广州卡奴迪路服饰股份有限公司

证券代码:002656　证券简称:卡奴迪路　公告编号:2014-039

2014 半年度报告摘要

1、重要提示

(1)本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

(2)公司简介

股票简称	卡奴迪路	股票代码	002656
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林峰国	刘洁	
电话	020-83963777	020-83963777	
传真	020-37883533	020-37883533	
电子信箱	investor@canudilo.com	investor@canudilo.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1)主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	364,950,209.66	374,302,514.29	-2.50%
归属于上市公司股东的净利润(元)	20,190,056.25	86,604,682.68	-76.69%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	16,698,420.77	85,568,824.19	-80.49%
经营活动产生的现金流量净额(元)	10,552,378.51	-59,471,209.42	117.74%
基本每股收益(元/股)	0.10	0.43	-76.74%
稀释每股收益(元/股)	0.10	0.43	-76.74%
加权平均净资产收益率	1.62%	7.41%	-5.79%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	1,967,725,969.73	2,129,674,059.10	-7.60%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,228,276,010.31	1,242,545,379.31	-1.15%

(2)前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数					12,300	
前10名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广州瑞丰集团股份有限公司	境内非国有法人	39.75%	79,500,000	79,500,000	质押	35,250,000
林水飞	境内自然人	15.75%	31,500,000	31,500,000		
翁武强	境内自然人	3.75%	7,500,000	7,500,000		
严炎象	境内自然人	3.75%	7,500,000	7,500,000	质押	6,500,000
翁武游	境内自然人	3.75%	7,500,000	7,500,000	质押	7,500,000
杨厚威	境内自然人	3.38%	6,750,000	6,750,000	质押	6,000,000
华安基金-民生银行-天首投资结构组合1号资产管理计划	其他	2.54%	5,080,195	0		
厦门国际信托有限公司-天首分层1号证券投资集合资金信托	其他	1.12%	2,233,034	0		
乌鲁木齐星海正邦股权投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.99%	1,989,950	0		
蒋荣平	境内自然人	0.45%	900,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知公司前10名无限售流通股股东之间,以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间是否存在关联关系或一致行动的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

(3)前10名优先股股东持股情况表

□ 是 √ 否

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 是 √ 否

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 是 √ 否

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

(1)概述

2014年上半年国内经济持续低迷,宏观经济增速仍在持续放缓,经济下行压力在一段时间内将持续存在。根据中华全国商业信息中心的统计,2014年1-6月份,全国50家重点大型零售企业零售额同比下降0.8%,增速较上年同期低11.8个百分点,行业景气度仍在低位运行。传统百货零售渠道受制于客流量下降、同质化竞争加剧、促销活动频繁等因素的影响,均面临着挑战。而大型购物中心因其具有的观赏性、娱乐性、休闲性、艺术性等特点悄然兴起,同时,移动互联网时代的传统零售业有可能通过O2O等创新重新爆发生机,终端零售业态发生了较大变化。

报告期内,公司在行业增速放缓、竞争加剧、经营成本上升以及终端业态变化的冲击下,业绩出现下滑,2014半年度公司实现营业收入36,495.02万元,营业利润2,766.53万元,归属于上市公司股东的净利润2,019.01万元。面对低迷的行业环境,公司在董事会的领导下,沉着应对挑战,积极转型,为公司未来的发展谋篇布局。

(2)报告期内经营回顾

报告期内,公司面对宏观经济不确定的因素,公司在拓展自有品牌的基础上,加强国际品牌代理、着手建设高端精品买手店、发展团购定制和港澳业务,不断完善公司内控制度,持续加强人才培养力度,为公司顺利完成年初制定的经营目标奠定了坚实的基础。公司发展战略也由国际化服饰品牌零售企业"升级为"国际化服饰品牌运营商"。2014年上半年,公司已逐步完成在意大利米兰设立卡奴迪路控股子公司的筹备工作,并在意大利成立品牌运营中心,组建具有国际化视野的设计、采购、营销等团队,开启全球化运作新里程。具体情况如下:

