

热烈恭贺深圳赤湾石油基地股份有限公司成立三十周年

石油后勤服务、公共物流服务和海洋工程服务三大业务齐头并进

深基地扬帆三十年 再创新辉煌

30年前,距离南海东部油田区域200公里的深圳赤湾只是一个荒凉偏僻小渔村,蛇口开山炮一声巨响,迎来了赤湾改革开放的热潮,中国南山开发集团股份有限公司(以下简称“中国南山”)敏锐地抓住了南海石油开发的契机,与新加坡海洋联合服务私人有限公司合资成立了深圳赤湾石油基地股份有限公司,赤湾这个不起眼的小渔村建起了一个国际化标准的石油服务基地,并成为世界著名石油后勤服务基地之一。历经三十年,深圳赤湾石油基地股份有限公司已成长为中国南海东部海域唯一一家能为石油及天然气勘探、开发生产活动作业者提供深海水全方位后勤服务的公司,并于1995年上市(股票简称:深基地B,股票代码:200053),后续进入公共物流服务业和海洋工程服务业,成功实现相关多元化扩张,从一个单一的海洋石油后勤服务企业,发展成为以石油后勤服务、公共物流服务和海洋工程服务三大产业为核心的多元化企业,服务网络覆盖珠三角、长三角、环渤海及中西部地区等全国二十多个城市。

30年后的今天,深基地顺应国家南海开发战略及能源开发战略,利用石油后勤服务、海洋工程和公共物流的服务优势,扩展服务范围,分别在天津、成都设立油气基地,在上海、广州、天津、昆山、成都等地开发运营宝湾物流园区,在“双拳出击”的战略中奏响最强音,一个全新的“深基地”整装再出发。



深水码头

起步: 荒滩上建起国际化石油 后勤服务基地

生于改革年代,深基地在改革探索的道路上当仁不让,其股份制公司的建制在当时是石破天惊之举,甚至到现在,赤湾石油基地仍然是完全按照国际标准市场化运作的石油基地。

当时参与赤湾基地筹建的人员回忆,筹备时遇到的最大问题是“婆婆”多,行政干预阻力大,要考虑的关键问题是用什么方式组建公司。现在看来,用组建股份制公司的方式,体现了以袁庚为首的领导层的智慧和过人的胆识。

1982年6月14日,由内地、香港6家公司合资组建的中国南山,由国务院批准成立,它是第一家股份制企业。当时,南山开发公司的投资构成中,内地中资占40%,香港中资占55%,港资占5%。这家专为建设开发赤湾港口资源而设立的公司,建立了规范的企业制度,产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学。

1984年中国南山与新加坡海洋联合服务私人有限公司合资组建赤湾石油基地股份有限公司,注册资本为2000万美元,创建了中国第一个中外合资经营的石油后勤基地。

1984年,深圳赤湾石油基地股份有限公司创立时,中国与新加坡还未建交,赤湾石油基地是两国首个合资项目,时任国

务委员余秋里先生和时任新加坡国防政务部长兼新加坡贸易与工业部政务部长李显龙先生出席了公司开幕式。深基地的LOGO是双手托捧着17颗钻石,红色钻石有9颗,代表新加坡方9个股东,8个黄色钻石则代表中国南山的8个股东。

深基地的首任董事长袁庚先生特别强调在石油基地的运营中充分尊重新加坡方建议,吸取新加坡在石油服务基地经营管理方面丰富的经验和方式方法。深基地成立初期即引入了西方的公司化治理结构,突破传统计划经济体制下的国有经济模式,这种创新机制直到今天仍是其发展的强大动力。在规范的公司治理体制下,1995年深基地成功上市,共融资17587.11万元人民币,从1995年至今已现金分红回馈股东75648.95万元人民币。2011年,深基地作为证监会指定深圳辖区26家实施内控规范试点重点公司之一,按照《企业内部控制基本规范》实施企业内控工作,凸显出在公司治理上的严谨,得到了资本市场的高度认可。

