

A股市场转暖激活开户热情 两融余额暴涨

证券时报记者 张欣然

随着A股市场行情的上涨,投资热情正被不断激活。中登公司数据显示,9月份沪深两市日均新开A股账户4.16万户,而8月该数字仅为3.06万户;沪深两市融资融券余额也从6月末的4060亿元激增至9月底的6110亿元。

业内人士预计,沪港通实施后,四季度券商将迎来业绩与创新的双重利好。

A股开户激增

营业部新增开户数较上半年相比增长了不少,沪深两市融资余额更是呈火箭式上涨。“深圳某中型券商投顾服务部门副总经理表示,开户激增、两融市场活跃主要与三季度股市走强、市场成交量放大直接联系。

另一位券商经纪业务负责人称,沪港通开通时间的临近,及首批获得业务资格的券商名单的陆续出炉,对券商经纪业务来说也是一个重大利好。

各营业部新增开户数的增长情况不同,多的日均新开户数达数百,少的日均新开户数在10户左右。”上述投顾服务部门副总经理称,各家券商在人员配置和软硬件实力方面存在较大差异。

据中登公司数据显示,自今年8月第一周新增A股开户数突破10万户以来,几乎每周新增开户数都维持在13万户以上。其中,9月19日当周和9月26日当周新增开户数更是飙升至20万户以上。

“不断走强的股市是吸引投资者和资金进场的推动力。”深圳益田路某券



商营业部负责人称,即便不少老股民被长达七年的熊市套牢,失去股市投资信心,但85后甚至部分90后开始涌入股市,新生力量正在不断积累。

多位接受证券时报记者采访的深圳营业部人士称,近期前来开户的客户主要分为三类。一类是新开立A股账户;另一类是在原有A股账户上申请两融等信用账户;此外是咨询沪港通账户。

两融余额暴涨

营业部目前两融交易十分活

跃。”某上市券商深圳红荔路营业部市场营销总监表示,两融市场作为投资者加杠杆的有利工具,市场行情越好,规模也随之不断飙升。

上述营销总监称,尤其在近期融资融券标的股再迎扩容、参与门槛降低、以及沪港通允许融资融券等因素助力下,融资热情被进一步激发。

据统计,随着市场情绪的转好,沪深两市融资融券余额从6月末的4064亿人民币激增至9月底的6111亿人民币,截至10月15日,沪深两市的融资融券余额达6704.97亿元。

值得一提的是,沪深两市融资融券余额仅在10月份的6个交易日,余额就飙升了近600亿元。

中银国际证券行业研究员王志文在研究报告中指出,预计2015年的融资融券余额将达9150亿元。

不过,也有不少分析人士指出,融资余额扩张是上涨逻辑形成之后,推动行情高歌猛进的助推器,但随着券商加杠杆游戏的推进,局中人在情势急转直下时,想再跳出游戏的难度也在随之增加,因此建议投资者保持“分清醒,一分醉”。

涪陵电力折价再卖东海证券股权遭延期

证券时报记者 张欣然

随着挂牌到期日的到来,涪陵电力第三次甩卖东海证券股权,又不得不面临延期交易。

本次甩卖的股权比例为1.4371%。如果这一部分股权暂时无成交,挂牌期限将按照5个工作日为一个周期往后顺延,直至征集到意向受让方为止。”上海联合产权交易所内部人士表示。

而此次,东海证券股权挂牌底价为1295055万元,较首次挂牌价,缩水逾一成。

东海证券股权三度被卖

据公开资料显示,涪陵电力自2014年7月31日起,于上海联交所公开挂牌转让东海证券全部2400万股,占东海证券总股本的1.4371%,挂牌价格即评估值约为1.295亿元,较2012年8月首次挂牌转让该部分股权的底价,缩水

近11.54%。

即便此次涪陵电力折价转让,但只要转让能“花落有主”,涪陵电力也将获上亿元的投资收益。”一知情人士表示,涪陵电力当年投资成本不足2400万元。

据了解,涪陵电力控股子公司耀涪投资与重庆市涪陵水利电力投资集团于2006年底签署了股权转让协议书,耀涪投资以自有资金出资2580万元协议收购涪陵水利持有的东海证券2400万元股份。在其持有期间,东海证券曾两次向公司分配现金股利,合计约200万元,因此涪陵电力的实际持股成本不足2400万元。

