



【天天说钱】

由于股权高度分散,市值被低估,外来力量强行控制万科的可能性越来越大。

万科为何重视小米,而非华为

刘晓博

2014年对于万科来说,是迷茫的一年。

这一年,中国房地产市场出现了新的转折。用万科总经理郁亮的话来说,房地产市场的黄金时代结束,白银时代登场。当然,这是比较温和、乐观的判断。在很多人眼里,中国经济靠房地产拉动的时代即将终结,绝大多数城市的住房供应已经出现了阶段性饱和,从2014年开始,未来几年都将是开发商的逃命年。

过去一年里,我们看到恒大开始生产瓶装水,万达开始在文化产业上发力,宋卫平撤出绿城。绿地、碧桂园等一批房地产商开始走出去,到海外开发项目。

万科的新动作也不少,比如尝试“事业合伙人制”,明确了“城市综合配套服务商”的新定位。不过相比业内其他公司,万科的转型仍然显得非常谨慎。所谓谋定而后动,万科显然还没有想好。正因为如此,王石日前曾表示对万科前途的忧虑,担心万科挺不过下一个十年。而郁亮最近则说,到目前为止,中国所有的开发商,包括万科在内,都没有拿到下一个时代的入场券。

为了寻找未来的路,过去一年里郁亮非常勤奋,多次带着万科的高层外出学习。从“没落贵族”海尔,到“低调贵族”华为,再到“暴发户”小米,他们都去了。在这个过程中我发现了一个有意思的现象:万科似乎更重视小米,而不是华为。

众所周知,华为是世界领先的IT企业,在移动互联网时代丝毫没有落伍。截至今年9月,华为已在全球开通150多张LTE商用网络,位列业界第一。海外已经建设LTE的人口超四百万的17个城市中,华为建设了其中的14个。在智能手机方面,华为表现也不错,国际知名调研机构发布的全球智能手机市场第三季度报告显示,华为的市场份额名列全球第五(小米位居第三)。

非常有趣的是,任正非对雷军的“玩法”颇不以为然,他一直警告华为手机团队不要走“低价抢占市场”的路子,他强调产品的品质,单机利润率,甚至希望华为手机成为手机中的“爱马仕”。对于企业内部“进入互联网领域”的呼声,他非常反感,视作

是浮躁表现,提建议的人往往会被“调岗处理”。

任正非为了防止华为内部因为追随“互联网思维”出现浮躁情绪,提出向美国的“蓝血十杰”学习,学习他们的“科学精神”、“职业精神”和“理性主义”。他还请来“超级”不修边幅的“布鞋院士”李小文在媒体上大做广告,说是主要想学华为内部人看。

作为世界最大房地产公司的掌门人,郁亮见多识广。他为什么更重视小米的经验,而不是华为呢?我想主要原因在于,万科在某种程度上跟华为很像,都是非常扎实、理性的企业。换句话说,都是“老派作风”比较浓郁的龙头企业。比如万科为了在质量、管理上更加精益求精,启动了一个庞大的留学日本计划,分批派遣3000名万

科的工程师、物管人员和管理者到日本学习、培训。

面对移动互联网的新时代,万科这种传统龙头企业显然更需要互联网思维,需要“跳出圈外”的发展思路。所以,腾讯、阿里、百度、小米这些企业,显然比华为更能给万科提供借鉴。对于万科来说,华为更像“我”,而小米更像“他”。

企业转型是万科面临的重大问题,但这远不是问题的全部。由于股权高度分散,加上市值被低估,外来力量强行控制万科的可能性越来越大。最近,已经有保险企业在不断增持万科。展望未来一年,万科的发展仍将充满巨大的不确定性,考验王石、郁亮的时候还没有真正到来。

(作者系深圳商报编委)