①品牌资源整合

报告期内,基于公司全球化战略的考量,公司在与巴利(BALLY)、新秀丽(Samsonite)、美旅(American Tourister)、菲拉格慕(Ferragamo)、保罗鲨鱼(PAUL&SHARK)、雷诺玛(RENOMA)、鲁彼昂姆(LUBIAM)、韩国熙格(SIEG)、韩国熙格·菲恩海特(SIEG FAHRENHEIT)以及巴宝莉(Burberry)、阿玛尼(GIORGIO ARMANI)、雅诗兰黛(Estee Lauder)、兰蔻(LANCOME)、资生堂(SHISEIDO)、SK-Ⅱ、赫莲娜(HR)、雨果博斯(HUGO BOSS)等国际品牌建立长期稳定的合作关系基础上,并进一步整合欧洲、日韩服饰品牌资源,如ICEBERG、DIRK BIKKEMBERGS、Roberto Cavalli、John Galliano、Calvin Klein等近百个国际品牌。继与全球最大的免税品公司德国海内曼公司及韩国(株)信元(Shinwon Corporation)等公司强强联手后,与意大利ANGELICO公司达成合作共识,取得Angelico品牌亚洲区永久性独占经营权,并确立了双方相互参股的股权合作方式。这标志着公司国际资源整合取得了更为实质性的进步,为公司发展带来新的机遇。

②营销网络及零售渠道建设

Ⅰ、报告期内,公司针对变化的市场环境,及时调整了营销渠道拓展策略。重点强化核心商圈的旗舰店建设,提升公司品牌形象;同时,公司延续对加盟商发展的支持力度,继续实施加盟商信用政策,帮助加盟商提升管理能力以便持续提高人效和平效,实现加盟渠道与直营渠道的协调发展。

截至2014年6月30日,公司门店总数为478家,较2013年12月31日净减53家。其中,直营店为312家(含机场店20家、港澳店9家),加盟店为166家,与行业同等定位企业相比,公司终端零售规模处于领先地位。

Ⅱ、定制业务目前尚处于培育期,公司认为高级定制业务是针对集团或单位消费群体,量身定制,以顾客为中心,以量体师和设计师的服务为重点,强调专属感和个性化,具有较大的市场发展潜力。

Ⅲ、大力拓展港澳业务

澳门市场具有客流集中、客单价高等消费特点,公司继续专注于国际品牌运营,继续深耕澳门市场,在澳门威尼斯人酒店、澳门金沙城中心开设了CANUDILO(卡奴迪路)、CANUDILO HOLIDAYS(卡奴迪路假日)、Samsonite(新秀丽)、01MEN及国际香水、化妆品免税店,门店数增至9家,经营总面积约3000平方米。

Ⅳ、高端精品买手店建设

公司面对行业新形势变化,及时做出战略调整,决定增加门店类型即在高端购物中心开设品牌集合店并引入买手制。2014年上半年,公司广州太古汇01MEN(约3,000平方米)及澳门金沙城中心01MEN(约1,000平方米)高端精品买手店顺利开业,合计网点建设面积约为4,000平方米。

01MEN,作为专注于男性消费者的时尚高端精品买手店,从经营理念、品牌选择到VIP服务均为男士度身定制,为精品时尚买手店在中国的发展开启了全新的模式。精品买手店突破传统品牌专卖店的固有概念,在集中的空间内,以更人性化的布局和主题分区的方式,有效整合海内外奢侈品、男装设计师品牌、以及四大时装周上备受瞩目的最新单品等品牌资源,几近100%欧洲制造,这一全新的销售方式为品牌提供了更自由、更快捷的合作模式,也为男士们提供了更国际化、个性化、效率化的消费体验。

01MEN已在业界树立独特的品牌形象并产生了较大影响力。

Ⅴ、搭建微信线上平台

公司将O2O建设作为2014年工作重点之一,通过集合店公众微信平台,将O2O模式引入营销模式中,有计划地逐步推出高端精品买手店的Angelico、SIEG、CANUDILO等品牌或买手店的其它单品的销售。01MEN实体店开业的同时,公司也开始着手搭建"01MEN"微信公众平台,目前尚处于初期测试阶段。公司将利用微信平台,通过多功能开发,循序推进O2O模式建设:首先,通过线上的品牌推广,吸引潜在客群;其次,争取将线上吸引的潜在客群引到线下消费;最终目标是将线上与线下进行有效对接,让客户灵活地进行消费体验。

