

# 郑永刚亮相正德人寿 张洪涛担任终身名誉董事长

证券时报记者 潘玉蓉

9月19日,拿到保监会任职许可的郑永刚亮相正德人寿总部,短暂的交接仪式之后,郑永刚走上任正德人寿董事长。

这一天下午,正德人寿召开了全系统总、分、支全体员工视频会议,举行公司新任董事长郑永刚就职及张洪涛终身名誉董事长聘任仪式。

## 迎来权力交接

郑永刚履新董事长的第一件事情,便是举行正德人寿终身名誉董事长的聘任仪式。

在聘任仪式上,郑永刚将聘书交至原任董事长张洪涛手中,张洪涛受聘于正德人寿,担任终身名誉董事长的荣誉职位。

张洪涛在卸任致辞中表示,希望新的领导班子能接好接力棒,继续发扬正德人寿的优良传统,同心同德,抵御种种干扰,把公司做强做大。

郑永刚在就职讲话表示,正德人寿由张洪涛一手创建,为了公司的生存和发展,张洪涛倾尽心力。新的领导班子将大力进行业务创新,担负起“二次创业”的历史使命。



新任董事长郑永刚(右)将聘书交至原任董事长张洪涛教授(左)手中。

资料图

## 面临二次创业

业内人士称,这是在正德人寿内部难得出现的“和谐画面”。郑永刚此前担任正德人寿总裁兼首席运营官时,多次被公司罢免或暂停职务。此次

郑永刚重回正德人寿任董事长,等待他的挑战不少。

今年6月,正德人寿收到中国保监会的监管函,要求公司暂停业务并进行增资。虽然正德人寿在保监会给出大限的前几个小时交出了增资方案,由5家股东共同出资30亿元,但

是目前增资问题仍然没有全部解决。

张洪涛是正德人寿创建时期的法定代表人,8年来将一家民营小保险公司带到保费超百亿元,对公司影响至深。

虽然早前就传出张洪涛要卸任,但直到8月下旬,张洪涛仍以正德人

寿董事长身份参加保监会会议。此次交接,是正德人寿成立8年来首次更换董事长。

接过权力之棒的郑永刚将祭出哪些招数?如何解决增资难题?如何调和股东利益?如何调兵遣将,培养自己可依靠的力量?这些还有待观察。

## 中信信托、百度、中影携手推“百发有戏”

# 全国首单互联网消费信托面世

证券时报记者 刘雁 邱明

9月21日,“百发有戏”电影大众消费互联网服务平台启动仪式在京举行,这是由中信信托、百度金融、中影股份及德恒律师事务所联合举办的。

作为全国首单互联网消费信托,热门影片《黄金时代》正式登录互联网消费信托平台,消费众筹+电影+信托”商业模式将成为互联网金融的新范本。据悉,该信托项目的权益回报还将与《黄金时代》电影票房紧密挂钩,预期收益率在8%~16%之间。

据了解,“百发有戏”一期产品将于9月22日10点28分在百度金融中心及百度理财APP正式发售,首单互联网消费信托将人气电影《黄金时代》及周边产品的消费权益纳入信托范围,消费者通过参与“百发有戏”平台的预售或团购获得电影票、影院卡等实物、服务或媒体内容形式的消费权益。

与动辄几十万、上百万元起投的理财产品不同,基于消费理念的“百发有戏”最低门槛仅为10元,且包含了多种极具参与性和互动性的消费权益套餐,例如:获得明星专属“表白”视频、参与庆功晚宴、制片人权益章、获得免费电影票、电影卡等。

其中,最具吸引力的回馈是“制片人权益章”,可根据《黄金时代》电影票房的情况获得不同级别的回馈,票房越高,潜在权益回报越大。

据悉,按照《黄金时代》分为低于2亿元、3亿元、4亿元、5亿元、6亿元、高于6亿元这6类票房收入预估,分别对应的预期权益回报为8%、9%、10%、11%、12%、16%。据百度大数据中心保守测算,《黄金时代》的票房最低在2亿元~2.3亿元。

在“百发有戏”平台之中,消费者获得相关消费权益后,将消费权益注入百度消费权益信托项目,由中信信托对消费权益进行集中管理。中信信托作为独立第三方,将发

挥信托财产的独立性和破产隔离方面的独特功能,为消费者筹项目增信,同时进行监督管理,确保资金专项运用。

中信信托总经理李子民在发布会上表示:“互联网消费信托还原了互联网金融的金融本质,运用‘智慧信托’和‘金融普惠’理念,创新构建信托关系,将金融信用植入互联网消费者权益和资金管理,加强了对消费权益的保护,促进互联网金融健康发展,并以此互联网金融的方式进一步为实体经济的发展提供了支持。”

