

证监会再核准 11家企业IPO

证监会昨日下午公布,按法定程序核准了11家企业的首发申请,其中上交所5家,深交所中小板1家、创业板5家。证监会表示,上述企业及其承销商将分别与沪深交易所协商确定发行日程,并陆续刊登招股说明书。

记者获悉,获准招股的沪市公司为设计股份、万盛股份、兰石重装、东方电缆、九州药业;创业板公司为劲拓股份、花园生物、飞凯材料、京天利;中小板公司为电光科技。(杨苏)

平潭发展拟参与 平潭岛20亿旅游项目

平潭发展 000592 今日发布公告,公司于9月12日与平潭综合实验区管委会及中国康辉旅行社集团有限责任公司,初步达成合作意向并签署三方投资意向书,拟与中国康辉在平潭综合实验区投资中福康辉旅游综合开发项目。

该旅游开发项目拟选址在平潭岛岛内,规划总用地约1800亩,总投资额为20亿元,包括石头屋改造、民宿村落、自驾游营地、文化商业街、度假休闲、医疗美容、酒店等工程。

平潭发展表示,投资框架协议向协议的签署仅为三方意向性表示,项目的具体合作方式、项目启动时间及各方对项目的投资金额尚未确定,合作三方的违约责任等相关事项尚需签订正式合作协议,同时项目实施尚需具备一系列前置审批及必要条件。平潭发展提醒投资者注意投资风险。(胡志毅)

华谊兄弟 设立美国子公司

华谊兄弟 600027 的海外扩张步伐越来越快。公司今日公告,拟出资1.3亿美元在美国设立全资子公司,主要从事电影、电视剧、电视节目投资、制作、发行和营销宣传,以及海外公司股权和项目投资并购等业务。同时,华谊兄弟还拟向全资子公司华谊兄弟国际有限公司增资8000万美元,进一步增强公司在国内及海外的影响力。

华谊兄弟表示,公司在美国设立全资子公司有利于拓展海外业务,加强与国际知名影视企业的合作,进一步增强公司在海内外的影响力。(胡志毅)

京东方涉足可穿戴设备 500万美元入股Meta

传统液晶面板生产商京东方 A 000725 也开始了在可穿戴设备市场的布局。京东方 A 今日发布公告,通过下属全资子公司 BOE Optoelectronics Holding Co.,Ltd. 出资约500万美元认购美国可穿戴设备生产商 Meta 公司部分优先股股权。

Meta 公司为美国一家可穿戴智能设备初创公司,主要涉足可穿戴计算和增强现实技术领域。该公司主要产品“Space Glasses”是一款可以拓展现实环境的智能眼镜,定位为增强现实平台,将信息以3D成像形式和现实对接,有望改变生产制造、医疗及游戏等众多领域的技术生态环境。(胡志毅)

方大集团 再获7.1亿订单

方大集团 000055 的幕墙及材料工程业务近日再获7.1亿元订单,占公司2013年营业收入的40.6%。

据介绍,方大集团全资子公司方大建科中标签订了阿里巴巴成都西部基地三期17#、20#楼及四期工程,以及万科深圳前海企业公馆特区馆、深圳文博大厦、广州宝钢大厦等一批幕墙工程项目;另一全资子公司方大新材料(江西)有限公司则签约为西安全球交换技术中心及软件工厂项目铝板供货合同。(黄丽)

百润股份55.6亿重组引爆鸡尾酒产业

相较于当下低迷的白酒行业,鸡尾酒的高毛利率或许将成为白酒业的新“蓝海”

见习记者 蒙湘林

百润股份 002568 日前披露重组预案,斥资55.63亿元收购大股东刘晓东控股的上海巴斯酒业100%股权。巴斯酒业主营业务为生产销售RIO 锐澳牌预调鸡尾酒,这意味着,主营香精香料的百润股份将进入在国内还并未完全兴起的鸡尾酒市场。

证券时报记者注意到,鸡尾酒产业主要面向90后一代的年轻群体和女性消费者,尽管目前还处于市场培育期,但由于可控的生产成本,其毛利率水平相较于当下低迷的白酒行业高出一大截。此外,鸡尾酒的基酒主要为伏特加、威士忌等洋酒,有业内人士表示,如果白酒可用于鸡尾酒调制,这无疑成为白酒业的另外一片“蓝海”。

年轻女性是消费主力

据百润股份公布的预案,本次重组发行价17.47元/股,合计发行3.18亿股,交易价格为55.63亿元。截至2014年6月30日,巴斯酒业净资产总额为2.46亿元,评估值为56.65亿元,增值率超过22倍。交易完成后,百润股份控股股东和实际控制人刘晓东的持股比例将从38.8%上升至47.95%。

