

欧盟评估石墨烯等 旗舰技术项目实施情况

欧盟委员会16日发布新报告,评估已实施的第一批两大旗舰技术项目——石墨烯和人类工程,并对这两个项目的未来工作进程提出安排。

报告说,将于2015年1月对旗舰技术项目实施情况进行第一次年度审查,3月到4月将签订框架协议并制定2023年前旗舰技术项目实施细节;2016年4月,旗舰技术项目的资金来源从欧盟的第七个科研框架规划过渡到“地平线2020”科研规划;2017年,将对旗舰技术项目进行中期评估,包括报告中提到的管理和实施机制。

欧盟委员会强调,未来将针对旗舰技术项目建立起开放透明的管理模式,实现高效决策和合理利用资金、资源,将设立一个管理论坛,组织针对科学、行业和其他方面的研讨会。

欧盟委员会副主席内莉·克勒斯-斯米特指出,石墨烯和人类工程这两个旗舰技术项目未来开发出的新产品和医疗应用,将有可能推动科学变革、促进行业发展和改善人类生活。任何一个资助机构、科研团体、企业或成员国都不可能单独完成这个任务,因此实施旗舰技术项目意义重大。

2013年1月,欧盟委员会宣布将石墨烯和人类工程列为“未来新兴旗舰技术项目”,并于同年10月开始实施,每个项目将获得10亿欧元的经费。

(据新华社电)

德股上市公司索力鞋业 股价单日暴跌75%

据海外媒体报道,在德国法兰克福上市的福建索力鞋业公司发表声明称,公司首席执行官和首席运营官已卷款潜逃。受此影响,福建索力鞋业在法兰克福上市的股票在16日欧洲股市交易时段暴跌超过75%,报1.35欧元。

据悉,索力鞋业承认两位高管目前仍处在失联状态,但没有透露被卷走多少现金。2011年12月,索力鞋业在法兰克福证券交易所高级市场首次公开发行。公司简介称,索力鞋业以城市中产阶级为主要目标群体,公司现有1400名员工,超过110家门店,长期与安踏、特步等保持供货关系。根据该公司网站上的数据,截至去年底,公司的现金余额为1.085亿欧元。

(吴家明)

索尼预计本财年 净亏损2300亿日元

据海外媒体报道,索尼昨日发布消息称,公司2014财年将出现净亏损2300亿日元(约合21.4亿美元),索尼此前做出的业绩预期是净亏损500亿日元。与此同时,索尼公司还宣布取消年终分红,这是自1958年以来索尼首次取消分红。

索尼公司表示,大幅下调业绩预期的原因是智能手机的销售预期不理想。索尼公司曾提出把发展智能手机作为重振持续亏损的消费电子业务的主力措施之一,但公司此前把本财年的智能手机销量预期从5000万部下调到了4300万部。近年来,索尼不断重组业务并调整公司战略,却未能重振业绩。索尼公司表示,现有的竞争环境迫使公司降低现金流量,未来将重点关注利润较高的领域,如游戏、影像方面。

(文惠)

阿里巴巴明日起舞 “炒美族” 尖叫

证券时报记者 吴家明

按照计划,中国电商巨头阿里巴巴将在明日登陆美股市场,有望创下美股有史以来最高的融资纪录。可以想见,如此“庞然大物”的首次起舞,必然会引起全球市场关注,对于很多关心阿里巴巴的人来说,注定会度过一个兴奋的首日开盘之夜,并想尽办法牢牢把握这次投资盛宴。

散户投资者: 价值投资还是跟风炒?

