

热门公司高管的离职管理

中国上市公司舆情中心 赖梓铭

这一周堪称公司高管的“离职周”。10月20日晚,久邦数码总裁张向东宣布离职,称“不想白白爱过自行车”;10月21日晚,华远地产公告新一届董事会非独立董事候选人名单,现任董事长任志强不在列,这一消息进入公众视野是从SOHO中国董事长潘石屹发布微博“欢庆任志强光荣退休”开始的,随后任志强确认了这一消息;10月22日中午,新浪执行副总裁、新浪网总编辑陈彤在微博公布即将离职的消息,并在长微博中感谢了朋友、同事、领导之后,文末意味深长地写道:“未来,是改变,不是告别”。

连续三天有知名公司高管离职,以至于有网友调侃道:“本周黄历上写着‘宜离职’吗?”并且,三位高管不约而同在微博上公布离职,着实让微博热闹了一番,传统媒体、网络媒体亦刊发了大量报道,堪称近期以来较为火热的舆情事件。

离职风潮:你方唱罢我登场

在漫长的人生中,无论是普通打工族,还是成功的职业经理人,几乎每个人都会面临主动或被动的职业变动,或是择到高校主动跳槽,或是内部“宫斗”灰溜溜离开。总之,离职从来不是一件不光彩的事情,对于公司高管来说,如何利用离职这一次人生变动,为下一步的发展打下品牌基础,更是一件具有效益的事情。

比如,最早公布离职消息的张向东发布了一篇题为《我不想白白爱过自行车》的文章,以此将离职信息公之于众。在回顾并感慨已经取得的成就后,他说:“然而,你们都知道,我太爱自行车了”,面临这个“命运交叉的路口”,张向东做出选择的理由是“我不想白白爱过自行车——证明爱的方式只有一种,那就是为它付出,为它做些什么”,接着他透露了下一阶段的打算“我将围绕自行车开

始第三次创业”。文末还附上了一张经过精心制作、张向东扶着自行车作起跑状的照片。这一系列铺垫,堪称严丝合缝、步步为营。

由于“大V”身份,加之各自在业界的影响力,其后宣布离职消息的任志强和陈彤所引起的震动更大。

任志强的退休消息在任志强的朋友圈“内获得众多祝福。潘石屹、前搜狐视频CEO刘春等“好基友”自不待言,还有更多的祝福来自活跃于微博的认证用户。比如,地产界有万科副总裁毛大庆、世联行地产董事长陈劲松、易居中国董事局联席主席周忻等,媒体界有《华尔街日报》中文网主编袁莉、上海报业集团界面项目的负责人何力等,学界有社会学家孙立平、北师大经济学教授董藩等。交游广阔的任志强还获得了网络红人罗玉凤的祝福,他转发并回复道:“谢谢关心!”

10月22日上午,作为“地产界最懂传播规律的地产商”,任志强更在各大门户网站显著位置拥有了关于他退休的新闻,文章大多是旧文,回忆任志强作为“红二代”、“任大炮”、“网络大V”的一生,另有不少文章开始盘点任志强关于楼市的各种犀利评论。

未几,新浪网总编辑陈彤离职的消息又在微博上炸开了窝。

陈彤的离职同样获得一片祝福声,从“大V”任志强、潘石屹,到演员陈坤、刘烨,再到新闻界的袁莉、林楚方、中大新闻学教授张志安、人民网舆情分析师祝华新等,不一而足。在祝福声中,许多人向陈彤致敬。

在业内,陈彤曾被称为“互联网媒体规则制定者”,如今更有文章将他的离职视为“网络总编辑时代落幕”。众多评论中,人大新闻学院副教授刘海龙的评论最为深刻:“陈彤通过信息转载集纳打破新闻垄断,倒逼传统新闻媒体改革,在多个突发事件中开创了真正意义上的新闻直播。不带立场,海量集纳,和

传统新闻媒体的对比关系从弱势变成强势,开创了互联网门户网站野蛮生长的中国模式,给其后新闻媒体的内容生产转型设置了障碍。是耶非耶,历史评判。”

此外,任志强、陈彤的离职还引发一众公司的借机营销。比如,认证微博@京东发布微博借“离职”、“改变”两个关键词宣传其最近力推的“京东新消费主义”。陈彤并未言明离职后的去向又给了另一些公司炒作的机会。匿名社交应用无秘上有人称,陈彤受雷军之邀加入小米,任市场副总裁,年薪500万,不算期权股票等收入。”亦有前新浪员工称“据说不是去WeMedia就是去乐视”,另有不知名网站创始人亲自上阵,称陈彤将加入该网站任CMO,并针锋相对地给出年薪1000万。

离职公关:如何宣布才恰当?

