武汉武商集团股份有限公司

证券代码:000501 证券简称:鄂武商A 公告编号:2014-020

2014 半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	鄂武商A	股票代码	000501
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李轩		
电话	027-85714295		
传真	027-85714011		
电子信箱	xuanl528@163.com		

2、主要财务数据及股东变化

(1)主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	8,578,478,071.08	8,531,193,777.57	0.55%
归属于上市公司股东的净利润(元)	369,181,271.15	268,975,587.73	37.25%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	379,020,359.77	270,857,192.94	39.93%
经营活动产生的现金流量净额(元)	69,995,082.02	570,501,195.64	-87.73%
基本每股收益(元/股)	0.73	0.53	37.74%
稀释每股收益(元/股)	0.73	0.53	37.74%
加权平均净资产收益率	11.99%	10.49%	1.50%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	11,924,121,803.85	12,634,382,423.39	-5.62%
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,264,939,706.30	2,895,706,757.15	12.75%

(2)前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数					20,449	
前10名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
武汉商联(集团)股份有限公司	国有法人	24.01%	121,813,944	0		
浙江银泰百货有限公司	境内非国有法人	13.19%	66,915,043	0		
湖北银泰投资管理有限公司	境内非国有法人	7.52%	38,163,391	0		
武汉经济发展投资(集团)有限公司	国有法人	4.74%	24,062,843	0		
武汉国有资产经营公司	国有法人	4.53%	22,991,036	0	质押	6,160,900
上海浦东发展银行-长信金利趋势股票型证券投资基金	境内非国有法人	3.13%	15,877,963	0		
浙江银泰投资有限公司	境内非国有法人	1.86%	9,452,705	0		
武汉汉通投资有限公司	境内非国有法人	1.84%	9,310,211	0		
全国社保基金一一零组合	境内非国有法人	1.72%	8,739,699	0		
中国工商银行-汇添富均衡增长股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.52%	7,707,593	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、武汉国有资产经营公司、武汉经济发展投资(集团)有限公司为武汉商联(集团)股份有限公司股东,武汉汉通投资有限公司为武汉商联(集团)股份有限公司全资子公司;浙江银泰百货有限公司与湖北银泰投资管理有限公司、浙江银泰投资有限公司为一致行动人。2、公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知其是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司股东武汉经济发展投资(集团)有限公司通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有24062843股,实际持有公司股份24062843股。					

(3)前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

一、概述

2014年上半年,面对经济下行带来的发展压力,公司牢固树立"只做加法,不做减法"的底线思维,全力推进项目发展,全力推进提档升级,积极探索线上运营,各项经济指标继续保持行业领先,企业重点发展项目蓄势待发,企业核心经营优势进一步放大。

本报告期内,公司实现营业收入85.78亿元,同比增长0.55%;实现利润总额4.98亿元,同比增长7.10%;归属于母公司的净利润3.69亿元,较上半年同期增长37.25%。

(一)经营工作

上半年,武商摩尔城三家市场优势地位进一步巩固,国际广场积极做好国际名品的调整和扩容工作,名品销售同比增长20%;武商广场放大重点品牌经营优势,化妆品类和女装类销售业绩保持全国领先地位;世贸广场继续发挥黄金珠宝和国际名表经营特色,以单品突破带动整体,线上、线下多维立体营销改善顾客体验。建二商场、亚贸广场通过调整商品组合和结构,不断提高企业市场地位。襄阳购物中心、十堰人商不断整合优势资源,鄂西区域市场领先不容动摇。仙桃购物中心重点扶持和跟进百万品牌销售 ,有针对性地制定管理策略,全力拼抢市场份额。

量贩公司立足服务民生,着力提升经营质量,不断开发挖掘民生产品,上半年有5家门店退出经营,但公司利润同比取得了大幅度提升。截止6月30日,量贩公司共有门店87家,其中:市内41家,省内46家。

上半年,武商网开始"试水"运营,以"优选优质优品、限时限量限价"的经营思路,通过单品引爆,打开网站销售突破口;与公司旗下各零售企业联动,将公司优势从线下延伸到线上,积极探索,为下一步工作积累经验。

