上海医药集团股份有限公司

证券代码:601607　证券简称:上海医药

2014 半年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	上海医药	股票代码	601607
股票上市交易所	上海证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	韩敏
电话	+8621－63730908
传真	+8621－63289333
电子信箱	pharm@sphchina.com

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	63,152,696,902.21	56,311,521,570.36	12.15
归属于上市公司股东的净资产	26,561,424,776.64	25,953,812,431.68	2.34
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	271,115,060.72	338,690,231.09	−19.95
营业收入	44,013,016,325.43	38,717,901,798.14	13.68
归属于上市公司股东的净利润???	1,318,002,918.94	1,189,609,405.94	10.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润???	1,197,068,289.47	1,131,579,157.01	5.79
加权平均净资产收益率(%)	4.99	4.76	上升0.23个百分点
基本每股收益(元/股)	0.4902	0.4424	10.79
稀释每股收益(元/股)	0.4902	0.4424	10.79

2.2 截止报告期末股东总数及持有公司5%以上股份的前十名股东情况

单位:股

报告期末股东总数	99,579(A股);3,082(H股)
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0

前十名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	报告期内增减	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
HKSCC NOMINEES LIMITED	外资股	27.81	747,797,820	−462,000	0	未知
上药集团	国有法人股	26.65	716,516,039	0	0	质押13,648,772
上实集团及其全资附属子公司及上海上实	国有法人股	8.87	238,586,198	500,000	0	未知
上海盛睿	国有法人股	5.26	141,521,751	0	0	未知
申能集团	国有法人股	3.02	81,199,520	0	0	未知
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002沪	其他	0.81	21,733,549	8,499,057	0	未知
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001沪	其他	0.50	13,549,954	6,800,000	0	未知
招商银行股份有限公司－光大保德信优势配置股票型证券投资基金	其他	0.47	12,522,742	2,399,832	0	未知
山西信托股份有限公司－信海四号集合资金信托	其他	0.43	11,630,000	0	0	未知
摩根士丹利投资管理公司－摩根士丹利中国A股基金	其他	0.37	10,031,192	/	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上实集团为上海上实实际控制人,上海上实为上药集团控股股东。本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三、管理层讨论与分析

2014年上半年,宏观经济增速下降,继续实施医保控费、药品降价预期、部分省份启动新一轮招标、新版药品生产质量管理规范(GMP)、新版药品经营质量管理规范(GSP)认证推进等因素导致医药行业整体增速有所放缓。长期来看,药品需求的支撑、技术进步、模式创新和政策催化等将使医药行业继续保持稳健增长态势,预计下半年行业仍将维持上半年增速。行业政策方面,国务院印发《深化医药卫生体制改革2014年重点工作任务》,国家发展与改革委员会(“国家发改委”)发布《关于改进低价药品价格管理有关问题的通知》,国家发改委等部委发布《关于非公立医疗机构医疗服务实行市场调节价有关问题的通知》,多个省份启动基药、非基药招标将对行业整体产生一定影响。

2014年是上海医药创新发展的关键年,报告期内,公司按照2013－2015新一轮三年发展规划的总体部署和以及2014年年初预算部署,以“创新、诚信、合作、包容、责任”的核心价值观为引领,积极打造学习型雁式团队建设,启动并实施营销及研发体系优化,继续推广精益六西格玛管理,全面推进组织构架优化,深化内部资源整合,有效控制经营风险,较好地完成了上半年各项经营预算目标。

报告期内,公司实现营业收入440.13亿元(币种为人民币,下同),同比增长13.68%,实现归属于上市公司股东净利润13.18亿元,同比增长10.79%。扣除两项费用后的营业利润率为4.11%,较上年同期上升0.08个百分点。实现每股收益0.4902元,扣除非经常性损益每股收益0.4452元。报告期内,公司实现经营活动产生的现金流量净额2.71亿元。截至2014年6月30日,公司所有者权益为297.90亿元,扣除少数股东权益后所有者权益为265.61亿元,资产总额为631.53亿元。

■ 公司主要荣誉

报告期内,本集团荣获了多个荣誉:

● 入选由中国上市公司网、国家统计局中国信息报社等评选的2014主板诚信50强;

