

星期六定增募资2亿 高管员工齐认购

星期六(002291)今日发布定增公告,公司拟向包括6名高管在内的7名自然人,以及新余创裕投资中心和金鹰药业琢石资产管理计划非公开发行股票募资2.18亿元,用于补充流动资金。其中,新余创裕投资中心出资人均是星期六核心员工,共22人。

公告显示,本次定增以6.22元/股发行共计3500万股。其中,公司高管于洪涛、李刚、李礼、李景相、赵洪武、何建锋等6人认购的股份占本次非公开发行股份比例为5.23%。新余创裕投资中心认购397万股,金鹰药业琢石资产管理计划认购2900万股。发行完成后,公司实际控制人张泽民和梁怀宇间接持有公司股权稀释为55.02%,公司控制权保持不变。

此次认购份额最大的金鹰药业琢石资产管理计划具有广州国资背景。该资产管理计划拟由金鹰基金发行和管理,用于投资公司本次发行股份,而金鹰基金的直接股东除了有美的集团和东亚联丰投资管理有限公司,还有广州国资委间接控股的广州证券、白云山,分别持有基金份额49%和20%。(阮润生)

长城电脑定增8亿 加码光伏业务

长城电脑(000066)今日披露非公开发行股票预案,公司拟募资8.07亿元投资光伏电站建设、高端电源扩产、信息安全研发中心等项目。公司股票今起复牌。

预案显示,长城电脑拟以不低于4.93元/股的价格非公开发行不超过1.64亿股股份,募集资金不超过6.42亿元。公司实际控制人中国电子信息产业集团以其投入长城电脑的国有资本经营预算尚未转增资本而形成的债权1.65亿元参与认购。募集资金将用于光伏电站建设、高端电源扩产、信息安全研发中心三个项目。

长城电脑表示,通过募投项目投资,公司将把握高端电源、新能源和信息安全硬件三条业务主线,合理提升内部产能,向下延伸产业链,能够实现公司短期业绩增厚、中期业务架构拓宽、长期进入快速发展轨道的战略目标。

发行前,中国电子持股比例为54.75%。发行完成后,中国电子持股比例降至50.98%,公司实际控制人未发生变化。(胡志毅)

嘉寓股份 拟定增募资8.6亿补血

嘉寓股份(600117)今日披露定增预案,公司拟以不低于5.06元/股的价格非公开发行不超过1.69亿股,募集资金不超过8.6亿元,此次募集的资金将全部用于补充公司流动资金。公司股票今日复牌。

据预案,发行对象北京顺鑫置业有限公司、南京瑞森投资管理合伙企业、安庆皖江高科技投资发展有限公司、王钊勋以及上市公司实际控制人田家玉等5名特定对象拟全部以现金认购,限售期为36个月。其中,田家玉将出资2亿元认购其中的3953万股股份,交易完成后,田家玉持股比例降至31.43%,仍为公司实际控制人。

嘉寓股份表示,此次定增募集资金同时为长期发展所需资金,有利于公司提高资产规模,优化资本结构,此外,定增为公司择机通过兼并收购、与优势企业合作等方式进行行业整合创造条件。(蒙湘林)

上海地产集团成为 耀皮玻璃实际控制人

耀皮玻璃(600819)今日公告,收到控股股东上海建材集团通知,公司原实际控制人上海国盛集团与上海地产集团于9月19日签署协议,公司实际控制人将变更为上海地产集团。

据悉,上海地产集团成立于2002年,是经上海市政府批准,在对上海市国有房地产资源进行整合基础上成立的国有独资集团公司,注册资金42亿元。集团辖有5家具有国家房地产开发一级资质的企业,以及闵行开发区、虹桥开发区两个国家级开发区管理公司,主要成员企业包括中星集团、中华企业、闵虹集团、申江集团、世博土控公司、上海市住房置业担保公司、上海市滩涂造地有限公司等。

据介绍,上海地产集团主营业务包括土地储备前期开发和滩涂造地建设管理以及房地产开发、流通和服务。截至2013年底,地产集团总资产1201.6亿元,净资产279.65亿元。(周少杰)

马钢股份合肥公司延迟2年关停生产线

合肥公司已选定包括连续镀锌生产线项目在内的5个转型项目

证券时报记者 董璐

马钢股份(600808)旗下合肥钢铁公司和当地政府的拉锯战,经多轮协商后终于“各退一步”而暂告一段落。在9月20日召开的马钢合肥公司转型发展动员大会上,马钢集团和合肥市政府双双表态,将共同承接、推动合肥公司的转型发展。

