

以租带售开启新能源车推广新模式

见习记者 姜云起

尽管今年以来新能源汽车普及迅猛,但受续航里程、充电桩配套等问题的制约,消费者的接受程度依然有限。证券时报记者注意到,为了加大新能源汽车的推广力度,越来越多的车企通过租赁方式让消费者获得完整的用车体验,最终达到带动销售的目的。

近日,上汽集团与一嗨租车宣布将联手破局新能源车市场。一嗨租车将采购包括上汽荣威E50纯电动车、荣威550 plug-in插电式混合动力车等在内的千余辆新能源车用作租赁,上汽集团则负责相关的保养和技术支持。

记者走访了上海一家一嗨租车的门店,看到已经有几辆荣威E50正在充电。负责人周经理指着其中的一辆告诉记者,一会儿就有一位客户要来提车。宣传单上显示,荣威E50的租车价格只有每天160元左右。

周经理表示,事实上一嗨租车从去年起就已经开始试点新能源车的租赁业务,只要是配备了充电桩的门店都可以提车、还车和充电。目前店内配备了10辆左右的荣威E50,平时的使用率维持在80%左右,甚至有不少客户是专门为体验新能源车而来。

无独有偶,北汽集团在接受记者采访时也表示,下半年公司计划在华东地区投入400辆E150EV纯电动车用作租车,全国总计投入在1000辆左右。在免购置税政策落地的第一时间北汽集团就一次性交付了90辆E150EV新能源车给恒誉租车公司,面向企业和个人用户租车。此外,浙江的时空电动车则推出了电动车租赁包年服务。

我们认为租赁模式是目前情况下最适合新能源汽车推广和普及的方式,能有效带动私人市场。消费者通过租赁,只需付出较少的成本就能深入体验新能源车,进而撬动私人消费市场。

场。”北汽相关人士称。

业内一位研究人士表示,毫无疑问租车拉近了新能源车与消费者间的距离,租车对于整个新能源车行业的溢出效应也十分明显。

一嗨租车公关总监邵巍介绍,通过去年的试点发现,用户对于新能源车的接受度和使用率都比预想中好。根据过往的统计,有一半以上的租车用户用车半径在50公里以内,新能源车基本能够满足他们的需求。更重要的是,租赁服务不光使消费者获得了体验,也能让新能源车的推广少走弯路。

举个例子,公共充电桩的建设如果规划不合理容易引起供需错配。而通过租车的方式可以了解用户大致的活动范围和使用习惯,从而合理规划充电桩建设分布,避免浪费。”邵巍说。



资料图

万马股份联手IES拓展电动汽车充电业务

证券时报记者 李小平

万马股份(002276)昨日公告,为了加速开拓中国电动汽车充电设备市场,公司控股子公司浙江万马新能源有限公司与IES-SYNERGYSAS(简称IES)在北京签署战略合作意向协议。

根据协议,双方先期将就下述产品、解决方案和技术展开合作:符合中国及国际市场需求的车载充电解决方案;符合中国及国际市场需求的直流充电解决方案,包括但不限于25千瓦、50千瓦、100千瓦及200千瓦等功率之直流充电桩;其他符合中国市场需求的新能源汽车用相关电力电子产品。

同时,双方同意就合资合作签署正式合作协议前,将通过商业合作方式,尝试在国内市场对推广在IES充电模块基础上研发的符合中国市场需求的车载充电产品。在条件适合的情况下,双方将谋求在合作产品以外各领域的全面合作。

据悉,IES公司成立于1992年,主营业务包括研发、生产和销售电动汽车,工业电动车辆及其他用途的充电设备等。

公告表示,IES公司是全球第一大工业电动车辆的直流车载充电器供应商,目前为雷诺、宝马、大众、奥迪、斯柯达、LAFON、DBT(日产)等汽车制造商制造车载充电和提供快速(直流)充电设备。

此举是万马股份加码新能源汽车产业又一进展。今年8月,万马股份为加强在电动汽车充电桩领域的产品研发及市场拓展能力,公司和控股股东万马电气电缆集团,按持股比例以现金方式向万马新能源增资。其中,万马股份出资2100万元。