李子民强调,中信信托希望互联网消费信托平台可以创造性地革新人们的消费模式,从当前“单向供给”转为“大众定制消费”。

未来,中信信托会根据消费者的需求,量身定做各种消费权益,比如农产品权益、教育权益、医疗权益等。同时,相关行业也可以通过互联网消费信托,分享创意、互利共赢。

# 10年、3年期国债期货仿真合约 首日运行平稳

证券时报记者 沈宁

中金所于9月19日正式启动10年期和3年期国债期货全市场仿真交易。10年期国债期货新上市合约TT1412、TT1503、TT1506,总成交11039手,总持仓4716手;3年期国债期货新上市合约TT1412、TT1503和TT1506,总成交9487手,总持仓4963手。

从首日情况看,交易平稳有序,技术系统运转正常,市场整体较为理性。国泰君安期货、海通期货、银河期货等数十家机构参与了国债期货仿真交易。

10年期国债期货方面,TT1412合约报收92.12元,上涨0.83元,涨幅达0.91%;TT1503合约报收92.07元,上涨1.21元,涨幅达1.33%;TT1506合约报收91.9元,上涨0.62元,涨幅达0.68%。

3年期国债期货方面,TT1412合约报收97.47元,上涨0.07元,涨幅达0.07%;TT1503合约报收97.06元,下跌0.31元,跌幅达0.32%;TT1506合约报收97.11元,下跌0.13元,跌幅达0.13%。

10年期国债期货仿真合约标的为面值100万元人民币、票面利率3%的名义长期国债,最小变动价位为0.01元,最低交易保证金为合约价值

的2%。

3年期国债期货仿真合约标的为面值100万元人民币、票面利率3%的名义短期国债,最小变动价位为0.005元,最低交易保证金为合约价值的1%。交易手续费标准与已上市5年期国债期货一致。

仿真交易正式启动,标志着10年期和3年期国债期货距离正式上市又近了一步。中金所将通过仿真交易检验系统的稳定性和合约规则,建立和完善关键业务流程,积累交易的运营维护和管理经验,为10年期和3年期国债期货正式上市做好准备。

# 信达新增非金业务占比达七成

见习记者 孙璐璐

非金融机构不良资产收购业务正成为信达资产管理公司的主要盈利来源。

证券时报记者了解到,依托目前拥有国内唯一非金业务牌照的先天优势,非金业务已取代传统的银行不良资产收购业务,成为信达资产管理公司的赚钱主力。

数据显示,今年上半年,信达新增非金业务占总新增不良资产业务比重已达70%,非金业务对不良资产业务收益贡献度达到53%。

“非金业务是巨大蓝海,据商务部统计,截至2013年末,仅规模以上工业企业应收、应付账款规模就接近10万亿元,我们这块业务的存量规模还不及零头。”信达公司资产经营二部总经理张载明称。

## 谨慎涉足房企收购项目

AMC选择收购项目的标杆主要有两个:企业资质与资产质量。对应的组合有四种:好企业好资产、问题企业坏资产、好企业坏资产和问题企业好资产。”张载明介绍称,非金业务接手的项目多属于后两类;从盈利模式看,非金业务主要收购企业应收应付账款以获得固定收益,此类业务的折扣率通常在九折以上,企业则相应获得短期流动性支持。

据记者了解,目前信达59%非金业务中来自于房地产业务,所收购资产全部为应收应付账款,东方资产管理公司房地产业务的占比在同行中最高,大约在69%。

房地产行业正进入调整期,不良资产持续上升。记者获悉,出于风控考虑,AMC目前几乎不涉足三四线城市的房产项目,而在一二线城市中,收购项目也逐步向一线城市倾斜。

今年以来,AMC一般会优先选择短期流动性紧张的优质房企或有

潜在并购重组预期的房企,主营业务要求是刚需型普通住宅项目、绿色房地产项目、养老房地产项目等。”一位资产管理公司相关业务主管透露。

非金业务自2010年试点以来,暂未拥有该牌照的华融、东方、长城也或多或少涉足该项业务,监管部门正在调研放开非金业务试点。

## 青睐“问题企业好资产”

相比于房地产应收应付账款等“好企业坏资产”类收购项目,AMC更青睐“问题企业好资产”类项目。

“好企业坏资产”多属于短期流动性遇到问题,AMC收购应付账款以获得固定收益,这部分利润来源稳定而有限,更大的利润来源要依靠行业的周期性变动,把握特殊机遇投资,也就是“问题企业好资产”项目。”张载明说。

