

国务院副总理刘延东 参观中兴通讯

11月16日,第十六届高交会在深圳会展中心正式拉开帷幕。国务院副总理刘延东在广东省省委书记胡春华、科技部部长万钢等陪同下参观高交会,并将中兴通讯000063作为巡视智慧城市展馆的首站。活动中,刘延东充分肯定了中兴通讯在智慧交通和智慧城市领域所取得的成绩,鼓励中兴通讯坚持创新,为打造中国特色智慧城市做出更大贡献。

中兴通讯执行副总裁樊庆峰向刘延东副总理一行介绍了中兴通讯在智慧城市领域成熟的解决方案、应用成果和中兴在知识产权方面的进展。

据了解,中兴通讯此次以“智绘城市美丽中国”为主题,展出了具有中国特色的智慧城市全系列产品,从城市管理、公共服务、产业发展等多个层面,展现M-ICT时代智慧城市的价值和建设成果。

此次高交会上,中兴通讯荣获由全球知名咨询公司IDC颁发的2014年度中国智慧城市创新方案奖;中兴通讯承建的银川智慧城市项目也摘得2014年度中国领军智慧城市和2014年度中国T100智慧城市——商业模式创新奖。

此外,中兴通讯还在2014年作为唯一的中国企业获得2014全球智慧城市案例奖项,受聘为住建部、工信部的智慧城市产业联盟副理事长单位和全球城市信息化论坛的首位通信与智慧城市双料专家。(黄丽)

腾讯携“小伙伴” 高交会力推“QQ物联”

见习记者 蒋丽娟

在目前正在举行的第十六届高交会上,腾讯与威视达康、康佳等知名硬件厂商首次集体亮相。记者了解到,此次高交会腾讯携手“小伙伴”重点推介了QQ物联智能硬件开放平台,展示了智能家居、智能电视、智能摄像头及小小Q机器人等多品类智能硬件产品。

据腾讯开放平台兼移动应用平台副总经理侯晓楠介绍,QQ物联“将面向传统硬件、智能家居、可穿戴设备等多个领域开放。在多终端开放的时代,腾讯将通过社交智能硬件开放平台这一战略部署,撬动万亿级的物联网市场。

IDC《国际数据公司》预计,到2020年,全球将有300亿物联网设备相互连接。据国际知名市场研究机构的Gartner最新研究显示,到2015年时,将有49亿件连网设备被人们使用,这一数量将比2014年增加30%;预计到2020年时,连网供用户使用的设备数量将达到200亿件。Gartner还预测称,到2015年时,物联网的市场规模将达到695亿美元,接近700亿美元;预计到2020年时,用在这些应用方面的市场规模将突破2630亿美元。

据了解,2014年10月QQ物联智能硬件开放平台“正式发布,将QQ账号体系及关系链、QQ消息通道等核心能力,开放给可穿戴设备、智能家居、智能车载等领域的合作伙伴。

腾讯官方表示,QQ物联是腾讯基于社交能力提出的帮助硬件企业转型互联网、打造用户智能化生活的物联网项目。其原理是赋予每一个硬件设备一个QQ号,利用QQ的传输通道以及相关能力,实现人与设备、软件、服务的连接、沟通和互动。

腾讯方面介绍,QQ物联的第一阶段计划实现人与设备的连接和双向沟通,第二阶段计划实现设备与设备之间的连接和双向沟通,第三阶段计划实现人与设备、软件、服务的无边界连接和沟通。

此外,在此次高交会上,腾讯合作伙伴威视达康也展示了无线网络摄像机和婴儿看护器等产品;康佳展示了超薄电视易TV slim与手机QQ的联动能力。

华星光电110英寸曲面 液晶显示屏创世界纪录

日前,华星光电110英寸曲面液晶显示屏,荣获吉尼斯世界纪录“最大曲面液晶电视显示屏”称号,授权仪式于11月16日在深圳高交会举行。

资料显示,华星光电110英寸高清曲面液晶显示屏,是我国目前最为先进的超大尺寸显示屏,也是世界上最大尺寸的16:9曲面液晶面板。该面板拥有华星光电自主开发的HVA液晶技术、高端曝光制程工艺技术、超大尺寸片贴技术和先进背光源技术。