涪陵电力连续三年转让东海证券股权。

据上海联合产权交易所披露信息显示,2012年8月,涪陵电力为达到中国证监会“一参一控”的相关要求,首次挂牌东海证券股权,挂牌价为14640万元;2013年11月24日,涪陵

电力在实施完对控股子公司耀涪投资的吸收合并后,以涪陵电力为挂牌主体,再次挂牌转让东海证券股权,挂牌价格不变。不过,两次因无受让方报名,最终未能实现对外转让。

中小券商股权频遭挂牌

东海证券股权此次挂牌转让是否流拍?在业内人士看来,目前尚无法预料转让的结果。上海联交所相关人士表示,此次挂牌,有不少人前来咨询,但有意者寥寥。如果是争夺激烈的股权,一般不会挂掉三次。”

据悉,如果东海证券挂牌期满之前,征集到一个符合条件的竞买人递交保证金,将采取协议方式转让;如征集到两个及以上符合条件的竞买人,则采取网络竞价确定受让方和受让价格。上海联交所相关人士称,这部分股权至今仍未成交,挂牌期限将顺延5天。

近年来,多家非上市券商股权频频亮相于各地产交易所。据证券时报记者不完全统计,今年下半年以来,航天证券、华融证券、红塔证券、国都证券、东海证券、申银万国等多家券商股权在各产权交易中心挂牌转让。

其中,国都证券5.91%的股权、华融证券1%的股权都在北京产权交易所挂牌。据挂牌信息显示,某国企所持国都证券5.91%的股权自10月14日起挂牌转让,转让价格面议。而同一天,华融证券也被其第十大出资人中南成长(天津)股权投资合伙企业(有限合伙)挂牌转让3000万股,转让价格为8100万元,相当于每股2.7元。

股权转让最主要的两个因素,一是持有人对公司盈利能力和发展前景失去信心;二是政策的影响。”有分析师表示,证券公司最值钱的就是牌照、客户资源、人才。全牌照人才济济,客户众多的券商,更受投资者的青睐。

信泰人寿股东即将生变 信泰相关部门称,正加快增资进程

证券时报记者 潘玉蓉

证券时报记者昨日从业内了解到,信泰人寿增资进程有望获得重大进展,现有股东格局将出现变化。对此,信泰人寿相关部门人士表示,公司股东截至目前暂未发生变化,公司正按照保监会的要求,加快推进增资进程,希望在年底前完成。

今年3月,信泰人寿因为偿付能力不足被保监会采取监管措施,自3月17日起,停止开展新业务。随后,信泰人寿根据监管要求推动股东增资,但目前未能达成。由于偿付能力问题无法解决,上述监管措施还未撤销。

不过,证券时报记者获悉,信泰人寿增资事项即将面临突破,今年年内会有结果。

据了解,增资消息传出后,有意向介入信泰人寿的公司不少,其中既有大型央企,又有民企。信泰人寿官方曾经对媒体称,就公司增资扩股问题的沟通情况来看,股东方均同意老股东增资和引进新股东两种方式结合,并称一切都会严格按照议事程序进行。而无论是引进新的股东,还是新

旧结合,增资后公司的股东格局都会发生变化。

虽然入股意向者众多,但为何至今未完成增资,有消息指是因为公司股东之间意见有分歧。有股东既然不同意出资解决偿付能力问题,又反对新股东增资入股,导致信泰人寿增资及偿付能力问题一拖再拖。据信泰人寿官方披露的信息,目前公司股权分布在7家公司手中,其中,巨化控股、浙江永利实业、连云港同华文化为前三大股东。此次在相关方面的协调下,信泰人寿股东方就增资意见已达成一致。

今年3月信泰人寿收到监管函后,媒体先后爆出公司90亿元资金去向存疑、股权代持、私下转让等问题,监管部门开始介入核查。据证券时报记者最新了解到的信息,保监会核查小组已经撤离。监管部门要求公司稳定员工队伍,维护好客户关系,加快推进增资工作。

信泰人寿在40多家中资寿险企业排名属中游,目前尚未盈利。2010年9月,保监会批复公司向三井住友海上火灾保险株式会社定向增发3588万股普通股,此次增发出现过资本溢价。