公司高管如何针对舆情痛点进行离职公关?无非是公众最为关注的两点,一是为何离职,二是离职后的去向。

任志强在2011年就已离任华远集团董事长,彻底退休只是早晚的事,张向东和陈彤的离职则有所不同。

张向东的离职无可避免地被评论人士与此前3G门户裁员相勾连。10月16日,有媒体报道3G门户已开始大规模裁员,据称“除了书城和体育频道外,其于多数频道均被直接关闭,个别频道仅保留1人”。

而陈彤离职则被知名IT评论人谢文称为“标志着新浪作为一家传统互联网领军公司的时代被彻底画上句号”。一篇凤凰科技专访谢文的文章中提到,2012年年底新浪的架构调整加剧了以杜红为代表的销售团队和以陈彤为代表的內容团队之间的不和,“陈彤离开新浪,不是太早,而是太晚”。

因此,为了避免负面影响,与任志强通过转发微博来确认离职不同,张向东、陈彤都通过文章作为其离职的正式声

明,并分别以追忆与其他创始人的深厚友谊以及对领导、同事的感谢作为铺垫,以避免在公众面前留下内部不和的口气。

不过,公众最为关心的还是公司高管离职后的去向,能否处理好这一点,事关公司高管们能否将公众对离职的关注转化为对新去向的关注,如有创业项目还可引来资本方的关注。有评论人士总结出高管离职三部曲:“先放小道消息、发布正式声明、接受媒体采访报道。”

三位离职的高管中,张向东的离职公关显然经过精心策划。在10月20日晚发文宣布离职后,次日早晨7时,一篇题为《对话张向东:为何辞职?你的重新选择?》的文章就已挂在了虎嗅网,文章在谈到张对公司、对其他创始人的深厚感情之余,有相当篇幅谈了决定再度创业的心路历程,同时也对创业新项目保留神秘感。这篇文章显然获得了张向东的官方认可,当天上午9点,张就在个人微博中转发了该文。同时,张向东还接受了多家媒体的专访,以“张向东”为关键词在搜索引擎中搜索,前两页的绝大多数页面均为其专访。至于任志强、陈彤两位业界大牛,无论是否在离职宣言中透露今后动向,离职后的一举一动显然都会在媒体的关注范围之内。

由此可见,公司高管的离职管理可总结为,当媒体在展开热议后,在媒体的猜测声音加大后,及时地通过自己的个人宣传阵地如微博、微信朋友圈、博客等,发布言真意切的正式离职声明,并说明你的新动向,如果有创业的项目,也可以适当地透透风,引发第二轮的传播扩散,继而为吸引投资人或合伙人产生正面影响,从而促使其离职创业的消息在整个行业内成为传播热点。值得注意的是,作为一名称职的职业经理人,不仅要在公众面前展现过去的精明强干,更需要向未来的投资人、东家表现出可信赖的品格。

豫光金铅摆乌龙 上市公司该如何履行承诺?

中国上市公司舆情中心 朱离

停牌多日的豫光金铅10月22日发布了一则复牌公告,宣布终止非公开发行股票事宜,原因是“时间条件尚不成熟”。公告引发市场一片哗然,公司股价22日大跌9.25%,不少投资者纷纷在网上指责公司“靠骗”。

事情缘起于豫光金铅10月16日的突然停牌,停牌原因是“筹划非公开发行股票重大事项”,公司承诺“将尽快确定是否进行上述重大事项”。六天之后,公司却公告称,7月30日已经承诺3个月内不策划重大事项,因此“目前非公开发行股票事项时间条件尚不成熟,公司决定终止筹划该事宜。”

