



彩塑/包装有限公司
JIANGSU SHUANGXING PLASTIC PACKING CO., LTD.

双星新材 定增新材料

领航聚酯薄膜产业

全国劳动模范、公司董事长、总经理：吴培服
President & General Manager: Penifu Wu

张旭升

江苏双星彩塑新材料股份有限公司成立于1997年，是一家专业从事光电新材料、光学膜、太阳能电池背材、聚酯电容膜、聚酯工业基材、功能性膜级聚酯切片、高真空镀膜、PVC功能膜、烫印膜等研发设计与制造的国家高新技术企业。产品涵盖电子电工、绝缘电器、装饰印刷、食品包装、光伏背材膜及建筑节能薄膜等多个相关领域，是中国双向拉伸聚酯薄膜产业基地，连续三年进入“中国轻工业塑料行业十强企业”，2012年“双星 SHUANGXING”商标荣获“中国驰名商标”，公司2011年在深交所挂牌上市，成功登陆中国资本市场。

公司目前拥有进口镀膜设备、聚酯薄膜生产线多条，年产新型功能性聚酯薄膜24万吨，位居国内首位；年产镀膜1.5万吨，位居国内第一位；年产高收缩率收缩膜1万吨，位居高端高收缩率收缩膜生产企业的第二位。是国内大型包装新材料生产企业之一，技术水平居全国领先地位。

行业龙头 募投项目如期完成

作为一家集生产科研、功能材料加工、进出口贸易为一体的国家高新技术企业，双星新材一直坚持以人为本，秉承“自加压力，争创一流，加快发展，奉献社会”的企业精神，坚持转型升级与创新，把创新作为企业发展内生动力，外拓市场“三足鼎立”做营销，内抓管理，差异化产品创效益，市场占有率持续提升。从常规聚酯薄膜到高性能聚酯功能膜材料高端产品差异化发展，向上游延伸原材料功能性膜级聚酯切片研发生产，目前已在热收缩膜、光伏背材膜、玻璃贴膜、电子电工膜等新业务已形成较强的规模优势和差异化优势，实现销售和服务遍及全国及世界各地，直接为国内近千家企业提供合适的产品及完

善的服务，并出口到中东、欧美、东南亚等50多个国家和地区。

公司与南京大学合作建立了江苏省PET基材功能性薄膜工程技术研究中心，并设立了江苏省认定企业技术中心和宿迁市高阻隔包装材料研究所，技术中心研发设备齐全且先进，围绕高阻隔性、高强度、高耐用的聚酯新型工业材料开展研究，不断取得突破，中心每年都有5个以上新科技、新成果的产生，为企业的长足发展增加了新的经济增长点。

目前，公司首次公开发行募集资金建设项目已全部建成，其中：年产3万吨新型功能性聚酯薄膜项目已于2011年10月建成并投入生产，目前已成功地实现了热收缩聚酯薄膜主要原材料聚酯切片的自主生产，降低了热收缩聚酯薄膜产品的生产成本，2014上半年该项目实现利润1,385.4万元。

年产5万吨太阳能电池封装材料项目已建成，2014上半年已进行试生产。当前太阳能背材产品已向下游客户进行送样评价，并接受批量订单，未来公司将根据市场情况持续加大太阳能产品的开拓力度。

年产12万吨新型功能性聚酯薄膜及18万吨功能性膜级切片项目已于2013年建成并投入生产，其中膜级切片项目为公司的差异化产品提供了所需的差异化原料，新型功能性聚酯薄膜项目开发成功了一批新产品并投入了市场，目前该项目生产的膜级切片主要为自用，新型功能性聚酯薄膜产品对外销售，2014上半年该项目实现利润2,332.38万元。

光学膜前景诱人 定增助力产业升级

2009年4月，中国塑协BOPET专委会发布的《中国聚酯薄膜行业三年发展规划（2009-2011年）》，特别把配套应用在液晶显示器材等行业的光学聚酯薄膜、太阳

能领域的聚酯薄膜、建材领域用聚酯薄膜、电子材料用聚酯薄膜、新型包装用聚酯薄膜等视作未来聚酯薄膜产业的发展重点。

“十二五”期间，国家将实施新材料重大工程项目，对包括功能膜材料在内的6类新材料进行重点支持。2012年2月，工业和信息化部发布了《新材料产业“十二五”重点产品目录》，将增亮膜、扩散膜、透明导电膜、光学聚酯膜等光学膜产品列入该目录。

