

中国宜稳步构筑贸易与金融新边疆

章玉贵

推出公共产品正当其时

中国在2014年接连推出的公共产品将在某种程度上影响21世纪上半叶全球经济与金融变迁的走向。

无论是今年7月15日在巴西福塔莱萨峰会上宣布成立的“金砖国家开发银行”，还是10月24日在北京成立的亚洲基础设施投资银行，抑或国家主席习近平11月8日于北京召开的“加强互联互通伙伴关系对话会”上宣布设立丝路基金，乃至当日APEC部长级会议就亚太自贸区“北京路线图”达成共识，等等，均彰显作为全球第二大经济体的中国致力于区域乃至世界经济发展而做出的诸多努力。

笔者并不认同中国的上述作为是推行所谓的中国版“马歇尔计划”，当年美国出台马歇尔计划的出发点与国家利益，显然与今日中国推出相关公共产品的出发点与国家利益存在着根本差别。美国之所以推出马歇尔计划，一方面是通过振兴资本主义心脏地带的欧洲经济以防欧洲在制度上沦陷，另一方面也是在输出过剩资本的同时将欧洲经济锁定在美国主导的秩序框架内。事实上，美国以130亿美元的代价，不仅在欧洲战后复兴史上写下了永不磨灭的浓重一笔，而且趁势将行触角伸到欧洲的每一处角落。

今日中国周边国家和地区面临的经济形势与70年前的欧洲大不同。对这些国家而言，尽管基础设施建设的相对落后迟滞了经济发展的步伐，但并不存在需要拿国家利益交换资本投入的必要。中国提供诸如亚洲基础设施投资银行和

丝路基金等公共产品，本身并不附加政治条件。进一步地说，正因为美国主导的世界银行以及日美控制的亚洲开发银行等公共产品的选择性缺位，才使得“一带一路”所涉及国家对经济实力不断成长的中国寄予厚望。

全球需要多边共赢平台

按照西方舆论的说法，中国推行他们所说的“马歇尔计划”主要有两个目的：消化国内过剩产能和促进人民币国际化。但又普遍不看好该计划的前景。例如，投资回报率没有切实保障，政治风险大，而且容易造成国内产业空心化，最终有可能遭致市场清算，等等。笔者认为，中国致力于搭建多边共赢平台，着眼点并不在于消化国内过剩产能。因为能否真正消化过剩产能，本质上取决于经济战略转型能否取得预期的成功，而非治标不治本地向外转移。而且在现阶段，中国尽管不缺资金，但由于国内相关企业国际化运营经验的普遍欠缺，尤其是地缘政治风险的不确定性，中国资本短期内并不适合大量投入到政局潜藏风险或者本身就动荡的国家。因此，即便金砖国家开发银行、亚洲基础设施投资银行和丝路基金如期运营，即便中国拿出数千亿美元的资金投入到上述组织中去，中国也一定会在全面评估相关风险的基础上，通过相对成熟的多边合作机制，确保投资收益的可保障性。

中国推出多边合作平台，短期而言是对现有国际多边合作平台行为缺位的一种积极补充；中期而言是通过提供公共产品与服务，以基础设施建设投入和促进金融

稳定为杠杆，带动周边和区域经济的发展；长期而言，是通过扎实推进平台建设，加快新兴经济体和广大发展中国家的工业化进程，逐步提高它们参与国际秩序重构的机制设计能力，进而成为国际经济与金融秩序变迁中的建设性乃至主导型力量。

严格意义上说，全球资本过剩方不在中国，迄今尚有8200万贫困人口的中国，仅仅彻底摆脱贫困格局就需要数以万亿元的各种投入。看起来暂时缺钱的美欧和日本其实是最不缺钱的，只是掌握着最多资本和财富的产业和金融资本，并不乐于将资本投入到亚非拉国家的基础设施建设，因为这不仅费时耗力，投资回报低，且存在巨大不确定性，而且在他们看来，一旦这些欠发达国家的经济得到了较快发展，肯定会希望获得更大的话语权，最终并不符合发达国家的根本利益。美欧金融寡头更愿意将大量的资本投入到资本市场，或者收购发展中国家的优质企业，以期获得超额利润。

事实上，面对全球基建每年高达1万亿美元的资金缺口，世界银行、亚洲开发银行、美洲开发银行等国际组织以及私营部门每年能够拿出来的资金不足3000亿美元，剩下的7000亿美元资金缺口长期以来未能得到有效填补。至于基础设施严重落后的亚洲，被认为在未来10年里至少需要8万亿美元的基础设施投入，而日美控制的亚行等区域经济组织既无足够能力也无更大意愿承担如此大的投入。在此背景下，中国牵头成立的亚洲基础设施投资银行等多边合作组织在某种程度上承担着上述使命。

