

日元兑美元汇率 创近6年新低

在昨日亚洲交易时段,日元兑美元汇率进一步走软,一度跌至106.1水平,创下近6年以来的新低。

在美国经济强劲复苏以及欧洲央行再度降息的背景下,日本政府和日本央行暗示随时准备采取措施刺激经济,导致日元汇率延续跌势。此外,日本政府养老金投资基金(GPIF)目前投资日本股市、海外股市、海外债市比例分别为12%、12%以及11%。作为“安倍经济学”第三支箭的一部分,日本政府一直在推动GPIF将更多的资金投入风险资产,以获得更丰厚的回报,并将把日本股票的持有比例从目前的12%上调至20%。有分析人士表示,GPIF资产配置变动可能导致日元继续贬值。

日本经济财政大臣甘利明昨日表示,希望汇率能根据日本经济的基本面稳定下来。对于汽车、电子机械、家电和旅游行业来说,日元大幅贬值是巨大利好。据日本经济研究机构的测算,如果日元兑美元汇率维持在104水平,在2014下半年,日立公司业绩可望增加124亿日元,佳能增加62亿日元。不过,并非所有行业都如此幸运。日本所需的石油天然气和煤炭等能源几乎全部依赖进口,日元贬值成本陡增使日本电力公司经营陷入困境。(吴家明)

eBay将比特币 纳入支付系统

据海外媒体报道,美国电商巨头eBay近日宣布,该公司旗下支付处理子公司Braintree将开始接受比特币,今后几个月将允许该平台的商家接受比特币支付。

此前,eBay首席执行官多纳霍一直对比特币及其他虚拟货币表示支持。早在今年6月,多纳霍就曾表示,eBay正在积极考虑接受比特币。有分析人士表示,此举将让PayPal系统合计1.52亿的用户实现用比特币进行网上支付,这将会大力推动比特币这种虚拟货币被更多的人群接受和使用。

尽管一些科技企业企业家、风投资本家和对冲基金都乐意将虚拟货币融入全球支付系统进行投资,但“怀疑派”仍不在少数。今年7月,彭博调查562名投资者、分析师和交易者的结果显示,55%的受访者认为虚拟货币交易不可持续,约14%的受访者认为比特币交易正处于泡沫边缘。

(吴家明)

英国7月份 贸易逆差规模超预期

英国国家统计局9日发布数据显示,今年7月份英国商品和服务产品对外贸易逆差规模达33亿英镑(约合53.1亿美元),高于上个月的25亿英镑(40.3亿美元)。

数据显示,7月份英国出现102亿英镑(164亿美元)的商品外贸逆差。当月,英国商品进口、出口额均有所增长,分别增至342亿英镑(551亿美元)和240亿英镑(386亿美元)。

统计局表示,当月英国与非欧盟国家之间的商品贸易增长明显,进出口额共增加15亿英镑(24亿美元);而与欧盟其他国家和地区的进出口额则仅增加4亿英镑(6亿美元)。

英国经济分析机构凯投宏观表示,当月英国贸易逆差规模超预期,为去年9月份以来最高值。逆差规模的扩大主要是受到了进口增长的推动,反映英国国内需求不断增强。(据新华社电)

阿里巴巴美国路演展现中国电商巨大潜力

据新华网报道,北京时间9月9日凌晨,阿里巴巴集团在美国举行首次路演,投资者众多导致电梯拥挤不堪。当地媒体称,其盛况赶上了两年前的Facebook上市路演。据招股书数据,阿里巴巴每个季度的利润增速超过40%,销售额相当于芬兰一国的国内生产总值(GDP)。阿里巴巴的庞大,令华尔街震惊——到底是谁成就了阿里巴巴?