追溯至今年7月,豫光金铅7月25日、28日、29日连续3个交易日股价涨停,股价的异常波动引发了各种传闻。对此公

司在7月30日公告称,公司控股股东及实际控制人不存在应披露而未披露的重大信息,包括但不限于重大资产重组、发行股份、上市公司收购、债务重组、业务重组、资产剥离和资产注入等重大事项。豫光金铅当时做出承诺,“至少未来3个月内不会策划上述重大事项”。

媒体文章分析认为,豫光金铅此次终止增发事项,最主要原因可能还是由于现在还处于此前股价异动公告中“未来3个月”的时间区间当中。但事情似乎并没有那么简单。有投资者在网上发言指出,公司既然知道条件不成熟却还要停牌筹划重大事件,是“极端不负责任”的行为。

有记者就此次事件采访豫光金铅,相关工作人員回应称,“公司确实是到昨日才发现这件事的,之前一直不知道才导致了这样的差错,公司做到了及时披

露”。对于这样的解释,投资者表示这样的疏忽“太低级”,“太不专业”。

事实上,早在公司16日公司发布停牌时,就有数位网友在股吧提出7月30日的公告不遵守承诺,“公司没有诚信”。不过,当时相关舆情并没有引起上市公司以及更大范围投资者的关注。22日公司复牌之后,股价应声大跌9.25%,随后就有网友号召维权。

为此,中国上市公司舆情中心采访上海新望闻达律师事务所高级合伙人宋一欣律师。宋一欣律师认为,如果豫光金铅未有终止筹划重大事项,而是继续推进定增,那确实是违反了监管部门的有关规定。不过在这次案例中,豫光金铅已选择终止筹划重大事项。他认为,除非有证据证明上市公司虚假陈述或操纵股价,否则投资者很难维权。

今年年初,证监会发布了《上市公司

监管指引第4号——上市公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及上市公司承诺及履行》。该指引对上市公司实际控制人、股东等在首次公开发行股票、再融资、股改、并购重组以及公司治理专项活动等过程中解决同业竞争、资产注入、股权激励解决产权瑕疵等各项承诺事项做出了规范。显然,豫光金铅违反了指引中的相关规定。

中国上市公司舆情中心认为,在历史上,豫光金铅此次险些违反承诺的案例并不多见,更多的案例是承诺相关方超期不履行承诺,让承诺变“白条”的情况。某种程度上,上市公司违背承诺,是资本市场体制机制不完善的体现,从市场长期健康发展的角度而言,应该让守信者处处受益,失信者寸步难行。上市公司也应该更加注重承诺履行的情况,千万莫把承诺当儿戏。

从GQY视讯和老板娘座驾说开去

中国上市公司舆情中心 赖梓铭

近日,“老板娘座驾”在资本市场甚至大众舆论中俨然成为一个热门词汇。10月21日,GQY视讯的一则购买资产暨关联交易公告引来围观,网友、媒体齐齐吐槽公司此举太奇葩。该公告称,公司拟以580万元受让公司实际控制人郭启寅之妻、公司董事袁向阳名下的一台劳斯莱斯幻影scnis685,该交易已经董事会审议,获得非关联董事全票通过。

值得注意的是,这笔费用对GQY视讯而言可谓“不菲”。查阅公司财务资料可发现,公司2013年净利润仅为744.66万元。这意味着,此笔购车费花费了去年近八成的利润。

在“关联交易的必要性说明及对公司的影响”部分,公司是这么说的:“母公司长久以来缺少接待贵宾专用的豪华车辆,由于在日常经营活动中专用车辆配套的不足将使公司业务拓展受到一定限制。”公告还称:“公司拟将该车辆收编母公司车队,这将有利于稳固公司与技术

团队、专业院校的产、学、研合作关系;有利于公司发展关键客户,将主营业务做好做强;有利于公司疏通、整合专业视讯及机器人产业的产品研发、渠道拓展的各个环节。”

公司此举被舆论认为是实际控制人夫妇公然套利,而且“吃相太难看”,此前,另一则公告显示出实际控制人夫妇“手头比较紧”。9月23日、9月25日袁向阳、郭启寅夫妇曾以“资金需求”为由两次减持公司股份,套现1.82亿元。而公司名称“GQY”与实际控制人的名字暗合也成为网友吐槽对象。亦有网友称赞“郭氏夫妇‘机智’:花上市公司钱,买老板娘的车,然后老板娘接着开。公司一板一眼地解释购置豪车对公司经营的‘积极’影响更是槽点满满,有网友嘲讽道:“他说得如此有道理,我竟无言以对。”