一个赤湾,激活了南海东部油田的开发,这里成为南海石油勘探开发的后勤服务基地。

创新: 完全市场化运作的 石油基地

忆往昔峥嵘岁月稠。深圳赤湾石油基地的建设,源于八十年代初期改革开

放时期——激情燃烧的岁月,得益于中国南海东部油田开发。

1979年,中国对外开放,允许外国石油公司在南海进行石油勘探开发,海洋石油开发投资规模巨大,需要一个设施先进、服务良好的海上后勤服务基地。海上石油陆上后勤基地良好的投资回报吸引了南海周边许多国家和地区争相希望建设石油后勤基地,而香港与深圳竞争最为激烈,多家石油巨头公司认为,蛇口半岛靠近南海油田,岸线曲折,是一个天然的深水良港。

时任招商局常务副董事长袁庚先生及时抓住了这个千载难逢的良机,他认为,赤湾建设石油后勤服务基地具有独特的优势,这里距离南海东部油田中心仅200公里,有赤湾港和蛇口工业区为依托,具有建设深水港和石油后勤服务基地的良好条件。袁庚先生抓住中央各部委领导频频考察调研蛇口的机会,力陈在赤湾建设石油后勤服务基地,开发南海石油促进中国改革开放的思路。1981年8月,就在当时的国务院主要领导视察蛇口工业区期间,袁庚彻夜不眠,写信再次陈述建设石油后勤服务基地的必要性。1992年3月,国务院批准建设赤湾深水港计划,决定赤湾石油基地的开发工作由中国南山全权负责。

中国南山的成立揭开了赤湾石油基地建设的新篇章,其经营方针为“水陆结合、统筹安排、综合利用、边建设、边使用、边回收、边扩大”,依托蛇口的基础设施和后勤服务,节约基建投资和行政经

费,集中资金高效率建成主体工程,仅用3年时间,便在荒僻的赤湾海滩上建成了初具规模的深水港区和石油后勤服务基地及配套设施,成为中国港口建设史上的首创之举,并在1988年建成了我国第一个海上平台导管架制造场地。



宝湾物流园

一路走来,深基地凭借专业的海洋石油后勤服务吸引了中海油、哈斯基石油、康菲石油、CACT、阿莫科石油、卡麦隆、新田石油、挪威石油、JHN、雪佛龙、ENI等世界知名石油公司相继入驻,同时成为斯伦贝谢、威德福、哈里伯顿、

贝克等60多家国内外知名石油服务公司的钻采服务技术基地,并为客户量身定制个性化专业基地。作为重要的南海海域服务保障平台,深基地占地60万平方米,各种专业仓库11万平方米、堆场30万平方米、办公设施4万平方米、码头岸线1465米,拥有石油工作船泊位11个,2013年开发建设了深水油气码头,其中深水码头660米,深水泊位4个,并添置了石油装卸和服务设备,以满足深水油田开发建设的需求,2015年还将兴建成3个深水泊位。海洋工程方面,深基地与中海油、新加坡胜宝旺集团共同拥有深圳赤湾港东岸19万平方米、山东蓬莱49万平方米的海洋工程制造场地,完成了番禺301、黄岩项目、陆丰模块等众多海上石油项目的采办、维修及建造总承包,并迅速成长为最具经验的海洋工程建造专家之一。

从平台物资的码头装卸、转运到存储,到石油勘探开发设备的保养维修,深基地安全、高效、优质的服务以及一年365天24小时全天候的服务承诺使得100多家为南海油气勘探开发生产提供作业及服务各环节的公司齐聚于此,一个石油勘探开发生产完整的生态链悄然形成,深圳赤湾基地也成为享誉世界的石油勘探后勤服务基地之一,为南海东部石油天然气勘探开发提供全方位保障服务,南海东部8个油田都是依托赤湾石油基地提供的后勤保障服务建立而成。