万马股份表示,与IES的合作,将有效促进万马新能源在电动汽车充电业务领域的研发及技术升级,加速公司在电动汽车充电领域的拓展速度,提高公司市场影响力,树立在电动汽车充电领域的技术领先优势,为公司在电动汽车领域的业务拓展打下良好基础。此次《战略合作意向协议》的签署,将对公司未来收入及利润的增长带来积极影响。

投资者调研河南6家食品上市公司,提60多个问题与公司进行充分沟通

双汇洋猪肉今年底将覆盖一二线城市

证券时报记者 李彦

9月12日上午,由河南证监局指导、河南上市公司协会主办的2014年诚信公约阳光走进在雏鹰农牧举行的食品专场活动。雏鹰农牧、双汇发展、莲花味精、三全食品、华英农业、好想你等6家食品上市公司参与该活动。中国社科院、业内专家学者、投资机构、分析师及个人投资者代表等300余人出席了该次活动。

河南是农业大省,这6家食品类上市公司又分别是所在行业的龙头企业。上半年生猪、肉食、糖等产品价格下跌明显,随着供给收缩调整,市场普遍认为行业基本面有望走出低谷,特别是禽畜养殖供应端收缩更加明显,有望开启新周期。因而本次活动得到了投资者的踊跃报名,在主会场现场坐满的情况下,备用的视频分会场也坐满了来访的投资者。现场气氛热烈,不时出现几个投资者同时想要提问的场面,而上市公司高管们的精彩回答则让现场不时爆发出阵阵掌声。

雏鹰农牧:目前有15亿可用资金

雏鹰农牧董事长侯建芳介绍了雏鹰农牧以生猪养殖为基础的全产业链产品生产体系,从饲料源头、养殖、屠宰、配送到终端的全流程安全可追溯。并且在业内率先引入首席质量官制度,实施质量绩效考核和质量安全“一票否决”制度,雏鹰立志将生态健康的食品送上国人的餐桌。

在现场面对交流环节,上市公司协会代表、投资者、学者、媒体代表就所关心的60多个问题与6家上市公司进行了充分沟通与交流。

投资者担心雏鹰农牧因为扩张太快而导致资金链紧张。侯建芳表示,公司上市之后,出于食品安全的考虑,雏鹰模式由原来的租赁逐步加大自建的比例,相应带来较大的资金需求。但他



史密斯菲尔德火腿

IC/供图

表示,不用担心资金问题,公司目前还有15亿元可用资金,同时8月6日发布的增发预案拟募资15.2亿元,该增发是公司去年在吉林省洮南市投资56亿元,力争5年内建成出栏400万头生猪养殖加工一体化项目”的延续。

雏鹰农牧一方面在行业低迷期加码主业,以实现公司在省外的扩张,同时加大子公司吉林雏鹰农牧有限公司粮食贸易业务,以增加公司的盈利增长点,再通过定增将60%的资产负债率调整到合理水平。雏鹰农牧认为,养殖企业只有把产业链尽可能拉长,才能相应提高抗风险的能力。

双汇:洋猪肉引进有条不紊

会上,众多投资者高度关注双汇去年收购的美国最大猪肉生产商——史密斯菲尔德。今年史密斯菲尔德公布的业绩数据显示,公司期内(截至6月29日)销售收入约72.4亿美元(约合人民币445.8亿元),同比增长8.6%,净利润同比增长超3.9倍至2.5

亿美元(约合人民币15.39亿元)。双汇表示,对于“洋猪肉”的引进正在有条不紊地进行,计划今年9月在香港零售百货点全面推出逾30款肉制品,同时内地市场也已开售,预计在今年年底可以实现向一、二线城市的覆盖。

去年三全食品投资1.59亿元资金以收购的方式取得龙凤食品100%股权,这也是三全食品自1997年成立以来的首例收购,尽管当年无法贡献利润,但并不妨碍投资者看好三全食品和龙凤在产业效率、销售渠道方面的整合力度,目前融合效果还是比较明显的,从中长期看,通过三全营销和管理的嫁接,有望重塑龙凤品牌。