根据合肥市政府发布的材料,原定于今年10月前关停马钢合肥公司全部冶炼装置的工作将延迟2年,即到2016年实现关停。与此同时,合肥公司已选定包括连续镀锌生产线项目在内的5个转型项目,发展板带产品延伸加工和做强非钢板块,项目后期将陆续开工建设。

2年缓冲期

在此次发布会上,合肥市市长张庆军及马钢集团相关负责人再三强调了“员工安置”的重要性,承认钢企转型“不可一蹴而就”。据证券时报记者了解,此前合肥公司员工曾多次越级到省、市政府等地上访,群体性事件带来的社会稳定或成为延迟关停的重要因素。

去年12月,马钢合肥公司曾因大气污染问题被央视曝光,安徽省、合肥市环保部门当即下发了停产整

治的通知。在今年3月27日发布的年报中,马钢股份也明确表示“合肥公司因存在环境风险控制不足,将在今年10月1日前有序关停冶炼生产,淘汰落后产能,转型发展”。

目前的最新情况是,马钢和合肥市政府已向安徽省政府作出报告,申请将合肥钢铁公司原定的关停期限向后延迟2年至2016年。在此期间,合肥公司将围绕钢铁制造,拓展延伸产业,项目成熟一个,员工分流一批,先控渠、后放水”,以保障社会稳定,妥善安置职工。

马钢集团董事长高海建对此表示,随着国家加大了淘汰落后产能和环保治理的宏观调控力度,公司转型发展工作已迫在眉睫。他称马钢合肥公司已永久性关停了污染较重的1座高炉、1座转炉和1座焦炉等生产设施,钢铁产能削减1/3,炼焦30万吨产能全部淘汰,并承受了由此造成的累计近亿元的亏损,员工收入也受到影响。

证券时报此前曾连续报道马钢合肥公司转产困境及员工安置问题。合肥公司目前有5500名职工,平均年龄为48岁,大部分难以转移至其他产业。据悉,面对“突发”的停产危机,已发生了情绪激动的员工8次到安徽省、市政府上访的群体性事件。安徽省委书记张宝顺于今年4月曾做出批示,马钢(合肥)公司转型发展工作,是关系到全省稳

定、改革的一项重要任务。”

据马钢合肥公司董事长秦长荣计算,实施减产减污,公司1~8月份二氧化硫减排至533.59吨;烟尘减排至605吨,但也直接使得公司的效益每年降低16512万元。数据显示,马钢合肥公司1~8月份已累计亏损1.39亿元,而2013年该公司盈利1500万元。

转型资金未定

在安徽省委省政府组织协调下,马钢合肥公司淘汰落后产能、转型发展的路径被纳入了当地政府结构调整整体框架之中。但除背靠安徽省国资的马钢股份外,其他钢铁企业如何应对钢铁行业严冬和与日俱增的环保压力,仍然值得关注。

马钢集团董事长高海建在会上透露,合肥公司目前已选定包括连续镀锌项目在内的5个转型发展项目。而合肥市市长张庆军则在“祝连续镀锌项目开工大吉”的同时,要求合肥各级部门要为马钢合肥公司项目建设开通“绿色通道”。

据悉,本次合肥公司开工建设的连续镀锌线项目计划投资13亿元,新建1条热镀锌-镀铝硅生产线、1条半自动化包装线及其配套设施。产品主要定位在高档家电用镀锌板、汽车用高强镀锌铝硅板,设计规模为32万吨/



两名工人站在马钢合肥公司一座老旧的车间前

资料图

年。预计项目2016年8月份全面建成投产。

此外,合肥公司计划发展城市矿产项目、住宅产业化项目、钢材仓储交易项目、多式联运项目等其他转型发展项目,目前4个项目的可行性研究报告正在积极考察、论证、编写中。同时,合肥公司拟寻找具有较强实力的合作伙伴建造单晶硅等项目,目前马钢已经积极与韩国浦项钢铁公司进行了多次接洽,正在开展前期工作。

截至记者发稿时,马钢股份尚未正式披露马钢合肥公司转型计划及发展的资金来源。半年报显示,马

钢合肥公司注册资本25亿元,其中马钢股份拥有71%股份。今年上半年,马钢股份营业收入288.64亿元,同比下降21.89%,净利润亏损7.3亿元,形势艰难。

马钢股份证券办相关负责人表示,此次会议主要由集团人员参加,上市公司层面尚未进一步获悉具体情况。而马钢集团宣传部门负责人则回应,合肥公司今年上半年已经就瑶海老厂区地块与合肥市土地储备中心签署收储协议,并完成土地使用权转让,最初的项目启动资金或来源于该土地补偿金和合肥公司的自有资金。