讽刺的是,即使是这样一则奇葩公告,公司还摆了个乌龙。10月21日上午,GQY视讯发布更正公告,将此前发布的公告中第三方机构对劳斯莱斯的估价从58万元更正为580万元。

或许是不堪舆论压力,21日晚间,GQY视讯再次发布一则公告,宣布取消股东大会部分议案的公告。公告称收到郭启寅发函,提议取消购买二手车的议案,同时愿意将该车辆在未来五年内无偿给公司使用。至此,一场“奇葩收购”闹剧就此谢幕。

不过,上市公司购买大股东名下的劳斯莱斯,这样的事情虽然奇葩,却也并不是第一次出现。

2011年11月10日,时代科技(现已更名为四海股份)公布定向增发预案,拟收购大股东众禾投资所持有的四海氨纶28.835%股权。在媒体的报道中,除了四海氨纶价值高估、时代科技业绩存隐患之外,四海氨纶所拥有的价值近千万的劳斯莱斯幻影加长版、奥迪A6和法拉利跑车也是媒体关注的焦点。大股东拟将豪车注入上市公司,这在当时就被质疑为大股东从上市公司套利、企图掏空上市公司。

当年11月12日,有媒体报道称监管层已注意到这一增发计划,并与公司进行沟通。在监管层的介入后,时代科技

董事长濮黎明在接受媒体采访时表示,“重组方案中注入到上市公司的三辆汽车,我们会用同等的现金购回”。一个月后,时代科技发布临时公告,宣布大股东众禾投资将以现金购买四海氨纶所持有的3辆名车。

中国上市公司舆情中心分析师金立里认为,在时代科技这一案例中,大股东以豪车注入上市公司尚可视作定增预案考虑不周,或是说大股东借定增浑水摸鱼,而在GQY视讯的案例中,大股东的行为则显然要恶劣得多,因该项交易所涉资产仅有一辆劳斯莱斯,实际控制人从上市公司套利的意图明显。

更值得注意的是,GQY视讯这一上市公司体量小、经营状况不佳,去年净利润仅有745万,该交易经股东大会审议后发布公告,必然会因为购置豪车的荒唐理由而引来舆论关注,即便未曾引来监管层的过问,但以此奇葩举动闻名于资本市场甚至舆论界,并在投资者心中造成不良的刻板印象,实际控制人此举实在得不偿失。

A股上市公司舆情周报

华远地产任志强即将退休 长园集团章程修改获通过

中国上市公司舆情中心 黄帆

华远地产任志强即将退休

10月21日晚,华远地产公告了新一届董事会候选人名单,现任华远地产总经理孙秋艳等9人在列,任志强并未入围。人称“任大炮”的任志强也在其个人微博上证实,自己即将退休。还有一个消息,要等股东大会。但今天已经公告了新董事人选。咱准备也改行弄点学术研究,当个啥作家。”

作为房地产业界的“大炮”,任志强每次发言都会引来业界和媒体的讨论和关注,其引发广泛市场争议的言论包括多次唱多房价,又认为期待房价下跌的是傻瓜,穷人不应该去购买商品房等等。

据中国上市公司舆情中心了解,任志强在1993年改组成立北京市华远房地产股份有限公司并创建“华远”品牌,历任华远地产集团董事长兼总经理、北京市华远集团有限公司董事长、党委副书记等职务。而作为微博时代的“公知”,任志强的一条微博,就曾经使得上市公司攀钢钒钛陷入一场环保危机,不得不宣布临时停牌并做出解释。

中国北车获泰、美订单

本周,中国北车接连获得泰国最大铁路客车订单及中标美国波士顿地铁项目。多家媒体认为,这是中国铁路出口的一大里程碑,境内外媒体纷纷对此做出了详细的报道。

中国北车表示,泰国项目是泰国国家铁路公司方面有史以来签订的最大铁路客车采购合同,也是长客公司在为泰国提供城市轨道交通车辆之后,首次为泰国干线铁路提供客车车辆。而美国的项目则是中国轨道交通装备企业在美国面向全球的招标中首次胜出并登陆美国。

