证券代码:002557　证券简称:洽洽食品　公告编号:2014-056

洽洽食品股份有限公司关于持股5%以上股东减持股份的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、股东减持基本情况

近日,洽洽食品股份有限公司(以下简称"公司")收到公司股东中国消费品投资公司(以下简称"中国消费品")减持股份的通知:2014年8月4日至 2014年19日,中国消费品通过证券交易系统以大宗交易方式累计减持公司634万股股份,占公司总股份的1.88%,具体情况如下:

(一)股东减持股份情况明细

股东名称	减持方式	减持时间	本次减持股份		
			减持股数(万股)	减持价格(元)	占公司总股本的比例
中国消费品投资公司	大宗交易	2014-08-04	100	17.05	0.30%
	大宗交易	2014-08-06	200	17.20	0.59%
	大宗交易	2014-08-12	200	17.28	0.59%
	大宗交易	2014-08-15	90	16.92	0.27%
	大宗交易	2014-08-19	45	17.24	0.13%

(二)股东本次减持前后持股情况

股东名称	变动前		变动后	
	数量(股)	比例	数量(股)	比例
中国消费品投资公司	22,815,000	6.75	16,465,000	4.87%

二、其他相关说明

(一)本次减持未违反《上市公司解除限售存量股份转让指导意见》等有关规定;

(二)本次减持未违反《证券法》、《上市公司收购管理办法》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等有关法律、法规、规章、业务规则的规定;

(三)本次权益变动后,中国消费品不再是持有本公司 5%以上股份的股东;

(四)中国消费品投资公司做出如下承诺:中国消费品投资公司将严格遵守公司发起人股东所持股份的流通限制及自愿锁定股份的承诺:自洽洽食品股份有限公司股票上市之日(2011 年 3 月 2 日)起三十六个月内,本公司不转让或者委托他人管理已直接或间接持有的股份公司的股份,也不由股份公司收购该部分股份。该股份已经于2014年3月3日上市流通,除此之外无其他承诺,本次减持不违反其股份锁定承诺;

(五)上述权益变动具体情况详见公司指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《洽洽食品股份有限公司简式权益变动报告书》。

三、备查文件

《洽洽食品股份有限公司简式权益变动报告书》。

特此公告。

洽洽食品股份有限公司董事会
二〇一四年八月二十一日

洽洽食品股份有限公司简式权益变动报告书

上市公司名称:洽洽食品股份有限公司
股票上市地点:深圳证券交易所
股票简称:洽洽食品
股票代码:002557
信息披露义务人名称:中国消费品投资公司
注册地址:P.O. Box3321,Drake Chambers, Road Town ,Tortola,British Virgin Islands.
通讯地址:北京市朝阳区光华路4号东方梅地亚中心C座2309-2312室
股份权益变动性质:持股比例减少
签署日期:2014年8月21日

信息披露义务人声明

1、信息披露义务人依据《中华人民共和国证券法》(以下简称《证券法》)、《上市公司收购管理办法》(以下简称《收购办法》)、《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则—第15号权益变动报告书》(以下简称"15号准则")等相关法律、法规编写本报告书。

2、信息披露义务人签署本报告书已获得必要的授权和批准,其履行亦不违反信息披露义务人公司章程或内部规则中的任何条款,或与之相冲突。

3、依据《证券法》、《收购办法》、15号准则的规定,本报告书已全面披露了信息披露义务人在洽洽食品股份有限公司(以下称"洽洽食品")拥有权益的变动情况。

截至本报告书签署之日,除本报告书披露的信息外,信息披露义务人没有通过任何其他方式增加或减少其在洽洽食品中拥有权益的股份。

4、本次权益变动是根据本报告书所载明的资料进行的。除本信息披露义务人外,没有委托或者授权任何其他人提供未在本报告书中列载的信息和对本报告书做出任何解释或者说明。

5、信息披露义务人做出如下承诺:信息披露义务人将严格遵守公司发起人股东所持股份的流通限制及自愿锁定股份的承诺:自洽洽食品股份有限公司股票上市之日(2011 年 3 月 2 日)起三十六个月内,本公司不转让或者委托他人管理已直接或间接持有的股份公司的股份,也不由股份公司收购该部分股份。该股份已经于2014年3月3日上市流通,除此之外无其他承诺,本次减持不违反其股份锁定承诺。