阿里巴巴的首次公开募股(IPO),这块诱人的大蛋糕,恐怕人人都想尝鲜。不过,一般散户很难参与热门美股新股的发行,只好选择在上市当天买进。对于国内“炒美族”来说,选择“价值投资”还是“跟风炒”显得尤为重要。

阿里巴巴近日将首次公开募股发行价预估区间从之前的每股60美元至66美元提高到66美元至68美元。对于阿里上市首日的表现,Beacon Asset Management LLP基金经理董红学对证券时报记者表示,从公司发展速度、市场追捧程度来看,阿里巴巴和社交网络巨头Facebook更为接近。Facebook上市定价时对应的市销率为20倍,阿里巴巴当前的市销率约为18倍。考虑到阿里巴巴的盈利能力要超过Facebook,市场普遍预期阿里巴巴合理的估值应该至少接近Facebook当前估值,即2000亿美元左右。按此推算,当前IPO定价上限比合理估值低约20%,阿里巴巴的合理价位应该在80美元左右。实际上,上市首日的价格,尤其是开盘价主要由当时市场参与各方的短期供求关系来决定。鉴于市场对阿里的狂热追捧,预期上市后阿里巴巴的股票将出现供不应求的局面,开盘首日价格大幅偏离合理估值区间的可能性较大。假设80美元是合理估值的话,当天股价被大幅炒高到100美元上方的可能性是完全存在的。不过,一般新股的价格开始都会有些虚高,经过一段时间后会慢慢稳定下来,后面应该还会有机会。

彭博社也指出,基金经理们认为虽然阿里存在诸多风险,但公司估值偏低、盈利能力强而且潜力巨大,股价看起来实在是“便宜”,让基金经理们不得不追捧。

以本来也准备在阿里上市当天参与开盘竞价,博取转瞬即逝的日内交易机会,然后择机就

跑。”国内美股投资者陈小姐表示,但我预计阿里上市当天肯定交易火爆,还是想等待几天甚至几周后,等那些获利者卖出让股价回落到合理区间再买,然后长期持有做价值投资。”

对于价值投资的观点,有市场人士也认为,根据阿里巴巴此次公布的招股说明书中相关股东减持的信息显示,除了日本软银外,其他股东均有不同程度减持,但是整体减持比例并不高,大股东惜售是对价值投资者的一种鼓励。此外,中国电商市场的潜力巨大,阿里此次上调发行价格区间的幅度并不大,旨在换取更多的长期价值投资者进场,会尽量以保守定价为超高估值降温。

“阿里恐惧症” 会否再度爆发?

在阿里巴巴上市前,许多投资者开始重新让自己的投资组合“大洗牌”,中概股特别是电商板块似乎患上“阿里恐惧症”,都出现不同程度的下跌。就连美国电商巨头亚马逊的股价也出现下跌。因此,在阿里巴巴上市首日,“阿里恐惧症”会不会再度爆发?

国内“炒美族”王先生表示,阿里巴巴是国内电子商务的标杆,其营收能力和市场覆盖范围都超出同行很多,这之前于美国上市的中国电商企业的股票而言的确是个冲击,特别是一些明显被高估的股票冲击应该很大,自己此前也的确调整了仓位,以抽出资金准备随时买进阿里巴巴。不过,如果阿里巴巴上市首日表现不如预期强劲,其他电商股反而会获得上涨动能。董红学则表示,现在市场传言阿里巴巴的发行价格还要再调高,如果消息属实,加之美股投资者还是较为“理性”,阿里巴巴的股价或高开低走,也会影响同类板块个股的表现。如果阿里巴巴首日股价能呈现“低开走高”的态势,同类板块个股反倒可能跟涨。

作为BAT“三巨头”之一,9年过百倍的投资回报让百度成为中概股的“定海神针”,近期百度股价表现也较为稳定。有市场人士认为,百度的股价反而可能因为阿里巴巴的上市而受益,今年市场表现良好的百度一直被华尔街低估,随着阿里巴巴的上市,百度可能引发10%以上的估值提升。摩根大通判断百度未来一两年的投资并购会给利润率

造成压力,但基于其长期盈利能力良好,仍然给予了“增持”评级和258美元的目标价。

回顾历史: 火爆场面似曾相识?