● 入选中国上市公司发展研究会、中国国际城市发展研究院、中国行业榜网、《南方企业家》杂志评定的2014中国上市公司百佳行业领军企业;

● 入选由国家工信部和中国工业报社评选的2013中国工业企业品牌竞争力百强;

● 在国家商务部发布的2013年批发企业主营业务收入中荣列第三位;

● 荣获上海市人民政府颁发的上海市促进就业先进企业;

● 荣获上海市合同信用促进会颁发的2012－2013上海市守合同重信用企业AAA级;

● 在国家食品药品监督管理局南方医药经济研究所医药经济报颁布的2013年度中国制药工业百强中荣列第三位;

● 在由《财富Fortune》(中文版)发布的2014年中国500强中荣列第67位,比去年上升9位;

● 入选Efe药经理人杂志社评定的2013－2014中国医药十大人力资源特色案例。

■ 医药研发与制造

1.医药研发

报告期内,为打造高效研发体系,公司确立了集团研发管控及考核方案,召开了集团科技创新大会,并成立集团科技创新理事会参与重大研发决策,并在现有6家分院基础上增设中央研究院第一生化分院,确立集团中央研究院运营方案。

报告期内,公司创新药物研发取得阶段性进展,新增临床批文2个品种共计4个批件。

抗体药物研发方面,“重组抗CD20人源化单克隆抗体注射液”的药品临床申请于2014年5月获得国家食品药品监督管理局受理,并通过中国食品药品检定所研究院的注册检验及质量标准复核。公司与上海复旦张江生物医药股份有限公司联合研发的“重组人肺癌环死因子受体突变体—Fc 融合蛋白注射液”于2014年5月获得临床试验批件,将进入临床试验研究阶段。公司还启动了集团抗体产业化基地建设方案。

中药研发方面,上海医药中央研究院中药研究所挂牌后,启动了八宝丹、枯痹片两个项目的中药二次开发,并与中国人民解放军第二军医大学(“二军大”)东方肝胆外科医院、中科院上海生命科学研究院开展合作。

化学药研发方面,1.1类新药雷贝拉赞于2014年4月获得临床试验批件,可以进入I期后续临床试验研究。公司还确定了集团化学原料药中试产业化基地建设方案。

公司拟每年投资1,000万元与二军大开展的“转化医学联盟”合作正式确定13个创新合作项目。

报告期内,本公司研发费用投入合计20,890.00万元,约占公司工业销售收入的3.67%。其中,20.24%投向创新药研发,49.20%投向首仿、抢仿药研发,30.56%投向现有产品的二次开发。报告期内,公司申请发明专利42件,获得发明专利授权10件。报告期内、公司近年研发上市的新产品销售收入为5.56亿元,约占公司工业销售收入的9.78%。

报告期内,本公司申报的“重大新药创制”科技重大专项“十二五”计划2014年新增课题《上海医药创新药物开放式研发平台建设及品种研发》,该课题正式入选国家专项计划,首笔资助额已到账。公司承担的2013年两个上海市国资委“市国资委企业技术创新和能级提升项目”《上海医药抗体产业化基地建设项目》和《上海医药中央研究院能力建设项目》按计划正常开展。公司所属上海中西制药有限公司的《抗精神分裂症药阿立哌唑的开发和工艺技术创新》项目荣获2013年度上海市技术发明奖二等奖,公司所属上海第一生化药业有限公司的《瓜蒌皮注射液开发及其产业化研究》项目获得上海市科技进步奖三等奖。

2.医药制造

报告期内,公司医药工业销售收入56.87亿元,较上年同期增长3.27%;毛利率47.79%,较上年同期上升0.63个百分点;扣除两项费用后的营业利润率为12.73%,较上年同期上升0.62个百分点。公司继续聚焦64个重点产品并逐步明确重点产品的营销目标和策略,跟踪落实以达成进度目标。