第一节 释义

上市公司/洽洽食品	指	洽洽食品股份有限公司
信息披露义务人/中国消费品	指	中国消费品投资公司
本报告书	指	洽洽食品股份有限公司简式权益变动报告书
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《收购管理办法》	指	《上市公司收购管理办法》
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所/交易所	指	深圳证券交易所
元	指	人民币元

第二节 信息披露义务人介绍

一、信息披露义务人基本情况

1、股东名称:中国消费品投资公司
2、注册地址:P.O. Box3321,Drake Chambers, Road Town ,Tortola,British Virgin Islands.
3、授权董事:Zhu, Hui Feng
4、注册资本:100万美元
5、注册号: 1567490
6、企业类型及经济性质:有限责任公司　私营
7、经营范围:投资
8、成立时间: 2010年1月20日
9、主要股东:
Zhu, Hui Feng, 持有431,819股
RICH MAGIC INTERNATIONAL LIMITED,持有426,136股
CHINA BOX ENTERPRISES LIMITED,持有142,045股
10、通讯地址:北京市朝阳区光华路4号东方梅地亚中心C座2309-2312室

二、信息披露义务人董事及主要负责人情况

姓名	性别	国籍	职务	长期居住地	是否有其他国家@居住权	在洽洽食品@任职情况
Zhu, Hui Feng	女	加拿大	董事	中国	无	无

三、信息披露义务人在境内、境外其他上市公司中拥有权益的股份达到或者超过该公司已发行股份5%的情况

截至本报告书签署之日,信息披露义务人没有在境内、境外其他上市公司中拥有权益的股份达到或者超过该公司已发行股份5%的情况。

第三节 权益变动目的及持股计划

一、信息披露义务人权益变动目的

中国消费品投资公司由于自身原因通过深圳证券交易所大宗交易系统减持所持有的洽洽食品无限售条件流通股。

二、信息披露义务人在未来12个月内的持股计划

中国消费品投资公司在未来12个月内有可能继续减持所持有的洽洽食品的股份。

第四节 权益变动方式

一、信息披露义务人本次股份减持前持有上市公司股份情况

本次股份减持前,中国消费品投资公司持有洽洽食品22,815,000股股份,占洽洽食品总股份338,000,000股的6.75%,均为无限售条件流通股。

二、权益变动情况说明

信息披露义务人中国消费品于2014年8月4日至2014年8月19日,通过深圳证券交易所大宗交易系统累计减持洽洽食品股票635万股,占洽洽食品总股本的1.88%。具体情况如下:

股东名称	减持方式	减持时间	本次减持股份		
			减持股数(万股)	减持价格(元)	占公司总股本的比例
中国消费品投资公司	大宗交易	2014-08-04	100	17.05	0.30%
	大宗交易	2014-08-06	200	17.20	0.59%
	大宗交易	2014-08-12	200	17.28	0.59%
	大宗交易	2014-08-15	90	16.92	0.27%
	大宗交易	2014-08-19	45	17.24	0.13%