③品牌推广

品牌推广是高级服饰品牌运营企业获取市场影响力、传递品牌价值和品牌文化、提升产品形象和品牌形象的重要手段,公司通过独特的终端环境形象设计、形象代言画册、时尚杂志宣传以及举办专题推广活动等方式进行公司及品牌的宣传与推广。报告期内,公司通过举办CANUDILO的VIP路演活动、01MEN开业活动以及01MEN快闪活动等方式,阐释品牌价值标准,其鲜明的识别风格品牌形象传播,对提升公司旗下CANUDILO品牌及01MEN品牌形象,获得更多消费者的认可具有重要作用。

④内部管理水平提升

报告期内,公司按照上市公司的要求及时披露相关信息,规范公司运作,加强风险点的监控,完善内部控制体系、风险评估体系,为公司发展战略的实现创造最佳平台。同时公司严格按照公司章程,充分授权经营层,实现公司的灵活经营。此外,公司充分利用信息化手段,在经营各环节深入推行全面预算管理和精细化管理,对营销部门重点考核直营单店利润,通过持续开展专项费用偏差分析、监督和控制,实现对全面预算管理制度的完善及其执行力度的提升,进而提高科学管理水平,提升公司竞争力。

⑤募投项目建设

募投项目建设一直是公司上市以来的工作重点。截至2014年6月30日,公司募投项目进度情况如下:营销网络建设项目已使用募投资金20,011.40万元,占营销网络建设项目募投资金总额的58.09%,信息化系统技术改造项目已使用募投资金1,053.12万元,占信息化系统技术改造项目募投总额29.98%。公司募投项目对拓展直营终端和提升信息化管理已初见成效,对公司品牌价值的提高、业绩的提升起着重要作用。

(3)核心竞争力分析

①国际品牌资源整合能力优势

作为行业内与国际品牌合作较多的企业,通过科学的合作方式和互惠共赢的利益分配机制,以及自身建立的企业声誉,公司与国际一、二线品牌合作建立了长期而稳定的合作关系。公司国际品牌代理事业日趋强大,截至2014年6月30日,公司已取得巴利(BALLY)、新秀丽(Samsonite)、美旅(American Tourister)、菲拉格慕(Ferragamo)、保罗鲨鱼(PAUL&SHARK)、雷诺玛(RENOMA)、鲁彼昂姆(LUBIAM)、韩国熙格(SIEG)、韩国熙格·菲恩海特(SIEG FAHRENHEIT)以及巴宝莉(Burberry)、阿玛尼(GIORGIO ARMANI)、雅诗兰黛(Estee Lauder)、兰蔻(LANCOME)、资生堂(SHISEIDO)、SK-Ⅱ、赫莲娜(HR)、雨果博斯(HUGO BOSS)、Angelico等国际品牌的品牌销售代理,公司通过与其合作,吸收了国际先进的品牌管理经验,提升了自身的品牌运营能力,积累了丰富的国际品牌管理、供应链管理、终端控制机制经验及品牌资源。公司在国际品牌整合能力方面在业内具有较明显优势。

②营销网络及零售管理优势

目前,公司已成为国内少数拥有完整覆盖一线、二线城市高端核心零售商圈以及枢纽机场的高级男装服饰品牌零售商之一。公司与包括广州太古汇、仁和春天百货、王府井百货、新世界百货、上海百联、广州友谊、湖南友谊阿波罗、卓展集团、银泰百货、深圳万象城、南京金鹰、巴黎春天、澳门金沙城中心、澳门威尼斯人等在内的标志性高端连锁百货或高端购物中心建立了长期稳定的合作关系,为公司市场份额持续扩大奠定了良好的基础。截至2014年6月30日,公司在全国(包含港澳地区)共开设了营销终端门店共计478家,其中直营店312家,加盟店166家。

公司拥有经验丰富的高端服饰零售管理团队,并已积累了丰富实用的零售管理标准化体系,包括市场分析、门店选址、合作模式、环境设计、结算体系等方面,确保公司门店高效运营。与行业中同等定位企业相比,公司终端零售规模及零售管理均处于领先地位。

