

## 中兴通讯 进军新能源无线充电

中兴通讯今日发布2014年三季报,1-9月,公司实现营业收入588.01亿元,同比增长7.78%,实现净利润18.32亿元,同比增长232.04%。值得一提的是,公司前三季度营业利润近年来首次转正。

据了解,业绩大幅增长主要受益于三个方面。一是中国4G建设全面启动,公司在国内三大运营商市场均获得领先份额,成为LTE第一大供货商,对公司在欧洲等全球区域拓展具有重大示范效应;二是手机终端收入第三季度单季实现40%以上增长,美国整体市场份额跻身第四;以及电信软件系统其他收入恢复增长。

中兴通讯还表示,预计2014年全年盈利25亿~28亿元,同比增长84.14%~106.24%。

作为业内最早在新能源无线充电领域“吃螃蟹”的中兴通讯,正以快速开发全新市场的策略驶入一片蓝海。昨日,中兴通讯与蜀都客车联合发布全球首个无线充电城市微循环公交解决方案,正式进入成都市场。中兴新能源汽车公司总经理冯海洲表示,除襄阳、成都这两个城市外,接下来公司将加快新能源无线充电市场推广的步伐,预计今年年内进入城市数量在2位数以上。

目前中兴通讯主要推广的是大功率无线充电系统,具体可应用在新能源汽车、车联网等领域,而公司的策略则是以城市公交领域作为市场的突破口。对此,冯海洲表示,选择率先进入城市公交领域将带来显著的社会效应和经济效应,并且可以带动私家车市场。

据中兴新能源汽车公司副总经理田锋介绍,目前建设一个都市中心的充电站至少需要1500万~2000万元的投资,而中兴无线充电系统方案的投资额仅为其十分之一,并且基础设施建设亦可以无需征地。

谈及产品的安全性问题,冯海洲则表示,公交车在改造过的停车位停靠后,就可以进行充电,由于无需人工插拔充电枪,因此完全不受泥沙和水浸的影响。同时辐射检测数据也证明了无线充电的安全性。

事实上,当前无线充电技术已应用于手机、MP3、照相机等手持低功率设备中,技术十分成熟。而大功率无线充电设备市场则是一片迷人的“蓝海”,作为率先“吃螃蟹”的人,中兴通讯目前要做的是就是尽快重建市场和产业边界,开启新能源汽车市场巨大的潜在需求。据了解,现在已有多家汽车制造商对中兴通讯的这项无线充电技术感兴趣,并与公司有着深入的接触,多家品牌的新能源汽车试验线也即将上马。

(黄丽)

## 中国北车向美国波士顿出口284辆地铁

当地时间10月22日下午,美国马萨诸塞州交通局(MBTA)正式批准,将向中国北车(601299)采购284辆地铁,装备波士顿红线和橙线地铁。这是中国轨道交通装备企业在美国面向全球的招标中首次胜出登陆美国。

这284辆地铁列车包括152辆橙线车、132辆红线车,于今年5月面向全球招标,中国北车与全球轨道交通装备制造企业分别投标。最终,中国北车胜出,成为中国唯一登陆美国的轨道交通装备制造企业。这也是继中国北车2011年获得法国罐车的订单后再次获得欧美发达国家的轨道交通装备整车订单。自此,中国北车轨道交通装备实现了亚洲、欧洲、非洲、北美洲、南美洲和大洋洲的六大洲全球覆盖。

(刘征)

## 海尔成立3.2亿产业基金

青岛海尔(600690)U+昨日在深圳召开智能家居开发者论坛。海尔展示了各合作方基于U+开放平台的最新应用产品,同时宣布成立面向开发者的3.2亿智慧家庭产业基金,谋求智能家居行业进一步市场化。

海尔U+智慧生活运营总监王征表示,自今年3月成立以来,U+智慧生活开放平台目前已经进入2.0阶段,海尔将逐步打造虚拟实验室、开发实验室、U+联合品牌网络专卖店以及U+融资平台等环节,促进U+智慧生活开放平台的发展。

同时,海尔宣布与赛富投资及海尔创投合伙设立总规模约为3.2亿元的智慧家庭产业基金,以打造开放式的生态圈。据悉,该基金将投资目标锁定为有核心创新能力、成长性好的科技型企业,偏重于创业期、早期的企业项目。