三、信息披露义务人拥有的洽洽食品股份不存在任何权利限制,包括但不限于被质押、冻结。

四、本次权益变动的结果

本次权益变动后,信息披露义务人持有洽洽食品1,646.5万股股份(占洽洽食品股本总额的4.87%)。

第五节 前六个月内买卖上市交易股份情况

除本报告书所披露的信息外,信息披露义务人在本报告书签署之日前六个月不存在买卖洽洽食品股票的行为。

第六节 其他重大事项

一、其他应披露的事项

截至本报告书签署之日,信息披露义务人不存在与本次权益变动有关的,为避免对报告内容产生误解而必须披露的其他重大事项。

二、信息披露义务人法定代表人声明

本人(以及本人所代表的机构)承诺本报告不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

信息披露义务人:中国消费品投资公司
授权董事:
Zhu, Hui Feng
签署日期:2014年8月21日

第七节 备查文件

一、备查文件

1、中国消费品投资公司营业执照;
2、中国消费品投资公司授权董事身份证明文件复印件。

二、备查文件置备地点

洽洽食品股份有限公司证券投资部
联系电话:0551-62227008
联系人:田静
附表:简式权益变动报告书

基本情况			
上市公司名称	洽洽食品股份有限公司	上市公司所在地	安徽省合肥市
股票简称	洽洽食品	股票代码	002557
信息披露义务人名称	中国消费品投资公司	信息披露义务人注册地	英属维尔京群岛
拥有权益的股份数量变化	增加 □ 减少 √ 不变,但持股人发生变化 □	有无一致行动人	有 □ 无 √
信息披露义务人是否为上市公司第一大股东	是 □ 否 √	信息披露义务人是否为上市公司实际控制人	是 □ 否 √
权益变动方式(√可多选)	通过证券交易所的集中交易√　协议转让 □　间接方式转让 □ 国有股行政划转或变更□　取得上市公司发行的新股□　执行法院裁定 □　继承 □ 赠与 □ 其他 □		
信息披露义务人披露前拥有权益的股份数量及占上市公司已发行股份比例	持股数量:22,815,000股 持股比例: 6.75 %		
本次权益变动后,信息披露义务人拥有权益的股份数量及变动比例	本次权益变动后,持股数量:16,465,000股,持股比例:4.87 % 变动比例:1.88%		
信息披露义务人是否拟于未来12个月内继续增持	是 □ 否 √		
信息披露义务人在此前6个月是否在二级市场买卖该上市公司股票	是 □ 否 √		
本次权益变动是否需取得批准	是 □ 否 √		

信息披露义务人:中国消费品投资公司
法定代表人:
Zhu, Hui Feng
日　期:2014年8月21日

广东盛路通信科技股份有限公司

证券代码:002446　证券简称:盛路通信　公告编号:2014-045

2014 半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	盛路通信	股票代码	002446
变更后的股票简称(如有)	不适用		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈嘉		
电话	0757-87744984		
传真	0757-87744984		
电子信箱	stock@shenglu.com		

2、主要财务数据及股东变化

(1)主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	188,858,992.94	145,377,220.63	29.91%
归属于上市公司股东的净利润(元)	6,114,415.22	3,113,679.97	96.37%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	5,985,610.60	2,277,940.13	162.76%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-19,923,031.18	-1,614,424.83	-1,134.06%
基本每股收益(元/股)	0.05	0.03	66.67%
稀释每股收益(元/股)	0.05	0.03	66.67%
加权平均净资产收益率	0.93%	0.47%	0.46%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	843,409,279.60	836,777,792.16	0.79%
归属于上市公司股东的净资产(元)	659,793,146.42	655,006,716.78	0.73%

(2)前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数						9,000
前10名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
杨华	境内自然人	23.43%	31,108,742	23,331,556		
李再荣	境内自然人	20.31%	26,972,441	20,229,331		
何永星	境内自然人	19.34%	25,685,222	19,263,916		
深圳市盛路投资管理有限公司	境内非国有法人	4.72%	6,272,153			
中国工商银行-广发聚丰股票型证券投资基金	其他	2.14%	2,847,901			
中国农业银行股份有限公司-新华优选成长股票型证券投资基金	其他	0.76%	1,006,016			
卢红星	境内自然人	0.62%	820,436			
刘平	境内自然人	0.51%	673,530			
刘阳	境内自然人	0.47%	623,846			
法国爱德蒙得洛希尔银行	境外法人	0.44%	581,037			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十大股东中,前三位自然人股东持有深圳市盛路投资管理有限公司股权,除此之外,本公司未知其他流通股股东之间是否存在关联关系,也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