房企分化加剧 地产并购基金发力

证券时报记者 刘雁

今年以来,一些中小房企面临着资金链断裂的风险,以地产私募基金为首的资本嗅到了其中的商机,正紧锣密鼓寻找合适的公司和项目,准备收购接盘。

证券时报记者获悉,德信资本联合天朝集团于近期发行的一款房地产并购基金“德聚盈1号”在短短几日内便获得超购。该项目总经理林俊浩表示,目前房地产并购基金产品非常受投资者的欢迎,这款产品在接受投资的前两天即完成70%的募集,此后几天认购额更是超出原定的规模。

林俊浩称,对于房地产基金而言,眼下将会迎来新一轮的并购潮,以德信资本为例,该公司还将陆续推出一系列地产并购基金产品。

德信资本董事长陈义枫表示,本轮地产弱周期将持续到明年下半年,弱周期之下楼市的区域分化会更加明显,同时开发商也会分化,这将带来很多的并购机会。

事实上,德信资本只不过是

当下房地产并购市场的一个缩影。另一家位于深圳的房地产私募基金公司负责人称,公司也在布局地产并购业务,目前正在积极接触相关的合作伙伴。

该负责人称,在这一轮房地产弱周期中,市场上有很多甩卖的资产,地产业的困境将会产生大量的折价购买优质资产机会,未来的获益空间不菲。

今年以来,楼市销售遇冷,银行贷款收紧,导致开发商资金面承压,在这种情况下,来自房地产行业的并购事件越发频繁。

据清科集团旗下私募通统计,今年上半年中国并购市场共完成交易784起,同比提高近八成,其中房地产以91起交易、占比11.6%的成绩稳居第一;从并购金额方面分析,房地产行业排名第二。本期共产生交易金额78.81亿美元,占全部交易总额的15.4%。

对此,陈义枫表示,地产行业的分化正在加剧,整合速度明显在加快。本轮并购浪潮需要巨大的资金供给,这对房地产并购基金而言,是发力的重要时机。作为房地产基金,可以在行业整合中扶强扶弱,深度参与到并购中去。

招行现金管理“差异化”制胜

日前,招商银行再度蝉联《亚洲货币》中国本土最佳现金管理银行”大奖。据了解,自实施全面客户定位战略以来,截至2014年9月末,招行现金管理客户总数已逾45万户,占全行对公客户总数的比例近70%,其中核心价值客群占比近20%。

招商银行现金管理部总经理左创宏表示,招行将现金管理定位为经营客户的基础性、战略性业务,正逐步依托完善的服务渠道和丰富的产品供给,塑造符合“轻型银行”特征的客户经营模式,助力实现转型目标。

拓客组合拳

据了解,小企业无贷户是招行多年来客群拓展的主要对象,如何通过标准化、甚至同质化的银行支付结算产品,批量开发这部分客户的结算市场,一直让招行颇费思量。

今年,招行祭出的“拓客三招鲜”。一是发挥渠道优势。资料显示,招行网

上结算替代率高达93%、逾12万客户完全通过网银办理结算业务,小企业客户对该行网银结算的依存度较高,是该行得以快速拓展渠道客户的重要原因。二是抓住服务源头。今年初,招行推出“新开户、收款通、付款通、跨行通、增值通”五项C+结算套餐”服务,客户开户可享受多种结算便利,受到大批客户的追捧。三是凸显优质服务。招行今年推出的收款卡,主打7*24小时全渠道收款功能。

此外,招行制定了针对性极强的综合化现金管理解决方案。机构客户方面,招行通过跨行现金管理平台CBS为客户量身定制综合化的财务管理方案,将现金管理服务渗透至客户财务管理最基本、最核心的资金运作和管理中。跨境客户方面,招行不断完善现金管理跟尾服务,全新打造跨境境外外币现金池产品体系,满足了“走出去”企业的全球资金集中管控需求。行业客户方面,受信贷规模和资金紧缺的影响,近年来汽车、家电等行业的

票据积压问题凸显,招行的动态票据池业务创新,及时缓解了这些企业对于票据高流动性、收益性的诉求。

业务新绝招

左创宏称,招行今年着力创新支付结算业务,聚焦轻型结算和移动支付,将支付结算行为还原商业应用场景,利用电子结算的便利性,服务接人的多样性,实现客户结算与交易一体化,服务客户的同时吸收低成本结算性资金,并形成低成本的交易存款,在存款为媒的时代开辟新的高质量存款来源。数据显示,截至9月末,招行本年结算存款日均余额增长逾600亿元。