③自主品牌经营优势

卡奴迪路(CANUDILO)品牌已成为国内较具影响力和知名度的高级男装服饰品牌之一。卡奴迪路(CANUDILO)品牌是公司最核心、最具价值的无形资产。目前,卡奴迪路(CANUDILO)品牌在高级男装服饰行业内享有较高的认知度。

公司秉持国际高端品牌运营理念,凭借公司17年来积累的品牌运营经验,致力于整合资源、优化渠道建设、加强终端控制。公司管理层一直以来注重卡奴迪路品牌的研发创新和标准化经营,不断巩固和提升卡奴迪路(CANUDILO)自主品牌的美誉度和知名度,引领高级男装市场的时尚和潮流,达到艺术性和商业性的良好结合。卡奴迪路品牌的运营能力能够保持业内领先,为公司及品牌自身的可持续发展提供了充足的源动力。

报告期内,公司核心竞争力未发生重大变化。

4、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

与上年相比本年新增合并单位3家,原因为:

1.本公司控股孙公司衡阳连卡福名品管理有限公司设立衡阳恒佳名品管理有限公司;

2.本公司全资子公司卡奴迪路服饰股份(香港)有限公司投资设立ANGELICO INTERNATIONAL BRAND CO.,LIMITED;

3.本公司收购广州澳玛壶品名品管理有限公司(更名前:广州市至优志惟百货有限公司)。

(4)董事会、监事会对会计师事务所本报告期"非标准审计报告"的说明

□ 适用 √ 不适用

广州卡奴迪路服饰股份有限公司
董事长:林水飞
2014年8月22日

证券代码:002656　证券简称:卡奴迪路　公告编号:2014-040

广州卡奴迪路服饰股份有限公司第二届董事会第二十一次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

广州卡奴迪路服饰股份有限公司(以下简称"公司")第二届董事会第二十一次会议通知于2014年8月8日以书面方式发出,并于2014年8月21日上午10点在广州市天河区黄埔大道西638号富力利讯大厦12楼公司会议室召开。会议应出席董事8人,实际出席8人,公司监事及高级管理人员列席了本次会议,会议由林水飞董事长主持,会议符合《公司法》、《公司章程》和有关法律、法规的规定。

本次会议以现场投票表决方式逐项通过了以下议案,并形成决议如下:

一、会议以8票同意,0票反对,0票弃权表决通过了《关于<广州卡奴迪路服饰股份有限公司2014年半年度报告及摘要>的议案》。

【内容详见2014年8月22日公司在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《2014年半年度报告全文》和同时在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》披露的《2014年半年度报告摘要》】。

二、会议以8票同意,0票反对,0票弃权表决通过了《关于<2014年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告>的议案》。

【内容详见2014年8月22日公司在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《2014年半年度报告全文》和同时在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》披露的《2014年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》】。

三、会议以8票同意,0票反对,0票弃权表决通过了《关于<关联方资金占用和对外担保情况说明>的议案》。

独立董事发表独立意见如下:

1、公司不存在控股股东及其他关联方非经营性或违规占用资金的情形,也不存在将资金直接或间接提供给公司控股股东及其他关联方使用的情形。

2、公司已建立了完善的对外担保风险控制制度,不存在为公司股东、股东的控股子公司、股东的附属企业及其他关联方提供担保的情形;也不存在为除本公司的控股子公司以外的任何法人单位、非法人单位或个人提供担保的情情形,公司的控股股东、实际控制人及其他关联方也未强制本公司为他人提供担保。

截至2014年6月30日,公司对合并报表范围内的子公司提供担保余额占公司2014年半年度末经审计净资产的9.77%,均按照法律法规、公司章程和其他相关规定履行了必要的审议程序,不存在可能因被担保方债务违约而承担担保责任的情形。

【内容详见2014年8月22日公司在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《独立董事关于关联方资金占用和对外担保情况的专项说明和独立意见》】。

备查文件:

1、《广州卡奴迪路服饰股份有限公司第二届董事会第二十一次会议决议》;

2、《广州卡奴迪路服饰股份有限公司独立董事关于关联方资金占用和对外担保情况的专项说明和独立意见》。

特此公告!

