



百亿身家 12位董事长与你一起回家



他们出身草根白手起家
如今坐拥亿万资产掌握庞大商业帝国
还原企业家鲜为人知的成长和创富历程
比商学院更生动的创业课堂
企业家还将受邀「行走的力量」
与陈坤同行徒步敦煌

大型创业励志节目《一起回家吧》

甘肃卫视 每周三21:20播出



主 办： 证券时报 期货日报
官方网站： 期货日报网 www.qhrb.com.cn
期货帮 www.7h365.com

特约媒体支持： 国际金融报 中国基金报
深圳证券信息有限公司 中国国际广播电台环球资讯广播
特约财经门户网站： 东方财富网 金融界
媒体支持： 期货日报官方微博 期货日报官方微信



第七届中国最佳期货经营机构暨最佳期货分析师评选方案

评选原则

- 一、本次评选活动秉承“公开、公平、公正”的原则，力求通过指标参数科学合理的设置，专家、期货经营机构、公众的参与，确保评选结果的权威性和公正性。
- 二、评选办法：期货经营机构评选采取财务数据、公众投票、专家评定相结合的形式。三者的比重为50%、20%和30%，分析师评选中专家评委投票占80%，网络投票占20%。

评选程序

- 一、活动共分三个阶段。
- 二、第一阶段：期货经营机构、期货分析师自荐以及专家评委推荐相关奖项候选名单（参评期货经营机构需要提供2013年及2014年上半年财务数据等相关指标）。
- 三、第二阶段：专家投票和网络投票。 第三阶段：根据评选结果公布获奖名单，并于10月底举行颁奖盛典及主题论坛。

奖项设置

本次活动评选分优秀期货经营机构评选和最佳期货分析师评选两大类。

优秀期货经营机构评选

一、中国最佳期货公司

评选标准：
必备条件：2013年《期货公司分类监管规定》A类及以上公司。
1. 影响力奖项：本奖项包含两个指标，非规模和企业形象。
规模主要指企业的业务规模、人力规模、地域覆盖等。企业形象方面，拥有良好的资信和声誉、诚信规范、稳健经营、将公司注册资本、股东背景、公众形象、行业口碑、行业品牌力以及号召力等方面来考察。
2. 业务实力奖项：本奖项包含业务增长率指标和产品创新方面的评价。业务增长率是指企业当年业务收入较上一年度收入增长的比例，反映企业的发展潜力；在产品创新方面为全行业做出了表率。
3. 盈利能力奖项：本奖项包含公司去年的净利润、净资产收益率、净利润增长率等指标，反映公司的盈利能力。
4. 管理水平奖项：要求公司治理结构完善，团队凝聚力强；具有先进的管理经验，经营业绩显著；技术先进，能为客户提供安全的保障；拥有先进的风险控制手段，规范的操作流程，交易渠道通畅，过去3年没有发生过风险事件，未受到监管处罚。
二、中国最具成长性期货公司
评选标准：公司治理结构完善，风险控制制度规范，未发生风险事件，未受到监管机构的处罚；企业近2年盈利状况良好，财务增长率（指企业当年业务收入较上一年度收入增长的比例，反映企业的发展潜力）良好。
三、最佳有色金属产业服务奖
评选标准：对有色金属行业有深入的了解，为产业链内企业提供优质的服务，对有色金属行业的发展做出了较大贡献。具体将从服务产业客户数量、产业客户的规模、服务产业客户的成交量、成交额、产业客户的盈利水平以及为产业客户所开展的各项研发信息服务、培训互动等方面进行考察。

四、最佳农产品产业服务奖

评选标准：对农产品行业有深入的了解，为产业链内企业提供优质的服务，对农产品行业的发展做出了较大贡献。具体将从服务产业客户数量、产业客户的规模、服务产业客户的成交量、成交额、产业客户的盈利水平以及为产业客户所开展的各项研发信息服务、培训互动等方面进行考察。

五、最佳能源化工产业服务奖

评选标准：对能源化工行业有深入的了解，为产业链内企业提供优质的服务，对能源化工行业的发展做出了较大贡献。具体将从服务产业客户数量、产业客户的规模、服务产业客户的成交量、成交额、产业客户的盈利水平以及为产业客户所开展的各项研发信息服务、培训互动等方面进行考察。

六、最佳金融期货服务奖

评选标准：能为金融期货客户提供优质的研发资讯服务，为客户期货投资提供丰富产品策略；在金融期货投资者教育方面表现突出；金融期货客户数量较多；资金规模较大，代理金融期货的成交量，成交金额排名靠前。

