

中国金融外交的新突破

高峰

近年来,中国金融外交的最大手笔当属作为发展中大国在二十国集团峰会中的表现。中国借此进入全球经济治理核心圈,话语权不断扩大。

在国际金融领域,中国这些年力推两大举措:一是不断扩大双边货币互换的范围和规模。截至2014年5月底,已与23个国家和地区签订本币互换协议,金额达2.567万亿美元。二是筹建亚洲基础设施投资银行和金砖国家开发银行,向本地区和其他发展中国家的经济建设提供资金支持。中国所倡议的主张,还包括作为最大出资方建立区域外汇储备库、成立上海合作组织开发银行等。

2008年的金融危机凸显了以美元为主要储备货币的国际货币体系的严重缺陷,同时以华盛顿模式为主导的全球经济治理体系也在危机中信誉扫地。广大发展中国家迫切希望改革全球经济治理体系,特别是全球货币体系。二十国集团峰会机制近几年为此做了有益尝试,但是二十国集团就改革国际货币基金组织和世界银行份额和投票权所作的决定,却因美国国会不批准而停滞不前。

作为当今全球经济增长最快的地区,亚洲特别是东亚金融体系与美元

“捆绑”在一起,汇率、资金风险依旧。亚洲国家建立自己的金融圈,以规避风险,保持亚洲经济和金融稳定,已成为地区多数国家的共识。中国作为亚洲大国,国际金融危机后金融外交脚步加快。

先来看由中国倡议、正在筹建中的亚洲基础设施投资银行。

除中国、日本、韩国、新加坡等国外,亚洲基础设施状况滞后于其他地区。据亚洲开发银行预计,到2020年,亚洲经济体基础设施投资需要8万亿美元。目前亚洲开发银行每年基础设施项目贷款仅为100亿美元。

目前,日本和美国是亚行的最大股东,分别持股15.7%、15.6%。1966年成立后,亚行一直由日本人担任行长。虽然中国2010年已超过日本成为全球第二大经济体,但中国不在亚行的股份仅5.5%,与中国经济体量根本不相称。

中国筹建亚洲基础设施银行(简称亚基行)已取得实质性进展。据了解,亚洲基础设施银行资本金有可能从最初建议的500亿美元提高到1000亿,这将与亚洲开发银行1650亿美元的资金规模相差无几。但各方尚未达成一致。亚基行资金将用于亚洲地区的基础设施建设,重点项目可能包括

连接亚欧的新丝绸之路。目前有包括一些中东国家在内的22个亚洲国家对此表示了浓厚兴趣。中国已与东南亚、中东、欧洲国家及澳大利亚等深入探讨,并与美国、日本和印度接触。

7月中旬,金砖国家在巴西举行峰会,各方高度期待的金砖国家开发银行将成为现实,总部设在上海。

众所周知,美联储、华尔街、国际货币基金组织等都是美元霸权的组成部分,发展中国家想改变全球金融格局,需要突破制度障碍,以制衡美元霸权。金砖国家建立外汇应急安排和开发银行,对于积极参与全球金融治理,推动国际金融体系改革,有深远的现实和历史意义。

首先,可以在国际结算中推动人民币、卢布等金砖国家货币国际化,减少对美元、欧元的依赖,有助于金砖国家抵抗西方国家债务货币化、损害债权国利益。

2003年至2011年,中国和金砖国家贸易额从365亿美元增长到2828亿美元。2008年起,中国是印度第一大贸易伙伴,印度是中国在东南亚的最大市场。2009年中国成为巴西第一大贸易伙伴,巴西是中国第十大贸易伙伴。2010年中国成为俄罗斯第三大贸易伙伴。2009年南非成为中国在非洲的第二大贸易伙伴,中国是南非第一大贸易伙伴。

如此庞大且日益扩大的内部市场使金砖国家认识到,金融危机和欧债危机使美元汇率频繁波动,不断贬值,金砖国家有必要选择更安全的贸易结算方式,以化解美元作为单一结算货币的巨大风险。

近年来西方经济大幅衰退,消费需求下降,使金砖国家出口导向性经济面临转型挑战,开展实体经济合作、拉动内需成为经济发展新引擎。金砖国家银行在本币支付和出口信贷上将有助于实现经济转型,为扩大贸易合作保驾护航。

巴西石油储备在边远乡村较多,基础设施落后阻碍石油出口的扩大。印度人口

全球第二,但低廉劳动力因基础设施落后而无法充分利用,外国直接投资长期低迷。俄罗斯远东大开发计划有赖于将能源运往中国、印度、韩国和日本。金砖国家银行将为巴西、印度和俄罗斯在上述领域提供资金支持。