多渠道、多途径加大VIP客群开发,丰富VIP专享体验服务,组织各类互动体验交流,会员服务进一步优化升级。

(二)发展工作

武商黄石购物中心、青山众圆广场已按期完成主体结构封顶,品牌装修陆续进场。武商黄石购物中心拟于9月底开业,青山众圆广场拟于年底迎宾。

(三)管理工作

上半年,公司严格控制各项开支,加强资金调配力度,持续压缩银行贷款规模,降低财务成本。根据年初制定的内部控制规范实施工作计划,有针对性地修订完善相关内控流程,积极构建"企业重视、全员参与、全面覆盖、全程控制"的内控文化,提升内控管理水平和效率。制定《武商集团IT运维管理制度》,以制度保障IT运维管理水平的综合提升。

二、主要财务数据同比变动情况

项目	2014年6月30日		2013年12月31日		同比增长(%)
	金额	占总资产比重%	金额	占总资产比重%	
交易性金融资产			48,000,000.00	0.38%	-100.00%
在建工程	133,134,570.37	1.12%	48,852,330.55	0.39%	172.52%
短期借款	864,000,000.00	7.25%	614,000,000.00	4.86%	40.72%
应付票据	11,640,941.92	0.10%	7,307,930.08	0.06%	59.29%
应交税费	192,828,669.28	1.62%	434,291,096.31	3.44%	-55.60%
应付利息			14,412,328.77	0.11%	-100.00%
其他流动负债			299,950,684.93	2.37%	-100.00%
长期借款	26,040,911.00	0.22%	127,590,911.00	1.01%	-79.59%

变动原因:

1、交易性金融资产同比减少,主要系期初银行理财产品到期所致。

2、在建工程同比增加,主要系现代商业城和黄石购物中心工程款增加所致。

3、短期借款同比增加,主要系银行借款增加所致。

4、应付票据同比增加,主要系团购销售收到银行承兑汇票所致。

5、应交税费同比减少,主要系公司期末未缴所得税、房产税及本期6月份销售额低于上年12月销售额使增值税减少所致。

6、应付利息和其他流动负债同比减少,主要系公司2013年发行的短期融资券到期兑付所致。

7、长期借款同比减少,主要系偿还银行贷款所致。

项目	本报告期	上年同期	同比增减(%)
资产减值损失	-14,772,590.49	-10,863,986.20	-
投资收益	3,170,962.65	9,217,659.66	-65.60%
营业外支出	28,949,311.54	20,671,943.18	40.04%
归属于母公司所有者的净利润	369,181,271.15	268,975,587.73	37.25%
少数股东损益	1,628,016.31	76,177,266.60	-97.86%

变动原因:

1. 资产减值损失同比减少,主要系黄金价格变动,存货跌价准备冲回影响所致。

2. 投资收益同比减少,主要系理财收入减少所致。

3. 营业外支出同比减少,主要系子公司武汉武商量贩连锁有限公司北湖店、竹叶山店、汉西店、宜昌滨江店闭店报废所致。

4. 归属于母公司所有者的净利润同比增加和少数股东损益同比减少,主要系公司2014年1月1日收回武汉广场物业自营所致。

项目	本报告期	上年同期	同比增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	69,995,082.02	570,501,195.64	-87.73%
投资活动产生的现金流量净额	-328,561,508.46	-682,676,104.08	+
筹资活动产生的现金流量净额	-190,615,144.54	-406,100,095.60	+

变动原因:

1、经营活动产生的现金流量净额同比减少,主要系购买商品、接受劳务支付的现金增加所致。

2、投资活动产生的现金流量净额同比增加,主要系支付项目工程款及土地款减少所致。

3、筹资活动产生的现金流量净额同比增加,主要系子公司支付给少数股东的股利减少所致。

三、主营业务构成

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
超市	3,419,773,359.41	2,839,485,893.17	16.97%	0.27%	1.19%	-0.76%
百货	4,873,808,638.02	3,979,051,928.25	18.36%	0.31%	-0.05%	0.29%
分产品						
商品销售	8,293,581,997.43	6,818,537,821.42	17.79%	0.29%	0.46%	-0.14%
分地区						
湖北省	8,293,581,997.43	6,818,537,821.42	17.79%	0.29%	0.46%	-0.14%