据了解,预调鸡尾酒最早于20世纪90年代进入中国市场,2011年以来进入快速增长期,2013年预调鸡尾酒销量近1000万箱,销售金额约为10亿元。目前预调鸡尾酒行业市场总量较小,仅占中国酿酒行业总产值的0.12%。

相较于传统的啤酒和白酒行业,巴斯酒业所产的鸡尾酒品牌“锐澳”酒精度更低,大概只有3.5度,包装更加时尚,消费人群也更为集中,主要面向18-25岁的年轻人,以及较少饮酒的

女性消费者。根据淘宝的卖家构成图,锐澳买家中女性买家占比42%,体现了低酒精度的鸡尾酒更受女性青睐。

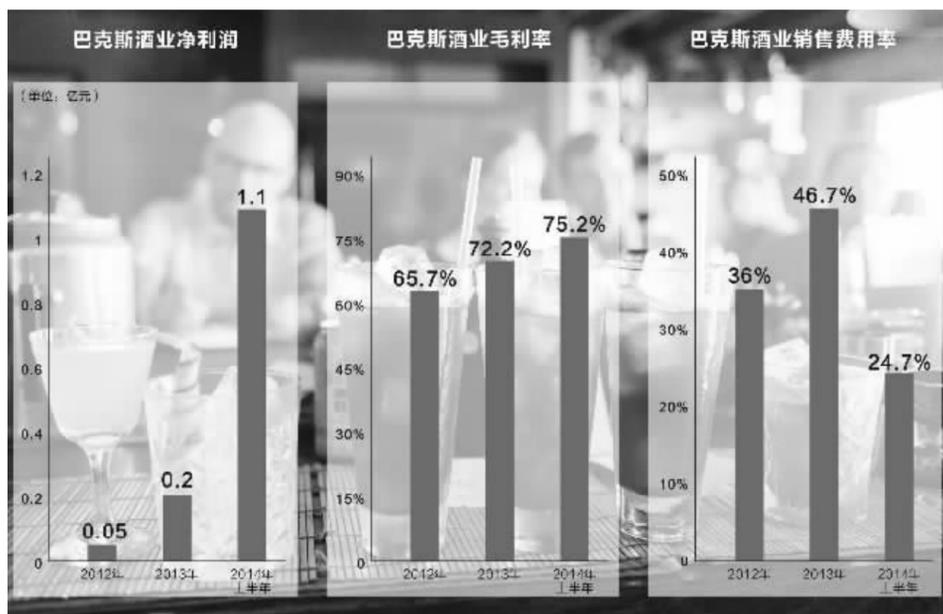
雪球网一位资深酒类投资者告诉记者:预调鸡尾酒国外俗称是RTD(Ready To Drink),随着消费趋势的年轻化,鸡尾酒特有的属性开始发挥优势,比如社交属性。由于年轻人购买力有限,且对高端白酒消费并不热衷,RTD价格相对适中,但又不失一定的口感和品味,对年轻人具备一定的吸引力,特别是女性。”

营销支出占比高

目前,巴斯酒业康桥生产厂区仅拥有1条年产150万箱瓶装鸡尾酒生产线,尽管目前产能有限,但巴斯酒业的业绩增长却非常好。在2012年、2013年及2014年上半年,该公司实现营收分别为5880.7万元、1.86亿元和3.65亿元,净利润分别为499.6万元、2021.2万元和1.1亿元。此外,巴斯酒业的毛利率也保持在高水平,2012年、2013年和2014年上半年毛利率分别达到65.7%、72.2%和75.2%,净利率也分别达到8.5%、10.9%和30.2%。

反观当下的白酒行业,自2012年下半年以来业绩持续下滑,部分企业甚至出现大幅亏损,白酒行业销售毛利率和净利率在今年上半年也降至28%和4.3%。

为什么巴斯酒业会有如此之高的盈利水平?前述雪球网投资者表示:除了原材采购成本较低之外,巨额的营销支出带来的品牌溢



蒙湘林/制图 周靖宇/制图

价作用也不容小觑。”预案显示,2012年、2013年和2014年上半年巴斯酒业的销售费用逐年递增,分别为2100万元、8700万元和1亿元,销售费用率分别达到36%、46.7%和24.7%。去年巴斯营销费用占营收的比例接近一半。

