

中国赛马会独家回应: 未来工作与马彩无关

证券时报记者 邱龙

近日,关于“中国赛马会”的消息被多家媒体报道,证券时报就相关问题进行报道。此后随着中国赛马会的相关信息陆续被曝光,马彩概念股近期也遭到市场抛售。对于中国赛马会相关消息引发资本市场的轩然大波,中国赛马会秘书长李莉·戴维斯昨日接受证券时报记者采访时表示,对马彩概念的炒作感觉很意外,目前中国赛马会尚未正式成立,未来的工作方向也与马彩没有关系。

据介绍,中国赛马会相关活动的确在全国政协礼堂举办,但主题为

“中国赛马会启动仪式”,并非新闻报道中“中国赛马会正式成立”。中国赛马会认为,这一类筹备成立什么组织或项目合作的活动,十分常见,部分媒体“断章取义”的标题直接引发了市场对马彩的炒作。

李莉·戴维斯表示:媒体关于中国赛马会的解读纯粹是误读,市场关于马彩的炒作跟我们一点关系都没有,对马彩概念的炒作感觉很意外。“中国赛马会也认为,市场对马彩概念的炒作早已有的,此次也只是一次炒作。

对于中国赛马会目前的“三无”背景,中国赛马会表示,由于项目尚处于筹备期,官方网站正在建设之

中,组织的申报工作也在进行之中,中国赛马会事实上还未正式成立。

对于媒体普遍关注的各大主办单位,中国赛马会则表示,启动仪式现场邀请了200多人共同参礼,为避讳敏感话题,报道仅提及她为英方代表。通过查询,所有官方发布的新闻资料中也并未提及10月20日起媒体报道中的各主办单位。

此前,“中国赛马会成立”的新闻于10月15日被二次报道后,引发市场强烈关注。赛马会马彩工作组正式成立,上海将在明年举办首届国际赛马马”等信息使得马彩概念股持续大涨。

不过,随后关于中国赛马会的组织性质也引起了媒体及市场的关注,有媒体指出,中国赛马会在中国社会组织网上未查询到该组织,官网的IP地址也位于境外。此后,各大权威部门也纷纷出面辟谣,指出“中国赛马会事件”纯属炒作。

对于上述市场关心的问题,李莉·戴维斯表示:“中国赛马会成立后的工作目标是推进国内马术运动的发展,与马彩没有关系。”据透露,中国赛马会现任核心团队主要工作是推动国内马术比赛的举行、欧盟马匹进入中国比赛,以及中国马匹进入世界赛马领域。

龙光地产46.8亿拿下深圳宅地出让总价地王

证券时报记者 靳书阳

昨日下午,位于深圳市龙华白石龙区域的A802-0305号住宅用地,被龙光地产以总价46.8亿元竞购成功,成为深圳住宅地块有史以来的总价地王。上述地块折合楼面地价2.51万元/平方米,溢价率高达85.3%。

这也是时隔多年之后,龙光地产再次在深圳获得地王项目。2003年4月,龙光地产2.86亿元投得深圳宝安中心区地王;2005年12月20日,龙光地产以5.06亿元的价格获得龙岗中心城地王。龙光地产在两块地王之上相继开发了“天悦龙庭”及“悦悦龙庭”两大项目。

这宗被拍卖师称为“龙华新区绝版地块”的宅地,吸引了7个竞买单位,其中包括招商、保利、中信、中海、佳兆业、万科等房地产企业。

虽然该地块紧邻龙华新区的万科“金域华府”项目,不过,到场的住宅地产龙头万科,在整个拍卖过程中并未报价。据记者了解,金域华府目前的二手房价已达3.2万元/平方米-3.5万元/平方米。

此前,万科董事长王石在接受媒体采访时表示,万科“不拿地王”的原则,针对的是“单价地王”而非“总价地王”,因为过高的单价意味着只有房价在短期内大幅上涨才能实现盈利。由于上述地块出让之前,业内就已认为其出让总价必将刷新深圳住宅用地出让纪录。此次出让的地块,其单价指标或许不符合万科的拿地策略。

龙光地产执行董事肖旭在拍卖现场接受媒体公开采访时表示,这个价格确实高了,但还是符合公司的投资原则。未来这一项目将面向刚需市场,主打刚需产品。他表示:虽然近期房地产市场出现回暖迹象,但是我们仍保持谨慎的经营态度,未来将积极根据市场情况调整销售策略。”

华夏幸福探索 创新互联网产业发展

昨天,由华夏幸福(600340)、《哈佛商业评论》中文版和《英才》杂志社联合主办的“2014产业中国年会”在北京召开。会议围绕“产业大战略”这一主题,探讨当前互联网浪潮席卷下,传统产业面临的挑战和冲击,以及如何把握这一变革带来的新机遇。

华夏幸福副总裁舒震宇表示:互联网已逐步对传统工业企业上游的设计、制造环节产生影响,并正在加快向企业研发环节渗透,制造服务化、个性化定制、众包设计等模式不断涌现。这就要求产业园的创新步伐要走在园内企业创新的前面,以最迅捷的反应与园内企业共同迎接互联网所带来的融通之势,并携手催生更多的创新增长点。”