其实,阿里巴巴并不是第一次上市,只不过这次敲钟的地点会在纽约,而不是7年前的香港。在猜想的同时,不妨回顾一下阿里在香港的上市历程。

错过了谷歌,不要错过阿里。”就像如今的阿里巴巴在上市时将创造新的融资纪录一样,在2007年11月6日,阿里巴巴香港上市之日,阿里的实际融资额也超过了谷歌上市的募资额,实际募资额达到16.9亿美元。路演时投资者的追捧也似曾相识。在2007年,阿里巴巴最初的发行价格区间定为10港元-12港元,但后来也是大受追捧,最终发行价格定在了13.5港元这一上限。

2007年11月6日阿里巴巴上市之时,开盘价就高达30港元,收盘价达到39.5港元,暴涨193%。相比当年,如今阿里巴巴的市盈率并不算特别高。在2007年,当时阿里巴巴的预测市盈率就高达55倍。不过,到了2008年3月,阿里巴巴的股价跌破了发行价。当时,国际金融危机的威力已经开始显现。在后来几年中,阿里巴巴的股价最低跌至4港元附近。2012年2月,阿里巴巴宣布私有化,回购股票的价格正是当年的发行价格13.5港元。经过近5年的兜兜转转,公司股价重新回到原点。



张常春/制图

阿里巴巴赐福 孙正义成日本首富

证券时报记者 吴家明

阿里巴巴赴美上市在即,“造富效应”也在持续爆发。据海外媒体报道,彭博亿万富翁指数显示,日本软银集团董事长孙正义拥有的净资产达到166亿美元,超过日本迅销集团董事长柳井正拥有的162亿美元资产,成为新的日本首富。

数据显示,受阿里巴巴即将上市的消息刺激,上周以来软银集团的股价已累计上涨近16%,股价的上涨也让孙正义成为日本首富。阿里巴巴

近日将发行价区间上调到66美元至68美元,日本软银集团则持有阿里巴巴集团约34%股权,软银也将从阿里巴巴赴美上市中受益。据悉,孙正义在2000年以2000万美元购入阿里巴巴的股份,如今价值将超过500亿美元。新加坡CMC Markets策略师戴斯蒙指出,阿里巴巴上市在即,孙正义因为押对宝而变得更加有钱。虽然互联网企业股票的波动幅度一般较大,但其中还是会有一些有价值的股票。

自从上世纪90年代中期,孙正义便开始四处疯狂投资。为了寻找未来

最有前途的新技术和在线业务模式,他在几百家默默无闻的科技初创企业上砸下了几十亿美元的赌注。据悉,孙正义在上世纪90年代还曾以每股2.5美元左右的成本向雅虎投资了3.6亿美元,随后雅虎的股价一度飙升至250美元。

截至2014年4月,软银集团在东京证券交易所上市的股票市值为8.141万亿日元(约合810亿美元)。在2013财年,该公司的营收为6.5万亿日元,同比增长92%;净利润为5270.4亿日元,同比增长41.5%。

强势美元回归 新兴市场债务风险上升

证券时报记者 吴家明

对于美联储来说,货币政策调整进入关键点,后QE时代已经渐行渐近。对于新兴市场而言,美联储加息预期升温带来强势美元的回归,新兴市场债务风险上升。

据海外媒体报道,国际清算银行表示,全球低利率环境刺激投资者对高收益率资产的偏好,也使得新兴市场企业得以扩大财务杠杆。数据显示,2008年至2012年期间,

近1/3的新兴市场企业债务增速高于利润增速。由于部分新兴市场国家的企业债规模已与其国内生产总值总量相当,新兴市场债券投资者正日益变得更容易受到利率和汇率的冲击。

国际清算银行的数据显示,2009年至2012年期间,新兴市场企业发行的国际债券达3750亿美元,是2008年金融危机前四年总额的两倍,外围利率走强或者本币走弱可推升债券收益率,继而

拖累这些新兴市场国家的经济增长,损害发行人和包括国际投资者和当地银行在内的债权人利益。美银美林的报告显示,部分举债所得很可能被用于企业的资本支出,但也增加了企业面临的汇率风险。此外,数据编撰机构Dealogic此前公布的数据则显示,今年前8个月中国企业和银行发行的美元计价债券规模达到570亿美元,创下历史纪录,美元的借债成本将由于美元的快速升值而变得极其昂贵。