巴斯鸡尾酒业务的营销近年来异常凶猛。2003年RIO诞生,2005年全面开启夜店渠道,2013年高价邀请明星周迅代言,2014年赞助《爱情公寓4》、《非诚勿扰》、《步步惊心》,冠名湖南卫视《我们都爱笑》等节目。

白酒或分得基酒一杯羹

目前,鸡尾酒的基酒主要为伏特加、威士忌等洋酒,但国内白酒行业内已经出现了将白酒用作鸡尾酒基酒的讨论。去年11月8日,丰谷酒业在成都锦里一酒吧内试水营销创新,以丰谷特曲10年为基酒,调制出了多款鸡尾酒,开创了一个崭新的白酒饮酒方式。无独有偶,水井坊新来的董事总经理James在上海演讲时表示,水井坊今年业绩不佳,国内环境大变,需要走

向国际,考虑到外国消费者不喜白酒气味,会将白酒调成鸡尾酒。

对此,白酒行业专家铁型表示,水井坊做鸡尾酒可能会成为一种潮流,但需要一个较长的市场培育时间。前述雪球网投资人士也认为:白酒企业的转型确实要随着时代的改变而改变,伴随着鸡尾酒年轻化的消费趋势,白酒行业通过调整口味、品种和价格来适应新的消费趋势是必要的。如果成行,无疑创造了白酒行业新的一片“蓝海”。

(实习生张寿尧对本文亦有贡献)

长园集团股权争夺战未了 小股东再演大角色

自然人股东龙玉克向法院提起诉讼,要求判令长园集团撤销7月24日董事会决议

见习记者 任杰

长园集团 600525 股权争夺战中再度出现小股东搅局的身影。长园集团今日发布公告称,自然人股东龙玉克日前向深圳市南山区法院提起诉讼,要求法院判令长园集团撤销在今年7月24日做出的董事会第二十八次决议。

若长园集团最终败诉,其正在推进中的定向增发恐将遭到沃尔核材方面的阻挠,管理层MBO计划也有可能因此暂告失败。种种迹象表明,龙玉克这位神秘股东发起的诉讼显然与目前激

战正酣的长园集团股权争夺战相关。

自李嘉诚退出长园集团之后,今年6月起,沃尔核材 002130 控股股东周和平频频通过二级市场举牌的方式向股权极度分散的长园集团发起敌意收购,目前已累计持有长园集团总股本的11.72%,位列第一大股东。在沃尔核材之后,战略投资者复星集团持股5%,位列第二;而长园集团董事长许晓文、总裁鲁尔兵等担任合伙人的藏金壹号,则拥有4.34%的股份,位列第三。

不过沃尔核材第一大股东的地位并不牢固,长园集团正在推进中

的定向增发若顺利完成,则有可能使许晓文、鲁尔兵等核心管理层夺得公司的控制权。去年10月底,长园集团发布定增预案,发行对象为深圳创东方投资有限公司(下称“创东方”)拟筹建和管理的股权投资基金,募集资金全部用于补充公司流动资金,该预案于2013年12月2日经股东大会审议通过。此后,创东方相继发布了长园一号、长园二号和长园三号,出资人均均为长园集团核心高管及其潜在的一致行动人复星集团。

若此次定增顺利完成,长园集团管理层与创东方股权投资基金结成一

致行动人,定增完成后将合计持有16.19%股份。与此同时,沃尔核材的持股将从11.7%稀释到9.97%。长园集团管理层将借此完成曲线MBO。

本次由小股东发起的诉讼,所针对的便是该次定增。长园集团在7月24日的董事会第二十八次决议中,确定了长园三号的认购人名单,而原告龙玉克认为,许晓文、鲁尔兵、倪昭华三名董事在该议案表决时未予回避的行为,以及公司董事会未将公司与关联方上海复星高科技(集团)有限公司进行的数额巨大的关联交易提交股东大会表决的行为,均违反了《公司法》

和《公司章程》的规定。

此前有媒体报道称,已经有人向证监会举报长园集团定增存在违规,外界猜测为沃尔核材实际控制人周和平所为,但并未获得证实。

值得注意的是,沃尔核材5月26日曾召开董事会审议通过了两项决议:一是审议通过同意沃尔核材与控股股东周和平、万博兄弟资产管理(北京)有限公司、中国对外经济贸易信托有限公司、易华蓉、邹丽敏为一致行动人,共同参与对长园集团股权投资工作;二是关于拟开展资金总额不超过3亿元的长期股权投资的议案。

万科百度首个跨界合作项目上线

证券时报 记者 张达

万科百度首个跨界合作成果正式发布。昨日,在中粮万科半岛广场招商大会”上,万科与百度达成战略合作伙伴关系后的首个合作成果——V-in 已经结束封顶正式上线,并将在万科首个购物中心——金隅万科广场上线试用。