报告期内,公司生物医药板块因主要产品车间改造阶段性停产原因实现销售收入1.43亿元,同比下降17.57%;化学和生化药品板块实现销售收入25.49亿元,同比增长7.40%;中药板块(中成药、中药饮片)实现销售收入19.57亿元,同比增长3.94%;其他工业产品(原料药、保健品、医疗器械等)实现销售收入10.38亿元,同比下降3.65%。报告期内,销售收入超过5,000万元产品达到20个,其中销售收入超过1亿元产品为8个。

报告期内,公司的64个重点产品实现销售收入33.47亿元,同比增长3.92%,占工业销售比重58.85%,平均毛利率62.82%。其中增速前五名的平均增速为68.08%,增速后五名产品的平均增速为−36.21%;重点产品中有32个品种高于或等于艾美往市场研究公司(IMS Health是一家为医药健康产业提供专业信息和战略咨询服务的公司)同类品种的增长。预计全年销售收入超过1亿元的大品种25个均为重点产品,实现销售收入25.65亿元,占工业销售比重45.10%,具体为:

序号	产品名称	治疗领域	2014年1－6月销售收入(万元人民币)
1	参麦注射液	心血管系统	30,657
2	丹参酮IIA	心血管系统	21,463
3	神象系列	保健品	18,055
4	羟氯喹	抗肿瘤和免疫调节剂	17,333
5	枯痹片	骨骼肌肉系统	14,937
6	二丁酰环磷腺苷钙	心血管系统	14,306
7	培菲康	消化道和新陈代谢	13,080
8	头孢替安	全身性抗感染药	10,937
9	瓜蒌皮	心血管系统	9,423
10	注射用头孢曲松钠	全身性抗感染药	9,284
11	糜蛋白酶	呼吸系统	8,324
12	养心氏	心血管系统	7,886
13	青春宝牌抗衰老	保健品	7,874
14	新癀片	呼吸系统	7,824
15	他汀类产品	心血管系统	7,571
16	胃复春片	消化道和新陈代谢	6,914
17	阿立哌唑	中枢神经系统	6,745
18	清凉油	其他	6,532
19	乳癖消	泌尿生殖系统和性激素	6,475
20	顺苯磺阿曲库铵	骨骼肌肉系统	5,906
21	注射用头孢噻肟钠	全身性抗感染药	5,769
22	八宝丹	消化道和新陈代谢	5,714
23	银杏酮酯系列	心血管系统	4,600
24	红源达	血液和造血器官	4,541
25	沙利度胺	抗肿瘤和免疫调节剂	4,351
总计			256,499

截至报告期末,按现有批文计数,公司共有300个品种入围《国家发展改革委定价范围内的低价药品清单》,其中,西药210个品种共893个品规,中成药90个品种共205个品规。公司重点品种中有11个入围,公司独家品种、独家剂型有10个入围,如胃复春片等。入选低价药目录预计将对本公司的经营业绩产生积极影响。

截至报告期末,公司已有25家子公司获得43张新版GMP证书(其中18张为无菌药品),下属14家生产无菌药品企业中除中西制药有限公司将尽快完成新版GMP认证工作外,其余均按计划完成了新版GMP认证。共有38家企业生产非无菌产品(含中药饮片),其中16家已通过新版GMP认证,10家计划今年年底通过,6家计划明年通过,6家的若干原料药按需求认证。经过新一轮GMP改造与认证,公司药品生产的技术装备、生产管理、质量管理等能力全面提升,确保了药品质量安全。报告期内,国家食品药品监督管理局未进行质量公告。

报告期内,公司实施了下属中西三维桃浦生产基地和上海药材奉浦生产基地的减亏专项工作,产品生产转移及项目建设等相关工作按计划有序推进,减亏工作初见成效。

■ 医药服务

1.医药分销

报告期内,公司医药分销业务实现销售收入385.09亿元,同比增长15.17%,毛利率6.02%,较上年同期下降0.09个百分点;两项费用率3.24%,较上年同期下降0.34个百分点;扣除两项费用后的营业利润率2.78%,比上年同期上升0.25个百分点。

报告期内,为应对分销毛利率下降压力,公司持续优化产品结构,保持合理的纯销比例,推进精益六西格玛管理加强费用控制,并进一步拓展医院供应链创新服务,目前公司共托管医院药房60家。报告期内,公司继续强化分销物流规划和建设,上海医药分销控股有限公司宁波医药物流项目已搬迁完成并正式投入运营,上药科园北京空港物流中心库区全面投入使用。截至报告期末,公司共获得新版GSP证书30张。

