竞争力分析上升趋势。

### (二) 行业、产品或地区经营情况分析

#### 1、主营业务分行业、产品情况

单位:元,币种:人民币					
主营业务分行业情况					
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)
继电器	1,909,758,845.95	1,256,600,006.61	34.2	19.63	16.49

主营业务分产品情况					
产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)
继电器	1,909,758,845.95	1,256,600,006.61	34.2	19.63	16.49

1.重要提示  
本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介  
股票简称: 燕京啤酒  
股票代码: 000729  
股票上市交易所: 深圳证券交易所  
联系人和联系方式: 董事会秘书 徐月香 证券事务代表 李海霞  
姓名: 刘翔宇 010-89497239  
电话: 010-8949729 010-89495569  
010-89495569  
传真: sec@bjyong.com.cn  
电子信箱: gyl07@21cn.com

## 二、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据  
公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据  
□是 √否

单位:元,币种:人民币					
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减		
营业收入(元)	7,257,466,731.53	7,366,959,519.47	5.36%		
归属于上市公司股东的净利润(元)	381,408,466.53	527,103,215.96	10.36%		
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	475,968,767.66	436,450,949.45	9.05%		
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,742,970,320.57	1,718,985,641.39	1.40%		
基本每股收益(元/股)	0.21	0.21	0.00%		
稀释每股收益(元/股)	0.21	0.21	0.00%		
加权平均净资产收益率	4.85%	5.27%	减0.42个百分点		
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减		
总资产(元)	19,727,596,269.83	18,965,357,579.64	4.35%		
归属于上市公司股东的净资产(元)	12,995,723,084.40	11,749,934,097.10	3.02%		

### (2) 前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	65,90
前10名普通股股东持股情况	
持有有限售条件的股份数量	
质押或冻结的股份数量	

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
北京燕京啤酒股份有限公司	境内非国有法人	52.95	1,617,560,546	297,807,204	
招商局资产管理公司-第一号资产管理计划	境内非国有法人	3.58%	102,467,944		
北京燕京啤酒股份有限公司	境内法人	1.88%	52,686,077	11,306,780	
新嘉坡华联投资有限公司-华一个人分户-01W-14H0202	境内非国有法人	1.64%	46,187,303		
中国工商银行-光大价值增长灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.32%	37,201,463		
中国对外经济贸易信托有限公司-重信信托1号集合资金信托计划	其他	0.93%	26,220,011		

# 宏发科技股份有限公司

证券代码:600885 证券简称:宏发股份

## 2014 半年度报告摘要

务管理制度》部分内容的议案,修订了应收账款坏账准备组合计提比例和企业新增的各类固定资产折旧年限,减值率,具体内容2014年4月24日披露于上海证券交易所网站:www.sse.com.cn

1.应收账款坏账准备组合计提比例变更原因:公司原合并范围内的各公司之间往来余额,按公司计提坏账准备的相关会计计提坏账准备,在合并报表时进行核销后抵销,近年来,为加强公司对于公司的资金管理,提高资金的使用效率,公司对于公司资金实行统一调度管理,由此造成公司与子公司的资金往来余额,该往来发生坏账的可能性很小,计提的坏账准备在实质上并不会形成合并并对合并报表结果无影响,但该政策不能准确反映各子公司的实际经营利润,因此公司拟对纳入合并范围子公司的应收款项不计提坏账准备。

变更影响:此项会计估计变更,不会对公司及厦门宏发业务范围造成影响,对公司及厦门宏发财务合并报表、公司利润、公司所有者权益均不产生任何影响,对公司及厦门宏发已披露的财务报告也不造成任何影响。

2. 主营业务分地区情况  
单位:元,币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国内	949,946,514.20	26.37
国外	99,812,340.75	13.63

### (三) 核心竞争力分析

公司在长期发展过程中已经逐步形成了独特的核心竞争力:

1.优秀的企业文化。公司在发展过程中,30年来秉承创新的、以质量追求不断进取、永不满足的企业精神,“市场为导向,以质量性”的经营理念以及“以人为本,共同奋斗,共享发展成果”的管理理念,造就一支稳定和优秀的员工队伍。

2.高水平的技术研发队伍。国内行业内最强的人力优势,有一个能够设计开发包括具有自主知识产权的产品开发的技术和管理团队,公司拥有继电器行业内顶尖的技术人才,先后成立中国继电器行业博士后工作站和院士专家工作站,公司被科技部命名为“国家创新型企业”,被国家知识产权局确定为“第二批全国企业知识产权示范创建单位”,先后主持或参与了多项继电器国家标准或行业标准。

3.先进的模具设计、制造以及精密零件制造能力。好的电器产品,需要好的模具,好的模具需要好的设计和设备,公司模具和零部件的制造能力领先,大大提升企业竞争力,缩短了产品的开发周期,保证了产品质量。

4.先进的继电器自动化设备设计制造能力。公司在1998年成立了厦门精工电气自动化工程有限公司,是国内第一家专业从事设计、开发继电器工业专用自动化设备、自动化生产线的企业,自动化程度之先进,提高了公司人均生产效率,保证了公司产品质量的一致性和稳定性。

5.领先的产品的实验能力。公司拥有中国继电器行业规模最大的、设施最完备的继电器检测中心,测试能力及测试结果获得德VDE、北美UL和中国CNAS认证,同时执行10余项国际和国内标准,如EN61810、UL508等,2007年公司与VDE签署首合作框架协议,全球元器件方面唯一一家,公司获得VDE全球第一家继电器实验室TDPAD认证,并且具备上海通用汽车(GP-110)认定的实验室资格,公司化学分析实验室获得CNAS实验室扩项能力认证,能够为客户提供准确可靠、具有公信力的ROHS符合性检测数据和报告。

(四) 投资状况分析  
1. 对外投资投资总体情况  
(1) 实际募集资金金额和资金到账时间  
经中国证监会上市公司并购重组审核委员会《关于核准宏发科技股份有限公司非公开发行股票批复》(证监许可[2013]1550号)核准,公司于2013年度非公开发行了5,533.33万股人民币普通股股票(A股),发行价格为15元/股,募集资金总额为82,999.95万元,扣除发行费用后募集资金净额为81,024.72万元,该募集资金已于2013年12月26日全部到账,大华会计师事务所(特殊普通合伙)对上述募集资金的到位情况进行了审计,并出具了大华验字[2013]00092号验资报告。

根据公司于2012年年度股东大会审议通过的《关于宏发科技股份有限公司非公开发行A股股票方案的议案》(关于以子公司厦门宏发电子股份有限公司及其子公司实施募集资金投资项目并与厦门宏发电声股份有限公司、江西联创光电科技股份有限公司签署增资协议及其补充协议的议案),公司本次募集资金投资项目将由厦门宏发电声股份有限公司及其子公司实施。公司扣除发行费用后的募集资金净额81,024.72万元全部用于厦门宏发电声股份有限公司,并由厦门宏发电声股份有限公司向其子公司进行增资,共同实施公司募集资金投资项目。截至2014年1月15日,上述款项已全部到账,大华会计师事务所(特殊普通合伙)、厦门中圣会计师事务所有限公司对上述增资款进行了审计,并分别出具了大华验字[2013]00039号验资报告、厦门中圣所验字[2014]第002号验资报告、厦门中圣所验字[2014]第003号验资报告、厦门中圣所验字[2014]第004号验资报告、厦门中圣所验字[2014]第005号验资报告。

截至2014年6月30日,公司累计使用募集资金24,684.85万元,其中:报告期使用募集资金24,684.85万元,截至报告期末,公司累计直接投入募集资金项目24,684.85万元,尚未使用的募集资金余额为56,339.87万元,尚未使用的募集资金余额中,用于暂时补充公司流动资金的金额约25,000.00万元,募集资金专户理财收入金额为100.23万元,募集资金专户累计手续费支出金额为0.39万元,募集资金专户实际余额为51,439.71万元。