(3)前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

报告期内,随着移动通信技术的快速发展,国内通信行业积极推进4G和宽带网络基础设施建设,为公司业务快速发展创造了有利条件,公司的盈利能力进一步增强。公司依托技术和品牌优势,积极调整客户结构,大力开拓优质新客户,公司营业收入和利润都有所增长。同时,通过技术改造和工艺优化控制产品成本,提升了产品市场竞争力。

在资本市场运作上,公司重大资产重组项目获得公司股东大会通过,并向中国证监会提交了申报材料,已经获得证监会并购重组委审核通过,公司重大资产重组项目正在稳步推进中。

报告期内,公司实现营业收入188,858,992.94元,比去年同期增长29.91%;实现营业利润7,840,707.75 元,比去年同期增长168.63%;利润总额8,001,066.13元,比去年同期增长105.28%;实现归属于母公司所有者的净利润6,114,415.22元,比去年同期增长96.37%。公司总资产为843,409,279.60 元,比去年年末增长0.79%;公司净资产为 661,122,666.87 元,比去年年末增长0.68%。

4、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4)董事会、监事会对会计师事务所本报告期"非标准审计报告"的说明

□ 适用 √ 不适用

证券代码:002446　证券简称:盛路通信　公告编号:2014-042

广东盛路通信科技股份有限公司第二届董事会第二十五次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

广东盛路通信科技股份有限公司(以下简称"公司")第二届董事会第二十五次会议于二〇一四年八月二十一日以现场方式召开。本次会议的通知已于二〇一四年八月十一日以电话或电子邮件形式通知了全体董事、监事和高级管理人员。会议应到董事7人,实到董事7人,公司监事及部分高管列席了会议,符合《公司法》和《公司章程》的有关规定。会议由董事长杨华先生主持,会议经举手表决,审议通过了如下决议:

一、以7票同意,0票反对,0票弃权审议通过了《关于<2014年半年度报告>及摘要的议案》

《2014年半年度报告》及摘要详见《中国证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

二、以7票同意,0票反对,0票弃权审议通过了《关于公司2014年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》的议案

《关于公司2014年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》登载于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

特此公告。

广东盛路通信科技股份有限公司
董事会
二〇一四年八月二十一日

证券代码:002446　证券简称:盛路通信　公告编号:2014-043

广东盛路通信科技股份有限公司第二届监事会第十九次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

广东盛路通信科技股份有限公司(以下简称"公司")第二届监事会第十九次会议于二〇一四年八月二十一日在公司会议室召开。本次会议的通知已于二〇一四年八月十一日以电话或电子邮件形式通知了全体监事。会议应到监事3名,实到监事3名,符合《公司法》和《公司章程》的有关规定。会议由监事会主席王春生先生主持,会议经举手表决,审议通过了如下决议:

一、以3票同意,0票反对,0票弃权审议通过了《关于<2014年半年度报告>及摘要的议案》

经审核,监事会认为董事会编制2014年半年度报告的程序符合法律、行政法规和中国证监会的规定,报告内容真实、准确、完整,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

《2014年半年度报告》及摘要详见《中国证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

二、以3票同意,0票反对,0票弃权审议通过了《关于公司2014年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》的议案

《关于公司2014年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》登载于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