机构调研微产品 泽熙干合情牵云概念

证券时报记者 杨苏

上周9月15日-19日)机构调研继续活跃,主要关注上市公司并购重组的进展,以及微利、微哨、微令等上市公司新业务的运营情况。值得一提的是,两家知名私募机构泽熙投资和千合资本罕见携手调研云概念公司易联众。此外,9月17日,泽熙投资单独调研润土股份,台湾人寿等多家投资机构组团调研奥普光电,奥普光电股价9月19日涨停。

机构关注公司产品

上市公司创新产品,得到机构重点关注。有意思的是,上周机构调研的一些新产品名称相近,有微利、微哨、微令。

9月9日,视觉中国推出的国内最大微利图片网站上线,随后连续两天均有机构上门调研。9月15日,视觉中国披露于10日和11日,分别接待高盛高华证券和嘉实基金以及中金公司和大成基金的调研,交流重心在视觉中国新上线的微利图片库。

视觉中国表示,微利图片库是

以低价向中小企业或个人提供图片,与海外Shutterstock(NYSE:SSTK,一家商业图片交易商)类似。而且,微利图片库是完全正现金流商业模式,用户必须先成为会员,交了打包费用,才能挑选素材。

对于竞争对手情况,视觉中国回应,国内视觉素材行业没有相关统计数据,但编辑类和创意类图片都有同业者。对于视觉素材行业的市场空间,视觉中国指出并没有行业规模的准确统计,但行业的市场规模与国内版权环境密切相关。据统计,国内的版权使用率只有15%,远低于海外发达国家。

9月18日,星网锐捷接待华夏基金和易方达基金等调研,在肯定了信息安全及设备国产化对公司带来更多市场机会之后,话题转到了微哨是什么样的应用。

星网锐捷表示,微哨是基于学校需求开发出的一种应用,目前在部分高校开始使用,在使用过程中会根据客户需求不断完善产品,并进行更多的推广。目前微哨是免费提供给高校使用的,公司还没有考虑通过微哨盈利的问题。

微哨官网显示,用微哨可以把

整个校园浓缩到手中,产品旨在改变自己、改变合作高校、改变中国教育行业”。合作高校目前大约在50家左右,包括中央财经大学、北京交通大学和中国刑事警察学院等。

9月15日,安信证券调研新开普,重点询问与微令信息合作、NFC移动支付业务和“玩校”等产品的运营情况。

新开普介绍,微令信息主要从事高校社区的移动互联网业务,主要产品线为“校园司令”,主要服务内容包含校园资讯、校内活动、校园论坛,是在每一个学校成立本地化运营团队,通过校园资讯整合推送、校园活动的线上互动宣传和线下组织执行,以及校园社区论坛的运营平台。

新开普表示,微令信息目前已经以微信公众号的形式在高校推广,已主要覆盖上海十多所高校,注册用户及月活跃用户快速增长,且客户体验良好。公司与微令信息合作后,可以借助于其已有的移动互联网业务在校园的推广经验以及团队,依托公司自身在校园信息化建设和客户资源的优

势,在校园移动互联网业务领域取得快速成长。

云概念吸引泽熙干合

9月15日至18日,沾染云概念的易联众一连公布3份机构调研报告。其中,9月11日,泽熙投资与千合资本等多家机构联合调研易联众。

记者注意到,徐翔和王亚伟旗下私募机构绝少携手调研,上一次携手登门军工概念股海兰信是在今年5月,随后海兰信股价最高暴涨接近100%。

易联众主要高管均出面接待,包括董事长张曦、总经理雷彪、财务总监施建安、副总经理游海海和董事会秘书李虹海等。易联众介绍,目前核心业务是社保卡的制卡和读卡设备的生产和销售;另一块重要业务是“云健康”,以及“云民生”。

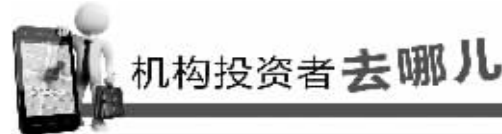
易联众表示,云健康业务的愿景是,依托公司的医疗卫生自助一体机、易就医APP与医院的HIS医院