四、本年度新增子公司情况

本公司于2013年3月5日办理工商登记手续, 以货币资金1亿元出资设立了全资子公司武商黄石购物中心管理有限公司,截止报告期末已出资350万元。

五、核心竞争力

1、发展优势。公司发展工作逆市前行。武商黄石购物中心、青山众圆广场已按期完成主体结构封顶,品牌装修陆续进场。武商黄石购物中心拟于9月底开业,青山众圆广场拟于年底迎宾。截止报告期末,公司共有购物中心及百货7家。

2、经营优势。量贩公司提质增效,利润同比取得了大幅度提升。武商摩尔城三家市场优势地位进一步巩固,国际广场名品销售同比增长20%;武商广场化妆品类和女装类销售业绩保持全国领先地位;世贸广场线上、线下多维立体营销改善顾客体验,黄金珠宝零售销售全国第一。建二商场、亚贸广场在营销创意和服务体验上做文章,不断提高市场地位。襄阳购物中心、十堰人商鄂西区域市场领先不容动摇。仙桃购物中心重点扶持和跟进百万品牌销售,全力拼抢市场份额。

3、创新优势。多渠道、多途径加大VIP客群开发,丰富VIP专享体验服务,组织各类互动体验交流,使营销能力得到进一步的提升。武商网 "试水"运营,以"优选优质优品、限时限量限价"的经营思路,通过单品引爆,打开网站销售突破口;与公司旗下各零售企业联动,将公司优势从线下延伸到线上,积极探索线上营销。

4、团队优势。公司坚持管理人员内部培养与专业人才外部招聘相结合的办法。启动了人力资源信息化项目,发挥人力资源配置作用,为公司规模扩张奠定人才基础。

5、自有物业优势。公司在武汉市核心商圈以及二、三线城市拥有的自有物业,对公司下一步的发展过程中的业绩提升具有较大优势,进一步提升了公司的抗风险能力。

4、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

上半年,公司合并报表范围新增1家控股子公司:武商黄石购物中心管理有限公司。

(4)董事会、监事会对会计师事务所本报告期"非标准审计报告"的说明

□ 适用 √ 不适用

武汉武商集团股份有限公司
董 事 会
二O一四年八月二十一日

证券代码:000501 股票简称:鄂武商A 公告编号:2014-018

武汉武商集团股份有限公司第七届四次董事会决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

武汉武商集团股份有限公司第七届四次董事会于2014年8月11日以电子邮件方式发出通知,2014年8月21日在公司2号会议室召开, 会议由董事长刘江超先生主持, 会议应到董事10名,实到董事7名,董事汪强、独立董事肖永平、独立董事喻景忠因工作原因未能出席,董事汪强委托董事邹明贵表决,独立董事肖永平、喻景忠委托独立董事谭力文表决。本次董事会符合《公司法》和《公司章程》的有关规定,公司3名监事列席了会议。会议采取举手投票表决方式,审议并通过了如下议案:

一、武商集团二O一四年半年度报告及摘要

表决结果:10票同意,0票反对,0票弃权

二、关于兴建武商荆门购物中心的议案

(详见巨潮网www.cninfo.com.cn当日刊登的公告编号为2014-021 号《对外投资公告》)

表决结果:10票同意,0票反对,0票弃权

三、关于兴建老河口武商红河谷购物广场的议案

(详见巨潮网www.cninfo.com.cn当日刊登的公告编号为2014-022号《对外投资公告》)

表决结果:10票同意,0票反对,0票弃权

四、关于使用自有资金购买理财产品的议案

(详见巨潮网www.cninfo.com.cn当日刊登的公告编号为2014-023号《关于使用自有资金购买理财产品的公告》)