特此公告。

广东盛路通信科技股份有限公司
监事会
二〇一四年八月二十一日

上海徐家汇商城股份有限公司

证券代码:002561　证券简称:徐家汇　公告编号:2014-022

2014 半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	徐家汇	股票代码	002561
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王璐	徐晶	
电话	021-64269999	021-64269999	
传真	021-64269768	021-64269768	
电子信箱	xjh@xjh-sc.com	xu3958@sina.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1)主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,010,175,875.46	1,053,418,108.76	-4.10%
归属于上市公司股东的净利润(元)	125,031,150.89	122,633,640.00	1.96%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	114,662,068.31	115,542,020.51	-0.76%
经营活动产生的现金流量净额(元)	81,112,273.10	46,073,833.61	76.05%
基本每股收益(元/股)	0.301	0.295	2.03%
稀释每股收益(元/股)	0.301	0.295	2.03%
加权平均净资产收益率	7.07%	7.23%	-0.16%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	2,113,685,533.57	2,221,988,418.55	-4.87%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,730,012,451.51	1,754,655,980.62	-1.40%

(2)前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数						35,490
前10名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
上海徐家汇商城(集团)有限公司	国有法人	30.37%	126,274,555	0		
上海商投实业投资控股有限公司	国有法人	7.99%	33,230,146	0		
金国良	境内自然人	4.49%	18,671,202	14,003,401		
上海汇鑫投资经营有限公司	国有法人	3.20%	13,292,059	0		
童光耀	境内自然人	2.49%	10,372,890	10,372,890		
孙赓祥	境内自然人	2.08%	8,644,075	0		
周黎明	境内自然人	1.66%	6,915,260	0		
俞杏娟	境内自然人	1.25%	5,206,545	0		
余秋雨	境内自然人	1.25%	5,186,545	0		
郁嘉亮	境内自然人	1.00%	4,149,156	3,111,867		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前10名股东中的孙赓祥和俞杏娟属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人(配偶),其余股东之间不存在关联关系,也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用					

(3)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2014年上半年,上海市GDP按可比价格计算,比去年同期增长7.1%,居民消费价格上升2.6%,社会消费品零售总额同比增长7.6%,经济运行总体平稳,结构和质量进一步优化。

在商业领域,新型零售业态受基数低、新卖家持续增长及消费习惯逐步养成等因素影响,增速虽仍快于传统业态,但已开始呈现趋缓走势,线上线下的互动营销和融合有所增加。百货业受去年同期黄金饰品爆发式增长的影响,该大类商品销售在上半年明显回落;同时,在国家有关政策引导下,消费行为更趋于理性,大额消费、团购等有一定程度减少。严峻的竞争环境和低迷的消费走势,对百货业提出了扩展功能、重组商品、融合渠道以及提升管理等迫切要求。

公司董事会客观分析市场形势, 坚定信心带领全体干部员工按照年初工作计划和目标实施各项工作。经营方面,推动各分、子公司积极稳妥地进行布局调整和品牌优化,进一步做好体验式消费功能的开发;针对不同分、子公司面临的微观竞争环境,适当采取差异化的营销策略,保持促销节奏和力度,主动参与市场竞争,巩固销售和毛利。管理方面,加快内控制度体系建设,结合业务发展及管理需要修订并完善流程及相关制度;以量化考核为目标,对部分岗位进行考核试点;选择子公司试点应用EMSFLOW管理软件,进一步提高内部控制和审批效率。

报告期内,公司实现营业收入101,017.59万元(合并报表口径,下同),同比下降4.10%;归属于上市公司股东的净利润12,503.12万元,同比增长1.96%。

报告期内重要经营情况分析

1、优化商场布局,深化销售分析

公司要求下属零售企业根据年初制订的调整规划,进行布局调整和目标品牌的引进工作,发挥公司下属主要分、子公司在市场定位上的差异互补优势,推动形成品牌资源共享和联动式调整;完善目标品牌引进及强制淘汰等制度,规范供应商优胜劣汰的管理机制;加大经营业绩分析跟踪力度,在定期分析的基础上,进一步要求各分、子公司开展短期销售专题分析,促使各级经营人员更快、更有效地掌握市场信息,通过跟踪督促和解决问题,巩固业绩。