中国金融外交体现了共同发展原则和命运共同体意识。面对国际金融格局重大变化,中国金融外交有声有色,重点是改革全球金融治理机制和体系,稳步推进人民币国际化,货币互换范围与规模不断扩大是重要步骤之一。就国家而言,金融外交重心放在周边国家、新兴市场和发展中国家。同时,中国将努力防范金融风险,促进经济开发以保持稳定增长,通过各种形式推进国际和区域金融合作,以弥补现有金融机构的缺陷和不足。

清迈倡议是个很好的例子。2009年底,东盟与中日韩财长和央行行长以及香港金融管理局总裁宣布签署多边化协议——清迈倡议,共同出资1200亿美元。其中,中国(包括中国香港)出资384亿美元,与日本并列第一。清迈倡议2012年决定扩容一倍,中国(包括中国香港)出资按比例增加。

中国金融外交并不排斥主要国际金融机构,相反,中国希望与之加强联系,推动国际金融体系的治理改革,使其适应国际经济金融格局的变化。例如,2009年,中国在二十国集团框架内率先决定购买不超过500亿美元的国际货币基金组织债券,以弥补该组织应对金融危机的资源不足。2012年,中国又向国际货币基金组织承诺新增430亿美元。

金融是经济的命脉。全球经济治理机制和体系改革的核心是金融体系的改革。要实现更加公平、公正、合理的金融治理,还有很长的路要走。

(作者系中国经济文化研究会秘书长、中国科学院教授)

新国十条 拓展互联网保险发展空间

李相栋

日前,国务院颁布了《关于加快发展现代保险服务业的若干意见》,这是继2006年颁布“国十条”之后,国务院再次以“顶层设计”的形式,对我国保险业的改革发展进行全面部署,被行业称为“新国十条”。新国十条为未来7年乃至更长时间内中国保险业的发展指明了清晰方向,是新时期中国保险业发展的制度性纲领性文件,新国十条32条措施的逐步落实无疑会提高保险业的发展深度、广度和发展水平,使市场在资源配置中起决定性作用,会提高保险业市场发育程度,行业的整体竞争力将会大大提高。

为互联网保险 创造广阔发展空间

互联网已经是影响保险业发展的一个重要宏观环境,这种影响的直接后果是使互联网保险已经成为保险业的一个重要的细分经营领域,其发展正在经历从单纯的销售渠道向保险业新的业务模式的转变。

根据新国十条规划的发展目标,到2020年,我国将实现由保险大国向保险强国转变,保险成为政府、企业、居民风险管理 and 财富管理的基本手段,保险深度(保费收入/国内生产总值)达到5%,保险密度(保费收入/总人口)达到3500元/人。据测算,如若顺利实现保险深度和保险密度的发展目标,到2020年,保险业保费收入将达到约4.6万亿元,年均增速约为8%。

另据中国保险行业协会统计,2011年至2013年的3年间,我国国内经营互联网保险业务规模保费从32亿元增长到291亿元,3年间增幅总体达到810%,年均增长率达202%。尽管我国互联网保险保持高速增长,但在整个2013年保费收入中所占的比重约为1.71%。新国十条将为互联网保险的发展创造更为广阔的空间。现在的互联网保险发展现状和速度类似于10年前甚至20年前整体保险业的发展现状和速度。保守估计,按照互联网保险的现在发展速度,未来7年,互联网保费增速将达到32%的增长速度,互联网保费收入占保险业的收入比重将达到5%左右,保费收入约为2300亿元。稍微乐观的计算,2014年中国财产险收入在7000至8000亿元,预计7年后会达到2万亿元,其中大概有30%将会是纯粹诞生于互联网的需求。仅从财产险的角度看,互联网保险的规模大概在6000亿元的成长空间,前景值得期待。

互联网保险的价值 将凸现

相对于传统保险,互联网保险具有无可比拟的优势,它具有信息透明、成本低、覆盖广和效率高等天然优势。互联网保险的存在价值体现在两个方面。一方面,它给用户带来极佳的用户体验。客户选择互联网而不是传统渠道购买保险的根本原因是它给用户带来最佳体验,这种体验源于客户交易成本(包括资金和时间)的降低、投保和理赔的方便等。另外,互联网保险有利于提高客户粘性,所以会成为客户的自主选择,比如在投保和续保等方面,通过在线或者移动的方式进行投保和续保将成为客户的自然选择。

另一方面,互联网保险作为一种展业渠道。当前,国内保险公司主要有以下几大销售渠道,分别为直销(包括机构直销、网络直销、电话直销)、个人代理人、兼业代理、专业代理人、保险经纪公司。理论上,互联网作为国内保险公司的一种展业渠道,与传统渠道相比,它能降低保险公司的交易成本,因为它本质上是