投资者注意到去年亏损高达3.26亿元的莲花味精2013年年度报告显示,占其营业总收入69.82%的味精产能仅2.34%的毛利率,而占其营业总收入7.21%的鸡精产能则创造了莲花

味精62.91%的利润。对此公司表示,莲花味精已开始实施优化味精产能、扩大鸡精产能的产业结构调整方案。莲花味精已关闭占其三分之一味精产能的北生产基地,并借机对其余味精生产线进行设备升级和人员精简,以提高味精板块的毛利水平。此外莲花味精于去年底投资4500万元,新建一条年产2.5万吨复合调味品生产线。主要生产块状和粉状鸡精,达产后鸡精产品将从2013年占总产能的6%提高到10%,毛利水平也将保持在20%左右。

此外,好想你枣业的三驾马车也是投资者关注的焦点,即由传统的专卖店增加电商以及商超的销售手段。华英农业表示,2013年5月定增6亿扩产的三个生产基地2000万只商品鸡养殖基地、2000万只商品鸭屠宰基地、4000万只/年樱桃谷商品雏鸡生产基地目前还建设中。

有关电商的问题,6家公司的看法基本一致:电商只是一种手段,主营业务才是基础,在这个基础上,可以通过电商来了解消费者的需求,进行品牌的宣传等。

合众思壮逾3亿展开收购 涉足政务及机场软件服务

证券时报记者 孟欣 蒙湘林

合众思壮(002383)今日公告,公司计划以发行股份及支付现金方式购买长春天成和北京招通致晟100%股权,交易总价格为3.17亿元,其中合计发行股份729.5万股,发行价为26.26元/股,现金对价不超过1.26亿元。此外,公司还将向不超过10名特定对象发行448.7万股股份募集配套资金不超过1.06亿元。

业绩承诺方面,长春天成全体5名股东承诺长春天成2014-2016年归属于母公司所有者的扣非净利润分别不少于1000万元、1500万元、2000万元;北京招通致晟4名股东就北京招通致晟进行承诺:北京招通致晟2014-2016年归属于母公司所有者的扣非净利润分别不少于1300万元、1600万元、1900万元。

值得注意的是,此次收购的两家公司均为信息安全类软件服务商。资料显示,长春天成成立于1999年,主营业务为应用软件、政务应用软件的研发及系统集成,重点面向公安机关、政府与公用行业。

实际控制人为李彤、李燕菊夫妇,而李彤的背景也相当深厚,他历任吉林省公安厅刑侦处副处长、吉林省公安厅科技研究所所长、吉林省公安厅计算机信息处副处长。

北京招通致晟成立于2011年,主营业务为机场关键信息技术与业务的开发、集成以及关键数据业务服务,销售模式为参加机场公司、航空公司与政府的招投标项目。财务数据方面,长春天成2013年实现营收3384万元,净利润721万元,截至今年6月30日,净资产为2739万元;北京招通致晟2013年实现营收2940万元,净利润305万元,截至今年6月20日,净资产为3667万元。

合众思壮表示,公司此前主营业务聚焦于卫星导航专业、高精度产品与服务市场,此次定增收购有利于切入政务、公安领域的软件研发及服务,同时真正涉足空中交通管理、民航机场以及数字化站场的运行管理。

一位业内人士告诉记者:两家公司的业务都具备网络信息安全概念,有一定的政策效应。同时,两家公司都拥有优质稳定的政府客户资源或国企客户,营收和盈利水平较为稳定。”

沈阳化工茂金属聚乙烯项目一次开车成功

证券时报记者 马智

证券时报记者昨日从沈阳化工全资子公司沈阳石蜡化工有限公司3万吨/年茂金属聚乙烯项目一次开车成功,产品100%合格;9月2日,第一家使用茂金属聚乙烯的膜生产企业产品检验结果出炉,全部优于国家标准,可以与埃克森美孚茂金属聚乙烯为原料生产的产品相媲美。