2、注重促销实效,加强顾客互动

公司要求下属零售企业主动面对市场竞争,积极有效地开展形式多样的营销活动,吸引人气,促进销售。针对各分、子公司所在区域的不同微观竞争环境,要求采取更具针对性的促销方法,并通过与供应商约定"利益共享,风险共担"的规则,促使达成促销目标,实现"让利顾客、维护形象与促进销售"的有机结合。在做好常规促销的同时,各企业还分别通过微调查、组织VIP顾客观看电影、在线抽奖等方式加强与顾客互动交流,取得了一定的宣传效应和社会效益。

公司下半年主要经营计划

下半年,公司董事会将要求下属分、子公司坚持规范经营,贯彻"向商品要毛利、向服务要顾客、向顾客要销售、向管理要效益"的经营思路,通过积极的布局调整、品牌优化和促销活动抓住市场旺季的销售时机,巩固提升现有门店的经营业绩;同时,鼓励下属分、子公司通过开发自营商品及连锁发展等方式拓宽销售渠道,开发新增长点。

1、积极推进调整,深化销售分析。公司统筹考虑下属零售企业的经营定位,将差异化市场定位形成的竞争优势转化为品牌联动调整的资源优势;推动主要子公司加大体验式消费功能的开发力度,适当增加吸引客流的辅助功能;同时进一步深化和规范销售分析机制。

2、注重促销实效,加强营销宣传。重点围绕购物节、各企业周年庆及倒计时等重大节假日,精心策划具有爆发力、影响力的促销活动;各分、子公司继续坚持既定的营销策略,提升销售,巩固毛利,并继续做好促销让利控制,细化促销让利标准和要求。

3、提升硬件形象,鼓励对外拓展。结合徐家汇商圈能级提升的要求,做好子公司外立面的改造方案设计及相关工作;鼓励和指导相关子公司尝试自营商品开发;同时积极寻找适合开设门店的网点,为实现连锁发展和规模效应创造条件。

4、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

与上年相比本年(期)新增合并单位1家,原因为上海自贸区徐家汇商城实业有限公司为本期新设成立的子公司,本公司持有100%的股权,被纳入合并报表范围。

(4)董事会、监事会对会计师事务所本报告期"非标准审计报告"的说明

□ 适用 √ 不适用

上海徐家汇商城股份有限公司
法定代表人:喻月明
二〇一四年八月二十二日

广州友谊集团股份有限公司

证券代码:000987　证券简称:广州友谊　公告编号:2014-022

2014 半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	广州友谊	股票代码	000987
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	江国源	李浩	
电话	020-83483236	020-83483211	
传真	020-83572228	020-83572228	
电子信箱	gzfs@cgzfs.com	mars.cgzfs@163.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1)主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,705,575,773.87	2,130,787,999.92	-19.96%
归属于上市公司股东的净利润(元)	128,548,084.23	167,277,359.50	-23.15%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	123,965,930.82	160,316,810.69	-22.67%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-227,048,622.47	-102,291,050.18	-121.96%
基本每股收益(元/股)	0.36	0.47	-23.40%
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.47	-23.40%
加权平均净资产收益率	5.97%	8.43%	下降2.46个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	3,357,936,033.12	3,608,004,869.52	-6.93%
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,039,596,802.04	2,090,527,771.31	-2.44%

(2)前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数						26,194
前10名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广州市人民政府国有资产监督管理委员会	国家	51.89%	186,266,107	0	质押或冻结	0
郑如梅	境内自然人	0.97%	3,466,200	0		
方彩霞	境内自然人	0.56%	1,998,568	0		
兴业证券金麒麟2号集合资产管理计划	其他	0.52%	1,865,440	0		
招伟雄	境内自然人	0.48%	1,730,000	0		
新华行业周期轮换股票型证券投资基金	其他	0.47%	1,672,913	0		
中国太平洋人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品	其他	0.44%	1,582,562	0		
刘永胜	境内自然人	0.41%	1,476,054	0		
彭太平	境内自然人	0.38%	1,378,016	0		
竹世红	境内自然人	0.26%	918,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中,本公司控股股东广州市人民政府国有资产监督管理委员会与其他股东之间不存在关联关系。除上述关系外,本公司未知其他流通股股东之间是否存在关联关系,也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司股东郑如梅通过长城证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有3,466,200股;公司股东竹世红通过长城证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有918,000股。					