投保人和承保人之间的直接交易,省却了中间信息沟通成本。实践上,与传统保险一样,只有在海量客户带来的规模经济效益下,它才能给保险公司带来价值增值。

现阶段,互联网保险虽高速发展,但其在保险市场中占比不足2%,这和欧美发达国家相比还有着巨大差距。2011年美国寿险保费收入中,网上直销占8%左右;美国车险保费收入中,网上直销占30%。当前,很多保险公司并没有重视互联网保险这片蓝海,仅仅把其作为一种展业渠道。

互联网保险的快速崛起得益于市场自由竞争和新技术的迅速普及。新国十条32条措施的逐步落实无疑会提高保险业的发展深度、广度和发展水平,使市场在资源配置中起决定性作用,更加会提高保险业市场发育程度,行业将会由原先的粗放式发展阶段进入质量效益型发展阶段,行业的整体竞争力将会大大提高。

互联网保险 将受益于创新理念

新国十条鼓励保险产品服务创新。其具体内容包括支持保险公司积极运用网络、云计算、大数据、移动互联网等新技术促进保险业销售渠道和服务模式创新;大力推进条款通俗化和服务标准化,鼓励保险公司提供个性化、定制化产品服务,减少同质低效竞争;推动保险公司转变发展方式,提高服务质量,努力降低运营成本,提供优质价廉、诚信规范的保险产品和服务。综合来看,鼓励保险产品服务创新这些具体措施非常契合互联网保险的本质和精神。事实上,各大保险公司充分重视互联网保险业务的根本原因就在于利用互联网技术创新金融保险服务,有利于保险公司通过提高运营效率、拓展业务渠道、降低运营成本等方式实现改革升级。这一具体措施也体现了监管层对互联网保险新兴事物的悉心呵护,是一种开放包容和积极支持的监管态度,相信互联网保险在创新旗帜的指引下将会越走越远。

互联网保险大发展是 行业水平提高的标志

(一)互联网保险助力经济提质增效升级。

鉴于互联网保险的特殊价值,在我国经济社会转型升级的关键时期,加快发展互联网保险的本身就是促进经济提质增效升级的重要内容。除此之外,互联网保险还将助力互联网对中国传统经济的改造。互联网构造的全新生态系统会诞生很多新的金融保险服务需求。比如,电商的退货运费保险、手机网上交易的安全保险,大数据气象指数相关的保险,都是全新的保险产品;如果互联网保险企业能够主动顺应这种发展趋势,在产品开发和风险管理方面契合这种需求,那么将会加速助力互联网对传统经济的改造。

(二)互联网保险的发展将会大大提高行业的经营管理水平。

互联网保险是对网络、大数据、云计算等新兴技术最为宽容和主动拥抱的保险业细分领域,可以预见,新技术的采用将会大大提高行业的科学发展水平。在同一保险公司内部,互联网保险业务的发展也将会对传统保险业务形成示范效应,不但有助于改变传统保险业务面临的销售误导和理赔难等管理难题,而且还将大大提高保险消费者的满意度。

为了充分把握新国十条带来的互联网保险领域的发展机遇,笔者认为,保险公司必须对加大战略投入,做到规模领先、规模领先的核心要义是固本强基,先占领客户,获取市场份额,然后寻求增值服务,一定要契合互联网金融的发展规律,主动拥抱互联网保险可能是国内保险公司实现弯道超车的第一个最现实的可供选择方式。

(作者系中华联合保险控股股份有限公司研究所高级研究员)

不能让白条承诺蒙混过关

刘纯权

某上市公司大股东8年前股改时作出的“资产注入”承诺,如今在相关监管政策的威力下现出了“白条承诺”原型,但其想以“无能力履行”一甩了之。近日,该公司复牌后股价连续跌停,众多投资者倍感失望与愤怒。

该事件并非资本市场孤例,当初轰轰烈烈的股权分置改革就曾留下不少“白条承诺”,一些上市公司为了使股改方案获得通过,往往通过特别承诺来争取中小股东的支持。但在方案通过后,这些承诺或被有意遗忘,或被以次充好敷衍了事。还有一些上市公司玩弄文字游戏,在资产注入、消除关联交易等事项上喜欢用“适当的时机”、“尽可能”等模糊性词语尽量规避政策,事情败露后又跟监管者和投资者死扛字眼,以此逃避责任。凡此种种有损资本市场形象的行为以前可谓层出不穷。

上市公司如此耍赖,与相关制度不健全、存在裁量空间,容易钻到空子不无关系。对于打白条现象,最初并没有专门而严厉的规管措施,后来多以开展专项行动督促相关公司履行责任。兹举一例,《上市公司监管指引第4号》规定,“有证据表明承诺相关方在作出承诺时已知承诺不可履行的,监管者将对承诺相关方依据《证券法》等有关规定予以处理”。但如何拿出上市公司“在作出承诺时已知承诺不可履行”的证据比较令人头疼。

公司取这样干,到底还是因为一个利字,觉得这是一桩划算的买卖。

把前景描绘得天花乱坠后可吸引资金哄抬股价,符合各方利益,但违规成本并不高。以上述公司为例,辖区证监局对该公司大股东采取责令公开说明措施决定的公告,指出此前的承诺事项用词含糊,责令公司作出清晰合理的说明。这样的处罚可以说是挠痒痒,但投资者遭受连续跌停的上市市值损失又该由谁来买单?

