

中金公司总裁朱云来离职

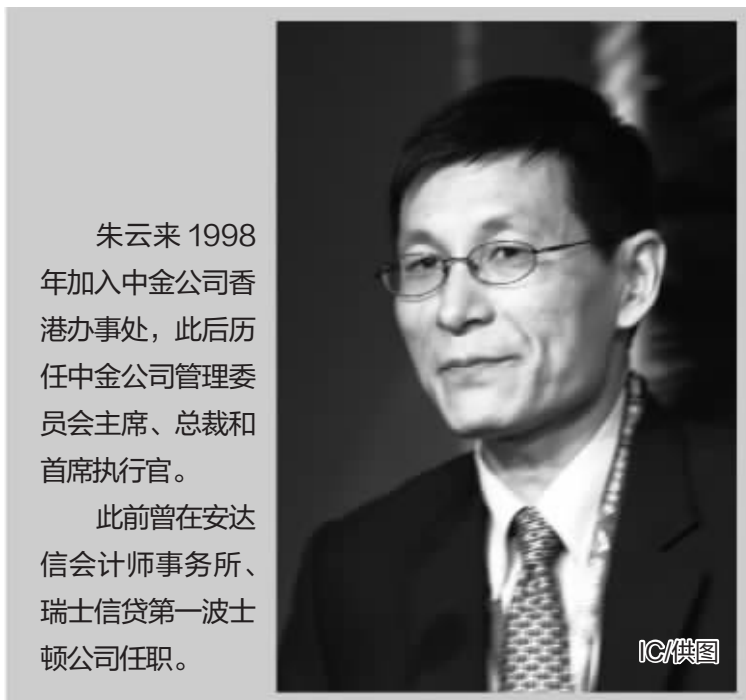
首席运营官林寿康暂时行使代理首席执行官一职

证券时报记者 朱江

朱云来正式谢幕中金公司。证券时报记者获悉,中国国际金融有限公司董事会正式批准公司总裁兼首席执行官朱云来的离职申请,首席运营官林寿康暂时行使代理首席执行官一职。知情人透露,中金公司高管可能面临进一步变动。朱云来曾多次表示对自主创业有兴趣,但离职后是否真正迈向这个目标并不确定。朱云来对互联网充满兴趣,创业方向可能与互联网概念有关。该人士称,朱云来今年3月在2014年中国IT领袖峰会上提出,互联网金融最大的特点是可以无处不在、无处不在,任何时候、任何地点、任何数量的人群可以共同完成同一件事。迄今为止,朱云来的中金职业生涯超过15年。朱云来1994年毕业于

美国威斯康星大学,后转往芝加哥DePaul大学修读会计硕士,毕业后在安达信会计师事务所、瑞士信贷第一波士顿公司任职。1998年加入中金公司香港办事处,此后历任管理委员会委员、总裁和首席执行官。林寿康2000年加入中金公司,曾任资本市场部负责人,现任中金公司首席运营官。加入中金公司之前,他历任国际货币基金组织国际部经济学家、香港金融管理局货币管理部高级经理、德意志摩根建富公司新兴市场经济学家、中国信达资产管理公司国际部副主任。2000年到2007年间,中金公司担任大批国企境内外上市的承销商,如中国电信、中国石油、中国石化、中国联通、中国人保、中国人寿等“中”字头的超大型国企,公司净利润一度排名行业前列。2008年起中金投行收入逐步

减少,公司相关财务指标下滑明显。数据显示,中金公司2011年~2013年的净利润分别为1.3亿元、3亿元和3.7亿元,行业排名分别为45位、27位和33位。今年7月,中金计划明年赴港上市的传闻再起。多位业内人士表示,中金公司近些年因未上市错过资本为王的行业契机。在资本中介领衔券商业务的新时代,中金需要全力扩充资本以赶超同行。上周五,中金公司对外宣布,中金公司研究部负责人梁红兼任中金公司首席经济学家,原经济学家彭文生离职。今年5月,中金投资银行业务委员会执行主席蒋国荣离职。接近中金的一位人士表示,今年中金公司内部变化较大,这家曾被多方寄予厚望的中国合资投行未来将走出何种路径令人关注。



