

中汽协呼吁关注中国品牌汽车成长

# 中国品牌乘用车份额连续12月下滑

证券时报记者 张达

记者昨日从中汽协获悉,8月份的汽车产销表现略好于上月,其中乘用车环比和同比均呈一定增长。值得注意的是,中国品牌乘用车市场份额同比已连续12个月下滑。中汽协秘书长董扬呼吁社会各界和消费者,共同关注和支持中国品牌汽车成长。

数据显示,8月全国汽车产销分别完成171.44万辆和171.56万辆,环比分别增长-0.34%和6.02%,同比分别增长2.22和4.04个百分点。1-8月,汽车产销分别完成1521.89万辆和1501.73万辆,同比分别增长8.61%和7.67%。

值得注意的是,8月中国品牌乘用车市场份额同比继续下降,市场占有率为37.1%,其中自主品牌轿车市场占有率仅有19.5%。中国品牌乘用车份额已经连续12个月下滑,引起业界、社会各界、政府部门和高层的关注。

中汽协副秘书长许艳华指出,中国品牌乘用车下滑的主要影响因素包括中国品牌与外国品牌有差距、增速放缓和部分大城市限购、外国品牌价格一再下探挤压。

排名	轿车		SUV		MPV	
	品牌	销量	品牌	销量	品牌	销量
1	福克斯	2.83	哈弗	3.28	五菱宏光	5.65
2	速腾	2.57	途观	2.16	宝骏730	1.2
3	桑塔纳	2.45	瑞虎	1.97	欧诺	1
4	朗逸	2.42	奇骏	1.24	菱智	0.98
5	捷达	2.39	翼虎	1.21	景逸	0.92
6	朗逸	2.3	本田CRV	1.2	别克GL8	0.68
7	凯越	2.19	IX35	1.11	威旺M20	0.6
8	瑞纳	2.12	S6	0.94	小康风光	0.57
9	宝来	1.91	幻速	0.89	杰德	0.51
10	轩逸	1.9	Q3	0.86	瑞风	0.41
合计		23.08		14.86		12.52
所占比重		25.34		47.74		85.81

数据来源:中汽协会行业信息部 任杰/制表 官兵/制图

董扬表示,中国品牌乘用车近5年的发展取得了巨大进步,主要表现为六方面:一是主要整车企业建立了比较完整的技术研发体系,二是研发水平大幅提升,三是产品水平不断进步,四是产品质量提升,五是产品市场覆盖率大幅提升,六是新能源汽车快速发展。虽然中国品牌乘用车总体份额下滑,但长安、上汽、一汽、北汽等骨干企业在中国品牌乘用车增速和份额连续下滑的形势下仍能保持增长势头,逸动、荣威、奔腾、哈弗、吉利等车型增速也高于细分市场平均增速。

高,六是新能源汽车快速发展。虽然中国品牌乘用车总体份额下滑,但长安、上汽、一汽、北汽等骨干企业在中国品牌乘用车增速和份额连续下滑的形势下仍能保持增长势头,逸动、荣威、奔腾、哈弗、吉利等车型增速也高于细分市场平均增速。

还将为智能硬件及体育装备公司提供体育服务,其中包括内容服务和数据服务。至于增值服务方面,乐视体育将从事基于赛事、内容、智能终端上的增值服务(包括体育彩票、电商、游戏)。其中,乐视体育彩票业务已于去年下半年上线,与第三方联营。今年7月,乐视体育自主组建彩票团队,目前在积极研发彩种,计划在明年春节前后推出自主彩票产品。

# 乐视体育详解战略布局 欲介入赛事运营

证券时报记者 邱龙

宣布加盟乐视体育的著名主持人刘建宏,日前与乐视体育CEO雷振剑一同出席投资者交流会议,会上披露了乐视体育的相关布局情况。据悉,乐视体育不局限于赛事媒体运营,未来将涉足赛事经营、体育终端及增值服务多个方面。值得关注的是,目前乐视体育正在独立进行A轮融资。