广州卡奴迪路服饰股份有限公司董事会
2014年8月21日

证券代码:002656　证券简称:卡奴迪路　公告编号:2014-041

广州卡奴迪路服饰股份有限公司第二届监事会第十五次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

广州卡奴迪路服饰股份有限公司第二届监事会第十五次会议通知于2014年8月8日以书面方式发出,并于2014年8月21日下午14点在公司12楼会议室召开。会议应出席监事3名,实际出席监事3名,会议由监事会主席刘文森小姐主持,会议符合《公司法》和《公司章程》的有关规定。

会议通过认真审议,采取现场记名投票方式,逐项审议通过了以下议案:

一、以3票同意,0票反对,0票弃权审议通过了公司《关于<广州卡奴迪路服饰股份有限公司2014年半年度报告及摘要>的议案》;

经审核,监事会认为《广州卡奴迪路服饰股份有限公司2014年半年度报告及摘要》的编制和审议程序符合法律、法规、《公司章程》和公司内部管理制度的各项规定;报告的内容和格式符合中国证监会和深圳证券交易所的各项规定,所包含的信息能从各方面真实地反映出公司2014年半年度的经营管理和财务状况等事项。

【内容详见2014年8月22日公司在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《2014年半年度报告全文》和同时在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》披露的《2014年半年度报告摘要》】。

二、以3票同意,0票反对,0票弃权审议通过了公司《关于<2014年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告>的议案》。

经审核,监事会认为公司严格按照《募集资金管理办法》的规定进行募集资金的使用管理,募集资金的使用符合募投项目的综合需要,不存在违规使用募集资金的行为。公司募集资金的使用不存在改变或变相改变募集资金投向和损害股东利益的情况。

【内容详见2014年8月22日公司在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)及《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》披露的《2014年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》】。

备查文件:

《广州卡奴迪路服饰股份有限公司第二届监事会第十五次会议决议》。

特此公告!

广州卡奴迪路服饰股份有限公司
监事会
2014年8月21日

证券代码:002656　证券简称:卡奴迪路　公告编号:2014-042

广州卡奴迪路服饰股份有限公司董事会关于2014半年度募集资金存放与使用情况的专项报告

本公司及全体董事会成员保证公告内容的真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金金额及资金到位时间

经中国证券监督管理委员会证监许可[2012]75号"文核准,本公司于2012年2月首次公开发行人民币普通股2,500万股。本次发行采用网下向配售对象询价配售(以下简称"网下配售")和网上向社会公众投资者定价发行(以下简称"网上发行")相结合的方式,其中,网下配售500万股,网上发行2,000万股。每股发行价格为27.80元,募集资金总额为人民币69,500.00万元。扣除各项发行费用人民币4,605.95万元后,募集资金净额为人民币64,894.05万元。以上募集资金的到账情况已由广东正中珠江会计师事务所有限公司出具了"广会所验字[2012]第12000900015号"《验资报告》予以确认。

(二)以前年度已使用金额、本年度使用金额及当前余额

公司于报告期内首发A股上市,截至2014年6月30日,本公司募集资金使用及余额如下:

单位:人民币元

项目	金额
募集资金总额	695,000,000.00
减:发行费用	46,059,499.41
募集资金净额	378,932,221.22
减:累计已使用募集资金	107,311,947.82
加:利息收入	6,356,938.47
减:手续费支出	4,822.71
募集资金余额	277,972,389.16

二、募集资金存放和管理情况

(一)募集资金的管理情况

为规范募集资金的管理和使用,保护投资者利益,本公司根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》、《公司章程》等相关规定和要求,结合本公司实际情况,制订了《广州卡奴迪路服饰股份有限公司募集资金管理制度》(以下简称"《募集资金管理制度》")。根据《募集资金管理制度》,本公司对募集资金实行专户存储,并授权保荐代表人可以随时向募集资金开户银行查询募集资金专用账户资料,以便募集资金的管理和使用以及对其他使用情况进行监督。本公司本次募集资金总额人民695,000,000.00元,共应支付发行费用46,059,499.41元,募集资金净额为人民币648,940,500.59元。本公司于2012年3月22日分别与上海浦东发展银行股份有限公司广州分行、广州农村商业银行股份有限公司会展新城支行、中国民生银行股份有限公司广州分行、兴业银行股份有限公司广州新塘支行、招商银行股份有限公司广州黄埔大道支行及保荐机构恒泰证券股份有限公司签订了《募集资金三方监管协议》。上述监管协议主要条款与深圳证券交易所《三方监管协议》范本不存在重大差异。报告期内,本公司严格按协议执行,《募集资金三方监管协议》的履行不存在问题。