表决结果:10票同意,0票反对,0票弃权

第二、三项议案须提交股东大会审议通过。

特此公告。

武汉武商集团股份有限公司
董 事 会
二O一四年八月二十二日

证券代码:000501 证券简称:鄂武商A 公告编号:2014-019

武汉武商集团股份有限公司第七届四次监事会决议公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

武汉武商集团股份有限公司第七届四次监事会于2014年8月11日以电子邮件方式发出通知,2014年8月21日在武汉国际广场八层2号会议室召开,会议由监事长秦琴主持,会议应到监事5名,实到监事3名,监事宋汉杰、王芳委托监事长秦琴表决。本次监事会符合《公司法》和《公司章程》的有关规定。会议采取举手投票表决方式,以5票同意,0票反对,0票弃权审议并通过《武商集团二O一四年半年度报告及摘要》:

根据《证券法》第68条的要求,监事会对公司2014年半年度报告的内容和审议程序进行了全面审核,监事会认为:

1、公司2014年半年度报告的内容与格式符合中国证监会和深圳证券交易所的各项规定,客观真实反映了公司2014年半年度财务状况和经营成果。

2、公司2014年半年度报告的审议程序规范合法,符合法律、法规、公司章程和公司内部管理制度的各项规定。

3、参与半年度报告编制和审议的人员严格遵守保密规定,无损害公司和投资者利益的行为发生。

4、公司监事会及监事保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

武汉武商集团股份有限公司
监 事 会
二O一四年八月二十二日

证券代码:000501 证券简称:鄂武商A 公告编号:2014-021

武汉武商集团股份有限公司对外投资公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、对外投资概述

根据武商集团发展规划,公司第七届四次董事会审议通过了《关于兴建武商荆门购物中心的议案》。

公司拟投资14.15亿元,在湖北省荆门市购买其黄金地段约93.09亩土地,兴建一座地上五层,地下两层,总建筑面积约22.6万平方米的武商荆门购物中心。

公司第七届四次董事会审议了《关于兴建武商荆门购物中心的议案》,以10票同意,0票反对,0票弃权通过该议案。该项目尚需经过股东大会审议通过。本投资不构成关联交易。

二、投资标的基本情况

荆门市位于湖北省中部,距武汉217公里,为地级市。东临孝感,南接荆州,西面宜昌,北对襄阳,素有"荆楚门户"之称。荆门市总人口290万人,消费客源稳定,荆门经济发展迅速、支柱产业突出,交通便利,是世界文化遗产——明代皇家陵寝明显陵所在地,历史悠久、文化底蕴深厚,在湖北实施的"两圈一带"区域发展战略中,荆门处于鄂西生态文化旅游圈之内。

国内百货业未来的发展趋势,将以大型化、多功能、时尚化为主要发展方向。武商荆门购物中心选址荆门市东宝区文化宫片区,系旧城改造范围:东临白云大道,西靠长宁大道,北接象山一路,南抵竹皮河。改造范围占地总面积为7.2万㎡(108.6亩),用地净面积6.2万㎡(93.09亩),位于荆门市黄金地段。公司将通过移植武商摩尔城现有的经营渠道、经营品类、经营管理模式,并结合当地实际,在荆门建设集购物、美食、休闲娱乐、多功能服务、多功能配套于一体的大型多功能购物中心。公司将充分利用丰富的供应商资源、先进的经营管理模式,以及优秀的管理团队,结合当地实际及消费需求,将武商荆门购物中心打造成荆门市经营面积大、商品品类全、物业设施好、购物环境优、功能配套齐的大型购物中心,以"超大体量、配套功能齐全、面向全客层"的市场定位,全面覆盖城市主要商圈,辐射周边市县,创建荆楚商业的新格局。

根据武商集团发展规划, 经过周密的调查和分析, 集团拟购买荆门市黄金地段面积约93.09亩的地块,自行兴建一座地上五层,地下两层总建筑面积约22.6万平方米的武商荆门购物中心。地下一层为超级生活馆,地下二层为停车场。该项目预计2015年开工建设,2017年开业迎宾。