据悉,目前乐视体育在独立做A轮融资,正与美国的私募和VC交流。按照规划,乐视体育60%股权归于上市公司乐视网,25%为管理团队持有。A轮融资大概释放出15%的股权同比稀释,融资额中30%-40%用于内容采

购和赛事经营,30%左右在资本层面发力,主要关注大数据、移动终端产品研发等相对薄弱环节。雷振剑表示:乐视体育要做的是未来视频网站从2B(对公司)业务向全新2C(对客户)业务的转移。乐视体育也是打造赛事经营、体育媒体运营体育终端和增值服务的乐视体育生态,是一个开放性的闭环。

雷振剑透露,今年体育赛事管理分离有望取得重大进展。从整个公司的业务规划看,已经具备往上层的

体育运营能力,一旦政策放开会以最快的速度进入。以F1为例,我们更多扮演这个赛事的经营者,所有的商业开发在乐视体育的平台下,也会和我们B2C的服务进行打通。我们希望能以赛事为支点,辐射我们的平台。

7月底,乐视体育宣布与F1达成中国大陆地区独家新媒体转播权合作,本次授权至2017年,双方还会随着F1在中国的发展进行更为长期的合作。

智能装备方面,乐视体育计划自主研发和生产,今年底到明年1月份推出两款智能硬件,包括为所有的体育装备提供入口式的标准化服务。雷振剑表示:希望在明年上半年推出基于看球的手持设备。”同时,乐视体育

还将为智能硬件及体育装备公司提供体育服务,其中包括内容服务和数据服务。至于增值服务方面,乐视体育将从事基于赛事、内容、智能终端上的增值服务(包括体育彩票、电商、游戏)。其中,乐视体育彩票业务已于去年下半年上线,与第三方联营。今年7月,乐视体育自主组建彩票团队,目前在积极研发彩种,计划在明年春节前后推出自主彩票产品。

对于体育产业的前景,刚刚就职的乐视体育首席内容官刘建宏给出了这样的数据,美国体育产业2013年规模是5000亿美元,占美国GDP接近3%。而中国2013年体育产业产值约500亿美元,占中国GDP的0.56%。

# 长城集团拟收购深海游戏

证券时报记者 邓常青

停牌近半年的长城集团(300089)今日公告了重大资产重组方案,公司拟通过发行股份和支付现金方式,以2.25亿元收购宜兴金鱼陶瓷75%的股权;以7.4亿元收购深海游戏100%的股权,两项收购涉及金额总计9.65亿元,超过了公司目前的净资产总额。

对于从陶瓷跨越到手游行业,长城集团表示,其实两者都可以归类为文化创意领域,两者都离不开好的内容设计和文化创意,并可实现共同传播、同享客户的新模式。借助深海游戏作品的影响力,可设计出相关的陶瓷作品,深海游戏也可根据陶瓷工艺品的中国传统文化内涵开发出相应的游戏产品。

公告显示,长城集团拟向宜兴金鱼陶瓷6名自然人股东支付现金9090万元,其余对价以每股12.64元的发行价计算,长城集团拟向金鱼陶瓷股东发行

股份1060.92万股。收购深海游戏支付现金为2.96亿元,其余对价以每股12.64元的发行价计算,长城集团拟向深海游戏股东发行股份3512.66万股。

根据承诺协议,宜兴金鱼陶瓷股东承诺,公司2014至2017年度扣非后的净利润分别不低于3350万元、4200万元、4800万元及5000万元。资料显示,宜兴金鱼陶瓷目前为近40个白酒企业生产500余种中高档陶瓷酒瓶,其规模在国内同行中处于较高水平,2013年和

2014年上半年,金鱼陶瓷实现净利润分别为3433万元和1249万元。

深海游戏股东廖若飞承诺,深海游戏2014-2017年度扣非后的净利润分别不低于4200万元、7200万元、8840万元和11260万元。资料显示,深海游戏成立于2012年末,其主打产品《剑奇缘》自2013年11月上线以来,在iOS平台APP免费下载排行中历史最高排名为第4名,深海游戏今年下半年预计上线的游戏共有5款,目前已有4款游戏分别上线及进入测试阶段。