信息系统等紧密结合,对个人进行有效的移动医疗和健康管理;云民生则希望实现依托人力资源和社会保障自助服务一体机和一系列APP应用终端,向老百姓提供最便利的互联网服务。

与IBM(国际商业机器公司)合作的健康云创新中心仍然是机构关注的重点。易联众称,正在与IBM一起进行规划设计和相关开发工作,并已经完成了第一阶段的总体设计,2014年计划搭建好健康云管理大平台和糖尿病管理试点城市的相关工作。

不过,也有机构提问较为尖锐,称易联众业务、产品很有主线很多样化,但是近期内公司业绩似乎并没有很大起色。

易联众回应,目前正处于转型期,前期各个项目的投入较大,但总体来看公司业绩较为平稳,并未出现大幅下滑。未来公司会引进更多的互联网应用人才以缓解人力资源不足对公司业务的影响,并重点发展对互联网业务有帮助的业务,争取创造更好的经营业绩。



阿里梦激励着的那些电商人

证券时报记者 余胜良

每十分钟就有一个主题演讲,隔一个小时一个高峰对话、一个颁奖活动。昨日在北京召开的2014中国电子商务行业门户大会虽然缺少行业大佬,却也热闹非凡,阿里巴巴上市起来的财富神话让这个会场从上午9点到下午5点都沉浸在一片躁动中。

“还是要有一点梦想,万一实现了呢?”当三五副总裁张永权上台发言说了这句话后,会场上自发地响起掌声。这句因阿里巴巴上市热起来的流行语,在微信朋友圈里常引起会心一笑。

其实,与参会的大多数企业相比,三五网已经是梦想实现者。这

家公司成立于2006年,2012年上市,上周五收盘价达125元/股,股价在两市中仅次于贵州茅台。

与三五网相比,与会的不少企业创办时间并不短,但还没有获得资本市场青睐,有的尚在勉力支撑。这也说明,选择了一个有前途的行业并不一定就自然而然前途光明。

这的确是一个变化万端的行业。很多还在PC端耕耘的企业,突然又面临着来自移动端的挑战,现在不少网络类公司50%以上流量由移动端贡献。O2O这些热门词汇是机遇,也是挑战,快速变动的互联网里常引起会心一笑。

这也并不是一个高水平的论

坛。如果有听众希望听取同行的见解,深入探讨未来趋势,那么将收获寥寥。一个嘉宾只能讲10分钟,往往PPT上的图片还无法充分展示,下面关于时间的提示牌已经举了起来,最后企业只能做下背景介绍,以及正在从事的业务。由几个嘉宾参加的对环节,往往嘉宾做了公司介绍后就已结束,根本没有时间展开讨论,也根本无法指望能对碰出什么火花。

仍有嘉宾在介绍自己之余,稍微畅谈了一下理想和愿景。计划明年上市的赶集网,公司副总裁赵世勇认为,未来最牛的是用户输入需求,企业直接帮其找到最优服务,服务结束用户通过终端进行点评。他们最近推出一项比较酷的业务,是

员工自带水到客户指定地点帮客户洗车,只需10元钱。

不可否认,很多人是冲着行业协会的奖牌而来,可以从热情交换名片、扫微信二维码者看出一些端倪。

从地域上看,总部位于长三角的电子商务企业甚多,其次为北京,再次为广州和深圳。这也是一张中国电子商务的地图,长三角企业善于商业,北京具有科技文化政府资源优势,而广州、深圳则靠实干占有一席之地,也有来自东南沿海如厦门的电商,但都是星星点点。

热情的投资者,重新聚拢了互联网的热气,到处是热情洋溢的脸庞。记者想起复兴集团董事长郭广昌今年两会的发言,他曾在复旦大

学演讲,当时有学生说机会都被老一辈占完了,幸亏有移动互联,才给了年轻人创业的希望。

互联网的信徒们,依靠移动互联网已经改变了很多行业模式,比如美团网已经改变了整个电影票销售市场格局,占整个电影票市场的20%。

而顺丰优选总裁崔晓琦关于生鲜市场开发的发言,会后仍让听众困惑。一位听众在论坛结束时满脸困惑地表示,冷链物流如何照顾保鲜和物流的关系。这的确充满挑战,可是一旦成功,就可带动冷链物流的普及,造福众多厨房。

“这是一个空前的大机会。”投资中国网总编董力瀚认为,移动互联网带来的机会众多,天使投资急速膨胀,产业并购渐入佳境。