(二) 募集资金管理情况  
为了规范募集资金的管理和使用,保护投资者权益,公司依照《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013年修订)》等法律法规,结合公司实际情况,修订了《募集资金管理制度》。

根据《募集资金管理制度》的要求,并结合公司经营需要,公司对募集资金实行专户存储,并对募集资金的使用实行严格的审批手续,以保证募集资金的专款专用,授权保荐代表人有权随时到开设募集资金专户的银行查询募集资金专户资料,并要求保荐代表人每季度对募集资金管理和使用情况进行现场检查调查一次,公司严格按照《募集资金管理制度》的规定管理募集资金,募集资金的存放、使用、项目实施管理及使用不存在违反《募集资金管理制度》规定的情况。

(三) 募集资金专户存储情况  
为规范公司及下属子公司募集资金的使用与管理,提高募集资金使用效益,保护投资者的合法权益,根据中国证监会上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理使用的监管要求,《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013年修订)》、《公司《募集资金管理制度》》等相关规定及公司2012年年度股东大会决议,厦门宏发电声股份有限公司、厦门宏发电子电器有限公司、厦门宏发开关设备有限公司(原厦门宏发电子有限公司)、厦门宏发汽车电子有限公司、厦门金越电器有限公司分别设立了募集资金专项账户,并于2014年1月24日分别与银行、保荐机构(西南证券股份有限公司)、专户银行(兴业银行股份有限公司)签署三方协议,兴业银行股份有限公司厦门分行同安支行、中国建设银行股份有限公司厦门高崎支行签订了募集资金专户存储四方监管协议。

为执行保荐机构的实施建议,公司第七届董事会第十二次会议、第七届监事会第九次会议、2013年度股东大会审议通过了《关于由电声事业部实施项目的议案》,公司新增厦门宏发电子科技电子有限公司为“高压直流继电器与电子组件产业化项目”的实施主体。2014年6月,厦门宏发电子科技电子有限公司在兴业银行股份有限公司厦门集美支行开立设立募集资金专户账户,并于2014年6月18日分别与银行、保荐机构(西南证券股份有限公司)、专户银行(兴业银行股份有限公司)签署三方监管协议,募集资金专户存储四方监管协议。

上述协议均严格按照上海证券交易所《募集资金专户存储三方监管协议(范本)》制定,不存在重大遗漏,截至2014年6月30日,上述各专户均严格执行了《募集资金专户存储四方监管协议》的规定。

截至2014年6月30日,募集资金具体存放情况(单位:人民币元)如下:

开立单位	开户银行	开户账号	存储金额(万元)
厦门宏发电力电器有限公司	兴业银行股份有限公司厦门集美支行	12998100100105011	10,270.57
厦门宏发开关设备有限公司	中国建设银行股份有限公司厦门高科技支行	3510191001052526064	4,487.82
厦门宏发汽车电子有限公司	兴业银行股份有限公司厦门集美支行	12998100100105375	2,007.08
厦门宏发电声股份有限公司	兴业银行股份有限公司厦门集美支行	12998100100105499	3,760.90
厦门宏发电声股份有限公司	兴业银行股份有限公司厦门集美支行	12998100100105521	3,346.70
厦门金越电器有限公司	兴业银行股份有限公司厦门分行同安支行	12900100100324214	2,935.85
厦门宏发电子科技电子有限公司	兴业银行股份有限公司厦门集美支行	12998100100113529	4,630.79
合计			31,439.71

三、2014上半年度募集资金的实际使用情况  
(一) 募集资金使用情况对照表  
公司严格按照《募集资金管理制度》使用募集资金,截至2014年6月30日募集资金实际使用情况详见附表《募集资金使用情况对照表》。