打造贸易与金融新边疆

中国基于经济实力成长与国际市场需求积极向周边国家乃至世界提供

贸易、投资与金融等领域的公共产品，既是中国与相关经济伙伴在全球经济一体化逻辑框架下节约交易成本的一种双赢或多赢制度安排，亦是展现国际责任感的重要平台。预计随着中国积极主导全球新兴公共产品能力的不断提升，中国将在做大做强现有机制化平台的基础上，向国际经济与金融体系注入更多具有中国元素与范式设计的公共产品。

另一方面，中国迄今为止的诸多努力，某种意义上也是摆脱美国对中国经济战略锁定的必要步骤。中国要获得与自身经济实力相对应的国际经济地位，既要深耕技术创新嵌入全球价值链高端环节，更要稳步构筑贸易与金融新边疆。美国主导世界经济秩序的最大王牌，一是美元交易与储备体系，二是建构在武力基础上的机制化打击与威慑体系。中国在搭建多边共赢平台过程中，如果不能有效推进人民币国际化，则依然在美元框架下行事。中国作为全球第二大经济体，亟需锻造以贸易与制造业为基础，结合金融资本实力提升的综合性国际竞争平台，构筑贸易与金融新边疆。如果中国最终建立了以人民币为核心交易货币之一的全球贸易体系，以凝聚新技术和高附加值为特征的战略新兴产业体系，以及包容有序的国际经济与金融体系，并建立了一支能够有效维护中国全球性利益的武装力量保障体系，则中国将在全球金融竞争与产业变迁中握有主动权。

(作者系上海外国语大学国际金融贸易学院院长)

经济强韧性给中国转型释放更多空间

周子勋

11月9日，国家主席习近平在出席主题为“亚太新愿景：创新、互联、融合、繁荣”的2014年亚太经合组织(APEC)工商领导人峰会并作主旨演讲时指出，中国经济呈现出新常态。新常态下，中国经济增长更趋平稳，增长动力更为多元。有人担心，中国经济增速会不会进一步回落，能不能爬坡过坎？风险确实有，但没有那么可怕。中国经济的强韧性是防范风险的最有力支撑。中国创新宏观调控的思路和方式，以目前确定的战略和所拥有的政策储备，有信心、有能力应对各种可能出现的风险。正在协同推进新型工业化、城镇化、信息化、农业现代化，这有利于化解各种成长的烦恼。中国经济更多依赖国内消费需求拉动，避免依赖出口的外部风险。

笔者认为，习近平主席的讲话中重点透露了三大信号：

第一，在确定的战略方面，“一带一路”(即丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路)规划的战略近期将加速。11月6日，中共中央总书记、中央财经领导小组组长习近平主持召开中央财经领导小组第八次会议，研究“一带一路”规划、发起建立亚洲基础设施投资银行和设立丝路基金。这两大金融机构的加快建立，表明中国正在迎来资本输出的新时代。从商务部最新发布的数据来看，中国对外投资极有可能在年内超过吸收外资，成为净对外投资国。随着经济的发展，一个国家进入资本输出时期是自然的过程。央行货币政策委员会委员陈雨露近期也表示，未来两年中国对外投资额将超过利用外资额，逐渐进入资本输出时代。从“一带一路”的战略内容看，它主要是面向国际，其沿线大多是新兴经济体和发展中国家，涵盖东亚、南亚、西亚、东南亚和东欧等国家，总人口约44亿，经济总量约21万亿美元，分别约占全球的63%和29%。在中国的设想中，“一带一路”是个大概念，既包括传统意义上的自由贸易协定，也包括次区域合作的大湄公河合作，还有经济走廊、经济开发区、互联互通、人文交流、跨国运输线、金融合作等，这种内外兼融的战略概念，对于中国发展是最重要的。

第二，注重创新宏观调控思路和方式，不收紧货币政策，也不一味追求总量上的放水。从目前的思路来看，货币政策仍着重降低融资成本，让经济体系增强刮骨疗毒、新陈代谢、自我修复的功能。央行11月6日发布三季度货币政策执行报告向市场释放出了明显的政策信号：稳健仍将是下一阶段货币政策的主基调，实施全面降息、全面降准的可能性很小。2014年9月末，小微企业和涉农贷款增速均高于各项贷款增速。前三季度社会融资规模为12.84万亿元。9月份非金融企业及其他部门贷款加权平均利率为6.97%，比上月下降0.12个百分点，比上年12月份下降0.23个百分点。央行还证实，9月和10月，中国人民银行通过中期借贷便利向国有商业银行、股份制商业银行、较大规模的城市商业银行和农村商业银行等分别投放基础货币5000亿元和2695亿元，期限均为3个月，利率为3.5%，在提供流动性的同时发挥中期政策利率的作用，引导商业银行降低贷款利率和社会融资成本，支持实体经济