报告期内,公司分销各区域中,华东区域销售占比为66.81%,华北区域销售占比为24.32%,华南区域销售占比为6.11%。公司继续保持合理的分销业务结构,公司合资与进口产品的销售占比为48.60%,比去年同期上升0.12个百分点;医院纯销的占比为61.40%,比去年同期下降1.18个百分点。

截至报告期末,公司分销业务所覆盖的医疗机构为11,411家,其中医院11,054家,疾病预防控制中心(CDC)357家,医院中三级医院722家,占全国三级医院比例39.48%。报告期内,公司继续扩大和丰富产品线,新引进3,693个品种,其中进口合资435个,国产3258个。

2.医药零售

报告期内,新业务如高端药品直送业务(DTP)、疫苗和高值耗材继续快速起展,实现销售收入27.74亿元,同比增长41.46%。其中:

● DTP:以上海医药众协药品业有限公司为DTP业务的整合平台,实现销售收入10.07亿元,同比增长38.13%。截至报告期末,公司DTP业务覆盖20个省市,共有23家DTP定点药房。

● 疫苗:销售收入11.96亿元,同比增长31.14%,新增品种数4个,新增疾病预防控制中心(CDC)直接覆盖客户37家,总数达到357家。

● 高值耗材:销售收入5.72亿元,同比增长78.75%。

2.药品零售

报告期内,公司药品零售业务实现销售收入16.45亿元,同比增长11.09%;毛利率18.93%。扣除两项费用后的营业利润率0.98%。

截至报告期末,本公司下属品牌连锁零售药房1,794家,其中直营店1,214家。

■ 对外并购及内部整合

1.对外并购

报告期内,为进一步拓展在华北等地区的医药分销业务网络布局,公司通过下属上药科园信海医药有限公司收购了北京信海丰园生物医药科技发展有限公司50%股权、陕西华信医药有限公司85%股权、鄂尔多斯市亿利医药有限责任公司100%股权,截至目前已完成产权交割;为进一步拓展在山东地区的医药分销业务网络布局,公司下属上海医药分销控股有限公司收购了山东上药医药有限公司75%股权,增持了山东上药商联药业有限公司35%股权。为加强在创新药物研发领域对外合作,提升国内新药药效学研究质量,公司在四川眉山经济开发区新区参股设立了从事现代新药临床前技术服务的“四川格林泰科生物科技有限公司”。

2.优化现金管理,降低财务费用

报告期内,公司继续有效发挥资金池的作用,公司内部融资规模进一步扩大至22亿元,直接降低了报告期内财务费用5,306万元;为优化公司财务管理、提高资金使用效率、降低融资成本和融资风险,公司与上海上实集团财务有限公司及上海上实(集团)有限公司签订了《金融服务框架协议》,由财务公司为本集团提供存款、贷款、结算等金融服务;公司还通过香港平台中国国际医药(控股)有限公司作为境外药品贸易支付平台,实现了下属上海医药分销控股有限公司和上药科园信海医药有限公司的进口业务结算,降低财务费用。

3.实施集中采购

报告期内,公司继续推进集中采购工作,在去年实施大宗原辅包材集中采购的基础上对13个大宗药材进行集中采购,同时完成对铝箔、胶囊集采招标,经招标后平均降价幅度达17%。公司持续推进和优化集团总部及沪内10家直管单位机票、住宿与办公用品集中采购工作,并又启动了上海医药集团药品销售有限公司及沪内直管单位所属企业共计21家子公司的集中采购工作,进一步提升办公用品采购集中度,推动上药“办公用品专柜”建设。公司1－6月份国内机票集中采购成本与全价票比平均节省约27%,平均折扣与集中采购启动时比下降约13个百分点;酒店集中采购成本与酒店现付价比节省约24%;办公用品集中采购成本与供应商原采购价比节省约15%。