其实,阿里巴巴成立15年来,在中国已经形成了一个庞大的电商生态系统,诞生和推动了无数新兴电商“物种”。跟这个庞大的电商星球相比,即使市值千亿美金的阿里巴巴,也不过是其中的一个组成部分而已。这些电商新“物种”,才是阿里巴巴以及未来更多中国电商赖以生存的生物链。

截至2014年二季度末,淘宝天猫等零售

平台上有2.79亿活跃消费者用户,有800万卖家在此经营,他们雇用了近1000万从业人员。2013年,创造了1.542万亿零售交易额,约为亚马逊的两倍。2014年这一数据依然高速增长,仅上半年零售总额就达到9310亿元。

传统意义上的卖家只是一部分,餐厅、电影院、KTV和线下商场也卷入其中;海外版的淘宝让许多国家消费者疯狂,巴西、俄罗斯和美国都是全球速卖通平台(AliExpress)的主要消费国;2013年已有14家快递配送商在中国建立了1700多个配送中心和10万多个配送站……

银行是这个生态里经常被忽视的贡献者。事实上从2003年开始,包括四大行在内的近200家银行就开始进驻这个“电商星球”。截至今年3月末的2014财年当中,

支付宝完成了3.8万亿元的网上支付额。网上支付的发展,促进了传统银行电子银行业务的普及,2013年银行中期业绩报告显示上市银行的电子银行交易替代率,普遍超过70%。

此外,围绕消费者的退货需求,中国诸多保险公司研发了退货运费险等一系列全新的险种。

尽管微小,但众多第三方服务产业已成为生物链上的重要一环。据统计,至少有1.5万家独立软件服务商(ISV)向商家提供店铺管理、营销推广、数据分析、客户关系管理等各类软件服务,他们每年可创造数十亿产值。

从这个迅速繁殖和衍生的生物链上,我们可以看到未来中国电子商务的巨大潜力。(CIS)

科技股盛宴:Facebook市值破2000亿美元

按照8日收盘价计算,Facebook的市值已经超过2/3的道指成分股公司,也成为美股市场定义的“超大盘股”公司。

在最新的美股市值排行前五名榜单上,科技公司就占了三席。除了苹果之外,谷歌和微软的市值分别达到3988亿美元和3829亿美元。

证券时报记者 吴家明

全球资本市场注重科技创新,也给了互联网创新企业更多的溢价。近日,全球科技市场再掀高潮,就在阿里巴巴即将登陆美股、苹果公司发布最新产品的时候,美国资本市场又迎来一个标志性事件:社交网络巨头Facebook的市值突破2000亿美元。

Facebook成为 超大盘股

在8日美股交易时段,尽管标普500指数收盘下挫0.31%,但科技股却逆势上扬,Facebook股价上涨0.82%至77.89美元,市值历史性突破2000亿美元。至此,Facebook成为全球市值排名第22位的公司,市值不仅超过了IBM、英特尔和甲骨文,而且还高于丰田、可口可乐和美国银行,几乎等同于汇丰银行的市值。

按照8日收盘价计算,Facebook的市值已经超过2/3的道指成分股公司,也成为美股市场定义的“超大盘股”公司。Facebook成为“超大盘股”公司的速度惊人:这个社交网站2004年2月正式上线,在纳斯达克挂牌上市仅两年多的时间,8个月前才成为标普500指数成分股公司。即使是谷歌,该公司在2004年8月公开上市,到2007年10月市值才首度超过1900亿美元。

随着Facebook的市值大涨,公司创始人兼首席执行官扎克伯格的身价也水涨船高,个人财富达到345亿美元。根据彭博亿万富翁指数,扎克伯格排在全球富豪榜第13位。现年30岁的扎克伯格持有的Facebook股票掌握着公司61.6%的投票权。

股价翻身: 不靠概念靠盈利

自7月底以来,Facebook的股价累计上涨近10%,同期标普500

指数涨幅还不到1%。Facebook此前公布的财报显示,二季度净利润同比大增138%至7.91亿美元。其中,Facebook的广告营收有62%来自于移动平台,这对一家两年前还没有进军移动广告领域的公司来说,无疑是巨大的变化。市场调查公司eMarketer的研究显示,在价值180亿美元的美国移动广告市场,Facebook成功将份额从2012年的5.4%扩大至去年的17.5%,今年Facebook将继续蚕食竞争对手谷歌的市场份额。