朱云来 1998年加入中金公司香港办事处,此后历任中金公司管理委员会主席、总裁和首席执行官。此前曾在安达信会计师事务所、瑞士信贷第一波士顿公司任职。

西南证券董事长崔坚:

战略并购是影视企业成长主要途径

证券时报记者 桂衍民

在13日举行的中国影视产业发展(横店)论坛上,西南证券董事长崔坚表示,成功的行业并购能使影视企业呈现“滚雪球”式发展,未来通过战略性兼并收购的资产扩张方式,应该是我国影视企业成长的主要途径。

A股闻“影”起舞

崔坚将2014年称为中国资本市场的“影视年”,这主要是受益于我国政策管制的放松、资本市场的支持以及文化产业高投入高回报的行业属性,文化产业兼并重组速度明显加快,市场闻“影”起舞,并购、借壳上市事件此起彼伏。数据显示,今年1~9月,A股已披露涉及影视行业并购数量100余起,涉及金额近1000亿元,远超2013年的数量与规模。这些并购事件既有影视行业的内部整合,也有不同行业间的跨界并购。

崔坚认为,任何一个产业经过初期的发展阶段后,都需要资本介入,进行产业整合,跨空间、地域、行业等重新配置生产要素,调整和构筑新的资本组织,从而形成大企业集团,提高产业竞争优势。近年来,我国影视产业虽然出现了一批旗舰企业,但小、散、弱依旧是中国影视产业的现状。例如,国内目前取得“广播电视节目制作经营许可证”的机构数量为6000多家,持有甲种证的机构数量为100多家,全行业亟需通过行业内部整合来实现进一步发展。崔坚认为,成功的行业并购能使影视企业呈现“滚雪球”式的发展,未来通过战略性兼并收购的资产扩张方式,应该是我国影视企业成长的主要途径。

警惕并购“消化不良”

影视产业除由行业整合引申的产业并购外,近年来市场上还出现了越来越多的跨界并购案例,正成为影视产业主流并购模式之一。此类并购在A股市场上也不少见,从湘鄂情收购中视精彩、笛女影视,熊猫烟花收购华海时代,中南重工收购大唐辉煌,到高金食品收购印纪传媒等,影视行业的并购重组俨然已成为资本市场一大亮点。

崔坚认为,跨界并购影视企业的一个主要动因,是一些具有典型周期性特征的传统企业,受经济大环境影响,原有主业发展遭遇瓶颈,业绩低迷,为提升业绩实现持续发展,不得不寻求转型或多元化经营,继而选择投资利润丰厚的影视产业。此类公司在实施跨界并购之后,短期内股价和业绩也都有明显提升。

不论是基于行业整合的产业并购,还是业务转型的跨界并购,都要小心并购后的“消化不良”。崔坚说,并购行为发生后,相关企业股价短期内会上涨,但并购者与被并购者业务真正融合、协同,转入良性运作和循环,并非易事。面对这一轮文化传媒行业的并购浪潮,崔坚对市场参与企业的建议是,既不盲目也不保守是应遵循的原则,必须找到合适团队,合适机会和合适标的。崔坚表示,唯有理性并购才有利于不同企业之间内容、渠道、平台的融合,才能真正促进电影、电视剧、动漫、游戏、文学等各种不同内容形态的交叉渗透,完善产业链布局,也是国内企业做大做强,形成国际性文化传媒巨头的必由之路。中国的影视企业也只有通过不断的内部整合,大幅提高行业集中度,才能诞生世界级的综合传媒集团。



西南证券董事长崔坚在论坛上发言

桂衍民/摄

西南证券副总裁兼投资银行总裁徐鸣镝:

