

长高集团定增5亿涉足新能源汽车

证券时报记者 邢云 文星明

今日,长高集团(002452)公告称,公司出资5740万元收购杭州富特科技有限公司股权并增资扩股,占股44.62%,成为富特科技第一大股东。交易完成后,公司将从充电桩等相对熟悉的领域切入新能源汽车。同时,公司拟非公开发行股票4900万股,募集资金总额不超过5.38亿元。公司股票今日开市起复牌。

据公告,募集资金将全部用于补充流动资金。此外,在此次非公开发行的对象中,将引入一名具有新能源汽车

从业背景的自然人士,为公司未来深入新能源汽车领域留下不少余味。

资料显示,此次并购标的富特科技主要产品车载充电机和车载DCDC转换器具有多项专利技术,特别是VC系列水冷充电机已为国内主流新能源汽车厂选用。此外,富特科技生产的智能均衡装置(充电桩),已成功批量适用于国家电网电动汽车充换电站。

公告显示,富特科技2013年实现净利润175万元,并承诺2014年、2015年、2016年、2017年的净利润分别不低于人民币800万元、1,200万元、1,560万元、2,028万元。

长高集团总经理、董秘马晓表示,新能源汽车是目前国家政策重点支持领域,公司先从新能源汽车充电机和关键基础设施充电桩等相对熟悉的领域进行切入,符合公司长期战略布局。

公告显示,长高集团董事长马孝武以及三名高管马晓、廖俊德、林林均参与了此次非公开发行,总计认购2200万股股份。马晓表示,此次募集资金的目的是为公司推进新产品的研发和生产,并为外延扩张做准备。

值得注意的是,在此次非公开发行的对象中,除长高集团的四位高管之外,还有一名自然人陈峰参与。

公告显示,陈峰正是此次并购交易富特科技股权转让方丁投资的法人代表。陈峰现任浙江时空电动汽车有限公司董事长兼总裁、杭州新时空电动汽车有限公司董事。

据了解,浙江时空电动汽车有限公司是一家拥有自主研发的电动汽车品牌及新能源全产业链布局的集团公司。公司旗下包括电动汽车整车研发、电池技术研发等多个板块。一位业内人士认为,长高集团此次定增引入具新能源汽车行业背景的战略投资者,同时募资5个多亿,或是为其在新能源汽车领域下一步产业并购做资金准备。

信维通信并购整合效益渐显

证券时报记者 周少杰

近年来,不少创业板公司热衷并购同行,其中不乏“蛇吞象”式收购个案,一些公司尽管在并购过程中经历业绩下滑的阵痛,但“消化”了“大象”之后业绩迅速好转,成为行业领先企业。信维通信(00136)从去年年报报亏到今年前三季报大幅预增,正是经历这样一个过程。

信维通信日前发布前三季度业绩预告:前三季度,由于公司经营计划有序开展,业务拓展逐见成效,国际客户的供应商资质从一般供应商转为核心供应商,销售额稳步上升,同时加强了预算管理和内部控制,预计盈利约

4700万-5100万元,实现扭亏为盈。去年全年,该公司亏损6561.2万元。

实际上,信维通信2013年出现亏损是意料之中的事。公司董事长彭浩接受证券时报记者专访时就曾表示,公司当时仍在产业扩张的整合期,必然面临短期调整的阵痛,但成长之痛不会持续太久。

2012年,信维通信以1.98亿元超募资金从国际手机天线生产巨头莱尔德集团手中收购了原北京莱尔德(更名“信维科创”)。这桩收购被一些投资者解读为“蛇吞象”式收购:北京莱尔德2010年、2011年营业收入分别为10.7亿元和7.1亿元,而信维通信同期收入仅有1.4亿元和1.6亿元。

不过,由于一些外在因素的影响,完成并购后北京莱尔德出现亏损。这也拖累了信维通信的整体业绩,也导致了后者在2013年合并财务报表后首度出现亏损。尽管如此,彭浩看中的是莱尔德的国际一线品牌客户资源。他认为,通过此项收购获得海外一线品牌客户供应商资质的战略意义比短期业绩更为重要。

据悉,信维通信一直坚持内生+外延的发展战略,使得公司得到大客户认可,同时也为公司业绩带来显著效果。从去年四季度开始,信维通信单季度报表已经开始出现了明显改善,今年一季度更是大增。其中,上半年海外收入占比从2013年的48.4%进一

步上升为60%。

信维通信有关负责人表示,2012年收购北京莱尔德之前,公司是以国内客户为主,包括1-2家国际知名客户,截至目前公司已覆盖全球移动终端前十大知名客户中的大多数。国际客户对公司的认可及信任度上升,成为多家客户的核心供应商,订单逐步增加是公司业绩增长的主要因素。

除天线业务,信维通信还运用并购策略将主营业务扩展到相关产业链中。今年6月,公司就使用自有资金8400万元收购亚力盛连接器20%的股权,进一步增强该公司连接器、零部件等产品研发与制造能力,布局汽车电子领域。