【广深今谈】

广州过去这些年的主政者一直不把文化产业当回事,因为来钱比较慢,实际上文化产业是广州的最大优势之一。

今论

10月28日,广州在市委常委(扩大)会议上公布了前三季度的全市GDP增速,增速8.5%,离年初目标10%仍有距离,比去年前三季度增速回落了3.5个百分点。

广州前三季度的全市GDP增速离年初目标有距离,其实在公众的预料之中,毕竟,大环境不佳,广州也很难独善其身。相当长一段时间以来,社会各界热议城市转型,前任主政者更是大提“新型城市化”,公众更关注的是,在这样的背景之下,广州的转型是否展露了一些曙光。

遗憾的是,从目前的数据来看,似乎没有大的起色。比如,广州荔湾区年初提出今年要实现地区生产总值增长10%,如今增速只有6.6%,主要的影响因素就是楼市低迷影响。

仅就GDP而言,深圳、天津、苏

州与广州的差距已经不大,尤其是深圳在高科技、金融领域已经把广州实际上甩开了一个身位,深圳前海深港现代服务业合作区更是获准可以实行比特区更特的政策,而广州的南沙区想要一个“自贸区”的帽子,至今没有获批。广州此前实际上执行的是所谓“揭阳模式”,即以所谓上大项目和房地产来拉动经济,目前已经尝到了苦果。

在楼市调控数年之后,广州GDP增速回落,债务压力大增,民营经济却未能及时补位,甚至没有太多能拿得出手,可以和同级别城市PK的民营企业,这就是广州的现实尴尬。以所谓规划中的诸多“新城”来为政绩增添光彩的趋势应该被遏制了,作为“规划之神”的领导者也该坐下来认真反思:广州的优势到底在哪里?广州如何突破“第二集团军”的重围,真正成为实力派的一线城市?

广州突围,需要在有科技含量的制造业和有独特资源的文化产业方面发力。

广州相比兄弟城市而言,科技方面的投入不够。去年,广州大学广州发展研究院发布《2013科技与信息化发展报告》蓝皮书称,广州研发投入位居全国主要城市末位,科技创新效率与质量与全国先进城市相比也存在很大差距,高科技产品的贸易竞争力不及全国平均水平。

实际上,广州的科技与创新以及与之密切相关的制造业是大有可为的。在广东范围内,广州拥有最多的大专院校和科研院所,而且一些国有企业中也沉淀了大量人才,但是由于体制的束缚,政策支持力度不够,这一部分活力并未释放出来。早在2008年,广州曾被亚洲制造业协会评为“2008中国制造业最佳投资城市”。但是,迄今为止,除了几个合资的汽车企业之

外,广州的华为、中兴在哪里?没有!让制造业向更高的质量和更好的美誉度攀升,政府需要给出足够的政策激励民间资金和创造力,也需要在职业教育方面做更多努力。

制造业只要足够强大,是可以在很大程度上帮助城市度过经济低谷的。以德国为例,牛气十足的制造业是其抵御欧债危机的铜墙铁壁。岭南文化一向低调务实,某种程度上和德国文化有相似之处,欠缺的是政策引导和严格监管,未必是简单地增加投入,政府应该引导民间资本有效率地自发投入、运作。

除了制造业,文化产业也是广州的潜在优势。即使在纸媒普遍低迷的情况下,总部位于广州的南方日报、广州日报、羊城晚报三大报业集团还是有诸多资源可以与城市相关产业对接;数量众多但是效益一般的出版社其实也有很多潜力可挖……这里面固

然有很多是省属事业单位,但其办公地点在广州,一旦有大的发展机遇,客观上有利于广州这个城市。至于民间风风火火的收藏热、美术机构热也应该得到足够的重视。

广州过去这些年的主政者一直不把文化产业当回事,因为来钱比较慢,实际上这是广州在广东的最大优势之一。比如,民国这一块的资源,只要整合得好,就是一个极好的产业链。广州有“岭南画派”的独特资源,也有省市二级画院、美协,还有广州美术学院这样的“优质资源”,但是在产业开发上甚至不抵深圳一个小小的大芬村,这里面有太多值得思考的地方。

高层决策者日前强调“重点推进6大领域消费”,这对于广州而言是一个很好的契机,也是一个明确的信号,广州需要从固有的发展惯性中走出来,重新认识城市的不足和优势。

(作者系广州政经评论人士)

做个内外兼修的花瓶

冷秋语

有人说漂亮的女人如花瓶是供人欣赏的,当你来顾辞镜花辞树时又拿什么供人欣赏?