淡化影视企业上市盈利考核是市场趋势

证券时报记者 桂衍民

西南证券副总裁兼投资银行总裁徐鸣镝昨日在“中国影视产业发展(横店)论坛”上表示,尽管具体规章制度尚未出台,但淡化影视企业上市的盈利考核已是各方共识。徐鸣镝表示,随着互联网经济和文化产业的发展,国家层面对做大做强和扶持这两类企业都有了新

政策。目前证监会首次公开发行(IPO)审核门槛主要是针对依托于工业的企业,所以也被市场戏称为“工业化IPO”。但目前市场各方对新兴产业,尤其是互联网企业、影视文化企业等轻资产的公司正在逐步改变看法和认识。据徐鸣镝介绍,针对上述影视文化企业等轻资产企业,多个部门都在组织讨论会,都在思考互联网

和影视文化产业如何更便捷地利用资本市场。对于这类企业上市盈利的评定,证监会的态度是,淡化盈利指标考核,加大行业熟悉考核,企业可以不赚钱,但会强化流量、粉丝、观影人数等行业关键指标。也就是说会淡化企业盈利的要求,但会加强企业对所属行业属性的要求,根据这些进行审核。”徐鸣镝认为,企业最终走向市场是面

向投资者,企业对行业属性的认识和行业关键指标的衡量,是企业价值能否得到市场认可的关键。如果得到了市场和投资者认可,作为监管部门就基本可以接受。徐鸣镝说,尽管针对这些轻资产的新兴产业上市审核具体规则尚未出台,但弱化这些行业在上市过程中的盈利和固定资产占比等,已成为各方共识和市场发展必然趋势。

安邦保险全面收购比利时百年险企FIDEA

证券时报记者 曾炎鑫

上周才完成海外收购处子秀的安邦保险集团再次出手。公司昨晚宣布,已全面收购比利时有着百年历史的险企FIDEA,这也成为中国保险企业收购欧洲保险公司100%股权的首个案例,不过安邦保险集团并未透露交易价格。

据介绍,FIDEA保险公司是比利时保险市场的知名品牌,拥有100多年的经营历史,通过多元化分销渠道向个人客户和公司客户提供综合性保险服务。此外,FIDEA保险公司长期以来都保持着充足的偿付能力。

安邦保险集团并未透露本次交易价格,但通过FIDEA过往的股权交易记录可大致揣测此次交易规模。根据比利时联合金融集团(KBC Group N.V.)过往公告,比利时联合金融集团在2011年10月曾将旗下FIDEA出售给私募股权公司J.C.Flowers,当时交易价格为2.436亿欧元(以当前汇率计算,约合18.92亿元人民币),该项交易在2012年3月30日宣布完成。

连续收购华尔道夫酒店大楼、比利时险企FIDEA,但安邦似乎仍没有要停下来的意思。安邦保险集团表示,未来将会继续在全球范围内寻找合适的保险企业,通过收购合作,搭建全球保险服务网络,以实现全球客户服务的战略协同效应。

资料显示,安邦保险集团业务目前涵盖寿险、养老险、健康险、财产险、资产管理等领域,总资产规模达7000亿元。

154亿收购韩国友利银行?安邦相关人士称暂不知情

证券时报记者 曾炎鑫

据韩国媒体报道称,安邦保险集团正在积极寻求收购韩国友利银行多达30%股权,该部分股权估值高达2.7兆(约合154亿元人民币),但安邦保险相关负责人对证券时报记者表示暂不知情,未能确定信息真伪。

《韩国经济日报》称,这家刚刚收购纽约华尔道夫酒店大楼的中国险企财力雄厚,将很有可能成功竞得友利银行的控股权。据报道,友利银行可能会出售超过30%的控股权或26.97%的股权,已有一些中国买家对收购友利银行表现出兴趣,而安邦保险尤为热心。据称,早在股权出售信息公布之前,安邦保险就表达了对收购友利银行逾30%股权的兴趣,但当前意图并不明朗。

