

中航飞机定增30亿加码飞机制造

将受益国产大飞机项目,C919大飞机机头对接预计10月底完成,明年完成首飞

证券时报记者 翁健

国产民用飞机产业蓄势待发,相关上市公司纷纷盯上这块“蛋糕”。中航飞机(000768)今日公告,计划定增募资30亿加码飞机主业,而公司是国产大型客机C919的零部件供应商,该国产机型预计于2015年完成首飞。除了中航飞机,多家上市公司已成为C919客机的零部件供应商。

30亿元投向6项目

根据公告,中航飞机计划以不低于13.21元/股的价格,向特定对象定增不超过2.5亿股,募资不超过30亿元,用于6个项目的建设以及补充流动资金。公司股票今日复牌。

上述6个项目分别为数字化装配

生产线条件建设项目、运八系列飞机装配能力提升项目、机轮刹车产业化能力建设项目、关键重要零件加工条件建设项目、国际转包生产条件建设项目、客户服务体系条件建设项目。

中航飞机表示,此次募集的资金将用于公司军用、民用飞机整机及零部件的研发、生产能力提升及完善客户服务体系等方面。项目建成并达产后,将实现重点产品的批产建设,生产线的现代化升级扩产及完善客户服务能力,公司的生产能力、业务规模、技术水平及生产效率都有望得到进一步提升。

此次募资投向的运八系列飞机装配能力提升项目“令人关注,运8”一直承担着中国军方运输的主要职能,该机已发展到近30种机型,是我国目前最大的中程中型多用途运输机,不仅装备了中国人民解放军陆、

海、空三军部队,还满足了国内邮政航空、民航市场的需求。

受益大飞机项目

据悉,C919大飞机机头昨日已运至中国商飞总装制造中心,大飞机机头的对接预计将于本月18日开始、月底完成,而全机结构总装将在今年年底全部完成。中航飞机公告亦表示,C919大型客机首架机已经进入结构总装阶段,预计将于2015年完成首飞。

中航飞机承担着C919飞机机身、机翼等关键部件的生产任务。同属“中航系”的中航电子(600372)也是C919客机的零部件供应商。中航电子旗下子公司上海航空电器有限公司,承担了研制和交付C919控制板组件与调光控制系统和集成断路器板两个

工作包的任务,成为C919飞机首飞系统级供应商。此外,沃尔核材(002130)旗下产品CEHS1000系列热收缩绝缘套管“满足中国商用飞机有限责任公司对标准件供应商的要求,也将进入国产民用飞机的供应体系。

资料显示,C919机型是我国自主研发的大型国产客机,目前只有美国、欧盟和俄罗斯具备独立研发和生产大飞机的能力。而C919机型的订单已经达到400架,主要来自于国内航空公司和金融租赁机构。

据波音公司最新预测,未来20年中国将取代美国成为民用航空的最大市场,中国航空公司会在未来20年里购买6000架客机,总值8700亿美元。C919大飞机将受益于全球航空产业稳定增长和国内民航飞机的国产化进程。

专家称上海房价已处低位

9.30”房贷新政之后,楼市的氛围有所回暖。近日有消息称,万科在其沟通会上透露,新政后的“十一黄金周”期间楼市成交量有明显好转,可能成为今年楼市成交的拐点。中国房地产数据研究院执行院长陈晟同时也认为,上海的房价已处于低位。

陈晟表示,目前的上海房价处于成本、价格与政策的三重低位。从供给角度看,今年上海的土地供应成交面积进一步少于去年,意味着未来商品房的供给增速将继续放缓。据德祐地产统计,即使是土地成交出现明显回暖的9月份,上海全市经营性用地(剔除动迁安置房)成交面积依旧同比下降了36.5%。

而在需求端,陈晟认为,从央行此次房贷新政可以看出,房地产市场已经从原先过紧的限制中走向新常态,即保证首套房和改善型住房等刚性需求。而上海这样的一线城市中刚性需求依然较为旺盛,有助加快去库存的