4.推进内部工商协同

报告期内,公司建立了集团市场准入体系,依托集团市场准入办事处及工商联动机制,加强与集团控股商业公司合作拓展市场。在北京、广东、福建、河南、湖北、湖南、山东7个省市建立市场准入办事处,在各地药品招标中统一协调,以市场化原则配置资源。

5.开展精益六西格玛管理

报告期内,公司在生产制造精益六西格玛专项工作中,试点选取了8家医药制造企业17个生产基地工厂开展了33个改善项目,涉及医药制造中的质量、效率和成本三类项目,目前进展顺利,项目基本改善并达到预期效果。商业企业的降本增效随着精益六西格玛项目的持续推进已取得阶段性收益。同期,公司分销板块也开展了精益六西格玛的推进工作,下属2家分销企业分别选取了16个及10个与企业战略和运营密切相关的改善项目,聚焦在物流成本、效率及客户服务等方面,预期可为企业带来良好的收益。

下半年,在对试点企业开展精益生产活动的经验进行总结评审后,所有生产制造企业将全面开展精益六西格玛管理的专项工作。公司计划每年滚动式开展项目改善,计划每2年开展3期项目,使上海医药整体项目达到一定的规模,形成一定累积效应,建设国内领先、国际接轨的生产制造体系。分销板块也将继续推进精益管理项目的实施,保证项目预期目标的达成,提高公司医药服务水平,打造国内一流的医药服务企业。

6.推进内部业务整合

报告期内,公司推进建立营销中心工作运行机制,明确营销各部产品划分原则,制定营销中心基本工作流程和制度。公司受让上海中西三维药业有限公司下属子公司上海中西三维医药有限公司100%股权并成立上海医药集团药品销售有限公司,营销一部以上海医药集团药品销售有限公司为平台实施运作,已将上海中西三维药业有限公司、东英(江苏)药业有限公司、上海第一生化药业有限公司的部分产品的营销、青岛国风药业股份有限公司的营销逐步纳入营销一部的管理范畴并形成了基本的管控方式;营销二部推进体系融合,以上海信谊药厂有限公司为平台实施运作,并将上海新亚药业有限公司的销售纳入管理范围;营销三部开始对下属对应子公司和重点产品开展服务、指导和督促。为进一步提升公司营销能力,打造营销子平台,公司还决定投资新设上海上柯医药有限公司,并按照《药品管理法》在GSP认证中。

报告期内,为整合集团中药材资源,打造大宗药材采购平台,公司决定通过下属上海市药材有限公司增持上海华宇药业有限公司(“华宇药业”)少数股东持有的34.78%股权以使其成为全资子公司;同时华宇药业增持上海德华国药制品有限公司30%股权以进一步推进中药饮片资源的整合,截至目前均已完成产权交割;报告期内,为集中资源专营主业,公司下属上海医疗器械股份有限公司向永发印务有限公司转让其所持有的上海胜利医疗器械有限公司75%股权。

公司2014年固定资产投资预算金额为10.69亿元,报告期内,完成固定资产投资1.41亿元,涉及化药、中药、商业物流、医疗器械等项目,其余投资主要将在下半年实施以保证各项目如期推进。

(一)主营业务分析

1、财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)	原因说明
营业收入	44,013,016,325.43	38,717,901,798.14	13.68	本报告期销售收入规模增长
营业成本	38,434,323,587.26	33,583,070,263.47	14.45	本报告期销售规模增长
销售费用	2,316,294,278.69	2,214,763,275.74	4.58	本报告期销售规模增长
管理费用	1,338,666,263.26	1,255,182,241.69	6.65	本报告期销售规模扩大使管理成本增加
财务费用	197,392,620.19	84,209,752.69	134.41	本报告期内利息支出增加及利息收入减少
经营活动产生的现金流量净额	271,115,060.72	338,690,231.09	−19.95	本报告期内业务增长对资金需求增加
投资活动产生的现金流量净额	−923,286,276.06	−760,087,434.63	–	本报告期内并购支出增加
筹资活动产生的现金流量净额	−709,765,027.28	−563,425,275.77	–	本报告期内支付普通股股利增加
研发支出	208,900,000.00	187,384,900.00	11.48	本报告期研发投入增加

2、其它

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内,公司利润构成或利润来源未发生重大变化。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