本公司及其董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整,公告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。  
宁波天邦股份有限公司(以下简称“公司”)第五届董事会第十二次会议已于2014年8月14日召开,会议决议召开公司2014年第二次临时股东大会,现将召开本次股东大会的有关事项公告如下:  
会议召开情况如下:  
一、召开会议的的基本情况  
1.股东大会届次:2014年第二次临时股东大会  
2.会议召集人:公司董事会  
3.会议召开的时间、地点:公司于第五届董事会第十二次会议决定召开本次临时股东大会。本次会议召集人符合《中华人民共和国公司法》、《上市公司股东大会规则》等相关法律法规、部门规章、规范性文件及《公司章程》的规定。  
4.会议召开的日期、时间  
现场会议时间:2014年9月29日(星期一)下午1:00  
网络投票时间:通过深圳证券交易所交易系统投票的具体时间为2014年9月29日(星期一)上午9:30-11:30,下午13:00-15:00;通过深圳证券交易所互联网投票系统投票的具体时间为2014年9月26日(星期五)下午15:00至2014年9月29日(星期一)下午15:00期间的任意时间。  
5.会议召开方式:  
本次会议采取现场投票与网络投票相结合的方式。本次临时股东大会将通过深圳证券交易所以交易系统投票和互联网投票系统(http://wltp.cninfo.com.cn)向公司股东提供网络投票的平台,股东可以在网络投票时间内通过上述系统行使表决权。公司股东应选择现场投票或网络投票中的一种方式,如果同一表决权出现重复投票表决的,以第一次投票表决结果为准。  
6.出席对象:  
①本次临时股东大会的股权登记日为2014年9月24日,股权登记日下午收市时在中国结算深圳分公司登记在册的公司全体股东均有权出席本次临时股东大会,并可以书面形式委托代理人出席和参加表决,该股代理人不必是公司股东。  
②公司董事、监事和高级管理人员。  
③公司聘请的律师。  
7.会议地点:浙江省余姚市玉立路55号阳光国际大厦A座1805-1807  
二、会议审议事项  
1.关于增资收购Choice Genetics股权的议案。  
上述议案已经第五届董事会第十二次会议审议通过,具体内容详见2014年8月18日刊登于《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网http://www.cninfo.com.cn的相关公告。  
根据《上市公司股东大会规则(2014年修订)》及《中小企业板上市公司规范运作指引》的要求,公司将上述议案实施中小投资者单独计票并披露投票结果,其中中小投资者是指除单独或合计持有上市公司5%以上股份的股东以外的其他股东。  
三、会议登记方法  
1.登记方式:自然人股东须持本人身份证和持股凭证进行登记;委托代理人出席会议的,须持本人身份证、授权委托书和持股凭证进行登记;法人股东由法定代表人出席会议的,需持营业执照复印件、法定代表人身份证明和持股凭证进行登记;由法定代表人委托的代理人出席会议的,需持本人身份证、营业执照复印件、授权委托书和持股凭证进行登记;异地股东可