速率,不存在崩盘的可能。房价的拐点可能在明年下半年出现。

不过陈晟强调,楼市整体的企稳不代表不会出现个别波动。消费者购房需在具体的选择上对房企实力、区位优势、物业实力等因素进行综合考量。此前,中国房地产数据研究院就通过“购房通大数据”的方式为上海的楼盘做了一张“房地产账单”,给上海的楼盘排了个名。通过分析发现一线城市的土地资源稀缺物资,因此诸如万科、国信等大型房企的项目仍具有一定升值空间。”陈晟说。

而对于目前市场上只闻其声不见其形的7折房贷利率,陈晟表示,此前央行与银行沟通时已了解到银行发放7折贷款的难处,正因如此,央行才同时推出MBS(住房抵押贷款支持证券)等措施作为配套以缓解银行压力。只是目前配套措施尚未到位,7折房价才仍是空中楼阁。(姜云起)

美国经济趋势学家杰里米·里夫金:

电商思维引领中国进入“零成本”社会

见习记者 田楠

美国经济趋势学家杰里米·里夫金(Jeremy Rifkin)昨日访华,再次提出中国应加快向零边际成本社会迈进,并有可能成为新经济领袖。他认为实现“零成本”的关键是以物联网为代表的数字化经济,阿里巴巴的上市正是顺应中国经济转型的范例。

所谓零边际成本,是建立在传统经济模式的高生产效率之上的新兴经济范式。信息商品产业的互联网化让许多商品和服务近乎免费,传统的消费者在转变为互联网生产者,并在网上以近乎免费的方式制作和分享音乐、视频、新闻等。这种协同共享经济最大的受益者和应用者正是电子商务和互联网金融。

如果企业和生产者能够与物联网连接,并使用大数据和分析方法来预测算法,就可以减少能源消耗,提高生产力,从而将许多实物生产和销售的

边际成本降至最低,不再受市场力量的约束。

里夫金表示,欧美曾对阿里巴巴这种名不见经传的中国互联网企业上市感到惊讶,但其市值超过亚马逊和Facebook,这意味着电子商务带动的共享经济将影响“大约一半的全球经济”。

新奥智能能源公司CEO甘中学称零边际成本的趋势并非空谈,互联网经济在直接联系消费者和商家同时,极大地激发了交通物流等产业的发展。“只要创造价值大于消费成本,这样的消费就是有价值的”,甘忠学说。

电子商务改变传统生产和消费模式,并逐渐成为创造价值的潜力产业,而物联网是支撑整个经济链的关键部分。据美国思科公司预测,到2020年全球将有超过500亿个传感器连接到物联网。数字化能源互联网、数字化通讯互联网和数字化交通互联网将是未



来经济必不可少的基础设施。

工信部政策法规司司长李国斌介绍,中国作为世界第二大经济体,应该具备与其相称的互联网体系。目前“宽带中国”战略实施正在进行中,已公布了示范城市和地区名单,并将进一步加强互联网信息安全的保障工作。

据调查研究机构尼尔森数据,亚洲对分享型经济的接受程度超过了欧美。电商模式下,生产消费者双重身份的出现实现了被创造财富的价值共享,阿里巴巴的案例正是顺应了中国经济的转型。但里夫金也强调数字安全、个人隐私和网络暴力等将是此种经济模式下亟待解决的问题。

去哪儿网开拓小酒店业务叫板携程

实习记者 张蓁文

近期,去哪儿网开拓线上低端酒店市场,不同于其他OTA(在线旅行社)的中高端酒店战略,去哪儿网将范围锁定在各个城市的中低价位酒店,价格低至十几元一个床位甚至几元一个床位,范围涉及客栈、民宿、公寓和招待所。

