

神州租车登陆港股

神州租车(00699.HK)近日在香港挂牌上市,成为中国汽车租赁行业上市第一股。神州租车发行价 8.5 港元,首日上涨 28.94%, 报收 10.96 港元,市值超过 250 亿港元。

作为联想控股“消费与现代服务”板块中的重要核心资产,神州租车亦是该公司推动的首个上市项目。来自招股书的数据显示,神州租车今年上半年净利润为 2.77 亿港元,去年同期为-0.14 亿港元。同时,神州租车还打造了高效可靠且扩展性强的技术平台,改善运营效率并提升客户体验,O2O 战略日渐成熟。

神州租车 CEO 陆正耀表示,公司未来发展靠自身为主,只接受成本价并购。此外,他还强调,公司有拓展除租车以外的新业务机会。

作为国内租车行业的领头羊,从 2009 年到去年神州租车一直处于亏损状态,直到今年上半年才实现 18.62 亿元人民币的营收,并首次盈利。

2014 年中国租车行业销售规模估计将达 380 亿元人民币,未来将维持 20%~30% 的年均增长速度。如此庞大的市场自然吸引了其他竞争者,包括 P2P 租车、Uber 等新型模式不断涌现。

(李明珠 王小霜)

时代出版参与研发 电子出版物交易平台

由时代出版(600551)承办的第二届全国出版馆配馆建交易会 9 月 19 日至 21 日在安徽举行。开幕式上举行了电子出版物交易平台签约仪式,时代出版旗下 8 家出版社、青岛出版集团、北大音像出版社等 22 家国内知名出版社现场签约。

时代出版相关负责人表示,数字图书馆建设已经成为 21 世纪图书馆迎接网络时代的重要战略,这项工作关系着图书馆的生存与发展。虽然 21 世纪传统图书馆和自动化图书馆不会消失,但随着电子出版物的盛行,图书馆的资源结构将发生根本性变化。

为适应上述图书馆资源内容和采购模式的新变化,时代出版旗下子公司时代发行参与研发了电子出版物交易平台,建立 B2B 的电子商务平台,将出版社的数字资源输送到馆配市场。

在此次交易会上,时代出版同台展出了旗下三大数字出版阅读平台——时代 e 博、时代教育在线、时光流影。其中,时光流影平台是国内传统出版企业率先自主研发、自主运营的新媒体平台,具有云支付、云数据、云编辑、云印刷功能,实现平台与内容的深度融合。(董璐)

斯米克发布 迪士尼系列瓷砖

斯米克(002162)与华特迪士尼公司近日召开新品发布会,正式向市场发布迪士尼元素新产品。斯米克成为国内瓷砖行业首家使用迪士尼品牌形象及原型的企业,开辟国内瓷砖行业新蓝海。

斯米克董事长李慈雄表示,迪士尼瓷砖系列新品将丰富公司产品结构,满足市场多元化需求。目前,国内瓷砖市场产品琳琅满目,竞争激烈。然而,业内尚无企业在瓷砖产品中使用迪士尼元素。斯米克新品有助于提升公司差异化竞争优势,满足市场需求。其次,上海迪士尼乐园开园在即,将带动酒店、餐饮等周边场所装修使用迪士尼元素,届时有望带动迪士尼瓷砖产品的需求。(刘晓晖)

中天科技舰船用电缆 技术居国内同行前列

中天科技(600522)舰船用低烟无卤电缆”近日通过了江苏省国防科学技术工业办的新产品鉴定。鉴定会专家认为,中天科技“舰船用低烟无卤电缆”的技术指标,达到国内同类产品先进水平。

据介绍,舰船用低烟无卤电缆主要用于舰船电能信号、控制信号及信息的传输。该产品能显著地提高舰船的可靠性、安全性和机动性;该系列产品的成功开发,不仅为我国深海技术领域提供可靠的系列化产品,也为公司入围舰船配套产品市场奠定了基础。(张旭升)

北京秋季房展释放楼市继续下行信号

旅游地产项目扎堆进京 让利营销陪笑脸



北京秋季房展会释放楼市继续下行信号

IC/供图

见习记者 顾哲瑞

在“金九”成色大减、楼市成交复苏乏力的情况下,为期三天的 2014 年北京秋季房展会昨日落幕,释放出诸多楼市新信号。

下调趋势明显

记者在房展会现场看到,各种吸引眼球的优惠降价活动层出不穷。与此同时,和往年中老年聚集、人头攒动的情况相比,更多的 80 后、90 后年轻人涌入房展会现场。

对此,伟业我爱我家集团副总裁胡景晖表示,楼市调控目前已进入深水区,全国性的成交量和价格下滑在今年已经表现得十分明显,部分二三线城市库存高企,未来价格回落的态势很可能将持续。在销售不畅的大环境下,开发商通过降价走量的方式来确保资金链安全,保障业绩成为主流策略。