以书面信函或传真办理登记,信函或传真以抵达本公司的时间为准。(授权委托书见附件)  
2.登记时间:2014年9月25日上午8:00-12:00、下午13:00-17:00  
3.登记地点:公司证券发展部  
信函登记地址:公司证券发展部,信函上请注明“股东大会”字样;  
通讯地址:上海市松江江松北路665号企福天地9F;  
邮编:201613;  
传真号码:021-37745250。  
4.出席公司的股东及代理人,请于会前半小时携带相关证件到会办理登记手续。  
四、参加网络投票的具体操作流程  
本次临时股东大会上,股东可以通过深交所交易系统和互联网投票系统(网址为http://wltp.cninfo.com.cn)参加投票:  
(一)通过深交所交易系统投票的程序  
1.投票时间:2014年9月29日上午9:30-11:30和下午13:00-15:00。  
2.投票代码:“天邦投票”  
3.投票时间:2014年9月29日的交易时间,即:9:30-11:30和13:00-15:00。  
4.在投票当日,天邦投票“昨日收盘价”显示的数字为本次临时股东大会审议的议案总数。  
5.通过交易系统投票的操作程序:  
①进行投票时买卖方向应选择“买入”  
②在“委托价格”项下填报股东大会议案序号,100元代表总议案,1.00元代表议案1,依此类推。  
③在“委托数量”项下填报表决意见,1股代表同意,2股代表反对,3股代表弃权。表决意见对应“委托数量”一览表  
(二)通过互联网投票系统投票的程序  
1.登录http://wltp.cninfo.com.cn,在“上市公司股东大会列表”选择“宁波天邦股份有限公司2014年第二次临时股东大会投票”  
2.进入后点击“投票登录”,选择“用户名密码登陆”,输入您的“账号”和“服务密码”;已申报数字证书的投资者可选择“CA证书登录”  
3.输入后点击“投票登录”,根据网页提示进行相应操作。  
4.输入后点击“投票登录”,根据网页提示进行相应操作。  
5.网络投票系统按股东账户统计投票结果,如同一股东账户通过深交所交易系统和互联网投票系统两种方式重复投票,股东大会表决结果以第一次有效投票结果为准。  
6.股东大会有多项议案,某一股东仅对其中一项或几项议案进行投票的,在计票时,视为该股东出席股东大会,纳入出席股东大会股东总数的计算;对于该股东未发表意见的其他

议案,视为弃权。  
五、其他事项  
1.会议联系方式:  
联系人:王伟、戴鼎  
电话:021-37745053  
传真:021-37745250  
地址:上海市松江江松北路665号企福天地9楼 邮编:201613  
2.会议费用:与会人员食宿及交通费自理。  
六、备查文件:  
1.公司第五届董事会第十二次会议决议;  
2.深交所要求的其他文件。  
特此公告。  
宁波天邦股份有限公司  
董事会  
二〇一四年九月十二日  
附件1:  
宁波天邦股份有限公司  
2014年第二次临时股东大会授权委托书  
兹全权委托 先生(女士)代表本公司(本人)出席2014年9月29日召开的宁波天邦股份有限公司2014年第二次临时股东大会现场会议,并代表本人对会议审议的各项议案按本授权委托书的指示进行投票,并代为签署本次会议需要签署的相关文件。  
序号 议案内容 表决意见  
1 关于增资收购Choice Genetics股权的议案 赞成 反对 弃权  
附注:  
1.如欲对议案投同意票,请在“同意栏”内相应方格上“√”;如欲对议案投反对票,请在“反对”栏内相应方格上“√”;如欲对议案投票弃权,请在“弃权”栏内相应方格上“√”。  
2.授权委托书剪报、复印或按以上格式自制均有效。单位委托须加盖单位公章。  
委托人姓名: 委托人身份证号码:  
受托人股东账号: 受托人持股数量:  
被委托人姓名: 被委托人身份证号码:  
委托日期: 年 月 日  
附件2:  
股东登记表  
截止2014年9月24日下午15:00时交易结束时本公司(本人)持有002124天邦股份股票,现登记参加公司2014年第二次临时股东大会。  
单位名称(姓名): 联系电话:  
身份证号码: 股东帐户号:  
持有股数:  
日期:2014年 月 日

证券时报记者 刘杨  
昨日,中国石化易捷与大润发喜士多在上海合作的8家易捷便利店正式营业,开启了易捷便利店零售终端经营的新模式。经过20多天的试营业,截至8月31日,8家门店日均营业额较合作前提升49.6%。其中食品、饮料、酒类、百货等常规商品的营业额增幅合计达156.7%。  
此前的7月29日,中国石化销售有限公司与润泰集团签订合作框架协议,双方约定在便利店运营、商品采购、电子商务等方面展开合作。  
中国石化销售有限公司副总经理柴志明表示,丰富商品是第一步,下一步公司还要通过集中采购优势,为顾客提供名、优、特且价格公道,为顾客提供名、优、特且价格公道的特色商品。在与大润发优势互补的基础上,降低集采成本,把实惠留给消费者。  
中国石化易捷还计划进一步扩