2014年7月，公司非公开发行新增股份1.35亿股，发行价格为10.31元/股，募集资金13.68亿元，建设年产1亿平方米光学膜产品项目。项目生产的光学膜属中厚型特种聚酯薄膜，主要包括光学膜、窗膜、ITO膜及柔性电路板等产品。

我国聚酯薄膜行业高附加值特种聚酯薄膜产品供给严重不足，未来聚酯薄膜行业将重点开发电子、电器绝缘材料、电器零件、电容器、液晶显示屏等应用领域的高性能聚酯薄膜，其中应用在液晶显示器材等行业的光学膜是重点发展的产品之一。

由于光学膜具有低雾度和高透光率、表面光洁度高、厚度公差小等出色的光学性能，主要用于高端液晶显示器材中的扩散膜、增亮膜、反射膜、抗静电保护膜以及软性显示器用膜等。此外，光学膜应用范围正在不断拓展，例如应用于汽车领域的防紫外线隔热贴膜等。

本项目生产的光学膜目前主要用于液晶显示器材，而液晶显示器材在国民经济各个领域使用相当广泛，其中用量占比较高的是手机、液晶电视、台式和笔记本电脑显示器及其他移动互联网设备等。

据统计，2012年全球笔记本电脑出货量为2.02亿台，未来几年笔记本电脑的销售总量将保持稳定。但是，平板电脑的出现对整个移动PC的需求增长产生了极大推动作用。2012年全球手机出货量与2011年基本持平。但是以苹果、三星等为代表的智能手机的出现，引领了整个手机产业发展的新趋势和新格局，随着消费者对扩展

应用、操作界面、使用体验以及互联网应用等方面要求的提高，以苹果、三星等为代表的智能手机将促使手机从通信终端演变为智能商务终端和娱乐终端，成为行业增长的主要动力之一。下游产品市场的持续高速增长带动了液晶显示器材行业的快速发展，光学膜产品亦受益于此，市场空间广阔。

窗膜是一种多层的功能化聚酯复合薄膜材料，主要用于汽车玻璃和建筑物门窗玻璃、隔断玻璃、顶棚玻璃等。按照应用领域的不同，目前玻璃窗膜主要分为三类：建筑玻璃窗膜、汽车玻璃窗膜和安全玻璃窗膜。其中，建筑玻璃窗膜主要用于建筑物的门窗玻璃、顶棚玻璃等，以节能隔热为主要目的，兼具防紫外线和安全功能；汽车玻璃窗膜贴在汽车玻璃内表面，具有节能隔热、隔紫外线、安全防护等作用；安全玻璃窗膜的主要功能是安全防爆，一般用于银行等金融机构、珠宝商店橱窗、博物馆、酒店大厅或展示厅等。

随着国家对“节能减排”的要求越来越高，窗膜未来的发展空间广阔。目前我国玻璃窗膜市场每年以20%的速度增长，并正经历着从汽车贴膜向建筑窗膜的转变。

玻璃窗膜所用的PET膜为光学级聚酯薄膜，目前，光学级玻璃窗膜用PET基材只有国外少数公司能够生产，全世界1/3的玻璃在中国生产和消耗，平板玻璃用量每年近18亿平方米，并且以每年8%~10%的速度增长，国内的建筑玻璃窗膜市场规模每年达375亿元，而未开发的建筑玻璃市场正以每年4.8%的速度增长。

导电膜(ITO film)是一种具有导电功能的薄膜，通常是在聚酯薄膜上镀或涂稀有金属制成。导电膜产品可应用于智能手机、GPS、电子书等移动通讯领域的触控面板，也可应用于大中尺寸触控面板，如平板电脑、一体机台式电脑、超级本等，公司拟生产的产品为特大宽幅导电膜。