三、对外投资的目的、存在的风险和对公司的影响

公司本次建设武商荆门购物中心,符合公司新五年发展规划战略要求,继续做强做优主业。

随着国内零售业的扩张发展, 国外先进的管理经验与管理水平将会随着外资的进入,一起来抢占国内市场,可能会对公司的进一步发展带来影响。公司将细分市场,有针对性的整合品类结构,充分挖掘城镇、县级及周边地区广大居民的潜在消费能力,将核心竞争能力迅速转化为市场竞争优势。公司将积极拓宽经营思路,引进、培育各类高级管理人才,降低企业营运成本。公司在规范企业内部资金管理的基础上,提高经营能力和资金使用效率,提高风险控制及防范能力,用好用足国家对扩大内需所制定的各项政策,避免或减少政策调整等因素对公司发展的影响。

该项目总投资141,507.42万元,拟向银行申请五年期以上贷款60,000万元,其余资金通过集团内部调剂,自筹解决。项目建设投资估算139,042.42万元,其中建筑工程投资66,737.40万元,工程建设其他费用51,311.62万元,设备购置及安装投资18,990万元,零星费用2,003.40万元。项目建成后将对公司主业发展起到促进作用。

经测算,该项目完成后,第3年实现含税销售101,343.72万元,不含税营业收入86,959.11万元,其中:百货营业收入71,794.87万元,超市营业收入12,820.51万元,计算期4-7年按15%递增,8-12年按10%递增;13-15年按8%递增;大客户租金和停车场收入2,043.73万元,从计算期第6开始,每三年递增一次,按上期10%递增,冰场收入300万元。该项目投资回收期10.58年(含建设期2年),财务内部收益率10.51%。

因此从财务角度分析本项目是可行的。

武汉武商集团股份有限公司
董 事 会
二O一四年八月二十二日

证券代码:000501 证券简称:鄂武商A 公告编号:2014-022

武汉武商集团股份有限公司对外投资公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、对外投资概述

根据武商集团发展规划,公司第七届四次董事会审议通过了《关于兴建老河口武商红河谷购物广场的议案》。

公司拟投资2.57亿元, 在湖北省老河口市购买市中心地段约16亩土地, 兴建一座地上六层,地下一层总建筑面积约4.69万平方米的老河口武商红河谷购物广场。

公司第七届四次董事会审议了《关于兴建老河口武商红河谷购物广场的议案》,以10票同意,0票反对,0票弃权通过该议案。该项目尚需经过股东大会审议通过。本投资不构成关联交易。

二、投资标的基本情况

老河口市位于湖北省西北部,汉江中上游北岸。东北部与河南省邓州市接壤;北部与河南省淅川县相邻;东部、南部毗邻襄阳,距襄阳62公里;西北部连接丹江口市;西部和西南部以汉水为界与谷城县相望。老河口市总人口53.31万人,交通便捷,经济发展形势大好,坚定不移实施工业领先、沿江组群发展战略,打造现代化中等城市,县域经济全省排名21位。

国内百货业未来的发展趋势,将以大型化、多功能、时尚化为主要发展方向。武商老河口红河谷购物广场项目地块,北临胜利路、东至打绳场路,南至木展巷和公园北路,西到沿江大道,位于老河口市核心商圈,城区一半居民都在项目周边2公里范围内。公司主要通过移植武商襄阳购物中心的优质经营渠道、经营品类、经营品牌、经营管理模式并结合本地实际,建成集购物、美食、休闲娱乐、多功能服务、多功能配套于一体的购物、休闲、娱乐中心。此项目是老河口市有史以来最大的商业项目,必将打造成城市商业中心。公司将充分利用丰富的供应商资源、先进的经营管理模式,以及优秀的管理团队,结合当地实际及消费需求,将武商红河谷购物广场打造成老河口市经营面积大、商品品类全、物业设施好、购物环境优、功能配套齐的大型购物中心。建成后,整个城市提升就业环境、优化招商引资环境和提升城市品位具有重大意义,将对老河口市经济实现跨越式发展注入强大的力量。