# 中石化跨界新模式 易捷便利店正式营业

证券时报记者 刘杨

昨日,中国石化易捷与大润发喜士多在上海合作的8家易捷便利店正式营业,开启了易捷便利店零售终端经营的新模式。经过20多天的试营业,截至8月31日,8家门店日均营业额较合作前提升49.6%。其中食品、饮料、酒类、百货等常规商品的营业额增幅合计达156.7%。

此前的7月29日,中国石化销售有限公司与润泰集团签订合作框架协议,双方约定在便利店运营、商品采购、电子商务等方面展开合作。

中国石化销售有限公司副总经理柴志明表示,丰富商品是第一步,下一步公司还要通过集中采购优势,为顾客提供名、优、特且价格公道,为顾客提供名、优、特且价格公道的特色商品。在与大润发优势互补的基础上,降低集采成本,把实惠留给消费者。

中国石化易捷还计划进一步扩

大试点范围,在上海、浙江、广东等地区推广这种新的合作模式。年底前,采用新模式运营的易捷便利店数量将达到300家。

据了解,中国石化易捷联手1号店搭建“线上入口+线下入口+服务体验”商业模式,联手复星开药店、24小时服务更便民等跨界混搭业务亦进展顺利。

目前,在中国石化上海石油进行业务试点的易捷便利店已经陈列出200多种乙类OTC药品以及20多种畅销杂志。

柴志明表示,我们未来更加看重利用互联网做智能服务体验和线上线下联动,目前,顾客最直观的感受是购买我们的促销商品,今后在易捷购买的不止是商品。例如,顾客在易捷看到某本杂志、某场音乐会、某场电影等不错,都可以直接下单购买,这个是线下载到线上的例子。反过来讲,推进“电商快递自提点”业务,在线上下单的顾客,实现在指定易捷便利店提取货物,这能有效保护顾客隐私、提高安全性。”

# 珈伟股份1000万美元 夺得“金霸王”全球授权

证券时报记者 水菁

继7月份收购国内知名商业照明品牌“品上照明”后,珈伟股份(000317)今日再度公告,全资子公司珈伟科技(香港)有限公司将以最高不超过1000万美元的价格收购欧洲公司Lion & Dolphin AS(以下简称L&D)的全部股权,并借以拓展全球照明市场。  
公告显示,L&D公司总部位于欧洲,在哥本哈根注册,主要经营LED照明业务,该公司已成立近20年,拥有完善的本土化团队,较好的

行业经营和客户积累,并拥有“金霸王”照明品牌在除北美、中国以外的授权,近年来经营业绩稳定增长。

珈伟股份表示,并购L&D公司后,珈伟股份将拥有“金霸王”照明品牌除中国之外的全球授权,实现“金霸王”照明品牌及公司自有品牌的全球销售,珈伟股份在欧洲市场的业务有望在收购完成后实现较大幅度的增长。根据业绩预测,L&D公司2015-2017年的净利润分别为141.7万欧元、201.1万欧元及298.5万欧元,珈伟股份本次收购资金也将分四期予以支付。

# 广联达牵手欧特克 拓展BIM技术国内应用

证券时报记者 孟欣

9月11日,广联达(002410)与欧特克公司在杭州召开合作项目启动会议。  
会上,广联达公司董事、总裁贾晓平与欧特克建筑及协同集团副总裁Jim Lynch代表双方签署了战略合作备忘录。  
结合当前BIM(建筑信息模型)技术应用在业内持续发酵并逐步得到行业认可的良好前景,双方对实现基于BIM技术的工程算量及概预算解决方案的重要性达成

共识。

通过合作,欧特克将提供技术支持,协助广联达开发Autodesk Revit Architecture软件与广联达土建算量软件之间的数据接口,实现数据互联;利用广联达强大的销售渠道及能力优势,广联达将协助欧特克在中国施工领域推广公司的BIM产品。

此外,为尽快推进研发和销售合作,广联达和欧特克双方还将针对共同的重点用户进行深度技术支持和应用发掘,实现资源共享,扩大市场占有率。