赛富投资基金执行董事王求乐表示,海尔赛富投资将分为三个层面,包括投资10~20个早期项目,单个投资规模在100万~1200万元之间;成长期项目约10个,单个规模在1200万~3000万元之间;扩张期项目若干个,单个投资额在3000万~6000万元之间。

(邝龙)

# 为保壳 \*ST昌九向“家长”伸手要钱

除要求当地政府给予补贴8000万元外,还要求大股东豁免1.6亿元债务

证券时报记者 翁健

重组无门的\*ST昌九(600228),今日披露了A股历史上最直接的保壳方案。面临退市不知所措的\*ST昌九,将全部压力转嫁给自己的“家长”赣州市人民政府,要求赣州市人民政府给予补贴8000万元,同时要求大股东豁免1.6亿元债务。公司股票今日复牌。

\*ST昌九今日公告,于近日收到控股股东昌九集团关于昌九生化新保壳方案与报批进展情况的函。停牌期间,昌九集团对\*ST昌九面临的严峻形势进行了认真分析。根据充分论证,经研究,为确保

\*ST昌九2014年净利润为正、净资产为正的保壳目标,昌九集团已拟定了\*ST昌九的新保壳方案并进行了报批。

面对昌九集团义正辞严的表述,投资者或会对\*ST昌九新的保壳方案翘首以待,但公告中的保壳措施却出乎意料。具体而言,\*ST昌九为保壳需要,采取向赣州市人民政府要钱、请大股东免债的直接手法。

据公告,\*ST昌九新保壳方案的措施,主要包括:请示赣州市政府于2014年12月31日以前给予\*ST昌九经营性财政补贴8000万元。同时,请示赣州工业投资集团有限公司批准昌九集团在2014年12

月31日以前豁免\*ST昌九1.6亿元债务。

截至今年9月30日,\*ST昌九所欠昌九集团的债务累计为3.9亿元。昌九集团在豁免\*ST昌九1.6亿元债务的同时,将\*ST昌九512.2亩工业用地按评估值等额抵偿所欠昌九集团1.31亿元债务。经评估,\*ST昌九现有512.2亩工业用地账面值为0.53亿元,评估值为1.31亿元。昌九集团承诺,\*ST昌九九土地资产抵债后,在该宗土地上的房屋建筑物等附作物资产没有进行处置前,不进行该宗土地的第二轮流转。

\*ST昌九表示,昌九集团现已

将公司新保壳方案的主要措施做了请示,并上报赣州工投,目前尚未取得相关批复。上述事项尚须获得赣州市人民政府的批准,以及公司董事会、股东大会以及昌九集团股东大会的批准程序。

2011~2013年,\*ST昌九业绩连连下滑,净利润分别为1446.94万元、-1.45亿元和-1.95亿元,被迫披星戴帽,而今年保壳压力巨大。为此,\*ST昌九提出了多项保壳措施,但都难以成行。其中,在赣州稀土借壳一事落空之后,\*ST昌九曾提出新的保壳计划,与今日披露的方案有几许相似。当时的具体方案为,\*ST昌九将持有的昌九青苑

100%股权、昌九昌昱50%股权、昌九化肥50%股权、昌九康平40.19%股权、昌九金桥28.09%股权及\*ST昌九持有的应收账款、其他应收款、部分固定资产及工程物资等资产抵押昌九集团债务等资产,以评估价约1.4亿元的作价转让给昌九集团。

但在\*ST昌九召开的股东大会上,由于中小股东反对,上述议案均未获得出席会议的非关联股东所代表表决权股份总数的2/3以上同意,\*ST昌九的自救行动宣告失败。当时投出反对票的中小股东,是希望倒逼\*ST昌九能拿出更好的保壳方案。如今面对\*ST昌九提出的最新保壳计划,公司的中小股东又将做出新的抉择。

## 京东方220亿掀起六代线军备竞赛

见习记者 蒋丽娟

液晶面板行业的军备竞赛再次升级。继深天马A(000050)2014年9月在武汉投资120亿建设第6代低温多晶硅TFT-LCD及彩色滤光片(CF)生产线后,京东方A(000725)也宣布将投资220亿在成都建设第6代LTPS/AMOLED生产线。该项目投资所需的资金将通过自筹资金和银团贷款解决。