除了支持传统产业在互联网浪潮中转型升级,华夏幸福更希望造出产业发展新动力的“创新血液”。自今年2月份在硅谷设立孵化器以来,9月,华夏幸福迎来了首批入园企业。孵化、创新目前已经上升到华夏幸福的顶尖战略。(邹昕昕)



京投银泰另类拿地模式: “父子”齐上阵 一二级市场联动

证券时报记者 蒙湘林

京投银泰(600683)22日公告,公司全资子公司北京京投置地房地产有限公司(下称“京投置地”)与控股股东北京市基础设施投资有限公司(下称“京投公司”)组成的联合体,于10月21日收到了北京市土地整理储备中心的成交确认书,两者以42亿元的价格获得北京市门头沟区潭柘寺一地块的使用权。京投银泰此次拿地模式颇具创新:一方面,上市公司联合大股东组成联合体拿地这在业内并不多见;另一方面,京投银泰一改以往“轨道+地产”的开发模式,改为一二级市场联动开发。

中原地产研究总监张大伟分析,该拿地模式不仅能降低拿地的难度,通过一二级市场同时开发也大大增厚项目利润,这对于很多上市房企来说是可遇不可求的。

“父子”上阵底价拿地

据北京市土地整理储备中心的文件,京投银泰此次获得的门头沟区潭柘寺地块用地包括住宅混合公建、商业金融、文化娱乐、行政办公和体育用地等综合多类型用地性质。该地块占地面积为40.66万平方米,建设用地上23.6万平方米,建筑规模控制在28万平方米左右。出让年限分为住宅70年、综合50年、商业40年。

值得注意的是,截至交易结束时,潭柘寺地块在北京市土地整理储备中心网站上仅收到一次报价,这意味着竞买方只有京投银泰一家,且是以底价成交。

在此之前,底价拿地在北京的

土地市场并不多见。10月17日,门头沟区同样出让了两块开发用地,尽管限价商品房比例分别为77%和100%,但仍然吸引了多家开发商竞争,最终两块地分别被北京城建以及保利和首开联合体竞得,溢价水平达到40%和35%。而京投银泰本次拿地不仅底价成交,且只需配建6000平方米经济适用房。

国金证券研报分析,上述地块为京西稀缺性资源,容积率仅为1.18,未来定位于高端低密度住宅项目。按总地价款42亿元计算,扣除需配建的6000平方米经济适用房和约1.5万平方米公建,项目的楼面地价为16323元/平方米。由于项目容积率较低,可以建设高端项目,按目前市场环境预计,平均售价不低于3.5万元/平方米,毛利率约为44%。该项目体量较大且产品稀缺,后期售价仍有上涨潜力。

中原地产研究总监张大伟表示,京投银泰此次拿地的一大亮点是上市公司联合大股东一起竞拍,大大降低了拿地难度。与房企之间联合拿地的方式相比,京投银泰和京投公司“父子”同时上阵的方式并不多见。具体来说,自家人一起拿地协同效应高,同时由于有大股东的支持,在资金安排、政府公关等方面,上市公司的压力会小很多。

在获得土地使用权之后,京投置地、京投公司还将按照51%、49%的持股比例共同设立项目公司,负责上述地块的开发建设。

一二级市场联动开发

除联合拿地之外,一二级市场联动开发是京投银泰此次拿地的另一大亮点。张大伟认为,京投银泰本

身是主营地铁物业,这一次通过和大股东的合作联合进入住宅地块,特别是一级市场整理和二级市场开发都参与,在业内也是很特殊的一种开发模式。

此前,由于一级市场整理程序繁琐耗时,大部分房企都会选择直接走二级市场开发。

京投银泰一直以来所擅长的是“轨道+地产”的开发模式,即在轨道交通上盖物业,而本次拿地模式的实质为一二级市场联动,实现了拿地模式的突破。

京投公司此前在北京拥有一级开发土地面积约554万平方米,按2.5的容积率计算,可开发项目的建筑面积约为1385万平方米,是京投银泰北京项目体量的17.3倍。本次上市公司拿地的潭柘寺地区也是大股东一级开发区域,京投银泰早就开始参与该区域的农用地流转,目前拥有2000余亩农村土地的承包经营权。

国金证券表示,通过新的拿地模式,一方面公司可以分享土地流转带来的经营收益,另一方面通过对该区域较深的介入和开发,为取得房地产开发用地打下了基础,本次能够以挂牌底价获得开发用地,和股东的支持以及前期在该区域积累的资源密不可分,未来京投银泰仍有可能通过一二级市场联动实现低成本扩张。

张大伟还表示,“一级土地市场的收储整理利润水平并不比二级市场低,京投银泰依托大股东获取两块市场实属难得。此类拿地模式未来要推广,一般需要具备三个条件:一是开发主体同时具备一二级开发资质;二是有非常好的政府合作关系;三是公司有大量的资金储备。”