这一战略在驴友界和穷游界引起了较大反响,不少狂热穷游爱好者表示这让他们的出行更加方便。宁波青柚客栈老板小游告诉记者,目前正与去哪儿网合作洽谈,传统小酒店缺乏较好的推广渠道,多是通过贴吧、QQ群、微信平台、淘宝店铺等渠道发布酒店信息。去哪儿网的下沉战略恰好迎合了他们低价位酒店的宣传需要。这位老板表示,虽然在价格方面低于他的预期,但是这会扩大客栈的知名度,

降低房间的闲置率。

十一期间,去哪儿网的小酒店业务实现井喷式增长。在这个低至十几元甚至几元一个床位的低端酒店市场,去哪儿网十一期间平均订单量较平日增长73.2%。搜索量上,十一期间去哪儿网低端酒店覆盖的独立用户数较平日增长约40%,周平均订单转化率较平日增长约25%。

去哪儿网主要为这些名不见经传的“小”酒店提供四种模式:团购、返现、直销和夜销。由于会拉低酒店价位,多数小商家并不喜欢团购。不过,数据显示,团购订房的数量大概占到去哪儿网酒店业务的15%-20%。

事实上,近年来,去哪儿网一直释放出向OTA转型的信号。

作为旅游搜索服务模式的代表,去哪儿网主要利用用户搜索的关键词进行产品信息的抓取,并按照价格排

序,方便用户比价,以PPC(点击广告付费)为主要盈利来源,其自身没有非常完善的旅游产品信息库。

携程网作为目前国内最大的综合旅游网站,已经形成了“机票+酒店+度假”的核心产品,以代理佣金作为盈利来源,并占据了旅游预订业务的大部分市场份额。

两家企业之间市场分层不同,原本并不存在直接竞争。不过,随着两家企业的一系列转变和业务发展,携程和去哪儿网的业务模式已越来越像,均开始向“OTA+平台”模式转变,两者的差异化越来越小。而去哪儿网和携程之间的明争暗斗从未停止,其间有去哪儿网CEO庄辰超在携程总部挖人的事件、有携程被去哪儿网指为酒店“倒爷”的风波,两家企业的关系持续交恶,甚至几度对簿公堂。

有业内人士透露,去哪儿网目前在

国内签约的酒店数量约为17万家,携程约为14万家。虽然去哪儿网在签约数量上占据优势,但从酒店预订业务营收来看,2014年二季度去哪儿网和携程网的营收分别为0.72亿元和7.53亿元,差距仍十分明显。从营收和网站定位上来看,携程主要业务在中高端酒店市场,去哪儿网业务重心则集中在中低端酒店市场。去哪儿网副总裁张强曾表示,去哪儿网计划依靠低价酒店市场超越携程。

传统OTA容易忽略二三四线城市的市场需求,低价酒店确实是去哪儿网拓展业务的一片蓝海,但是这片蓝海深未知。相比于低价酒店,高端酒店在管理上有成熟制式,清洁度、舒适度、服务态度和硬件设施都达到了一定的量化指标。小酒店如何保证客户体验,还有待合作的进一步深入。

正海磁材入主上海大郡 发力新能源汽车

证券时报记者 邝龙

停牌多日的正海磁材(800224)今日公布重组预案,拟斥资4亿元购入上海大郡动力控制技术有限公司超过八成的股份,从而实现在新能源汽车产业的布局。公司股票今日起复牌。

公告显示,正海磁材拟以发行股份及支付现金的方式收购明珞新能源

等14名交易对手方持有的上海大郡动力控制技术有限公司的81.53%股权;标的资产作价为3.92亿元,其中现金方式支付1.26亿元,其余部分则按照23.66元/股,向上述交易方发行1124.13万股以完成并购。

同时,正海磁材还拟向不超过5名其他特定投资者发行股份募集配套资金1.3亿元,用于支付购买资产的现金对价,剩余部分作为标的公司的

营运资金。

资料显示,上海大郡主要从事新能源汽车电机驱动系统的研发、生产和销售,目前已覆盖乘用车、轻型商用车、公交车以及工程机械等各类下游需求。上海大郡拥有上汽、东风、长安、北汽、广汽等乘用车客户,以及金龙、申沃、五洲龙、中通、银隆等商用车客户。