据了解,在今年楼市成交的最后一个月,开发商通过主打“降价”牌来吸引顾客,这一点在房展会上已体现得很明显。随着市场价格的下滑以及房展会上部分优惠措施的推出,

对于有购房刚需的人来说,赶场淘房也在情理之中。此次房展会现场开发商让利的花样越多、越新,表明以往的“买方市场”已经在向着“买方市场”转变。

外地项目扎堆

在本届北京秋季房展会上,旅游地产项目众多。其中,打着黄山概念的旅游地产项目就有 14 个。无独有偶,海南地区参加北京房展会的项目也高达近百个,其中光三亚就有 24 个。此外,山东蓬莱、云南腾冲、西双版纳、大理、昆明等地均有项目出现在房展会上。

对于旅游地产扎堆的现象,中国房地产经纪人联盟秘书长陈云峰表示,楼市下行,旅游地产的日子比其他类型的房产更不好过。事实上,类似黄山、海南这样的旅游城市或地区,由于本地购买力薄弱,这些地方旅游概念型的地产主要依靠一、二线城市和经济发达地区的富裕人群购买。由于此类地方项目集中、同质化较为严重,客观上存在着透支概念的风险。在楼市下行,房地产投资偏好有所萎缩的情况下,旅游地

产项目扎堆进京,让利营销,可谓“有苦难言陪笑脸”。

海外房产加入竞争

北京房展会上的另一特点就是国外楼盘的参展。在房展会的国际厅,有来自美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、英国、西班牙、葡萄牙、德国、意大利、迪拜等 30 多个国家或地区的 360 个项目参展。无论是参展的国家数量还是海外项目都远远超过往年。产品包括高档公寓、豪华别墅、商业地产、土地投资等项目,其卖点是能够满足海外投资置业及移民需求。

胡景晖认为,随着华人海外置业热潮的到来,一方面,国内开发商积极开拓海外市场;一方面,海外不同国家和地区的房地产市场也在寻求大中华区域,特别是中国大陆的置业者。结果导致国内房地产市场的需求在外溢,海外房地产市场的资源在涌入。本国需求外溢意味着国内价格走高的趋势将减弱;海外市场资源的涌入,意味着国内项目要面临与海外的竞争,将倒逼国内房地产行业向精品化、精细化方向发展,从而加快融入国际不动产市场的步伐。

南京取消楼市限购 鼓励加大信贷

见习记者 蒙湘林

9 月 21 日,南京市政府下发《市政府关于保持我市房地产市场健康发展的通知》(下称《通知》),明确南京自即日起取消限购,这也意味着南京执行了逾三年半的限购政策宣告终结。

南京解除限购令之后,目前只剩北京、上海、广州、深圳、珠海、三亚 6 个城市还在执行楼市限购政策。

《通知》表示,为贯彻落实国家“分类调控”的政策,加强和改善房地产市场调控和监管,就进一步保

持南京市房地产市场健康发展,设定了建立完善房地产市场调控长效机制、稳定土地市场供应等七项具体要求。

值得注意的是,该《通知》第三条“建立以保障住房刚性需求为重点的住房供应体系”中提出,为促进房地产市场平稳健康发展,在南京全市范围内从即日起购房不再需要提供新购房证明。

记者发现,《通知》不仅对限购取消做出了明确安排,同时还鼓励加大信贷支持力度。

通知指出,南京市将继续贯彻

落实好差别化住房信贷政策,积极满足居民家庭首套自住购房的合理信贷需求,不断加大对中小套型普通商品住房和保障性安居工程建设的支持力度。同时加强引导,通过金融产品创新,拓宽房地产业的融资渠道;发挥公积金在居民家庭首套自住购房中的重要作用,协调各商业金融机构,加快住房信贷的发放进度等。

据了解,2011 年 2 月,限购令”正式落地南京,此后楼市经历了短暂降温到疯狂追捧的过程。今年以来,南京楼市同全国其他大中型城市一样,明显表现出疲软状态,库存开始上升。

闽福发 A 重组预案亮相 航天科工系资产证券化加速

见习记者 胡志毅

闽福发 A(000547)日前公布了重组预案,公司将获得中国航天科工集团军工资产注入。交易完成后,闽福发 A 将成为航天科工系第七家上市公司。公司股票自今日起复牌。

19.65 亿购南京长峰

预案显示,闽福发 A 拟以 5.78 元/股的价格,向南京长峰股东防御院、航天资产、晨光创投、基布兹、康曼迪、南京高新、高鼎投资发行 3.4 亿股股份,从而收购南京长峰 100% 股权,交易价格 19.65 亿元。同时,闽福发 A 还计划向航天科工集团非公开发行股份募集配套资金,用于南京长峰主业相关的建设项目投资,融资金额总额为 6.44 亿元。

资料显示,南京长峰是以室内射

频仿真试验系统、有源靶标模拟系统和仿真雷达系统的研发、生产和销售为主营业务的高新技术企业。产品应用于军方现役装备和在研装备、部队实战化训练和作战效果。2012 年、2013 年、2014 年 1-6 月,南京长峰分别实现营收 2.92 亿元、3.03 亿元和 1.55 亿元,净利润分别为 6284.44 万元、7194.4 万元和 3822.23 万元。