(3)前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

(1)报告期内总体经营情况

报告期内,面对宏观经济增速下行压力加大、高端零售市场持续低迷以及日益激烈的行业竞争,公司按照"巩固、提质、创新、突破"的年度总要求,努力克服严峻经营环境带来的各种困难和挑战,积极稳妥地推进各项工作措施,想方设法减缓经营业绩的下跌幅度。报告期内,公司实现营业总收入17.06亿元,同比下降19.96%;实现归属于上市公司股东的净利润1.29亿元,同比下降23.15%。

多举措力保主业经营的稳定

一是深化实施"一店一策"的经营调整策略,在加强市场分析研判、和经营效果动态评估的基础上,对下属门店实施有针对性的经营调整举措。其中,环市东商店结合硬件设施改造,对部分高端品类的经营布局、品牌结构进行了调整,形成新的经营亮点,进一步提升了商店聚客力和影响力,正佳商店结合新一轮租期进行优化调整。二是加强全渠道营销,一方面巧抓节日旺季商机,加大实体店与友谊网乐购促销资源的整合,策划各类独创性、高精准度的营销推广活动,满足目标客群的消费需求;另一方面与腾讯合作搭建O2O移动商务平台,实施"实体店+PC端+移动端"全渠道建设,强化线上线下渠道的互动互促,为顾客提供新的消费选择和服务体验。

挖潜降耗,抓好辅业的经营提升

坚持开源与节流并重,一方面加大资金管理力度,在风险可控的前提下,科学使用自有资金投资低风险银行理财产品,提高资金使用效益。同时,通过与第三方专业公司合作,推进属下门店中央空调、照明等设备的节能改造,有效节约运营成本。另一方面,通过创新物业管理模式、盘活企业资产、优化租户结构、确保物业收入的持续稳定增长。

强化基础管理,夯实企业发展根基

报告期内,公司顺利完成公司董事会、监事会以及经营班子的换届改选工作,为进一步提升公司治理水平打下坚实基础;进一步加强内部控制体系建设,强化风险防范,优化人才队伍结构,不断增强企业综合管控能力;开展主题为"服务提升,至诚至真"的服务年活动,在提升全员服务水平,激发队伍创新激情的同时,进一步延伸服务价值链,赋予友谊专业服务品牌新的价值内涵。

(2)2014年下半年公司主要工作

在优化经营方面,细化实施"一店一策"经营调整策略,持续提升主力门店、成熟门店的增销创利能力,加快成长型门店的培育,不断强化下属各门店的经营特色和优势;同时,充分利用下半年销售旺季,加大促销扩销的力度,全力确保主业经营不出现大的下滑。

在管理提升方面,通过进一步优化机构设置,明晰岗职岗责,强化问责问效,切实提高各级管理团队的执行力,为企业下一步深化改革发展提供有力保障。此外,公司将更加注重成本控制和预算管理,强化风险防范和精细管理,不断提高科学管理水平。

在创新发展方面,加快推进O2O移动商务平台建设,实现实体店、PC端与移动端之间的优势互补、相融互促,不断丰富、提升顾客的服务价值体验;密切关注深化国有企业改革的政策动态,把握机遇,积极研究探索推进企业的深化全面改革,进一步拓宽发展思路,加强战略研发与业务创新,力促企业发展实现新突破。

4、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4)董事会、监事会对会计师事务所本报告期"非标准审计报告"的说明

□ 适用 √ 不适用

广州友谊集团股份有限公司
董　事　会
2014年8月20日