详见下文“募集资金使用情况”。

(3) 经营计划进展说明、下半年的业务发展计划和风险应对措施

2014年下半年,医药行业仍然存在诸多不确定性因素,各省基药和非基药招标的进一步展开、中成药价格调整、低价药政策的执行等将成为主要的政策关注点。

下半年公司将主要做好以下方面工作:

医药研发业务将落实集团科技创新大会精神,继续推进研发体系优化及产品研发方案,启动集团抗体基地建设、推进集团化学原料药中试产业化基地建设、推进中央研究院中药研究所已确定重点项目的二次开发、加快推进合作研发项目。

医药制造业务将推广实施全集团工业板块精益六西格玛管理,推进落实集团化学药发展规划、完成中药板块发展协调规划编制,推进集采工作的开展,完成非无菌药品新版GMP改造认证目标。同时,强化工业销售,推进营销各部实体运营,推进试点企业销售体系优化,跟进重点产品营销目标达成,加快市场准入区域布局并积极配合各地基药、医保目录及药品招投标等工作。

医药服务业务将继续保持良好的业务结构以保证较稳定的毛利率水平,推进分销优势业务发展,加快新业务拓展和物流建设,创新医院供应链延伸服务模式。

公司通过以上有针对性的相关措施来确保全年经营预算目标达成。

(二)行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
工业	5,687,201,118.80	2,911,689,468.52	48.80	3.27	1.88	增加0.7个百分点
分销	38,508,691,167.58	36,143,309,213.76	6.14	15.17	15.30	减少0.1个百分点
零售	1,645,263,210.66	1,327,176,559.57	19.33	11.09	12.20	减少0.8个百分点
其他	14,239,072.85	5,816,375.40	59.15	58.20	21.02	增加12.6个百分点
抵消	−2,024,984,648.86	−2,022,502,196.07				

注:上表中毛利率=(营业收入−营业成本)/营业收入*100%

2、 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国内	43,279,334,165.99	14.32
国外	551,075,755.04	−14.49

(三)资产、负债及资金的情况分析

1、资本结构情况

于2014年6月30日,本公司资产负债率(总负债除以总资产)为52.83%(2013年12月31日:48.50%),较年初上升4.33个百分点。利息保障倍数(息税前利润除以利息支出)为8.24倍(2013年1－6月:10.03倍)。

2、公司的资金流动性及财政资源

报告期内,本公司资金流动性及财政资源良好。

于2014年6月30日,本公司贷款余额为人民币73.07亿元,其中,美元贷款折合人民币1.58亿元。

于2014年6月30日,本公司应收账款及应收票据净额为人民币219.47亿元(2013年12月31日:165.67亿元),较年初增加32.47%。增加的原因主要是主营业务规模扩大及新并购企业增加所致。

于2014年6月30日,本公司应付账款及应付票据余额为人民币204.32亿元(2013年12月31日:168.76亿元),较年初增加21.07%。增加的原因主要是主营业务规模扩大及新并购企业增加所致。

3、公司资产抵押情况

于2014年6月30日,本公司559,790.63平方米土地使用权(原价为人民币125,075,143.78元、账面价值为人民币98,859,985.23元)以及账面价值人民币312,739,043.59元(原价为人民币442,434,229.42元)的房屋及建筑物和机器设备作为人民币402,950,000.00元的短期借款、人民币79,540,061.85元的长期借款和人民币40,678,904.00元的一年内到期长期借款的抵押物。

2014年6月30日,银行质押借款人民币1,038,133,865.49元系由账面价值人民币1,083,206,698.39元的应收帐款、10,974,050.01元的应收票据和115,751,549.17元的其他货币资金作为质押。

4、或有负债的详情

① 报告期内,本集团无需要披露的重大未决诉讼与仲裁。

② 报告期内,本集团为其他单位提供的债务担保、为关联方提供的担保所形成的或有负债及其财务影响如下

担保方	被担保方	担保金额(人民币千元)	担保起始日	担保到期日
上海医药分销控股有限公司	上海罗达医药有限公司	9,000.00	2014/4/16	2015/4/13
上海医药分销控股有限公司	重庆医药上海药品销售有限公司	9,920.00	2013/9/06	2014/9/05
合计		18,920.00		