闽福发 A 表示,交易完成后,室内射频仿真试验系统、有源靶标模拟系统和仿真雷达系统业务将成为公司新增主营业务,拥有更全面的业务类型,形成良好的持续盈利能力。

交易完成后,航天科工集团直接间接持有的公司股权比例达到 19.08%。此外,基布兹、康曼迪将其拥有的投票权委托航天科工集团代为持有和管理。航天科工集团拥有

公司实际支配表决权股票 3.92 亿股,占公司股权比例为 27.97%,成为上市公司的控股股东和实际控制人。

航天科工重组再起

航天科工系经历了 2008 年、2010 年的两次重组后,近年来一直没有大的调整动作。此次航天科工集团入主闽福发 A 有望再次开启航天科工系的资产重组浪潮。

航天科工系现有 6 家上市公司,分别是航天信息、航天长峰、航天科技、航天通信、航天晨光、航天电器。本次交易标的南京长峰正是原航天长峰旗下资产。

目前,航天科工集团以航天防务、信息产业、装备制造业三大主业作为业务发展战略,重组以研究院为单位展开。

其中,信息产业和装备制造产业

为航天科工集团重点发展的两个业务板块,航天防务业务也在推进,军工资产中的移动导弹武器系统一部分已经装进航天通信。

航天信息集中了航天科工集团信息产业相关资产,以信息安全为主业,致力于计算机系统应用的开发、生产、系统集成和推广应用,由航天信息技术研究院(一院)主导重组。

航天长峰则集中了集团防御业务资产,由中国航天科工防御技术研究院(二院)主导重组。2010 年,防御院将安防防务资产整体注入航天长峰。

航天科技作为唯一一家拥有生产固体运载火箭核心技术和资产的企业,主业为航天飞行器和汽车电子产品制造,由中国航天飞行技术研究院(三院)主导。

2008 年,航天科技收购了航天三院旗下航天科工惯性技术有限公司、北京航天时空科技有限公司、北京航

天海鹰星航机电设备有限公司资产,完成初步重组。

另外 3 家航天科工系上市公司中,航天通信以专网通信为主业,产品涉及军用通信专网、电力通信专网、无线集群通信专网、应急通信专网等多个领域,具有导弹武器系统总体设计、总装和保军能力。

航天晨光作为航天科工系装备制造业内最大的特种改装车辆生产厂商,集中了航天科工集团的装备制造资产。航天电器则主要从事高端继电器、连接器和组件线缆的研制生产和技术服务。

目前,各大航天集团资产证券化的程度均不高。公开资料显示,目前,中国航空工业集团总资产 5661 亿元,资产证券化率 55%;中国航天科技集团总资产 2241 亿元,资产证券化率约 18%;中国航天科工集团的资产证券化率也不超过 20%。

雅化集团收购国理公司加码锂业

形成民爆行业和锂行业的多元化经营格局

见习记者 蒙湘林

雅化集团(002497)今日发布购买资产并募集配套资金暨关联交易的预案。公司拟向张京云等 15 名交易对方发行 4250 万股股份购买其合计持有的国理公司 62.75% 股权,发行价为 10.04 元/股,交易总金额为 4.3 亿元。

此次交易完成后,雅化集团将

持有国理公司 100% 的股权。同时,为提高本次交易项目整合绩效,公司拟向郑戎等 9 名特定对象锁价发行股份募集配套资金 1.4 亿元。由于此次募集配套资金部分涉及上市公司向郑戎、高欣、刘平凯、杜鹃等董事、高管发行股份,此次交易构成关联交易。

资料显示,国理公司是国内最大的基础锂盐生产企业之一,主要

产品有锂精矿、氢氧化锂、高纯碳酸锂、磷酸二氢锂、磷酸锂等。国理下属子公司德鑫矿业拥有四川李家沟锂辉石矿山开采权,该矿经四川省地质矿产勘查开发局化探队勘探,共探获矿石资源量 4036.2 万吨,折合氧化锂资源量 51.23 万吨,是目前探明并取得采矿权证的亚洲最大锂辉石矿。

雅化集团曾于 2013 年 12 月 20

日宣布,拟以自有资金向四川国理增资的方式取得增资后的国理公司 37.25% 的股权,总出资额 3 亿元,为国理公司的第一大股东。

雅化集团表示,本次跨界收购完成后,上市公司将在现有业务基础上拓展锂业板块,形成民爆行业和锂行业的多元化经营格局,有利于增强上市公司抵御经济波动风险的能力,提高上市公司资产质量,改善上市公司

财务状况和增强未来的持续盈利能力。

事实上,国内 A 股中从事锂产业的上市公司并不多。雅化集团此次全资收购国理公司无疑将为自己增添新的概念。

而据业内人士介绍,锂产品是新能源汽车、新材料领域的上游原料,而中国自产锂矿极少,主要依靠进口。随着这类新能源产业的发展,锂产品的市场需求将会逐步增大。