Sica财富管理公司总裁席卡表示,近期Facebook股价上涨是由于二季度财报的推动,如果移动广告业务继续发力,Facebook的股票将更有吸引力。

回顾Facebook的过去,从“最差IPO”到市值突破2000亿美元,有分析人士认为,带着互联网光环向投资者兜售“概念”,不计亏损做大营收,可能也会博得部分投资者追捧,但Facebook并没有选择这么做。Facebook的过去说明了“概念好也得赚钱”,才能得到更多投资者的认可。

2012年5月18日,Facebook正式上市,成为全球最热门的互联网上市企业之一,但由于纳斯达克的技术故障以及遭到投资方的起诉等种种问题,Facebook的上市首秀并不顺利,股价也因持续亏损而一落千丈。从2012年第三季度开始,Facebook开始洗心革面,大幅压缩营业成本并拓展移动业务,经营利润开始艰难爬升,也逐渐得到市场的认可。

此外,扎克伯格还进行了多笔数十亿美元的大手笔收购,希望使公司业务多样化。此前,Facebook宣布斥资190亿美元收购即时通信应用服务商WhatsApp,又以20亿美元收购虚拟现实公司Oculus VR的交易。扎克伯格认为,Oculus VR生产的虚拟现实头戴设备将成为继手机之后的下一个重大通信设备,给投资者带来无限遐想。



科技企业市值居前

虽然每家公司的市值都受到股票交易价格的影响,但市值俨然成为公司经营绩效和投资价值的综合性指标,成为衡量上市公司综合实力的新标杆。科技公司在经历繁荣后面对

泡沫破裂,之后又再繁荣起来,增长速度之快令人刮目相看。

此前,美国苹果公司的股价持续发力并一度超过102美元,创下历史最高纪录。尽管近期苹果公司股价有所回落,但市值依旧高达5930亿美元,仍然是全球市值最高的企业。在美股历史上,通用电气与埃克森美孚是

最老牌的大市值公司,一度雄踞市值榜的榜首。不过,在最新的美股市值排行前五名榜单上,科技公司就占了三席。

除了苹果之外,谷歌和微软的市值分别达到3988亿美元和3829亿美元。彭博社曾指出,科技公司的市值飙升代表财富神话不断上演,显示出这类公司在经济中扮演的角色越来越重要。

阿里首场路演火爆 近千投资者到场

证券时报记者 吴家明

中国电商巨头阿里巴巴于当地时间8日在美国纽约举行首次路演,场面十分火爆。

据海外媒体报道,阿里巴巴首场路演吸引近千位投资者涌入到纽约华尔道夫酒店,因到会人数远超预期,酒店大厅的电梯口都排起了长龙。有华尔街基金经理表示,在纽约搞路演十多年,上市路演见多了,但还是被阿里巴巴所震撼。

不论是场外“围追堵截”阿里巴巴创始人马云的紧张场景,还是排队参加路演的投资者,阿里巴巴的路演首秀无疑让市场感到兴奋。不过,数位投资者表示他们准备了一系列问

题参加路演,问题从公司治理和透明度到阿里巴巴在美国进行收购和增长计划,但似乎都没有获得任何相关的新信息。

盛宝银行股票策略主管彼得表示,阿里巴巴似乎打算在路演时给出有吸引力的估值,等到声势不断增强和定价日逐渐临近之时,再开始提高价格区间,此举将制造一种乐观景象,以便在交易开始时激起投资者兴奋情绪,使股票大受欢迎。

阿里巴巴近日向美国证券交易委员会递交招股书更新文件,首次公开招股的定价区间为60至66美元。据此测算,即将上市的阿里巴巴公司市值有望达到1542亿至1698亿美元,最多计划募资约243亿美元,意味着

阿里巴巴上市有望创下美股最大的融资纪录。未来几天,阿里巴巴还将在美国及全球多个其他城市举行上市推介会。如果路演顺利,阿里巴巴预计将在本月18日为首次公开募股(IPO)定价,并将于19日正式挂牌交易。