前段时间习大大为夫人彭丽媛拎包的照片在网上疯传,一度引起无数的女人想要大显身手让自己的男人为自己拎包,很多女人把男人的这种行为看做是女人一种阶段性胜利的象征,觉得女人在男人面前鞍前马后卑躬屈膝多年,终于通过这件事情证明自己在丈夫心目中的地位。也有很多女人拿此事说教男人:你看人家习大大都跟老婆拎包,你凭啥就不?

男人给女人拎包不是什么不光彩

的事,也不是什么丢脸面的事。马云曾说过:“当你对老婆千依百顺的时候,说明你已经成为一个有胸怀的男人;当你放下面对老婆好的时候,说明你已经成为一个真正有担当的男人。”

无数女人疯狂地转发马云的这段话,含沙射影、想方设法地让自己的男人看到。马云的前半句话我是赞同的,后半句我则不敢苟同。在我看来,男人对老婆好跟面子无关,而是一种爱的表现。男人的担当不仅表现在对家庭的责任,对社会的责任,更表现在他对老婆的责任。但这世界上,绝对不会有一个人平白无故地对某个女人百依百顺,宠爱有加。

接着说孙红雷。这个外形粗犷的

男人说了一句让无数女人感动的温柔神句。他说:“无论她有多大错,她开始哭的一刹那就是我错了。”

不少女人也竞相效仿,立志要把自己的丈夫打造成像孙红雷这样疼爱女人的男人。可是,你知道孙红雷的老婆是何许人吗?身高177,体重57KG,世界环球小姐50强,留学奥地利皇家音乐学院14年,会四国语言,中央电视台第十一届全国青年歌手大奖赛维也纳纳粹之声歌唱晚会第一名,2005年凤凰杯欧洲华人青年威尔逊歌唱大赛第一名。请问你呢?

再说张柏芝。张柏芝结婚以后几乎围着谢霆锋转。有媒体报道张柏芝永远是抱小孩的那个,谢霆锋永远是

手插口袋并戴耳机的那个。有人就拿谢霆锋和贝克汉姆做了一篇文章,说和谢霆锋相比小贝永远是抱小孩的那个,贝嫂则负责貌美如花。如果让张柏芝嫁给贝克汉姆,估计抱小孩的那个还是张柏芝。张柏芝在婚后几乎放弃了自己的事业,把精力都花在了两个孩子身上,亦步亦趋跟在谢霆锋身后。在中国五千年的传统里张柏芝绝对堪称好媳妇。古语说,女子无才便是德。搁今天你试试?估计饭都没得吃。如今时代变了,中西文化交融,女人不仅要打理好家,还要学很多东西。

估计张柏芝和谢霆锋分开后才恍然醒悟,但逝去的已经逝去。拿贝克汉姆的老婆维多利亚来说,她不仅关注

自己美不美,衣服穿得好不好,她还关注自己的事业,以及与小贝怎样保持同样的步伐。维多利亚也曾遭遇到感情危机,当无数人准备看她的笑话时,这个聪明的女人接受了丈夫的100万英镑粉色钻戒的道歉,并在接受杂志《W》采访时表示“一切都过去了”,还拉着小贝拍下一组大尺度性感写真。

不管是孙红雷老婆,马云妻子还是维多利亚,其精神上的独立和行为的自立,是中国大多数女人所不具备的。所以,女人光做一个外观漂亮的花瓶是远远不够的,做一个内外兼修的花瓶才是上上之选,如此之意义,不仅在于留住男人,更在于成全女人自己。

(作者系网络小说家)



【缘木求鱼】

在人身依附的社会准则下,拉山头,就是再自然不过的本能选择。

山头与山头主义

木木

山头儿有大有小,大有大的好,小也有小的妙。山头儿大了,就有可能闻名天下,受万众敬仰,赶上天气好,趋之若鹜的人就一定少不了,最近这些年,中国商人们扶老携幼地争着去爬珠穆朗玛峰,就是很能说明问题的例子;山头儿小了,也能怡人,哪怕就是个小山包儿呢,如果有幸受到某个“带头大哥”的青睐,吟咏一番之后,也往往能聚拢起不少的人随之唱和。