北京万科总经理毛大庆表示:与互联网平台的跨界合作将推进地产行业的科技化应用进程。放眼未来,大数据时代的物联网发展或将在万科城市配套服务商的平台上得到有力推动。”

据了解,V-in 系统通过云端大数据分析,针对不同消费者设定个性化推送“菜单”,消费者可以通过移动端搜索功能获取万科旗下购物中心内的商户信息、信誉评价、活动信息及优惠信息,事先进行购物规划。然后,通过地图功能,将最佳交通路线规划及行车导航,将用户从线上带到线下,直接引导到购物中心内的店铺中进行消费。针对驾车、乘坐公共交通和步行到场的消

费者,提供不同的导航服务。

与此同时,万科商业运营管理团队根据V-in 系统的大数据分析报告,为商户的经营方式、促销手段等提供有力的参考依据,这也是为商户提供的增值服务。另外,V-in 系统的大数据分析结果也可助力万科商场运营管理团队做出科学和理性的经营分析和判断,例如租户协调、推广策略等。

在V-in 上线之前,只能从营业额一个维度来判断商家的经营水平;V-in 启用后,判断依据更加多维和科学。”毛大庆表示,未来,基于移动互联的大数据挖掘和人工智能算法等技术将在万科“城市配套服务商”平台上的经济主体消费行为中得到应用,形成良性的“运营商、商户、消费者”生态系统,为提升顾客体验、创造商户价值、精细商业运营提供有力支持。

今年6月,百度与万科宣布正式确立了战略合作伙伴关系。未来双方将在万科商用旗下的社区商业、生活广场、购物中心等物业中,尝试引入百度的LBS技术服务(即

基于位置的服务),以实现因人而异、因群而筹、因景制宜、因图定略的优质服务,打造集合“消费者、商户、运营商”的商业生态系统。

基于“城市配套服务商”的发展定位,万科商用近年来不断丰富产品线,努力完善城市商业布局。据了解,2014

年底至2015年初,将有东莞长安万科广场、佛山南海万科广场、沈阳浑河天地二期、北京中粮万科半岛广场等约8个商业项目计划开业。未来3年,北京、上海、深圳、武汉、宁波、重庆等城市近20个新项目也将陆续进入运营期。

盈安5.33亿再度增持万科

见习记者 胡志毅

万科 A 000002 事业合伙人深圳盈安财务顾问企业(有限合伙)(下称盈安合伙)再度增持公司股票,持股比例升至2.86%。

万科 A 今日发布的公告显示,盈安合伙通过证券公司的集合资产管理计划,于2014年8月28日至2014年9月15日,通过深圳证券交易所证券交易系统累计购入公司 A 股股份5701万股,占公司总股本的0.52%。盈安合伙本次购买股票的平均价格为

9.36元/股,共使用约5.33亿元资金。其中一部分资金来自事业合伙人集体委托管理的经济利润奖金集体奖金账户,剩余为引入融资杠杆而融得的资金。

据深圳工商局官网资料显示,由1320名万科合伙人组成的盈安合伙是一家有限合伙企业,成立于今年的4月25日,认缴出资额为14.1亿元。盈安合伙作为万科 A 事业合伙人集体的代表,对事业合伙人集体奖金账户中的全部权益代为进行投资管理。盈安合伙在向万科 A 出具的告知函中表示,将继续增持公司 A 股股票。

皇台酒业募资14亿 加码健康产业

皇台酒业 000995 今日发布公告,拟以7.38元/股的价格非公开发行股票1.9亿股,募集资金14.02亿元,其中公司实际控制人卢鸿毅的全资子公司将出资5.97亿元参与认购。扣除发行费用后,募资将用于投资设立全资子公司皇台健康产业投资有限公司和补充公司后续发展运营资金。

记者注意到,此次新修订方案亮点在于,由原方案中皇台酒业与穆拉德集团二者合资设立公司从事营养与保健食品的研发、生产和销售,转为皇台酒业全资设立子公司,同时向穆拉德一次性支付6600万港元,用于引进技术,使用年限为10年,并每年向穆拉德支付销售额的2.8%作为商标使用许可费。

值得注意的是,皇台酒业原控股股东及实际控制人皆参与本次定增。方案显示,公司实际控制人卢鸿毅的全资子公司上海鑫脉投资,在本次定增中拟出资5.97亿元认购8090万股。同时,公司原控股股东刘静,拟出资1.26亿元认购1710万股。(孙琳)