全球金融市场的表现也很好地验证了美联储提前加息预期升温的威力,追踪45个国家股市的MSCI世界股票指数在本周一度跌至8月中旬以来的新低。近两个月以来,美元指数呈现稳步上扬的态势,从80一路涨至目前的84,累计升值幅度达到5%,一度触及近14个月以来的新高。

随着美国经济复苏,市场普遍认为美联储将在今年10月结束量化宽松货币政策,并将从明年开始逐步提

高利率。有“美联储通讯社”之称的华尔街日报记者乔恩·希尔森拉特表示,美联储的会议声明可能会保留在资产购买计划结束后仍将“在相当长时期”维持超低利率的表述,这使投资者对美联储可能早于预期加息的担忧有所缓解。不过,有分析人士表示,回想2013年年中,美元升值伴随了新兴市场股市大幅下挫,汇率大幅贬值。无论如何,美联储即将走上货币政策正常化的道路,新兴市场国家和企业应该提高警觉。

重庆燃气集团股份有限公司 首次公开发行 A 股网上路演公告

保荐机构(主承销商):申银万国证券股份有限公司

重庆燃气集团股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行15,600万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2014]836号文核准。

本次发行采用向网下投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上按市值申购定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。发行人和保荐机构(主承销商)申银万国证券股份有限公司(以下简称“主承销商”)将根据网下投资者报价情况,并参考所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定发行价格及发行数量。本次发行数量不超过15,600万股,其中,网下初始发行数量为10,920万股,为本次初始发行数量的70%;网上初始发行数量为4,680万股,为本次初始发行数量的30%。

为便于投资者了解发行人的有关情况和本次发行的相关安排,发行人和本次发行的主承销商将就本次发行举行网上路演,敬请广

大投资者关注。
1.网上路演时间:2014年9月19日(星期五)9:00-12:00。
2.网上路演网址:
上证路演中心: http://roadshow.sseinfo.com
中国证券网: http://roadshow.cnstock.com/
3.参加人员:发行人董事会及管理层主要成员和主承销商的相关人员。

《重庆燃气集团股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要》已刊登于2014年8月20日的《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及《证券日报》。本次发行的招股意向书全文及备查文件可在上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)查询。

发行人:重庆燃气集团股份有限公司
保荐机构(主承销商):申银万国证券股份有限公司
2014年9月18日

股票简称:穗恒运A 股票代码:000531 公告编号:2014-031

广州恒运企业集团股份有限公司 2014年公司债券(第一期)票面利率公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

广州恒运企业集团股份有限公司(以下简称“发行人”)公开发行不超过10亿元公司债券已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2014]384号文核准。广州恒运企业集团股份有限公司2014年公司债券(第一期)发行规模为5亿元。

2014年9月17日当日下午15:00前,发行人和主承销商广州证券有限责任公司及招商证券股份有限公司在网下向机构投资者进行了票面利率询价,根据询价结果,经发行人和主承销商广州证券有限责任公司及招商证券股份有限公司充分协商和审慎判断,最终确定广州恒运企业集团股份有限公司2014年公司债券(第一期)票面利率为5.78%。

发行人将按上述票面利率于2014年9月18日面向社会公众投资者网上公开发行(网上发行代码为“101651,简称“14恒运01”),于2014年9月18日至2014年9月22日面向机构投资者网下发行。具体认购方法请参见2014年9月16日刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、深圳证券交易所网站(http://www.szse.cn)与巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上的《广州恒运企业集团股份有限公司2014年公司债券(第一期)发行公告》公告编号:2014-030。

特此公告。

发行人:广州恒运企业集团股份有限公司
联席保荐人(主承销商):广州证券有限责任公司
联席保荐人(主承销商):招商证券股份有限公司
2014年9月17日