据了解,该产品的面世体现了我国液晶面板领域的进一步技术突破。(黄丽)

百视通东方明珠复牌进入倒计时 文广集团将注入四块优质资产

证券时报记者 徐婧婧 张昊昱

距离百视通600637和东方明珠600832最近一次发布重大资产重组停牌公告,已经过去近6个月的时间。在这6个月里,坊间关于此次重组方案的猜测不断涌出,这让市场对正式方案的期待热情亦水涨船高。

日前,有知情人士向记者透露,两家公司有望于下周一复牌,复牌后百视通和东方明珠拟合并为一家新公司,上海文化广播影视集团有限公司将向新公司注入东方购物、尚世影业、五岸传播和文广互动四块优质资产。

上市公司 合并驶入快车道

文广集团党委书记、董事长兼总裁黎瑞刚是这次文广改革的操盘手。自今年年初黎瑞刚重返上海文广以来,其主导的“大小文广整合”便紧锣密鼓地展开。从百视通和东方明珠这两家文广集团旗下上市公司频繁发布的公告中,黎瑞刚对文广整合的速度和效率可见一斑。

6月18日百视通和东方明珠发布公告,首次承认文广集团正在进行涉及两家上市公司的重大资产重组;9月17日,百视通和东方明珠公司宣布文广集团正在对两家公司实施换股吸收合并。10月14日两家公司公告,文广集团拟吸收合并上海广播电视电影发展有限公司和上海东方传媒集团有限公司,从而成为上市公司的第一大股东。

吸收合并广电发展和东方传媒后,文广集团对百视通和东方明珠两家上市公司的控制方式不再是间接持股,而变成了直接持股。这意味着,文广集团对于两个上市公司的吸收合并操作也将驶入快车道。

证券时报记者获悉,东方明珠和百视通换股吸收合并的方案目前已基本敲定。两个上市公司合并后,文广集团还将对合并后的新上市公司注入东方购物、尚世影业、五岸传播、文广互动四块优质资产,并计划新增融资百亿级,重金投入互联网电视业务领域。资产注入后,文广集团已经实现目前政策允许范围内的

整体上市。”文广集团内部人士表示。

尽管上述说法目前还未得到上市公司公告确认,不过可以肯定的是,两家上市公司吸收合并后成立的新公司,将成为未来文广集团整体上市的唯一平台。据了解,目前相关中介机构及交易各方,正在对换股吸收合并及资产注入方案进行论证和确定,相关募集配套资金方案正在进一步讨论和研究中。

有分析人士认为,此次重组之前,文广集团的文化传媒业务分布在两家上市公司和其他业务运营主体之中,完整产业链环节被人为分割,缺乏规模经济和协同效应。而重组完成之后,构建了拥有完整文化传媒全产业链布局的新上市公司,有望成为A股首家千亿市值规模的文化传媒集团。目前,文广集团囊括了无线电视、有线电视、IPTV、互联网电视四大渠道和牌照资源,又有国际化的内容制作和运营团队。在这些资源的基础上,新上市公司未来最大的看点或在于互联网转型战略的推进实施。

转型 新型互联网媒体集团

实际上,早在今年年初回归文广集团的内部讲话中,黎瑞刚就明确表示,互联网思维和互联网精神将渗透到集团接下来的产品内容开发中,产生决定性的改变。在近期接受媒体采访时,黎瑞刚用“新型互联网媒体集团”来描述未来的文广集团新上市主体。

互联网化转型是这次重组真正的战略意图,这将是商业模式上的彻底转型。”文广集团内部人士表示,整个集团的战略转型的终极愿景是建立互联网时代电视大屏端的第一入口。通过大屏入口获取用户,积累起巨大流量,同时构建以互联网电视为核心的生态系统,从单纯依靠传统媒体广告的盈利模式,转变成互联网时代流量变现的盈利模式。