沈阳化工表示,公司茂金属聚乙烯项目的成功开车,最大受益者就是下游塑料加工企业。此前,我国塑料加工企业只能自行进口或通过中间商购买国外产品,价格居高不下。同时,因为茂金属聚乙烯在生产中只需添加10%-15%,所以每家企业单次购买量都不大,有时国内无货,就需要等着“拼船”购买,对生产稳定性造成影响。沈阳化工此次茂金属聚乙烯实现国产化,将改变这样的局面。

近年来,随着设施农业的发展,对于农膜性能要求日益增高,普通的线型低密度聚乙烯难以满足要求。在此背景下,茂金属聚乙烯应运而生,并成为聚乙烯膜生产的关键原料,只要在生产中添加少量该产品,即可达到强度高、抗撕裂性好、透光性强、密封性好的目标。目前,农膜、食品包装膜、拉伸缠绕膜等产品的生产过程中,均添加10%-20%的茂金属聚乙烯。

据介绍,“少而强大”的茂金属聚乙烯,价格要高出普通线型低密度聚乙烯15%左右,是目前聚乙烯产品中附加值很高的产品。但是,因为生产环节对原料质量和操作的要求非常苛刻,此前只有埃克森美孚、陶氏化学等国外化工巨头能够生产。中国企业近十年来开始挑战这一新产品,但均未能实现稳定运行,少量试产产品的品质与进口产品相比,也存在一定差距。因此,一直以来,我国塑料加工企业只能以较高的价格进口该产品。

2013年年初,沈阳化工为扭转子公司沈阳蜡化聚乙烯产品因规模小而在竞争中处于劣势的局面,决定挑战高难度的茂金属聚乙烯产品。公司曾经成功运行世界首套CPP装置和国内首套催化裂解石脑油加氢装置,拥有较强的技术力量和丰富的开车经验。经过一年多的准备和建设,公司成功解决了原料稳定性等技术难题,并针对茂金属运行专门培训专业技术人员 and 操作人员,今年8月18日,茂金属聚乙烯项目具备开车条件。

有关部门测算,未来几年中国市场茂金属聚乙烯消费仍将高速增长,年均增长率将达到13%。

限制进口商品煤预期落空 产煤大省加快清理涉煤收费

证券时报记者 魏书光

由国家发改委、环保部、商务部、海关总署、国家工商管理总局、国家质检总局六部委制定的《商品煤质量管理暂行办法》日前印发,该办法自明年1月1日起施行。该办法对最终进口商品煤的限制放宽了很多,这使煤炭生产企业期待以高硫分为理由限制进口商品煤的预期落空,不过煤炭出口省份正在加快清理涉煤收费,帮助煤企脱困。

金银岛资讯煤炭行业分析师戴兵表示,与此前征求意见稿中提到的商品煤指标相比,新办法的各个指标都有了大幅的放宽。

如果按照新的标准,对褐煤和其他煤种的限制都较之前征求意见宽松了很多,只有占比很少的高硫煤进口受到一些影响,煤炭行业期待过高硫指标限制进口煤的

预期完全落空。”

知名煤炭分析师黄腾认为,进口商品煤新限制是基于煤炭的商品属性,而且即便限制进口也不会推动国内煤炭价格回升,预计后期动力煤价格仍有下跌空间,当务之急是加快清理涉煤收费,降低煤炭企业负担。

近期,由山西省委常委、副省长带队的督查组正对各地、省直相关部门涉煤收费清理规范整改工作专项督查。9月12日,山西省长李小鹏带队督查太原市涉煤收费清理规范工作,同日副省长张建欣在晋中市督查涉煤收费清理规范工作。

无疑,此次山西省政府领导大力度督查清理涉煤收费,将使之前制定、旨在减少煤炭企业生产成本的措施得到执行,也是为煤企减负、助煤企脱困的重要举措。预计两轮改革全部到位后,吨煤减负可达14.3元,山西煤企每年至少可减轻负担135.51亿元。