根据武商集团发展规划,经过周密的调查和分析,集团拟购买老河口市政府所在地段面积约16亩的地块,自行兴建一座地上六层,地下一层总建筑面积约4.69万平方米的老河口武商红河谷购物广场。超级生活馆位于二至三层,地下一层为停车场。该项目预计2014年底开工建设,2015年底开业迎宾。

三、对外投资的目的、存在的风险和对公司的影响

公司本次建设武商红河谷购物广场,符合公司新五年发展规划战略要求,继续做强做优主业。

老河口投资兴建红河谷购物广场,是武商集团在湖北省三级城市首开购物广场,如何通过了解消费需求进行购物广场定位,如何提升顾客对购物广场商品和服务的价值感,如何保持服务的稳定性,切实提高员工的服务素质,满足商圈内消费者的深度需求,都将是严峻考验。公司将结合三级城市的消费需要,有针对性的整合品类结构、充分挖掘城镇、农村广大居民的潜在消费能力。公司在规范企业内部资金管理的基础上,提高经营能力和资金使用效率,进一步细化财务内部控制制度,严格内部控制制度的执行,提高风险控制及防范能力,将潜在的风险控制在尽可能小的范围内。公司将加强对国家宏观政策的分析和把握,做到了解政策、掌握政策、运用政策,以积极的态度响应国家对零售业发展政策的落实和执行。

该项目总投资25,740.26万元,拟通过集团内部调剂,自筹解决。项目建设投资估算为25,440.26万元,其中建筑工程投资14,638.29万元,工程建设其他费用6,131.37万元,设备购置及安装投资4,177万元,零星费用493.60万元。项目建成后将对公司主业发展起到促进作用。

经测算,该项目完成后,第2年实现含税销售31,821.58万元,不含税营业收入27,317.31万元,其中:百货营业收入21,367.52万元,超市营业收入5,128.21万元,计算期3-7年按10%递增,8-10年按8%递增,大客户租金和停车场收入821.58万元。该项目投资回收期8.24年(含建设期1年),财务内部收益率11.59%。

因此从财务角度分析本项目是可行的。

武汉武商集团股份有限公司
董 事 会
二O一四年八月二十二日

证券代码:000501 证券简称:鄂武商A 公告编号:2014-023

武商集团关于使用自有资金购买理财产品的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为进一步提高流动资金的使用效率,公司拟在结账的间隔期,使用部分自有资金用于购买保证收益型银行理财产品及保本浮动收益型理财产品,公司将严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》等相关规章制度的要求进行投资。

一、对外投资概述

1、投资基本情况

为进一步提高公司自有流动资金的使用效率,公司拟使用不超过伍亿元人民币的自有流动资金用于购买短期保证收益型银行理财产品及保本浮动收益型理财产品,公司将严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》等相关规章制度的要求进行投资。在不超过前述额度内,资金可以滚动使用。

2、董事会审议投资议案的表决情况

公司于2014年8月21日召开第七届四次董事会议,以10票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过了《关于使用自有资金购买理财产品的议案》

3、本次交易不构成关联交易。

4、根据《公司章程》规定,本次投资事项无需提交股东大会审议。

二、投资标的基本情况

1、投资目的

本公司作为商业零售企业,其行业特点存在较大现金流。在不影响公司正常经营运作情况下,用自有流动资金购买保证收益型银行理财产品及保本浮动收益型理财产品,最大限度提高公司自有流动资金的使用效率,增加收益。