我国已成为全球触摸屏主要生产地之一，但触摸屏所需的导电膜仍然主要依赖进口，价格昂贵，公司的导电膜投产后有望打破高端导

电膜为国外企业主导供应的局面。根据市场调研机构研究报告，预计全球平板终端市场2011~2015年将均以年均47%的增长率增长，到2017年全球平板电脑销量将达到3.83亿台，2017年触摸屏整体市场产值有望达到239亿美元。未来几年，受益于触屏手机及平板电脑等电子产品的快速增长，ITO导电膜的需求预计将出现大幅增长。

柔性电路板(FPC)是以聚酰亚胺或聚酯薄膜为基材制成的一种具有高可靠性、可挠性印刷电路板，简称软板、柔性板、挠性板。主要使用在手机、笔记本电脑、PDA、数码相机、LCM等领域。

近几年FPC行业发展势头良好，智能手机和平板电脑是FPC行业发展的主要推动力。一般手机只需3到5片软板，智能手机则需要6到8片，而iPhone 4等配备双镜头以及多种模块的智能手机就需要12片软板。iPad 2增加了前后镜头，达到了16片软板。未来几年，智能手机和平板电脑将继续强力拉动FPC市场。

全球FPC生产主要集中在亚洲和美国，亚洲又主要以日本、韩国、中国台湾为主。中国大陆FPC产业近几年发展迅猛，预计到2014年，中国大陆FPC产值将占全球20%左右。成为仅次于日本的全球第二大FPC生产基地。

2014年上半年内，公司非公开发行募集资金投资的光学膜项目已经利用自有资金开始前期建设和设备采购工作，截至2014年6月底光学膜项目投资金额1.39亿元，目前公司的光学膜产品样品已经开始进行下游客户认证和市场推广工作。

布局聚酯新材料 夯实未来发展基础

公司通过本项目建设，开发生产公司目前主要产品聚酯薄膜的高端产品：光学聚酯薄膜及其应用产品，有利于提升公司产品的单价和利润率，优化公司产品结构。同时，可以丰富公司产品线，分散经营风险，保障公司持续

发展壮大。光学聚酯薄膜及其应用产品为未来聚酯薄膜的主要发展方向。在此趋势下，国内一些企业通过直接投资、参股、合作等方式进入了该领域，公司做为国内生产规模最大、品种最齐全、种类最多的聚酯薄膜龙头企业，在行业内有着较好的品牌和市场优势，因此公司通过本项目的建设布局光学聚酯薄膜及其应用产品，将有利于公司稳固在聚酯薄膜行业的地位和优势。目前国内高端聚酯薄膜仍需要进口，光电、电子等领域的聚酯薄膜主要由日、美、韩等一些发达国家生产。公司通过该项目的建设，进入光学聚酯薄膜的国内国际市场，提升了公司聚酯薄膜产品的层次，有利于公司的产业升级。

根据国家产业政策和行业发展的需要，公司加大了光学膜的应用开发力度，把握光学膜的发展方向，顺应“节能环保”的行业发展趋势，积极拓展光学聚酯薄膜应用产品，构建光学聚酯薄膜产品体系，将公司发展成为主营业务突出、技术水平领先、治理结构良好、竞争优势明显、发展后劲充足的聚酯薄膜龙头企业。

公司定增项目，符合公司所处行业的发展趋势，有利于公司优化客户结构，进行产品升级的发展规划，为公司实现长远规划及业务发展目标奠定坚实的基础。项目实施达产后，可优化公司收入占比结构并提升公司总体盈利水平，能够有效提高公司的投资回报率和股东价值。

未来，双星新材将紧紧把握市场发展趋势，以争创技术研发优势为基础，坚定不移贯彻“创新、转型、提升”的发展思路，围绕做大做强聚酯新材料产业，加快推进企业结构调整，强化创新驱动，实现产品经营与资本经营相结合，引领产业发展方向，进而向国际化企业迈进，同时积极承担社会责任、诚信经营，努力为社会创造更多的价值，在聚酯新材料大舞台上舒袖领舞！

(CIS)