此前媒体关注的广东嘉粤集团破产重整事件,就是较为典型的“问题企业好资产”收购项目。嘉粤集团曾是湛江市最大的民营企业,但由于前几年集团规模扩张较快、涉足领域多为重资产行业等诸多原因,导致最终所确认的债权总额高达56.7亿元,而资产价值合计50.3亿元,造成资不抵债,集团于2012年底申请破产重整。

据悉,今年5月底,信达以36.65亿元的出资额对嘉粤集团进行整体重组。记者从信达相关人士了解到,信达预估该集团潜在资产高达60多亿元,并与集团签订3年期的破产重整合约,要求嘉粤在规定时间内偿还信达所投入的36.65亿元重组本金及重组补偿金,若集团偿还资金超过预计潜在资产额,则超额部分可共享回报。

上述人士介绍,经济下行周期下,不少企业,尤其是民营企业所面临的经营危机风险加大,资产管理公司不仅可以在企业破产清算前介入,避免资产变为不良,也可以从中获得可观收益,同时,这种做法也有效化解了区域性金融风险的生成和蔓延。

**中国魔术文化创意产业基地  
即将落户  
深圳欢乐谷**

9月28日,中国魔术文化创意产业基地挂牌仪式暨2014深圳欢乐谷国际魔术节新闻发布会将在欢乐谷西班牙广场隆重举行,中国首个“中国魔术文化创意产业基地”、广东省唯一的“广东省魔术文化创意产业基地”和“深圳市魔术文化创意产业基地”将落户深圳欢乐谷。发布会当天,意大利魔术大师艾瑞克斯·罗甘将在欢乐谷西班牙广场表演震撼眼球的“空中行走”助阵,为2014国际魔术节的开幕高潮热身。

作为华侨城集团最具代表性的文化旅游品牌,深圳欢乐谷秉承“旅游搭台、文化唱戏”的理念不断推陈出新,策划并推出了一系列文化旅游项目丰富市民文化体验,成为深圳文化旅游产业发展的典范。开业16年来,通过对国际魔术节、原创魔术晚会、园区魔术表演的持续淬炼,形成了一套以魔术为根基的文化体系。其中,深圳欢乐谷每年“十一”举办的国际魔术节,历经14年的发展已成为全球第二大魔术盛会,先后有70个国家将近400名国际魔术师加盟演出,累计接待游客300余万人次,深圳欢乐谷因此被誉为“东方魔术之都”、“中国魔术重镇”。今年国庆黄金周期间,2014深圳欢乐谷国际魔术节将如约登场,来自意大利、瑞士等13个国家和地区的30余位顶尖魔术大师齐聚一堂,为市民及游客献上一场全球顶级的魔术盛宴。

10月1日-7日,蒙特卡罗“金魔棒”奖获得者、世界最具创意魔法大师、美国好莱坞魔法城堡驻场表演嘉宾——意大利魔术大师艾瑞克斯·罗甘将隆重打造本届魔术节压轴大戏,每晚7:30在《魔幻至尊》专场魔术晚会上惊险呈现悬浮、穿越螺旋桨、飞行魔术,70分钟不间断引爆最豪华的魔术盛宴;“剑、丹、豆、环”四大传人之一的闫建荣等中国传统魔术大师将在幻城剧场开设“中国传统魔术大学堂”,为广大游客讲述中国传统魔术的奥妙;来自意大利、瑞士等13个国家和地区的30余位魔术大师也将进行街头舞台魔术表演和近景魔术互动,每天30余场精彩互动魔术秀,让游客感受一步一魔术,一眼一惊喜的氛围;国内首台大型都市主题魔术情景剧《梦幻深圳》,也将继续火热上演。此外,“欢乐谷杯”国际魔术大赛将于10月2日火热开启。欧洲王室御用魔术师尤根·亚洲逃脱魔术王子彭德铭、瑞士近景魔术冠军托马斯,及刚刚在粤港澳大湾区大赛荣获金奖的深圳欢乐谷“魔力四射组合”等16组来自世界各地的大魔术师们,将展开为期5天的魔术争霸赛,神秘魅力巅峰对决,共启全球顶级魔术盛宴!

国际魔术节期间,深圳欢乐谷《魔幻至尊》专场魔术晚会票价黄区150元、红区120元、蓝区80元。此外,今年特别推出至尊套票(日场门票+晚会演出票)、魔幻套票(夜场门票+晚会演出票)等系列套票,登陆深圳欢乐谷官网订购套票可享受更多优惠,让市民及游客畅快感受魔术魅力。

(孙可欣)

erix logan