华谊兄弟净利增10% 电影业务收入降75%

证券时报记者 翁健

华谊兄弟(300027)今日披露三季度报,公司前9个月营业收入9.58亿元,同比减少6.37%;净利润为4.55亿元,同比增长10.42%。

虽然净利润稳步增长,但华谊兄弟的主业电影业务却下滑严重。报告期内,华谊兄弟共上映影片6部。其中,《私人订制》、《前任攻略》等取得较好票房成绩。但整体的电影业务收入同比减少74.76%。

对此,太平洋证券最新研报认为,华谊兄弟正经历着电影小年,上映电影较少,加之去年同期《西游降魔篇》收入较多,导致报告期电影业务收入大幅下降,进而影响了整体业绩。明年公司预计会有18部影片拍摄上映,整体实现50亿元票房,收入、利润都会有大幅增长。

另外,华谊兄弟的电影业务业绩

下滑与其提出的“去电影化”战略不无关系。今年,华谊兄弟启动了“去电影化”战略,在传统影视业务之外,拓展互联网娱乐和实景娱乐业务。华谊此举的目的是希望新的业务能带来稳定的收入,弥补电影投资的波动风险。

而华谊兄弟的一体化布局,在今年前三季度便显现了效果,除电影业务之外,其它业务均有所增长。其中,电视剧业务收入较上年同期相比增加32.25%,实现销售收入的电视剧共31部。而影院投资业务运转良好,截至报告期末,已建成投入运营的影院为15家,影院收入同比增长35.72%。

另外,华谊兄弟表示,在报告期内,公司完成对广州银汉科技有限公司的合并,游戏业务发展态势良好,目前形成收入的主要项目有《时空猎人》《神魔世界》等。太平洋证券预计,银汉科技预计全年业绩可达到3.6亿元~3.8亿元。

TCL集团金融事业本部 前三季业务收入5.08亿

证券时报记者 黄丽

TCL集团(000100)今日公告,正式成立金融事业本部,统筹管理公司的金融服务业务。公司表示,前三季度金融事业本部的业务收入为5.08亿元。

目前TCL集团金融事业本部经营和管理的主体包括:TCL集团财务有限公司、惠州市仲恺TCL智融科技

小额贷款股份有限公司、深圳前海启航供应链管理有限公司和深圳市前海汇通支付科技有限公司。

作为年产值近千亿元的国际化企业,TCL集团目前拥有7.5万名员工、近3万名T商成员企业、规模庞大的上下游产业链企业及商业伙伴和上亿消费者,这些资源都有望成为未来产业金融平台的潜在客户。

科隆精化今日网上申购 发行价16.45元/股

证券时报记者 马智

10月23日,科隆精化(600405)启动网上申购,网上、网下拟发行不超过1700万股。本次发行价格为16.45元/股,对应发行人2013年扣除非经常性损益前后孰低的净利润摊薄后市盈率为22.84倍,低于中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率,也低于可比上市公司平均市盈率37.38倍。

科隆精化招股书显示,公司专注于环氧乙烷衍生产品深加工技术研制

开发、生产与应用,立足于精细化工新材料领域,以环氧乙烷为主要原料,生产各类表面活性剂、功能型新材料等精细化工产品。

目前公司已经成为国内从聚醚单体到聚羧酸系高性能减水剂产业链上提供高品质产品、专业化服务的龙头企业之一。

公司本次募投项目全部围绕其主营业务展开。10万吨减水剂项目的实施主体为科隆精化,3万吨环氧乙烷衍生产物项目的实施主体为公司全资子公司盘锦科隆。

芭田股份 1.4亿收购微生物肥料公司

见习记者 阮润生

经营复合肥业务的芭田股份(002170)今日公告,公司拟发行股份及支付现金购买农用微生物菌剂公司阿姆斯100%的股权,交易作价1.43亿元,并定增募资配套资金用于支付部分交易现金和补充目标公司的营运资金。另外,公司将投资4000万元参股农业信息公司金禾天成,布

局生态农业和智慧农业。公司股票今日起复牌。

本次交易标的资产阿姆斯100%股权的评估值为1.37亿元,评估增值率为354.6%。考虑到基准日后燕航创投以现金方式对阿姆斯增资600万元,最终决定交易价为1.43亿元。根据收购业绩承诺,2014年至2017年阿姆斯净利润分别不低于800万元、1200万元、1600万元和2000万元。

隆基股份拟推半价股权激励

隆基股份(601012)今日公布了股权激励草案,拟以每股9.9元的价格(为公司停牌前20个交易日均价的50%),向激励对象授予1330万股限制性股票,占目前公司总股本的2.47%。

此次激励计划解锁的业绩条件为,以2013年度经营业绩为基准,2014年至2017年间公司营业收入增

长分别不低于40%、80%、130%、180%,同期净利润增长分别不低于400%、600%、750%、850%。

此次隆基股份推出的股权激励,将涉及734名公司员工,占公司在册员工总数的14.62%,涵盖了董事长钟宝申等高管人员,以及中层管理人员和核心技术(业务)人员。(蒙湘林)