增长。

更为重要的一点是，面对日益复杂的国际国内形势，央行近日正式开放其学术研究的沟通平台，以期助力提升研究水平，支持宏观决策。据了解，及时公开发表央行研究人员工作论文是国际上其他主要国家央行的通行做法，也是国际上央行增加透明度、加强与市场沟通的具体方式之一，美联储和欧洲央行每年都会有数百篇研究报告以工作论文形式发表。分析人士认为，市场可以通过研究公开发表的论文来推测影响可能决策的观点，这样有助于形成对经济的合理预期，减少市场波动。近年来，央行开始重视向市场传递政策预期和提供解读。比如今年7月份的货币信贷数据大幅弱于预期，央行在数据公布后1小时内就发布了解读，令市场很快趋于平静。《中国人民银行工作论文》正式上线是央行提高透明度的又一举措。

第三，经济下行期结构转型向消费驱动转变。在以往中国经济的增长模式中，消费一直未能成为推动中国经济增长的引擎，制约了中国经济的转型。其中的原因，除以往过度倚重投资扩张、企业产品创新能力不足、居民收入增长缓慢导致消费能力不足等原因以外，传统的商业经营模式也在很大程度上制约了居民的消费欲望。而如今，随着房地产、基础设施、出口这些原有的经济增长动力源逐渐“熄火”，当前的中国经济正处于深度调整之中，面临的转型任务也异常艰巨。不得不改变的原因，简单来说就是：中国的环境、资源、能源、土地等要素已无法支持粗放的增长，中国人对低工资、低福利、幸福感、消费等有了新的看法，要求把更多的经济增长转化成能够享受的财富。因此，这种转变是中国面临的历史性转变。

当前，在经济不景气、消费理性化和反腐因素的共同作用下，奢侈品和奢侈的生活方式正在得到遏制。而在房地产等资产价格下行和经济不景气程度加深的情况下，居民的消费预期更是得到重大打击。能够拉动更广泛消费的小微和三农，其定向降准的货币政策由于传导机制的局限性，上半年新增贷款同比仅增长2.6%，没有惠及大多数就业的小微和三农的发展，在社保体系还很不健全的当下，以消费来拉动经济增长显然缺乏扎实的根基。前三季度，社会消费品零售总额同比增长12%，较去年同期回落了0.9个百分点。

要从根本上启动内需，一方面需要进行彻底的收入分配改革，提高家庭收入，另一方面需要调校资金价格，推进利率市场化改革。当然，中国要向消费转型，政府是关键。当务之急都不是收入问题，而是政府转变观念，中国的政府体系控制了最大的资源，它们克制了投资冲动，中国经济发展方式的转变才有希望。总之，告别必须由国家花钱拉动经济增长的迷思，还富于民，让老百姓自由地决定该如何消费，才是转变经济发展方式、走向内生增长的发端。国务院总理李克强10月29日主持召开国务院常务会议，部署推进消费扩大和升级，促进经济提质增效。会议要求重点推进六大领域消费。这六大领域的消费如果能够得到提升，将会有效推动国民经济的消费。

(作者系中国时报社评论理论部副主任)

设立知识产权法院具破冰意义

何勇海

11月6日，北京知识产权法院正式揭牌受理案件，这是我国首个建成并挂牌的知识产权法院。今后，北京市各中级法院将不再受理知识产权民事和行政案件。预计北京知识产权法院每年受案量将达1.4万至1.5万件。另据报道，继北京之后，上海、广州知识产权法院也将在近期成立。

知识产权法院的设立，开辟了我国知识产权保护的新时代。知识产权，是权利人对其所创作的智力劳动成果所享有的专有权利，本质上是一种无形财产权，与房屋、汽车等有形财产一样，理应受到国家法律保护。而知识产权的法律保护体系，包含立法、执法、司法三大层面，司法保护无疑是决定知识产权保护力度与成败的最终因素。

开创性地设立知识产权法院，则可以让知识产权的司法保护更加专业化。近年来，随着公众知识产权意识日渐提升，我国知识产权案件数量增长迅猛，居高不下，且这类案件的专业性、技术性逐渐增强，案件类型也日趋新颖复杂，使得知识产权案件审理难度不断加大。设立知识产权法院，使之“术业有专攻”，则加大了知识产权保护力度，能更加精准地打击侵权行为。