需要警惕的是,这两年资本市场主题投资风生水起,网游影视文化概念热浪袭人,由此涌现出大量的借壳案例。为使股价飞天下有底气,相当数量公司公告承诺拟注入资产每年的利润能达到多少多少,但其中不少数据被媒体质疑为放卫星,为以后埋下打白条的隐患。

今年公布的资本市场新“国九条”,明确提出要“加强社会信用体系建设,完善资本市场诚信监管制度,强化守信激励、失信惩戒机制”。而监管层一直以来都在强调要加强资本市场的诚信建设,最新的举措就是日前正式启动运行的全国统一的“资本市场诚信数据库”。笔者以为,当前最重要的是要加大对资本市场失信行为的处罚力度,同时采取针对性措施让上市公司不能打不敢打白条糊弄投资者。比如,在公司报送公告审核时,就予以详尽审查,对出现模糊字眼的公告一律退回,并记入资本市场诚信档案;对事后没有达到的承诺,履行承诺的责任方和关联方必须拿出真金白银对投资者作出补偿;完善司法救济机制,司法机关要为被白条蒙混的受损投资者提供从起诉到执行方面的便利,扭转在这方面的打官司难预期,让公司有所忌惮。

不要高估外资独资医院的鲶鱼效应

毕朔

近日,国家卫生计生委、商务部发布《关于开展设立外资独资医院试点工作的通知》,决定在北京、天津、上海、江苏、福建、广东、海南7省市开展设立外资独资医院试点工作,外资独资医院的设置审批权限下放到省级。

在当下国有医院积弊重重、民营医院同样存在众多问题的发展困境中,寄希望于“外援”加入,从而激活医疗服务市场不失为一种探索。然而,关于外资医院试点并非自今日始,早在2007年,深圳就创建了香港大学深圳医院,堪称外资合资医院的试点先锋。香港大学深圳医院产权归深圳市政府所有,由深港双方共同组建的医院决策和管理团队进行管理。按照当初的设计,双方在管理体制、财政投入机制、人事分配制度、保障公益性、企业化运行、成本管理、服务模式

以及提高服务质量和工作效率等领域大胆改革,推动“政事分开、管办分开、医药分开、营利与非营利分开”。

然而,7年之后,香港大学深圳医院的现状只能用波澜不惊来形容。这其实是可以预料到的结果。毕竟,香港大学深圳医院在坚持公益性为主导的基本模式下,却面临确保优质医疗人才合理待遇福利保障诉求的难题。由于港大深圳医院收费标准和就医流程与深圳其他三级公立医院相同,那么无论是来自香港的医生,还是深圳本地以及全国其他地区招纳的人才,其相对较高的待遇福利保障,就只能依靠深圳市政府补位。这种地方政府补贴模式无法大规模推广。

而外资独资医院面临着同样的挑战。外资独资医院的投资者不可能是来做善事的,必然要寻求医疗收支平衡乃至达到一定盈利点。那么,外资独

资医院的收入来源无非有二:药品价格、大处方,推动“政事分开、管办分开、医药分开、营利与非营利分开”,不可能无限度提高,否则就会沦为少数人享用的贵族消费。而在药品价格上,外资独资医院如果也像国有医院一样,陷入以药养医的路径依赖,那岂不是违背了改革初衷?

纵观国外医疗的成熟经验,医疗市场被划分为两大部分,一部分是以政府投入为主的公立医疗,为民众提供基础医疗服务,另一部分则是民营医疗,为民众提供更具有私人性和费用更为高昂的医疗服务,不同收入群体可以根据各自需求选择。而在我国,无论国有、民营还是即将到来的外资独资医院,面临的还是没有细分的混沌市场。同样受制于行政指导上限的药品费用,让医院不可能用天价药品费用来盈利。而另一方面,医保覆盖面与保障程度都与国际标准有很大距离,又造成民众看病贵问题成为

焦点评论

请唤醒沉睡的公积金



买房若用公积金,手续繁琐太操心。累缴规模超亿万,睡在银行待唤醒。羊毛出在羊身上,提取方便顺民心。与其折腾微刺激,不如盘活公积金。

王铎/漫画
孙勇/诗