2014年1月29日及2014年2月17日,公司分别召开了第二届董事会第十七次会议和2014年第一次临时股东大会,会议分别审议并通过了《关于调整募资销网络建设项目相关事项的议案》,同意对营销网络建设项目的相关事项进行调整。本次调整后尚待新建的营销网络网点主要类型为品牌集合店,主要地点为广州太古汇(约3,000平方米)及澳门金沙城(约1,000平方米),合计网点建设面积约为4,000平方米,大致相当于原定的50个标准店规模,主要经营国际代理品牌、自有品牌CANUDILO(卡奴迪路商旅)和CANUDILO H HOLIDAYS(卡奴迪路假日)。其中负责具体实施营销网络建设项目的下属控股公司将开设募集资金专项账户,由公司根据营销网络建设项目进度、资金使用计划将募集资金转入专户。

为规范募集资金管理,保护中小投资者的权益,根据有关法律法规和《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》及公司《募集资金管理办法》的相关规定,公司下属控股公司广州连卡福名品管理有限公司(以下简称"广州连卡福")及卡奴迪路国际有限公司(以下简称"澳门卡奴迪路")分别在广州农村商业银行股份有限公司会展新城支行和上海浦东发展银行股份有限公司广州分行开设募集资金专项账户。公司连同保荐人恒泰证券股份有限公司(以下简称"恒泰证券")分别与广州连卡福、澳门卡奴迪路及其对应的募集资金存放机构(以下称:"募集资金专户存储银行")于2014年3月17日签署了《募集资金四方监管协议》。报告期内,本公司严格按协议执行,《募集资金四方监管协议》的履行不存在问题。

(二)募集资金专户存储情况

截至2014年6月30日,募集资金专户存储情况如下:

单位:人民币元

募集资金存放银行	募集资金账号	金额
上海浦东发展银行股份有限公司广州分行	820101547 0000 4773	131,891,475.33
招商银行股份有限公司广州黄埔大道支行	1209 057 056 10888	6,401,518.22
广州农村商业银行股份有限公司会展新城支行	0664 1924 0000 00006	5,893.55
兴业银行股份有限公司广州新塘支行	3911 1010 0100 1373 65	82,764,190.12
中国民生银行股份有限公司广州分行	0325 0141 7000 3079	26,020,088.31
广州农村商业银行股份有限公司会展新城支行	0664 1134 0000 00715	9,670.04
上海浦东发展银行股份有限公司广州分行	NRA82010155410000276	30,879,553.59
合计	-	277,972,389.16

三、本报告期募集资金的实际使用情况

(一)募集资金投资项目的资金使用情况

单位:人民币元

项目名称	募集资金承诺投资总金额	募集资金累计使用金额	募集资金投入进度	募集资金未投入金额
营销网络建设项目	344,495,800.00	200,114,019.60	58.09%	144,381,780.40
信息化系统技术改造项目	35,128,900.00	10,531,159.25	29.98%	24,597,740.75
募集资金投资金额合计	379,624,700.00	210,645,178.85	55.49%	168,979,521.15

截至2014年6月30日,募集资金项目累计已投入资金210,645,178.85元,投入进度达到55.49%。

(二)募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表详见本报告附表。

(三)募集资金投资项目(以下简称"募投项目")无法单独核算效益的原因及其情况

信息化系统改造项目不直接产生营业收入,无法单独核算效益。通过该项目实施,可以提高本公司系统数据处理能力和安全运行能力,提升管理水平,为未来连锁业务的进一步拓展提供有力支撑。