随着新能源汽车行业的快速发展,上海大郡的营业收入保持逐年上

升的态势,2012年至2014年1-6月,营业收入分别为2439.55万元、5307.08万元和4443.50万元。按照协议,上海大郡承诺2015年至2017年扣非后的净利润分别为2000万元、3500万元、5000万元。

值得关注的是,此前正海磁材已持有上海大郡7.14%的股权,若交易顺利,公司将持有上海大郡88.68%的股权。

雏鹰农牧拟入主 山东新冷大进军下游

雏鹰农牧(002477)今日宣布,公司于10月15日与山东新冷大食品集团有限公司达成合作意向,拟采取“增资+受让股权”的方式取得山东新冷大55%的股权。

资料显示,山东新冷大成立于1988年,目前拥有“光之良品”、“御博源”、“鲜日坊”三个食品品牌,产品主要覆盖北京、上海、天津、山东等国内市场,并出口日本、韩国等国家。

雏鹰农牧认为,山东新冷大具有一定基础的国内及国外销售市场,此

次合作可以加强公司下游肉制品加工能力和销售能力,丰富产品种类。截至2014年8月31日,山东新冷大净资产为7.7亿元,净资产为3.07亿元,2013年和2014年1-8月,山东新冷大营收分别为3.35亿元和1.83亿元,净利分别为0.39亿元和0.12亿元。

自2012年以来,雏鹰农牧就积极向下游推进,加大雏牧香专卖店的开设力度,目前已经在河南招商300家,并将很快进入北京、上海等一线城市。(邝龙)

宝信软件 终止收购移动物联网企业

宝信软件(600845)今日公告终止重大资产重组,公司股票今日复牌。

8月12日起,宝信软件因筹划重大资产重组停牌,随后经历两次延期复牌。宝信软件重组标的资产为北京一家专注于移动物联网终端技术产品及运营服务的高新技术企业,主要为各行业客户提供行业定制移动终端设备、行业终端应用解决方案以及全网全程终端运营服务。宝信软件

称,原计划通过发行股份及支付现金的方式,收购交易对方全体股东所持100%股权,并配套募集资金用于支付价款,募集资金金额不超过总交易金额的25%。

不过,宝信软件表示与交易对方在重大资产重组协议的部分重要条款上,未能达成完全一致,因此终止重大资产重组事项。(杨芬)

华侨城A子公司 参股41.7亿土地整理项目

华侨城A(000069)今日发布公告称,公司控股的成都天府华侨城实业发展有限公司与成都市金牛区政府和成都市鑫鑫农发投资有限公司,签订《成都市金牛区公开引进投资商建设项目公司投资环境生态区沙河源片区建设合作协议》,并将与鑫鑫农投公司共同组建成都市华鑫环境投资有限公司。

项目公司华鑫投资公司将由成都华侨城出资8000万元,鑫鑫农投公司出资2000万元,分别占公司股权80%和20%。按土地整理包干价41.7亿元进行项目投资,由金牛区政府指定的下属单位负责具体实施土地整理工作,并按合同约定获取投资回报。(阮润生)

友阿股份打造 国内首家中高端正品特卖网

昨日,在友阿特品汇1020狂购节暨正式上线新闻发布会上,友阿股份002277董事长胡子敬表示友阿特品汇tepin.com将于10月20日正式上线。这将是国内首家由实体零售商打造的中高端正品特卖购物网站。手机端APP,微店也会同步上线。

胡子敬表示,公司有意把特品汇上线日打造成全国首个O2O狂购节,

届时网站将有2000多家供应商提供的300个品牌2万多款商品挂网,并以O2O概念为主题,推出一系列折扣优惠活动。

为上线当日营造良好舆论氛围,公司将联合国内超过300家线上线下媒体,进行特品汇的上线推广,规划覆盖用户超过1亿人。(邢云 文星明)