同洲电子电视盒子被指为忽悠

曾经直接向乐视和小米挑战的同洲电子,其推出的盒子产品却不尽人意,与公司原定的“一年五千万”用户目标相去甚远。《新京报》报道称,同洲电子巨亏,挑战乐视被指为“忽悠”。

有媒体对比同洲飞看盒子和小米盒子在京东上的销量发现,有五万多人对小米盒子作出了购买评价,而飞看盒子仅有数十人进行评价。

同洲电子回复媒体查询时回应,近期国家相关部门多次发文规范OTT业务(基于开放互联网的视听服务),使得市场格局发生剧变。因此,在市场状况下,其OTT盒子暂未规模销售。同洲电

子回应认为,当初的两年发展一亿用户,只是一种愿景。

长园集团公司章程修改获通过

10月20日,持续多时的长园集团股权之争出现了戏剧性一幕。在当日的临时股东大会上,股东沃尔核材董事长周和平等一行人被拒绝入场。而在场内,则顺利通过了代表长园集团管理层方面意志的《关于对公司章程进行修改的议案》。

据媒体报道,当天共有50人左右参加了股东大会,包括现任管理层,以及华润深国投信托有限公司、上海复星高科技(集团)有限公司等单位的人员,但沃尔核材董事长周和平缺席。整个事件的戏剧性在于,沃尔核材方面原本派出了十多个人参会,但却被长园集团委派查验股东资格的律师,以委托手续无法证明股东关系为由拦下,未能参加会议,也无法在现场投票。同时,由于沃尔核材方面没有按照规定的时间进行网上投票的备案,同样无法通过网上投票。结果,在主要反对者缺席的情况下,相关的议案获出席股东大会并有表决权的股份中89.15%的赞成票而通过。

虽然议案获通过,使得沃尔核材争夺控制权的难度剧增,但沃尔核材方面当日便进行了抗议,并坚称投票无效。

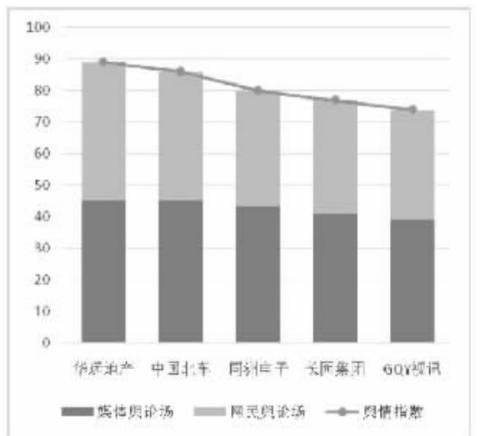
GQY视讯买老板娘座驾成闹剧

GQY视讯本周上演了一场“公司买老板娘二手车”的苦情戏,却引发媒体强烈反弹。10月20日,GQY视讯公布购买资产暨关联交易的公告,拟以580万元受让公司董事袁向阳女士名下的一台劳斯莱斯幻影SCAIS685车辆,并且此价格不含牌照。

公告一弹,立刻引来投资者和媒体的反击,公司21日早盘股价最多下挫6%。面对投资者的质疑,公司称,买车是为了拓展业务,指公司在日常经营活动中专用车辆配套的不足,将使公司业务拓展受到一定限制。此次购买资产有助于提升公司形象,满足高端客户的接待需求。同时,将有利于稳固公司与技术团队、专业院校的产、学、研合作关系;发展关键客户,将主营业务做好做强;疏通、整合专业视讯及机器人产业的产品研发、渠道拓展的各个环节。

翻查公司财报发现,有关购车的费用将会花费公司去年近八成的利润,不惹惹人质疑。此外,公开资料显示,车主袁向阳女士不仅是公司董事,更是实际控制人郭启寅之妻,实际上是通过公司的购买行为,将原本私人用车变成公务用车。

21日晚间,在舆论重压之下,公司再度发布公告,取消购买意向。



注:“上市公司舆情热度”是中国上市公司舆情中心根据传统媒体、网络媒体、网民、舆情分析师的评价,对一定时间段内沪深两市上市公司舆情热度作出的综合评估,系综合传统媒体报道量、新闻网络转载量、网络用户检索变化情况、舆情分析师评分等数据计算得出。