今日,京东方A发布公告,拟在成都投资建设第6代LTPS/

AMOLED生产线,生产高端手机显示及新兴移动显示等产品。成都京东方光电科技有限公司作为上述第6代LTPS/AMOLED生产线项目的投资、建设、运营平台,将建设、运营该第6代LTPS/AMOLED生产线。

公告显示,6代生产线设计产能能为玻璃基板投产量45千片/月,项目选址在成都高新技术产业开发区。项目总投资220亿元人民币,预计2015年第二季度开工,2017年第二季度项目投产。其中,220亿元由项目资本金和银团贷款组成,其

中项目资本金全部自筹(不通过资本市场融资),成都市政府将给予适当支持,项目总投资与项目资本金的差额部分由项目公司向银团借款解决。

据悉,早在2007年,京东方A就曾在成都高新技术产业开发区投资建设了第4.5代薄膜晶体管液晶显示器(TFT-LCD)项目,该项目顺利投产、运营良好。

事实上,京东方所在的液晶面板行业一直是一个典型的高资本投入的重资产行业,由于技术升级较

快,为了不被淘汰,行业参与者需要不断地追加巨额投资。

作为国产液晶面板制造龙头企业,京东方A自2001年上市以来从资本市场累计融资262亿元,最新的再融资计划是460亿元,累计给投资者的现金分红6650万元,公司累计经营亏损53亿元,股价跌幅接近90%。然而,激烈的竞争格局迫使其无法停止不断的巨额投资。

京东方A的另一个竞争对手,华星光电于今年5月与湖北省科技投资集团签约,双方各出资35亿元

成立武汉华星光电技术有限公司,项目总投资160亿元。武汉华星光电项目的核心正是在武汉东湖高新区建设第6代LTPS(OXIDE)LCD/AMOLED显示面板生产线。

京东方A表示,成都第6代LTPS/AMOLED生产线项目建成后,公司在中小尺寸高端显示技术的竞争力将得到进一步提升,将有利于提升公司高性能手机、移动显示屏等产品的综合竞争力,有利于提升公司高毛利率产品的占比和抵御市场波动风险的能力。

## 沃尔核材第三次举牌长园集团

证券时报记者 翁健

尽管与长园集团(600525)在修改公司章程的问题上仍在博弈,但沃尔核材(002130)一直没有停下增持长园集团的步伐。长园集团今日公告,沃尔核材及一致行动人在近三个月的时间里一路增持,合计持股比例已达到16.72%,构成第三次举牌。该持股比例已经超过定增实施后创东方及其一致行动人的持股。

根据公告,2014年7月7日至10月21日期间,沃尔核材及其一致行动人易华蓉、邱丽敏、中国对外经济贸易信托有限公司以竞价交易方式从二级市场购买长园集团股票4317.55万股,占公司总股本5%。至此,沃尔核材及其一致行动人已累计持有长园集团股票1.44亿股,占公司总股本的16.72%。

对于再次举牌,沃尔核材只是一如既往的表示,是基于看好长园集团长期发展的目的。而沃尔核材

此次增持,仍属于公司提出的3亿元投资计划。今年5月份,沃尔核材董事会同意公司使用总额不超过3亿元的资金进行长期股权投资,用于购买长园集团股票。

16.72%的股权比例,对沃尔核材及其一致行动人可谓意义重大。根据长园集团此前披露的定增预案,公司计划向创东方筹建和管理的股权投资基金发行股票。而今年4月份,创东方已经与长园集团包括董事长许晓文在内的高管团队签署了《一致行动协议》。如果定增预案获得通过,双方将合计持有长园集团16.39%的股份,但仍将低于沃尔核材目前持股比例。

值得注意的是,沃尔核材对长园集团的增持步伐或将加快。就在长园集团修改章程的议案获当日(10月20日),沃尔核材就宣布将斥资亿元投资二级市场。

沃尔核材表示,已与中国对外经济贸易信托有限公司签订了《外贸信托·万博稳健7期证券投资集合资金信托合同》和《外贸信



托·万博稳健9期证券投资集合资金信托合同》,上述两信托计划均成立于今年10月份,投资用途均为国内证券交易所挂牌交易的A股股票及封闭式基金。而沃尔核材将合计出资1亿元认购“万博稳健7期”和“万博稳健9期”,且全部

为自筹资金。

而长园集团也动作不断,公司昨日宣布正在筹划资产收购事项。由于该事项存在不确定性,公司股票自10月23日开市起停牌5天。目前尚不清楚上述事项的具体内容,但长园集团的股权之争将愈演愈烈。