上述担保对于本集团无重大财务不利影响。

5、汇率波动风险及任何相关对冲

公司的主要经营位于中国境内,主要业务以人民币结算。但公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易(外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元和港币)依然存在外汇风险。

(四)核心竞争力分析

1、上海医药的医药制造、服务总体规模位列全国前三,聚合产业链优势资源和规模化的运作,发挥协同整合效应,重视客户体验,为未来发展奠定了良好的基础。

2、上海医药作为医药行业首家A+H股两地上市公司,资本实力雄厚、财务结构优秀、融资渠道通畅,为后续发展提供支持。

3、上海医药拥有熟悉行业、经验丰富、开拓创新的管理团队和优秀的专业技术骨干队伍,构成了业内竞争与发展的优势。

4、上海医药拥有发展医药产业所必需的基础性资源优势,拥有门类齐全、数量众多的产品及剂型。

5、上海医药拥有一批历史悠久、市场高度认同的著名品牌。

6、上海医药初具全国性的分销网络布局,重点覆盖华东、华北和华南三大区域,具备较强的竞争力,为客户提供优质的终端网络和增值服务。

7、上海医药的创新药物研发采取内引外联的方式,已经初步形成研发产品链,未来将持续有创新产品进入临床研究阶段。

8、上海医药下属营销中心拥有较强的医院终端专业学术推广能力、深度分销能力及产品招商代理能力。

9、上海医药以实现数字化上药为目标,已具备较强信息化能力,其中财务管理信息平台已拥有财务合并报表系统及财务分析系统以确保更高效的数据决策支持,人力资源管理系统也已取得阶段性成果。

(五)雇员、薪酬政策及培训计划

截至2014年6月30日,上海医药从业人员39,960人。

本公司重视人才的吸引、激励和培养,关注薪酬制度的内部公平性和外部竞争性,基本实行了工资集体协商制度,实施以市场为导向、以绩效考核为基础的薪酬体系,职工的薪酬由基本工资、津贴和奖金组成。根据中国适用法律,公司与每位职工签订了劳动合同,劳动合同包含关于合同期限、劳动报酬、工作时间、休息休假、员工福利、社会保险、健康安全、保密义务和终止情形等条款。

根据适用的中国法律及法规,本公司为职工建立养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险及工伤保险,上述社会保险严格按照中国国家和省市的规定缴纳保费。公司也根据中国的适用法规为职工建立住房公积金。

本公司实施各类员工能力持续提升计划,除了组织开展高、中级管理人员的领导力培训项目外,还根据公司业务发展需求,对专业技术人员、营销人员和生产人员提供管理课程和职业技能培训,以期不断提升员工的知识和技能。

(六)投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

单位:万元 币种:人民币

报告期内投资额	196,681
投资额增减变动数	78,479
上年同期投资额	118,202
投资额增减幅度(%)	66.39

被投资的主要公司情况

被投资的公司名称	主要经营活动	占被投资公司权益的比例(%)
山东上药医药有限公司	药品销售	75
陕西华信医药有限公司	药品销售	85
北京信海丰园生物医药科技发展有限公司	药品销售	100

(1) 证券投资情况

序号	证券品种	证券代码	证券简称	最初投资金额(元)	持有数量(股)	期末账面价值(元)	占期末证券总投资比例(%)	报告期损益(元)
1	股票	600618	氯碱化工	186,500.00	50,820	377,592.60	100	37,606.80
期末持有的其他证券投资					/			
报告期已出售证券投资损益				/	/	/	/	
合计				186,500.00	/	377,592.60	100	37,606.80