(四)募集资金投资项目的实施地点、实施方式变更情况

2014年1月29日及2014年2月17日,公司分别召开了第二届董事会第十七次会议和2014年第一次临时股东大会,会议分别审议并通过了《关于调整营销网络建设项目相关事项的议案》,同意对营销网络建设项目的相关事项进行调整。

新建营销网点由直营店方式调整为直营或直营、联营相结合的方式。增加营销网点门店类型,在原门店类型(旗舰店、标准店、代理店)的基础上增设品牌集合店。单个营销网点的面积由公司管理层根据实际经营需要确定。

营销网点建设开店目标位置选址原则不变,但开店目标位置和对应的开店数量由公司管理层根据实际经营需要合理调整。

本次调整后尚待新建的营销网络网点主要类型为品牌集合店,主要地点为广州太古汇(约3,000平方米)及澳门金沙城(约1,000平方米),合计网点建设面积约为4,000平方米,大致相当于原定的50个标准店规模,主要经营国际代理品牌、自有品牌CANUDILO(卡奴迪路商旅)和CANUDILO H HOLIDAYS(卡奴迪路假日)。

(五)募投项目先期投入及置换情况

截至2014年6月30日,本公司以募集资金置换预先已投入募投项目的总额为人民币14,569,260.19元,具体情况如下:

序号	项目	募集资金承诺投资总额(万元)	调整后投资总额(万元)	以自筹资金置换预先投入募集资金投资项目金额(元)
1	营销网络建设	34,449.58	34,449.58	14,542,076.19
2	信息化系统技术改造	3,512.89	3,512.89	27,184.00
合计		37,962.47	37,962.47	14,569,260.19

上述情况业经广东正中珠江会计师事务所有限公司审核并出具"广会所专字[2012]第12003850012号"《关于广州卡奴迪路服饰股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的鉴证报告》。2012年8月16日,本公司第二届董事会第八次会议审议通过了《关于以募集资金置换已预先投入募集资金投资项目自筹资金的议案》,确认公司以募集资金置换已预先投入募投项目的实际投资额为人民币14,569,260.19元,同意公司以募集资金置换该部分资金,并经独立董事、监事会以及保荐机构核查同意后予以披露。上述募集资金置换行为的审批程序符合《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等相关规定的要求。

(六)用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

2014年1-6月,本公司不存在用闲置募集资金暂时补充流动资金情况。

(七)节余募集资金使用情况

2014年1-6月,本公司不存在节余募集资金使用情况。

(八)超募资金使用情况

本公司首次公开发行股票实际募集资金净额人民币648,940,500.59元,其中超额募集资金为269,315,800.59元。

经2012年4月26日公司第二届董事会第五次会议及2012年5月14日公司2012年第二次临时股东大会审议通过,使用超募资金人民币3,000万元用于建设科学城CANUDILO"跨界"艺术中心。上述款项已于2013年5月从募集资金专户划入公司银行一般户,用于建设艺术中心项目。

经2013年4月8日公司第二届董事会第十二次会议及2013年5月3日公司2012年年度股东大会审议通过,使用超募资金人民币8,000万元用于归还银行借款。上述款项已于2013年5月份归还银行借款。

经2014年4月1日公司第二届董事会第十九次会议及2014年4月23日公司2013年年度股东大会审议通过,使用超募资金人民币8,000万元用于归还银行借款。上述款项已于2014年5月份归还银行借款。

上述超募资金使用行为的审批程序符合上市公司规范运作指引等相关规定的要求。

除上述使用超募资金的情况外,报告期内本公司未发生其他使用超募资金的情况。

(九)尚未使用的募集资金用途和去向

经公司召开的第二届董事会第十九次会议、2013年年度股东大会分别审议通过,同意公司使用最高额度不超过35,000万元(含35,000万元)的部分闲置募集资金投资于安全性高、流动性好的理财产品,在上述额度内,资金可以滚动使用,决议有效期自该议案通过股东大会审议之日起一年内有效,并在额度范围内授权董事长行使该项投资决策权并签署相关合同。

截至2014年6月30日,本公司剩余募集资金暂存募集资金专户。

四、变更募投项目的资金使用情况

截至2014年6月30日,本公司未发生变更募投项目情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

本公司已按《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》和本公司《募集资金管理制度》的相关规定及时、真实、准确、完整地披露了2014年上半年募集资金的存放与使用情况。报告期内,公司不存在募集资金存放、使用、管理及披露的违规情形。