安邦保险集团相关负责人对记者表示,目前正就此事向公司更高层核实,一些公司内部人士也对记者表示,公司内部并未进行通报。该公司一名高管告诉记者,安邦的海外收购项目都是由在香港的资产管理公司和海外股权投资团队负责,国内一般管理层对此并不知情,此前收购华尔道夫酒店,我们也是看了报道才知道,就算是部分事先知道的高管也并不了解交易细节”。

本月6日,安邦保险集团以19.5亿美元(约合120亿元人民币)完成对纽约华尔道夫酒店大楼的收购,并与希尔顿集团开展战略合作,由后者负责提供为期100年的酒店管理服务,引起业内高度关注。《韩国经济日报》引用分析人士观点称,由于友利银行一定程度上是一家国有银行,安邦保险集团收购的唯一障碍或是可能由此引发的韩国民众不满。

公开资料显示,韩国友利银行成立于1899年,至今已拥有115年历史。此外,该银行隶属的友利金融控股集团是当前韩国第二大全国性商业银行和唯一的国有银行,也是韩国首尔政府的资金托管银行。根据友利银行(中国)年度报告,韩国政府通过韩国存款保险公司间接持有韩国友利银行至少56.97%股权。

目前,韩国友利银行拥有1053家分支机构,其中韩国国内989家,海外64家,海外网点分布在17个国家和地区,主要城市包括纽约、伦敦、东京、香港和新加坡等地。韩国友利银行于2007年开始进入中国,在北京独资成立友利银行(中国)有限公司,该公司2013年年底总资产达194.6亿元,2013年实现净利润5829.1万元。

国元、西部证券公告9月财务数据

国元证券、西部证券公布9月财务信息,两券商9月份净利润分别达1.13亿元和1.4亿元;其中,国元证券前三季度归属于上市公司股东的净利润达9.43亿元,增幅为79.1%。(梅苑)

光大证券4亿增资光大期货

光大证券公告称,公司对全资子公司光大期货的增资已经完成,光大期货的注册资本已由6亿元增加至10亿元。(梅苑)

西南证券投资银行事业部董事总经理李阳:

投行涉足文化产业并购要跳出通道角色

证券时报记者 桂衍民

西南证券投资银行事业部董事总经理李阳昨日在“中国影视产业发展(横店)论坛”上表示,在文化产业的并购重组中,以财务顾问身份参与的境内投行,更需要跳出传统的通道角色。李阳认为,券商投行要更为积极地发挥沟通协调作用,更深入地参与到并购重组交易进程中,帮助企业建立更为有效的市场定位和体系梳理。

作为国内并购业务领先的投行,李阳就目前文化企业并购重组中的常见问题介绍说,该公司已构建出一套相对成熟的市场化解决方案,并继续在实践中不断探索和完善。我们相信,随着文化行业和我们国家资本市场的发展,财务顾问将在文化产业的并购重组,以及文化产业市场发展中的扮演更为重要的角色。”李阳说,我国文化产业的并购重组正处于探索和学习的过程中,真正的整合浪潮即将

来临。同时,针对当前热门的文化产业与互联网的融合,李阳认为互联网作为文化产品的传播媒介,能够提高文化产品传播速度,降低文化产品传播成本。互联网产业最近十年的发展,已经造就了微信、微博、17K、优酷、乐视、网易等一批知名企业和革命化产品,包括阅读、影音、传播、营销在内的整个文化产业格局已经遭到数字化改写。我国是全球互联网用户最多的国家,在利用互联网进行发展方

面,我国的文化企业具有天然优势。”李阳说,文化企业需要重视数字化及移动化发展的趋势,把握数字时代新的变革浪潮,尽可能发挥数字化、网络化的优点,与传统媒介相互补充、相互促进并形成全面协同效应,积极通过内外部产业调整和扩张,一方面整合多种文化产品的制、发业务,丰富企业文化产品种类,另一方面加强与互联网及其他新媒体形式接轨的资产业务整合,实现新时代下的跨越式发展。