歌尔声学收购高端音响品牌Dynaudio

见习记者 胡志毅

歌尔声学(002241)今日披露2014年三季度业绩,前三季度实现营业收入83.59亿元,同比增长34%;实现净利润10.73亿元,同比增长28%。公司同时宣布以5000万美元(约合3.06亿元人民币)收购丹麦著名音响制造商Dynaudio Holding A/S。

公告显示,歌尔声学以支付现金方式,购买Dynaudio公司83%股权,总金额为4150万美元(约合2.54亿元人民币)。歌尔声学全资子公司香港歌尔泰克有限公司(下称“香港歌尔”)以支付现金方式,购买Dynaudio公司17%股权,投资金额为850万美元(约合5202.43万元人民币)。同时,为激励Dynaudio公司核心管理层,香港歌尔将其持有的Dynaudio公司17%股权以相同金额出售给Dynaudio公司高层管理团队。交易结束后,歌尔声学持有Dynaudio公司83%的股权。

Dynaudio是国际知名高端音响品牌,成立于1977年,主营产品包括智能音响、汽车音响和专业音响,在音乐发烧友和专业音响工作室中享有盛名。

Dynaudio公司CEO Lars Prisaik表示,这次收购对于Dynaudio来说是一次绝佳的发展机会,歌尔声学的规模化生产经验、充裕的资金支持,将推动Dynaudio在智能音响、汽车音响和专业音响等领域为消费者提供最棒的音响产品。

歌尔声学董事长姜滨表示,收购Dynaudio是公司“Big Audio”战略的一环。收购完成后,歌尔声学将获得扬声器单元音响系统技术、DSP信号处理技术等先进技术,结合歌尔声学的微电声技术、无线通讯技术、MEMS技术、自动化技术、模具技术等先进技术,歌尔声学将在电子声学领域形成更完整的产品线。同时,Dynaudio帮助歌尔声学快速打通从微电声市场进入智能音响、汽车音响的发展通道,歌尔声学的市场空间更加广阔。



图为歌尔声学董事长姜滨

IC/供图 周靖宇/制图

今年7月,歌尔声学公布预案,拟公开发行不超过25亿元可转换公司债券,用于智能无线音响及汽车音响系统、可穿戴产品及智能传感器和智

能终端天线及扬声器模组三个项目,其中智能无线音响及汽车音响系统项目计划投资超过11亿元,拟使用募集资金10亿元。

三轮驱动爱尔眼科连锁网点布局

证券时报记者 邢云 文星明

在创业板即将正式迎来开板五周年之际,深交所“践行中国梦·走进上市公司”活动的100多位投资者日前来到爱尔眼科(000015)旗下明星医院长沙爱尔医院,与董事长陈邦等公司高管进行了面对面交流。

陈邦在交流会上介绍,未来5年,爱尔眼科将利用并购基金、合伙人计划等平台,在地市级甚至县域市场快速布点。公司计划年均开设20余家医院,2020年达到200家,国内市场占有率达20%。

拓展产业链上游

投资者在参观现场了解到,长沙爱尔医院营业面积8000平米,去年营业额实现1.5亿元,今年预计将超1.7亿,在公司旗下医院中,业绩排名前三甲。

盈利稳定增长的医院连锁网点已经越来越多,因此,公司业绩呈净利润增速超营收增速的“新常态”。

此前,爱尔眼科发布的第三季度业绩预告显示,公司预计2014年1至9月归属于上市公司股东的净利润约2.46亿-2.59亿,较去年同期增加35%-42%。陈邦表示,净利润稳步增长,来源于公司成熟医院业绩稳健提升,同时次新医院扭亏为盈数目增多。公司网络铺开不断完善,按照目前模式滚动发展,公司未来业绩可以预期。

此外,公司近年来业务结构多元化也颇具成效,视光业务和白内障业务逐渐成为公司新的业绩增长点,渐成“三足鼎立”之势。准分子业务占比已从上市之初的32%降至目前的28%。陈邦表示,多板块的协同发展,将增强公司风险抵抗能力。

有投资者提问,公司是否有多元化发展的计划。陈邦表示,公司目前仅占有眼科医疗市场不到5%的市场份

额,未来市场空间巨大,未来几年“做精做专做深眼科即可”。

数据显示,随着居民收入水平的提高及医保报销比例的提升,公司产品影响逐渐发力,上半年门诊量达114万人,同比增长21.53%。

不过,爱尔眼科并未放弃产业链的延伸。陈邦透露,未来公司有意进军眼科医疗上游,布局眼科设备、消耗品等领域,以降低供应链的成本。

网点延伸至县域

投资者普遍关心的问题是目前公司网点布局的进度。陈邦表示,推动公司未来网络布点的三个关键点是,并购基金、合伙人计划以及包括中南爱尔眼科学院在内的专业人才基地。

陈邦表示,并购基金目前运转良好,对公司网络扩张推动极大,公司或成立新的基金继续加快并购进度。另据爱尔眼科高层透露,并购基

“马甲”公司重庆信三威再度现身松芝股份定增名单

成立7天、斥资1.7亿认购威海广泰002111定增股份的“马甲”公司重庆信三威投资咨询中心(有限合伙)(下称重庆信三威),如今再度出现在了松芝股份002454非公开发行对象的名单中。