仅举文化领域来说，设立知识产权法院，加大力度保护知识产权，能激发文化创新活力。创新是文化发展的内在动力，文化没有创新就没有发展。尤其是文化创意产业已成为一种催生财富和就业机会的新兴产业，没有创新就不会有良好的发展势头、巨大的发展潜力。遗憾的是，这些年来文化创意方面的侵权不断、官司难了，一些创新者担心“被贼惦记”而踌躇不前，更需要知识产权法院撑起司法保护伞。具体到文艺创作中的抄袭、模仿、盗版等现象，多年来难以禁绝的重要原因之一，恐怕也在于，知识产权保护机制存在一定欠缺，比如缺乏更专业的审判，为捍卫知识产权提供更优质的司法服务，导致诉讼程序不完善、案件裁判标准不统一、对知识产权侵权行为处罚较低(国外有可能让侵权者倾家荡产)等。期待新设立的知识产权法院，在捍卫知识产权上提升水平与能力，完善机关法规制度。

知识产权法院的诞生，也给抄袭、模仿、盗版等侵犯专利权、著作权者敲响了警钟：手莫伸，伸手必被捉！树立“权利先于创造”的理念，尊重他人的劳动成果，才是应有的正确做法。知识产权法院这个专事捍卫知识产权的专业队伍，将会以更充沛的精力、更科学的态度、更专业的审判，打击把别人劳动成果转化为自己成果的“窃取”行径。

沪港通11月17日正式启动



即将开启沪港通，两地股市闻风动。双向开放是利好，资本市场互包容。港股借力能做大，A股借力望驱熊。风险机遇共存在，投资练好选股功。

赵乃育/图
孙勇/诗

流量造假令互联网竞争走向歧路

侯坤

最近，一场数据造假被曝光。据财新网报道，最新公布的调查结果中，阿里巴巴处理了包括天猫总裁在内的4名管理者，并承认一款手机的预约数据经过人工改动。商业贩售数据流量造假并不鲜见。在众多数据泡沫的背后，夹杂着利益的冲动、面子的作用。中国青年报记者采访的多位互联网研究者，从业人均表示，流量作弊的现象的确存在，“这是长期以来普遍存在的潜规则”。

所谓互联网“流量造假”，简单说就是“网站的持有者花费资金雇佣他人，通过各种手段提升其网站的点击量等数据”。让人费解的是：绝大多数网站持有者创建运营网站的目的，是为了通过网站来赚取经济收入，又为何要花钱

雇人去点击自己的网站呢？网站不惜重金购买流量，营造虚假的繁荣景象，又究竟是为了做给谁看呢？

目前，除了少数在线销售类网站，通过在线销售商品和服务赚取经济利益外，国内绝大多数网站的盈利模式还是依托于广告收入。而广告主向网站投放广告，首先要考量的就是该网站的影响力和传播力度，而影响力等抽象的概念难以量化，其最直接的体现就是网站的流量数据。当一个网站的流量数据排名靠前，点击量巨大，往往可以证明它的影响力和传播力度的相对强大，也就更容易受到广告主的青睐。所以，网站花钱购买流量的行为就不难理解了：假如网站花费1万元购买流量，帮助其吸引到了价值数万元，甚至10万元、百万元的广告投放，这其中巨大的利润空间，足以让网站持有者满

意，并继续对这种盈利模式进行追逐。在这种不良的广告争夺战中，各家网站肯定会你投1万元，我花2万元，竞相购买提高各自网站的流量数据，营造“一山还有一山高”的一个个虚假的数据高峰，来吸引广告主的侧目。如此一来，互联网行业呈现纷繁复杂的数据乱象，也就不足为奇了。

当然，多数网站持有者也明白一个道理：这种购买流量赚取广告收入的方式只是权宜之计，对于有野心继续发展的网站而言，提升真实流量数据，带动真实用户的浏览热情，也尤为重要。当大量购买来的虚假“用户”在点击该网站时，那种“人山人海”的场面也会在网站的页面上得到直观体现，一些真正的网站用户可能受到从众心理的影响，误以为该网站点击火爆，而加入或驻留于该网站的内容中。所以，网站在购买流

量赢得广告收益的同时，还能在一定程度上刺激用户的浏览欲望，如此一举两得，何乐而不为呢？

另外，也不排除一些网站的下级管理者，为了迎合上级管理部门或是老板的期待，夸大自己的工作业绩，而参与到流量购买中。而这种流量购买的本质，其实还是利益作祟：购买者通过业绩提升，往往能得到上级或老板的肯定，从而获得许多有形或无形的利益支持。

总之，各网站争相购买流量的互联网流量暗战，绝非简单的“花钱买面子”，这其中潜藏着流量与利益相辅相成、互相推动的行业潜规则。流量暗战营造出的网站“虚假数据繁荣”的背后，其实是为了向广告主谋利、向用户造声势、向上级邀功的各怀心思，这是互联网行业竞争走向歧路的可悲事实。

联系我们

本版文章如无特别申明，纯属作者个人观点，不代表本报立场，也不代表作者供职机构的观点。如果您想发表评论，请打电话给 0755-83501640；发电子邮箱 ppll18@126.com。