山头虽好,“山头主义”的名声就不大入耳。原因除了其本身天生就带着的低俗色彩外,大概主要得益于当年“整风”的时候,曾经把此君里里外外地狠批过一阵,“批倒批臭”的东西,当然也就人人避之唯恐不及了。

不过,中国人最聪明——这绝不是瞎说,其总能化腐朽为神奇的厉害手段便足可证明——“山头主义”的名声虽然不好,但这丝毫影响不了人们对它的私爱,正如臭豆腐,虽然闻起来实在臭得可以,可这一点儿也不妨碍天南地北的人们围着香香地吃。尤其难得的是,许多时候,闻起来越臭,私下吃起来倒往往越有味道,同好者聚在一起,或交头接耳,或放开胸襟地交流起心得来,便格外地有意境,意境

交流起心得来,便格外地有意境,意境到最后,便俨然有了文化的神色。也是,能把物质化的东西,升华到精神层面去,也难怪其生命力会如此之强了。

“山头主义”这个东西,岁数大约大得不得了。据古书记载,远古的时候,有个最能治水的大禹,大概在他主持天下的那个时期,“山头主义”便呱

呱坠地了。鲧因为治水无功,被舜杀掉了,据说,这两个人有亲戚关系,都是颛项的后代,而且鲧比舜大好几辈儿,因此,舜杀鲧,属大义灭亲;杀完鲧,舜起用鲧的儿子禹来治水,并最终解决了水患。能够痛下狠手杀自己的长辈,很放心地重用“仇人”的儿子,这样的人,估计心里不会藏着什么“山头主义”。

到了禹的时期,形势就很不一样了。《史记·夏本纪》有记载,“及禹崩,虽授益,益之佐禹日浅,天下未洽,故诸侯皆去益而朝启,曰:‘吾君帝禹之子也。’”你看,“山头主义”降生了吧,而且一降生,就发挥得出足以震撼古今的大作用。从此之后,“山头主义”就生根、发芽,蓬蓬勃勃地生长、壮大起来,并逐渐渗透进文化的骨髓里,使人难

于自拔,当然也就更谈不上拔他了。

“山头主义”之所以能够深深地浸入文化的骨髓里并一代代地传承下来,伟大而神奇的功效当然居功至伟;当然,上千年的帝王社会,也为“山头主义”的香火绵延不绝,提供了合适的土壤,在人身依附的社会准则下,拉山头,就是再自然不过的本能选择。

据说,人是这个星球上最危险的动物,一个人孤单地一头扎进人堆儿里,风险当然就大得很,于是,几个人、一群人聚在一起,互相帮衬,抱团取暖,同呼吸共命运,往往就有更大的几率趋利避害。既然能够在实践中屡屡发挥奇效,估计也就没有什么人愿意“自拔”或“拔他”了。不过,“山头根、发芽,蓬蓬勃勃地生长、壮大起来,并逐渐渗透进文化的骨髓里,使人难

的山头,或勾结或倾轧,公义就一定难以彰显;而且,山头儿们密匝匝地挤在那里,也实在碍眼,天天看在眼里,社会情绪又怎么能从容得起来?

现在,我们又要挖“山头”了,这肯定不是件轻松的任务。因为无数的历史经验反复告诉我们,凡是深入文化骨髓的东西,要革除起来,难度就大得多。要想“挖山”成功,恐怕没有愚公那样的韧劲和狠劲不行。既然“山头主义”是个“老神仙”,不费心一镐一镐地不断刨他的根儿就不行。而且,刨大“山头儿”的同时,恐怕也不能放过小“山头儿”,而且要从细节入手。刨到什么时候为止呢?“山头儿靠不住”成为人们的一种本能性认识的时候,估计火候就差不多了。

(作者系证券时报记者)