此外,截至9月末,小企业E家注册会员已经超过45万户,客户交易规模并喷式发展,互联网平台的客户聚集效应初显。左创宏称,招行这一独创的互联网金融模式,不仅确立了互联网金融领域的创新优势,而且在资本节约、批量获客、沉淀存款等方面已经发挥出积极作用,是招行打造轻型银行的一次有效实践。(CIS)

长江证券领航沪港通业务开闸 内地投资“借港出海”指日可待

10日,长江证券收到上交所来函《关于同意长江证券股份有限公司港股通业务交易权限的通知》,成为首批获得该项业务资格的券商之一。同时,此次获批分为“有条件获批”与“无条件获批”两种方式。有条件获批”指券商报备方案需整改;长江证券则是少数荣获“无条件获批”的先导券商。

港股通 通天下

“沪港通”指沪港股票市场交易互联互通机制。境外投资者和内地投资者可分别通过有资质的券商交易“沪股通”和“港股通”标的证券。据长江证券相关负责人透露,公司及香港分公司最早将于下下周面向投资者开展该项业务的预开户工作。

据分析,沪港通正式推出后,将为A股和港股市场带来利好局面。对于A股而言,估值10倍左右的大盘股对海外长期资金有很大吸引力,一旦正式开展沪港通业务,有利于提振A股市场整体估值;长期来看,通过港股通内地投资者可以方便进入香港投资市场,投资海外成熟市场的大门随之开启,感受例如汇丰控股等境外企业运营模式及投资体验,做到投资资产的海外配置,真正实现与国际接轨。

同时,此前内地投资者极为感兴趣的T+0、无涨跌幅限制等交易制度,也可借由港股提前感受;诸如互联网巨头企业、博彩业、香港本土蓝筹公司等A股市场行业稀缺

股也不再遥不可及。可以说,沪港通的正式启动不仅将促使境内股市与全球经济联系更为紧密,也为内地投资者提供更多选择空间,进一步丰富跨境投资方式,正式打通了内地投资者全球化投资的任督二脉。

一码通 来助阵

伴随着沪港通业务渐行渐近,抢先上线的十月版一码通优势凸显。业内人士解读称,一码通打破传统“一人一卡”模式,为沪港通业务扫除障碍,如投资者原开户券商暂时无或延迟上线沪港通业务,投资者可以另选一家拥有优先资格的券商开通港股通账户,抢占港股、A/H股溢价等投资时机。

长江证券财富管理中心介绍,该公司已上线的一码通是由中国证券登记结算公司发布的统一账户平台(简称一码通),其将投资者沪深A、B股账户、股转系统账户、基金账户等各类证券账户统一关联,成为一个记录投资者持有证券总体情况的总账户。一码通特点在于不改变投资者的投资方式和习惯,赋予投资者更多选择余地,从而提升我国券商经纪业务服务水平。考虑到即将推出的沪港通,将A股和港股的对应标的纳入到统一账户,具有重要意义。

万事备 只待发

日前,港交所集团行政总裁李小加表示,希望沪港通业务最好在10月份某个星期一启动,且最好于启动前两星期公布,以

便给市场留出准备时间。考虑到目前长江证券等券商已接到上交所通知,推算沪港通业务最快将于10月27日全面上线。

长江证券零售客户总部负责人表示,公司已做好万全准备迎接沪港通业务到来。在系统方面,公司已完成包括港股的个股交易申报、成交返还、行情、过户、交易结算、港股通指定客户端订单申报及正确性验证等测试演练。投教方面,公司于今年6月开展为期三个月的“港股通有奖知识问答”活动,投资者通过公司长网和财富管理微信可“天天答题、每周抽奖”,业务正式上线日公司还将抽取新款iPhone6,以重奖吸引更多市场投资者关注并参与港股通业务。

为介绍港股投资经验,根据前期投资者问卷调查结果,公司11月初将组织公司研究部、香港全资子公司港股专家团就投资者关心的港股投资策略、A/H股溢价投资机会等开展全国“港股通·通天下”巡回演讲,使受惠投资者范围更广、了解程度更深。公司首创投资视频报告会“财富面对面”,也将以港股通为主题,并免入场费,全面回馈广大投资者。

由此看来,做好港股通业务经过5个月的全备,已做好推进业务转型、拓展海外业务的全面准备。“借港出海”进驻下一个蓝海的梦想指日可待。

(CIS)