对于阿里巴巴上市,投资者充满期待,美股市场也丝毫不感觉到这个“最大IPO”来袭的压力。Beacon Asset Management LLP基金经理董红学在接受证券时报记者采访时表示,美国股市总体资金充裕,仅基于标普500指数交易所交易基金SPY的日均成交额就达到170亿美元,容纳阿里巴巴这样的“大象”没有什么问题。彭博社的报道更认为,阿里巴巴上市给全球投资者“投资中国”的机会。

台湾馊水油事件搅动香港饮食业

证券时报记者 吕锦明

台湾黑心馊水油事件持续发酵,除了引发在台湾当地出现食品下架潮、退货潮以外,还波及香港食品市场,包括大昌

行、大家乐等在内的港股上市公司,以及早前宣布将进军内地餐饮市场的香港美心,这次都被卷入其中。

不过,香港特区政府食物安全中心昨日傍晚公布,经过与台湾有

关方面核实,至今未发现有问题猪油流入香港。

这一消息令快餐连锁企业大家乐长舒一口气,因为就在昨日上午,大家乐向公众承认,公司一直采用南顺食品供应有限公司提供的精炼猪油,但南顺在8日通知大家乐称,其曾使用过台湾强冠公司的精炼猪油并混合制作自家产“干叶牌”精炼猪油,于3月至4月期间供应给大家乐使用,主要用作制造西式酱汁及提供给85°C香港分店使用。虽然大家乐再三强调,公司事先并不知情,并且有关产品也再无存货,但不少消费者仍对此心存疑虑。

香港食物安全中心顾问医生何玉贤在昨晚的新闻发布会上表示,早前香港“都会食品”进口了台湾强冠猪油,台湾当局在回复港方的查询时表示,出问题的强冠猪油因其出口及本地使用产品分属不同原料油槽,因此出口到香港的猪油并未受污染。台湾方面总结称,截至目前,未发现有问题猪油出口至香港。

何玉贤强调,曾进口强冠猪油的

南顺公司是在2月10日进口有关货物,但台湾方面调查发现有问题猪油都在3月起生产,因此南顺使用的猪油不是调查的目标。这意味着,大家乐使用的南顺猪油并未受污染。他还强调,香港方面会继续进行调查工作,并维持预防措施。

虽然大家乐暂时躲过一劫,但随着台湾馊水油事件调查的不断深入展开,其他一些知名的香港企业仍未能摆脱此次负面事件带来的阴影。台湾官方公布的馊水油事件处理最新进度显示,被强冠问题油波及的下游厂商多达近千家,制成的问题产品增至近140项。

另外,香港食物安全中心日前发布的追查结果显示,目前已知香港有三家企业进口了台湾强冠的香猪油,分别是美心集团、大昌行和成昌行。香港食物安全中心表示,正在追查这些食品的去向,并要求知名品牌饼家美心西饼的“菠萝面包”,以及台湾食品“奇美鲜肉熟水饺”、“龙口面线羹”、“牛头牌沙爹酱”、“府城庙口粽”和“紫米干贝猪肉粽”等食品在香港市场全部下架。

经合组织上调 西班牙经济增长预期

经济合作与发展组织近日发布关于西班牙经济的双年度公报,分别将其2014和2015年经济增长预测上调为1.2%和1.6%,均高于5月预计的1%和1.5%。

报告还将2014年和2015年该国失业率预测分别下调至24.6%和23.6%。

经合组织认为,劳动力市场改善及消费者信心增长将促进西班牙私人消费在今明两年分别提高2.1%和1.8%,而经济前景的改善及出口坚挺又将刺激投资,随着国内需求贡献增加,经济复苏预计将在未来两年内逐渐加速。

与此同时,经合组织警告说,西班牙经济复苏过程中仍将面临一些风险。一方面,债务水平过高,预计西公共债务总额今年将占国内生产总值的98%,明年占比将扩大到101.4%;另一方面,高失业率仍是该国面临的主要问题,此外,西主要贸易合作伙伴的经济增长速度放缓将拖累该国出口及经济复苏。(据新华社电)