## 美的前三季净利89.5亿 全年预增至少88%

证券时报记者 刘莎莎 见习记者 胡志毅

美的集团(000333)公布的三季报显示,2014年前三季度实现营业收入1091亿元,同比增长16.4%;实现净利润89.53亿元,同比增长49.21%,每股收益2.12元,同比增长49.3%。美的集团还预计,2014年全年净利润为100亿元~110亿元,同比增88%~107%,每股收益2.37元~2.61元。2013年美的集团净利润为53.17亿元。

与此同时,美的集团以及下属全资子公司美的集团财务有限公司拟参与顺德农商行的定向募股,可认购股份的额度合计1.43亿股,募股价格为5.68元/股,入股资金总

额为8.1亿元。

自2011年战略转型以来,美的集团不断加大科技投入,产品力得到显著提升,产品结构明显改善,企业盈利能力不断增强。数据显示,1~9月美的集团综合毛利率为25.3%,同比上升2%;营业利润率为10.44%,同比上升2.2%;归属于母公司净利润率8.21%,同比上升1.81%,盈利能力为近年来最好水平。

美的集团董事长方洪波指出,美的经营转型的核心是企业可持续发展的盈利能力的构建,从做大到做强,从量大到质强,培养技术创新和产品创新能力是美的唯一的选择,美的要从组织架构、人才结构、机制流程到创新文化,跟上时代的变化,

做时代的企业。”

此外,美的集团公告显示,顺德农商行是公司参股公司,公司董事、副总裁袁利群女士目前兼任顺德农商行董事职务。参与募股前,公司持有顺德农商行6.33%的股份,为顺德农商行第二大股东,其第一大股东佛山市顺德区供水有限公司持有其8.82%的股份。本次定向募股完成后,公司及财务公司持股比例将上升至9.4%。

值得注意的是,董事会审议时,公司董事胡晓玲基于对目前银行业投资风险及时机的意见,对该议案投了弃权票。另一家公司董事徐海基于对公司聚焦主业,不增加过多非主业投资的意见,对该议案投了弃权票。

顺德农商行前身为顺德农村信用合作社,并于2009年12月23日成功改制为农村商业银行。2013年度,顺德农商行实现营收55.75亿元,净利润为27.68亿元。

国信证券首席家电分析师王念春表示,今年以来美的集团大家电、小家电盈利能力均有明显提升,内销市场快速增长,多类产品增长超越行业,业绩超出市场预期,未来在空调、冰箱、洗衣机及小家电业务的改善成效仍将持续显现,随着公司精品工程和创新战略的逐步落实,将构筑美的集团新的竞争优势,获得重新增长。

此前,美的集团也建立了股份回购长效机制,彰显公司对长期稳健增长的信心。

## 上海钢联 前三季净利降62%

上海钢联(600226)今日发布三季报,公司2014年前三季度实现营业收入27.30亿元,同比增长195.47%,实现净利润633.7万元,同比下降62.33%,每股收益0.0406元/股。其中,公司7至9月实现营业收入18.13亿元,同比增长519.44%,实现归属于上市公司股东的净利润553.59万元,同比下降3.67%。

上海钢联表示,公司继续加大对大宗商品电子商务生态链的战略投入,正致力于围绕大宗商品交易全流程构建服务体系,推动在线交易与产业链服务的融合发展,从而导致报告期内的成本、费用都出现较大幅度上升。(董宇明)

## 得利斯多方拓展市场

近日,得利斯(002330)在投资者关系平台上表示,公司目前对华东市场有一定的市场和品牌基础,华南市场处于尚待开拓的阶段。得利斯目前的战略要在建设好西北、华北、华东和东北市场的基础上,逐步进军南方市场。(卢青)

## 酒鬼酒三季度续亏 全年预亏1亿左右

白酒行业的低迷形势仍在继续。酒鬼酒(000799)第三季度继续处于亏损状态。酒鬼酒今日发布的2014年三季度报告显示,由于销售收入大幅下降,全年预计亏损9000万至1.2亿。

第三季度,酒鬼酒实现营业收入9259.73万元,亏损3156.06万元。年初至三季度末,酒鬼酒共计亏损7603.36万元。

酒鬼酒表示,公司销售收入大幅下降,同时,因调整产品结构,导致产品整体盈利能力下降。(胡志毅)