2、投资额度

不超过伍亿元人民币(含本数),在不超过前述额度内,资金可以滚动使用。

3、投资品种

公司运用自有闲置资金通过银行和信托投资公司等金融机构购买保证收益型银行理财产品、保本浮动收益型理财产品及固定收益类投资产品和信托理财产品。

4、资金来源

公司与供应商签订的销售合同一般会有账期,利用时间差,使用部分流动资金购买理财产品。

三、投资对公司的影响

公司运用闲置的自有资金灵活理财,有利于提高公司自有资金的使用效率,增加收益。理财使用的资金经公司充分的预估和测算,不会对公司的日常经营运作产生不利影响。

四、存在的风险和风险控制措施

公司将风险防范放在首位,对理财产品投资进行严格把关,谨慎决策。在理财期间,公司将与相关银行等机构保持紧密联系,密切跟踪理财资金的运作情况,加强风险控制和监督,严格控制理财资金的安全性。

武汉武商集团股份有限公司
董 事 会
二O一四年八月二十二日

独立董事对关联方资金占用、对外担保的独立意见

根据《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》、《深圳证券交易所股票上市规则》等有关规定,公司独立董事对公司关联方资金占用、对外担保情况进行了认真核查,现将情况说明如下:

1. 截至2014年6月30日,公司不存在第一大股东及其关联方非经营性占用公司资金的情况,公司的子公司非经营性往来占用上市公司资金64,206,651.80元,不存在违规关联资金占用情况。

2. 报告期内,公司未发生对外担保情况及以前期间发生但延续到报告期的对外担保,也不存在直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供担保的情况。

我们认为:公司能够遵循中国证监会《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知》、《关于规范上市公司对外担保行为的通知》、《深圳证券交易所股票上市规则》以及《公司章程》和相关内控制度的规定,能有效保障广大股东的合法权益。

独立董事:喻景忠 肖永平 谭力文 余春江
二O一四年八月二十一日

独立董事对关联方资金占用、对外担保的独立意见

根据《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》、《深圳证券交易所股票上市规则》等有关规定,公司独立董事对公司关联方资金占用、对外担保情况进行了认真核查,现将情况说明如下:

1. 截至2014年6月30日,公司不存在第一大股东及其关联方非经营性占用公司资金的情况,公司的子公司非经营性往来占用上市公司资金64,206,651.80元,不存在违规关联资金占用情况。

2. 报告期内,公司未发生对外担保情况及以前期间发生但延续到报告期的对外担保,也不存在直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供担保的情况。

我们认为:公司能够遵循中国证监会《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知》、《关于规范上市公司对外担保行为的通知》、《深圳证券交易所股票上市规则》以及《公司章程》和相关内控制度的规定,能有效保障广大股东的合法权益。

独立董事:喻景忠 肖永平 谭力文 余春江
二O一四年八月二十一日

独立董事对使用自有资金购买理财产品的独立意见

武汉武商集团股份有限公司第七届四次董事会会议于2014年8月21日召开,作为公司独立董事,根据《关于上市公司建立独立董事制度的指导意见》、《上市公司治理准则》的要求和《公司章程》的有关规定,对本次董事会的各项议案进行了认真细致审核,现就《关于使用自有资金购买理财产品的议案》发表独立意见如下:

经认真审阅公司提交的资料,我们认为:公司购买的理财产品为保证收益型银行理财产品、保本浮动收益型理财产品及固定收益类投资产品和信托理财产品,理财使用的资金经公司充分的预估和测算,不会对公司的日常经营运作产生不利影响,并有利于提高公司自有资金的使用效率,增加收益,不存在损害公司及全体股东,特别是中小股东利益的情形。同意公司使用不超过伍亿元人民币的自有流动资金购买理财产品。

独立董事:喻景忠 肖永平 谭力文 余春江
二O一四年八月二十一日

安源煤业集团股份有限公司

证券代码:600397 证券简称:安源煤业

2014 半年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	安源煤业	股票代码	600397
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姚培武	钱蔚	
电话	0791-87151886	0791-87151886	
传真	0791-87151886	0791-87151886	
电子信箱	ypw0696@126.com	qianwei_nc@163.com	