附:2014年1-6月募集资金使用情况对照表

广州卡奴迪路服饰股份有限公司
董事会
2014年8月21日

附表:截至2014年6月30日募集资金使用情况对照表　单位:万元

募集资金总额	64,894.05
报告期投入募集资金总额	2,731.19
已累计投入募集资金总额	40,064.52
报告期内变更用途的募集资金总额	0.00
累计变更用途的募集资金总额	0.00
累计变更用途的募集资金总额比例	0.00%
募集资金总体使用情况说明	
截止到2014年6月30日,募集资金总额为648,940,500.59,累计已使用募集资金400,645,178.85元,累计发生利息收入29,682,570.63元,累计发生手续费支出为5,503.21元,募集资金账户余额为277,972,389.16元。	

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度%(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
营销网络建设	否	34,449.58	34,449.58	2,224.44	20,011.40	58.09%	2015-2-28	5,600.78	-	否
信息化系统改造	否	3,512.89	3,512.89	506.76	1,053.12	29.98%	2015-2-28	-	-	否
承诺投资项目小计	-	37,962.47	37,962.47	2,731.20	21,064.52	55.49%	-	-	-	否
超募资金投向										
科学城CANUDILO"跨界"艺术中心	否	-	3,000.00	0.00	3,000.00	100.00%		-	-	-
偿还银行借款	否	-	16,000.00	8,000.00	16,000.00	100.00%			-	-
超募资金投向小计	-	-	19,000.00	8,000.00	19,000.00	-	-	-	-	-
合计	-	37,962.47	56,962.47	10,731.20	40,064.52	100.00%	-	5,600.78	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	1.营销网络建设: 募投资金投入的新开直营店铺在2014年上半年产生的营业收入为8,941.57万元,毛利润为5,600.78万元,综合毛利率为62.64%。根据终端业态变化,公司现有的国际品牌资源优势、消费者的消费偏好的改变、国内服装行业新商业模式买手店和品牌集合店的兴起,公司决定对营销网络建设项目相关事项做出调整,相关审批程序和调整内容详见公司2014年1月30日在巨潮资讯网披露的《关于调整营销网络建设项目相关事项的公告》。为保证调整后的营销网络建设项目实现预期效益,公司采取谨慎态度,适时推迟了该项目投入进度,将项目建设完成时间延至2015年2月28日,相关审批程序和具体内容详见公司2014年2月28日在巨潮资讯网披露的《关于募投项目延期的公告》。 2.信息化系统改造: 本项目主要是信息工程费用,为公司提升信息化管理水平,无法单独核算效益。在项目实施过程中,公司管理架构进行了升级,经营业务增加了团购定制业务等新业务,代理业务的投入大幅增加,为确保公司信息化系统技术改造项目的优化及募集资金的使用更符合公司发展需要,该项目仍处在不断论证、修正及优化的过程中,公司根据运营要求采取审慎策略,将该项目建设完成时间延至2015年2月28日,相关审批程序和具体内容详见公司2014年2月28日在巨潮资讯网披露的《关于募投项目延期的公告》。									
项目可行性发生重大变化的情况说明	否									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	公司超募资金共计26,931.58万元,其中,已批准使用项目如下: 1.经2012年4月26日公司第二届董事会第五次会议及2012年5月14日公司2012年第二次临时股东大会审议通过,使用超募资金人民币3,000万元用于建设科学城CANUDILO"跨界"艺术中心。 2.经2013年4月8日公司第二届董事会第十二次会议及2013年5月3日公司2012年年度股东大会审议通过,使用超募资金人民币8,000万元用于归还银行借款。上述款项已于2013年5月份支付。 3.经2014年4月1日公司第二届董事会第十九次会议及2014年4月23日公司2013年年度股东大会审议通过,使用超募资金人民币8,000万元用于归还银行借款。上述款项已于2014年5月份归还银行借款。剩余超募资金暂未确定用途。									
募集资金投资项目实施地点变更情况	营销网点建设开店目标位置选址原则不变,但开店目标位置和对应