深基地响应南海开发战略,为深水石油勘探开发提供后勤保障服务。据悉,哈斯基石油公司在中国建立第一口深水汽田,即是由赤湾石油基地提供服务。赤湾石油基地是南海东部唯一一家能提供完备的深水油气综合服务的基地,而国家倡导的南海战略主要是深水,这是赤湾石油基地最独特的地方。

扩张: 国内高端物流引领者

面对全球经济一体化的浪潮,深基地将战略眼光投向了公共型综合物流领域——宝湾物流,凭借在石油后勤服务这个特种物流行业领域积累的专业经验,逐步构筑起一个全新的战略品牌。

“宝湾物流”品牌始建在上海。2002年深基地正式在上海启动物流战略,2003年上海宝湾国际物流园投入运营,打响了宝湾物流发展战略的第一步,在国内建成

自2003年,宝湾物流快速成长,相继在珠三角、长三角、环渤海、中西部等经济区域的中心城市完成战略布局,在深圳、广州、上海、昆山、南通、镇江、南京、无锡、江阴、常州、天津、廊坊、青岛、西安、郑州、成都、重庆、合肥、武汉、长沙等经济热点城市规划、建设、运营了27个高端综合物流园,高标准现代仓储设施达到150万平方米,规划中的仓储设施面积达到200万平方米,2018年计划建设仓储设施面积达到500万平方米,初步形成了覆盖主要物流枢纽和城市的物流网络,吸引了利丰集团、屈臣氏、迪卡侬、1号店、聚美优品、戴姆勒、大众汽车、顺丰速递等众多国内外知名的第三方物流企业、电子商务企业、商贸零售企业以及汽车电子为代表的品牌制造企业相继进驻,仓库出租率接近100%,是国内著名的物流园区开发商和运营商之一。

宝湾物流在专业仓储服务的基础上,延伸出库存管理、流通加工、分拣配送、供应链金融、物流信息咨询研发等优质服务,实施物流运营平台、物流资本平台、专业服务商平台三大平台的整合,打造全面的高端供应链生态环境,并逐步成长为享誉全国乃至世界的著名物流品牌。对宝湾而言,物流市场正在爆发,国内知名电商企业、知名地产商相继进入物流市场,宝湾物流必须加快园区网络布局,保持市场份额,正是这样的一体化服务理念和危机感,宝湾物流的管理更加推崇严谨、创新,目前,在竞争激烈的物流行业,宝湾物流年均增长率仍然高达30%以上。

深基地积极实施“双拳”战略,在其他地区寻找更多更广的项目机会。公司将在天津滨海港建立石油后勤服务基地,复制深圳经验,为更多的石油公司、石油技术服务公司提供全方位的优质服务。

同时,深基地将服务区域从海上拓展到陆地,今年9月与成都新都政府签署协议,将在当地建立一个为四川盆地的油气和页岩气勘探开发提供服务的后勤保障基地,规划占地1000亩,2-3年全部建成,投资额度36亿,其中基础性投资12亿。这个新建为陆上能源开采服务的基地将是赤湾基地的升级版,初期主要提供技术性服务,未来将利用周边的大学资源,在产学研方面进行探索,建成集研发设备制造中心培训中心、孵化器为一体的、全面的综合性服务基地。

今天,深基地不仅继续保持着石油后勤服务、公共物流服务、海洋工程服务

了第一个“宝湾物流”高标准现代化物流服务中心,面积达18万平方米,具备装卸平台、消防自动喷淋系统等先进设施设备。香港利丰集团、德迅、深圳新科安达、精英国际等国内外著名企业纷纷进驻,成为宝湾物流的第一批客户。

三大业务核心的优势地位,也将秉承中国南山集团“敬业、务实、创新、卓越”的企业精神,将精细化、标准化的服务理念贯穿始终,为中国油气资源开发倾力奉献,并助力中国高端物流业的蓬勃发展。(CIS)