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	9,738,502,795.94	9,275,680,358.14	4.98
归属于上市公司股东的净资产	3,425,244,138.54	3,733,185,696.39	-8.24
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	83,925,413.86	82,360,804.30	1.90
营业收入	7,090,231,864.29	8,655,612,290.33	-18.09
归属于上市公司股东的净利润	20,558,319.87	94,097,382.33	-78.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,580,978.41	103,701,485.72	-86.90
加权平均净资产收益率(%)	0.53	2.57	减少2.04个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0208	0.0951	-78.12
稀释每股收益(元/股)	0.0208	0.0951	-78.12

2.2 截止报告期末股东总数及持有公司5%以上股份的前十名股东情况

单位:股

报告期末股东总数					43,737
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
江西省煤炭集团公司	国有法人	43.74	433,056,832	160,824,892	无
中弘矿业投资有限公司	境内非国有法人	18.57	183,848,338	183,801,982	质押183,801,600
中国华融资产管理股份有限公司	国有法人	1.72	17,030,924		无
中国银行-嘉实服务增值行业证券投资基金	国有法人	0.35	3,551,386		
俞正福	境内自然人	0.24	2,456,000		
中国信达资产管理股份有限公司	国有法人	0.22	2,251,728		
中国对外经济贸易信托有限公司-尊嘉ALPHA证券投资有限合伙企业合资金信托计划	国有法人	0.18	1,857,000		
曹建华	境内自然人	0.17	1,724,846		质押1,724,846
俞玲	境内自然人	0.14	1,374,400		
张素芬	境内自然人	0.12	1,266,181		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中江西省煤炭集团公司为公司控股股东,与其他股东之间无关联关系,也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其他股东之间有无关联关系,也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三、 管理层讨论与分析

上半年,国内生产总值同比增长7.4%,增速较去年同期放缓0.2个百分点,同时受国民经济转型调整、节能环保等多因素影响,全国煤炭市场继续呈现总量宽松、结构性过剩态势,库存居高不下,煤炭价格和行业经济效益持续下滑、亏损面进一步扩大,煤炭企业困难普遍加剧。面对严峻的经济形势,公司积极应对,进一步提出了扭亏增盈的十条措施,加强煤矿安全管理,合理调度组织生产,强化降本增效措施,稳定、拓展市场,公司生产经营运行基本平稳。

报告期,公司实现营业收入709,025万元,同比下降18.08%;实现利润总额4,262万元,同比下降73.02%,实现归属于上市公司股东的净利润2,056万元,同比下降78.15%。业绩下降的主要原因是煤炭价格持续下降,以及控股子公司曲江公司4,5月份采掘接替紧张,影响煤炭产量减少17.45万吨,上半年亏损5,869万元,同比减盈增亏6,630万元;随着7月份采区接替正常,曲江公司亏损将得到有效遏制。

报告期内,公司生产原煤323.92万吨,单位制造成本359.80元/吨,外购煤炭22.96万吨,外购煤炭成本 313.85元/吨,生产商品煤301.96万吨,商品煤单位成本413.91元/吨,商品煤销售量308.82万吨,商品煤平均价格499.67元/吨,吨煤毛利85.76元;煤炭贸易交易量448.00万吨,煤炭贸易销售单价513.98元/吨,采购成本 508.82元/吨,吨煤毛利5.16元。

3.1 主营业务分析

3.1.1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	7,090,231,864.29	8,655,612,290.33	-18.09
营业成本	6,710,203,109.49	8,160,192,256.92	-17.77
销售费用	55,728,579.00	57,781,974.27	-3.55
管理费用	161,727,439.54	178,069,521.06	-9.18
财务费用	103,107,889.48	87,290,014.75	18.12
经营活动产生的现金流量净额	83,925,413.86	82,360,804.30	1.90
投资活动产生的现金流量净额	-37,538,307.63	-208,061,568.46	81.96
筹资活动产生的现金流量净额	191,388,731.84	-157,147,394.92	221.79
研发支出	4,970,000.00	5,020,000.00	-1.00

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:投资活动产生的现金流量净额与上年同期相比增加170,523,260.83元,增加比例81.96%,主要原因是九江储备中心等部分工程完工,本期工程投入减少所致。

筹资活动产生的