松芝股份今日发布了非公开发行股票预案,计划募资10亿用于补充公司新能源汽车空调业务发展所需的流动资金。

值得注意的是,松芝股份此番发行对象中,重庆信三威这家注册资本为2万元的“马甲”公司再度出现。

预案显示,松芝股份拟以13.02元/股的价格向公司董事长陈福泉、京投公司、重庆信三威、建投投资和安徽铁投定向发行7680.47万股。其中,重庆信三威出资2亿元认购1536.09万股,认购比例达20%。

重庆信三威首次露面是在威海广泰2014年5月的定增中。当时,这家注册资本2万元、成立仅7天的公司,以1.7亿元参与认购了威海广泰的非公开发行股票。

工商登记资料显示,重庆信三威

成立于2014年4月30日。法人代表为余晓微,经营范围包括利用自有资金从事投资业务、投资管理、投资咨询等。

事实上,威海广泰的预案一经公布,就引来市场广泛质疑。不少业内人士认为重庆信三威是家“马甲”公司,背后有神秘股东操控。从股价反应看,威海广泰2014年3月22日停牌,5月8日披露非公开发行股票预案并复牌后,股价出现大跌,盘中最大跌幅近8%,最终收盘下跌4.25%。

如今,重庆信三威再度出现在松芝股份非公开发行对象的名单中,其背后的神秘股东身份值得关注。

松芝股份2014年半年度报告显示,公司报告期内实现营收12.55亿元,同比增加53.74%;实现净利润1.42亿元,同比增长21.60%。松芝股份表示,非公开发行募集资金将为实现公司持续发展提供必需的资金保障,提升公司的产业规模和业绩水平,巩固传统业务的领先优势,建立新能源汽车空调业务的先发优势,实现公司战略发展目标。(胡志毅)

短融网与明泰铝业战略合作

昨天,国内首家聚焦短期融资业务的互联网金融平台——短融网获得了启赋资本领投的千万美元A轮融资。短融网创始人兼CEO王坤表示,将拿出3000万元成立风险保证基金。此外,短融网还宣布,与上市公司明泰铝业(601677)达成战略合作。

明泰铝业成为继熊猫烟花、绵世股份等之后又一家涉足P2P的上市公司。

启赋资本创始人傅哲宽表示,在P2P行业发展了两三年,有一些大公司出现的时候,仍然选择投资一家初

创公司,除了看中团队外,主要是看中了短融网这样的差异化定位。他表示,相对于个人贷款,企业的信用更好评估,同时,企业贷款的APPU值(每个用户的平均利润)更高。

据介绍,短融网的产品形态主要是:有充足资产抵押的短期借款、有批贷函的短拆产品以及大企业的短期流动性借款。短融网选择与信用评估公司战略合作,同时也在全力打造企业信用评价估值模型,为企业融资设置合理的成本,也为投资方做好信息披露和风险控制。(邹昕昕)

新文化加速 迈向综合性娱乐集团

10月21日,新文化(600336)与台湾大宇资讯、华亿传媒集团签署合作协议,拟将大宇资讯旗下《仙剑奇侠传》、《轩辕剑》、《伏羲》、《明星志愿》等知名游戏元素融入公司未来的影视、娱乐产品,开启了品牌游戏与影视精品跨界融合战略联盟。

此次三方合作计划以游戏的网络粉丝为基础,定制拍摄一部4K3D《仙剑奇侠传》电影以及打造大

型网络定制剧、时尚综艺节目等不同形式的影视节目,上述项目所有筹备工作已紧锣密鼓地有序推进。

大宇资讯是一家在1988年成立的台湾上市公司,研发出《仙剑奇侠传》、《轩辕剑》、《天使帝国》及《正宗台湾16张麻将》等脍炙人口的系列大作。华亿传媒目前独家代理大宇资讯的IP影视授权。(徐婧婧)

时代出版携手安徽移动 力推“时光流影”

继与中国联通战略合作之后,时代出版(600551)今日公告,又与安徽移动建立长期战略合作关系,并签署为期2年的《时光流影》项目合作框架协议。

“时光流影 TIME FACE”是时代出版倾力打造的网络社交平台,集知识共享、热点讨论、话题交流和内容积累为

一体。时代出版表示,该平台重在长远建设一个出版资源整合、创意产品延伸、信息服务推广的内容数据库,进行各种载体、不同平台出版内容的生产和制作,进而推动版权交易、自媒体出版,实现用户个性化按需出版印刷。(蒋丽娟)

中青旅遨游网布局双十一优惠

作为互联网年度购物狂欢盛宴,每年的双十一都是各家电商企业营销的重中之重。国庆黄金周过去不久,中青旅(600138)遨游网已在旅游电商中首家提前布局双十一,推出针对PC端和移动端一系列的优惠活动。遨游网双十一活动以“满万减千”为主题,从11月6日至11月30日,在遨游网网站及手机APP在线支付,即可享受每订单(含2成人以上)满10000元减1000元优惠。产品涵盖全球几十个目的地,如加拿大、意大利、法国等,出发地涵盖北京、上海、广州等近三十个地区。(刘杨)