七、最佳金融创新奖

评选标准：金融期货业务的拓展和市场创新、新金融工具拓展应用以及金融期货和金融产品等方面创新能力表现突出。

八、资产管理业务领航奖

评选标准：获批准资产管理业务资格的期货公司，在资产管理业务推进工作表现突出，具有示范效应。具体将从期货公司资产管理业务规模、产品研发设计和实际运用效果、资管产品平均收益以及风险控制、IT技术系统建设等方面进行综合评价。

九、最佳风险管理子公司服务奖

评选标准：获批准风险管理子公司资格的期货公司，在风险管理子公司服务业务表现突出，具有示范效应。具体将从风险管理子公司服务人员配置、组织架构的搭建、产品开发和实际运用、业务服务规模、业务营收情况，以及为服务企业客户满意度等方面进行综合评价。

十、最佳期货IT系统建设奖

评选标准：期货公司IT系统建设投入的力度，IT系统运行的安全性和稳定性，系统建设能否满足金融市场产品创新的需要，以及客户满意度等方面进行评价。

十一、最佳境外期货业务服务奖

评选标准：开展开展境外期货业务并在境外设立分支机构的期货公司，具体将从业务规模、营收利润情况，以及客户满意度等方面进行评价。

十二、中国优秀期货营业部

评选标准：2013年1月1日至2014年6月30日，期货营业部各项经营指标位居前列；盈利能力突出；合规经营；能为客户提供增值服务；创新意识强；有企业社会责任感，重视投资者教育，注重客户权益，赢得客户信赖，市场口碑佳。

十三、最具成长性期货营业部

评选标准：2013年1月1日至2014年6月30日，期货营业部合规经营；各项经营指标较2012年增长迅速；盈利快速增长；能为客户提供增值服务；创新意识强；有企业社会责任感等。

十四、中国期货公司金牌管理团队

评选标准：团队稳定、配合默契，要求团队成员2年以上期货从业经历在3年以上，团队在行业有较大的影响力；为期货行业发展做出突出贡献的期货管理团队。

- 1.最佳宏观策略分析师
- 2.最佳股指期货分析师
- 3.最佳国债期货分析师
- 4.最佳金融期货策略分析师
- 5.最佳贵金属期货分析师（黄金、白银）
- 6.最佳黑色产业链期货分析师（螺纹钢、线材、焦炭、铁矿石、铁合金、焦炭、焦煤、动力煤）
- 7.最佳有色金属期货分析师（铜、铝、铅、锌）

最佳期货分析师评选

一、中国金牌期货研究所

评选标准：研究团队具有丰富的国内市场从业经验，具有较通的信息收集与分析能力，能够在宏观经济研究、行业与上市公司研究方面对投资者的投资决策起到重要的支持作用；研究队伍稳定，且具备研发团队梯队，人员综合素质如学历、从业背景、获奖奖项，以及在媒体公开发表报告数量和质量等方面进行考察。

二、最佳期货资管策略研究团队

评选标准：团队具有丰富的实操经验，具有较通的信息收集与分析能力，能够在宏观经济研究、行业与上市公司研究方面对投资者的投资决策起到重要的支持作用；研究队伍稳定，且具备研发团队梯队，人员综合素质如学历、从业背景、获奖奖项，以及在媒体公开发表报告数量和数量等方面进行考察。

三、优秀期货资产管理产品奖

评选标准：期货公司在2013年度结束或2014年度期货资产管理产品，具体从产品规模、业绩表现、风险控制等方面进行综合评价，评选出各方面综合表现优秀的资管产品。（分为A组，B组为期货公司单一资管产品，B组为期货公司资管账户以外通发行的阳光化产品。）

四、最佳明星品种分析师

评选标准：参评品种分析师需要至少提供研究报告2篇，分析师对各自研究的品种有深度认识，有创新意识和独到见解；有一定市场影响力和认同度；撰写的报告有较高的指导性，参评品种期货合约工程需要供业绩材料，要求运用技术手段量化数据能力，量化投资策略研究，开发成果显著。

- 8.最佳建材类期货分析师（玻璃、纤维、胶板）
- 9.最佳能源化工类期货分析师（天胶、LLDPE、PTA、PVC、PP、甲醇、沥青、燃料油）
- 10.最佳油脂油料类期货分析师（大豆、豆粕、豆油、棕榈油、菜籽、菜粕、棕榈油）
- 11.最佳农牧类期货分析师（白糖、棉花、鸡蛋、小麦、玉米、早稻、晚稻、糖料）
- 12.最佳期权分析师