(二) 募集资金投资项目出现异常情况的说明  
公司募集资金投资项目未出现异常情况。

(三) 募集资金先期投入及置换情况  
2014年2月18日,第七届董事会第二次会议、第七届董事会第四次会议审议通过了《关于以募集资金置换预先投入募集资金项目的自筹资金的议案》,公司董事会同意公司以募集资金置换截至2014年1月15日止预先投入募集资金投资项目的投资资金15,994.14万元。详细情况详见刊登在《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》和上海证券交易所网站 2014-009号“宏发科技股份有限公司2014年上半年度募集资金实际使用情况专项报告”。

4. 管理层讨论与分析  
随着居民收入水平的不断提高,中国啤酒业销量持续增长,行业集中度不断提升,吨酒收入持续提高,同时,近年来中国经济增速放缓,人工成本不断高涨,竞争格局复杂多变也给啤酒企业带来一定的压力。报告期内,公司充分分析市场、技术、品牌、管理等方面的优势,克服压力,抓住机遇,实现了持续健康发展。2014年上半年,公司基地市场占有率保持稳定发展态势,北京、广东、内蒙等基地市场占有率稳步提升,6.85%,+1.3”品牌销量达272万升,同比增长4.62%;报告期内公司实现营业收入775,740万元,同比增长5.3%,实现利润81,217万元,同比增长10.65%,实现净利润58,140万元,同比增长10.36%,保持了销售收入增长快于利润总额增长、利润增长快于销售收入增长的良好发展态势。

1. 适应消费升级趋势,不断提升产品品质,优化产品结构  
公司始终坚持以消费者需求为中心,在新产品研发、产品品质、售后服务等方面建立了较完善的控制体系,一流的、安全的产品品质是赢得消费者信赖的根本所在,公司生产所用罐材及生产全过程符合绿色食品要求,产品经认定为绿色食品,公司注重持续优化产品品质,致力于酿造中国最好的啤酒,为消费者提供最佳的产品品质。

公司继续优化产品结构,逐步形成了高档啤酒以纯生为代表,中档啤酒以鲜啤为代表,普通啤酒以清爽为代表的产品,同时研发出果味白啤、黑啤、无醇啤酒,满足消费者个性化需求,产品结构更加合理,吨酒收入水平明显提高。报告期内,公司中高端啤酒销量增长11.8%,占比达到37.6%,提高2.55个百分点。

2. 提高市场占有率,持续提升品牌影响力  
2014年上半年,公司基地市场占有率保持稳定发展态势,北京、广东、内蒙等基地市场占有率稳固,局部优势市场如云南、四川、新疆优势区域不断巩固,2014年5月份以来,我国西南地区持续强降雨,对公司西南地区市场产生一定影响,公司积极应对不利因素,把握市场竞争态势,结合市场实际,施行有效的市场推广方案,市场地位得到巩固和加强。

报告期内,云南市场占有率13.71%,比去年同期增长1.17%;新疆市场实现销量9千万升,比去年同期增长3.15%;福建市场占有率16.7千万升,同比增长6.34%。

3. 实施品牌国际化战略,提升品牌影响力  
中国银行-易方达平衡增长证券投资基金  
中国对外经济贸易信托有限公司-新信信托资产计划

易方达资产管理(香港)有限公司易方达投资基金系列-易方达人民币固定收益基金  
基金  
中国建设银行-上投摩根天颐年丰混合配置证券投资基金  
基金  
中国工商银行-建信-上海浦东发展银行-新嘉坡资产管理计划

4. 管理层讨论与分析  
随着居民收入水平的不断提高,中国啤酒业销量持续增长,行业集中度不断提升,吨酒收入持续提高,同时,近年来中国经济增速放缓,人工成本不断高涨,竞争格局复杂多变也给啤酒企业带来一定的压力。报告期内,公司充分分析市场、技术、品牌、管理等方面的优势,克服压力,抓住机遇,实现了持续健康发展。2014年上半年,公司基地市场占有率保持稳定发展态势,北京、广东、内蒙等基地市场占有率稳步提升,6.85%,+1.3”品牌销量达2