(2) 持有其他上市公司股权情况

单位:元 币种:人民币

证券代码	证券简称	最初投资成本	期初持股比例(%)	期末持股比例(%)	期末账面价值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
600377	宁沪高速	1,754,000.00	<1	<1	6,814,200.00	467,400.00	−49,200.00	可供出售金融资产	购买
600329	中新药业	91,473.00	<1	<1	1,416,901.28		262,524.64	可供出售金融资产	抵债
000931	中关村	99,300.00	<1	<1	132,552.00		−13,608.00	可供出售金融资产	购买
600675	中华企业	390,000.00	<1	<1	3,817,464.10	65,592.20	−714,956.92	可供出售金融资产	购买
601328	交通银行	5,895,157.00	<1	<1	6,127,505.52		63,170.16	可供出售金融资产	购买
000048	康达尔	134,547.00	<1	<1	1,391,467.09		−290,709.12	可供出售金融资产	吸收合并转入
06881(HK)	中国银河	50,000,000.00	<1	<1	39,769,380.00	707,407.48	−13,377,740.00	可供出售金融资产	公司转制
08231(HK)	复旦张江	31,955,101.23	22.77	22.77	130,905,565.83	8,264,559.58		长期股权投资	购买
合计		90,319,578.23	/	/	190,375,035.82	9,504,959.26	−14,120,519.24	/	/

(3) 持有金融企业股权情况

所持对象名称	最初投资金额(元)	期初持股比例(%)	期末持股比例(%)	期末账面价值(元)	报告期损益(元)	报告期所有者权益变动(元)	会计核算科目	股份来源
申银万证券股份有限公司	1,250,000.00	<1	<1	1,250,000.00	176,000.00		长期股权投资	法人股认购
合计	1,250,000.00	/	/	1,250,000.00	176,000.00		/	/

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

单位:元 币种:人民币

合方名称	作品类型	委托理财品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否过期	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源说明是否为募集资金	关联关系
A银行	保本浮动收益型	本金动型	100,000,000.00	2014－1－16	2014－6－26	按协议约定付息		100,000,000.00	1,600,273.97	是	0	否	否	自有资金		
A银行	保本浮动收益型	本金动型	50,000,000.00	2014－3－11	2014－6－26	按协议约定付息		50,000,000.00	533,835.62	是	0	否	否	自有资金		
A银行	保本浮动收益型	本金动型	50,000,000.00	2014－3－11	2014－6－26	按协议约定付息		50,000,000.00	533,835.62	是	0	否	否	自有资金		
A银行	保本浮动收益型	本金动型	50,000,000.00	2014－5－15	2014－6－26	按协议约定付息		50,000,000.00	195,616.44	是	0	否	否	自有资金		
A银行	保本浮动收益型	本金动型	50,000,000.00	2014－5－15	2014－6－26	按协议约定付息		50,000,000.00	195,616.44	是	0	否	否	自有资金		
B银行	保本浮动收益型	本金动型	50,000,000.00	2014－4－1	2014－4－24	按协议约定付息		50,000,000.00	119,726.03	是	0	否	否	自有资金		
B银行	保本浮动收益型	本金动型	50,000,000.00	2014－4－1	2014－4－24	按协议约定付息		50,000,000.00	119,726.03	是	0	否	否	自有资金		
合计	/	/	400,000,000.00	/	/	/		400,000,000.00	3,298,630.15	/	0	/	/	/	/	
逾期未收回的本金和收益累计金额(元)																

(2)委托贷款情况

本报告期公司无委托贷款事项。

3、募集资金使用情况

(1)A股

报告期内,公司无募集资金或前期募集资金使用到本期的情况。

(2)H股

2011年本公司向境外投资者首次发行H股,并于2011年5月20日在香港联交所上市交易。本公司发行H股募集资金净额(扣除发行费用后)为港币1,549,230万元。根据2013年度股东大会审议通过的《关于调整H股募集资金投向金额的议案》,在不改变原有募集资金投向的前提下,股东大会授权公司董事会执行委员会根据业务发展的实际情况,对剩余H股募集资金安排进行适度调整。截至本报告披露日,公司董事会执行委员会根据公司整体发展规划和业务发展的需要,为提高资金的使用效率,对截至2013年12月31日尚可使用的募集资金在不同投向的使用比例进行适度调整。见下表:

单位:港币,万元

募集资金投向	调整前		本次调整	调整后	
	比例	金额		比例	金额
扩大及加强分销网络及整合现有分销网络	46%	712,645	63,000	50%	775,645
战略性收购国内及国际医药制造业务及现有制药业务的内部整合	36%	557,723	−118,524	28%	439,199