据了解,此次配套融资中,将有一半左右的融资额度投向互联网电视业务,充实版权内容,建设云平台,加大终端市场的推展力度。上述文广集团内部人士透露。按照此前



IC/供图

媒体对文广集团战略投资部人士的采访,围绕打造新型互联网媒体集团,一切能够完善互联网媒体业务生态系统的标的都会纳入并购视野。

即使不考虑重组后新增投入和并购等因素,文广集团新的上市主体,已经具有了其他互联网电视运营商无法比拟的流量渠道来源和业务生态系统。

数据显示,目前,百视通旗下的IPTV是全球最大IPTV运营商,用户约2200万;互联网电视OTT盒子用户约200万,一体机用户超过3000万;数字付费电视用户约3800万,网络视频日活跃用户超过3000万;东方购物电视购物和电子商务超过600多万;另外还有尚未发力的预计超千万级的XBOX ONE和PS4主机游戏用户。

事实上,与其他互联网电视竞争对手相比,围绕海量的现有和潜在互联网电视用户,新上市主体已经建立起了包括影视剧和电视节目

内容制作、电视购物与电子商务、数字营销与广告、网络游戏、文化旅游等超过百亿级的业务生态系统。

盈利能力大幅提升

此番百视通和东方明珠两家优质上市公司合并成的新上市主体,还可凭借注入的资产再度大幅提升盈利能力。数据显示,2013年,百视通和东方明珠收入合计约54亿元,净利润约13.52亿元,对应每股收益(EPS)约0.62元。重组后,2014年新上市公司净利润约24亿元,对应EPS约1元,EPS增长超过60%。事实上,黎瑞刚在前接受媒体采访时也明确提出,文广集团未来三年营收和盈利翻番。

此外,百视通在停牌期间以9588万美元收购的艾德思奇51%股权,也将成为新上市主体在数字营销领域的初步布局 and 卡位。百视通在收购公告中表示,控股艾德思奇将全面打通公司全媒体广告与数字营销战略的布局,不仅能

够有效地提升公司整体广告产值,亦可以艾德思奇为业务的重要抓手,实现品牌广告主向新媒体领域特别是移动广告领域的延伸,全面构建公司互联网广告、网络营销生态链。

百视通于今年2月21日通过的股权激励草案,由于此次资产重组事项未能继续推进。

根据当时草案内容,百视通拟向激励对象授予的股票期权总量涉及的标的股票数量为396.31万股,占授予时公司股本总额的0.356%。公司拟向激励对象定向发行股票,行权价格为44.33元。授予的激励对象为公司高级管理人员、中层管理人员及关键技术骨干人员,首次授予激励对象总人数为224人。据消息人士透露,合并后的新上市公司将立即启动制定新的股权激励计划,新计划在激励力度方面或将远超原激励方案。

另外,预计于2015年年底营业的上海迪士尼乐园,保守估计每年将吸引千万人次的游客参观,而文广集团作为迪士尼项目中投资方申迪集团的第三大股东,必将在迪士尼效应带来的经济增长中分得一杯羹。

作为上海迪士尼乐园中方股东中唯一能与之产生内容联动的公司,文广集团显然不仅仅满足于享受来自园区本身的收益。

据消息人士透露,迪士尼全球CEO将于近期来华与文广集团商议内容方面的合作事宜,文广集团有望在电影联合拍摄、电视动漫制作和东方卫视综艺节目方面与迪士尼达成全面战略合作。此外,上海迪士尼乐园后,文广集团旗下的其他旅游资产,尤其包括地标性的东方明珠塔、东方绿洲等,也有望享受到迪士尼客流带来的溢出效应。

值得注意的是,自今年5月28日两家公司停牌以来,上证综指上涨400余点,涨幅超过了20%。而自习近平总书记8月19日中央深改小组第4次会议着力打造一个形成多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体,建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团”讲话以来,A股国有传媒龙头更是涨势强劲。合并后的新公司作为国内第一家千亿市值的文化传媒类上市公司在资本市场极受关注,其复牌后的走势值得期待。

勤上光电增资好又贷 加码供应链融资

见习记者 阮润生

继7月份间接入股P2P公司好又贷后,勤上光电(002638)今日公告,公司与好又贷签订了《互联网金融战略合作及供应链融资合作框架协议》,计划继续增资好又贷,同时启动供应链融资业务,战略拓展生产销售渠道。好又贷授予勤上光电上下游企业的供应链融资业务总金额为5亿元。

按照协议规定,勤上光电向好

又贷书面推荐符合贷款准入要求的上游供应商或下游经销商,但不包括关联企业。经推荐的供应商或经销商可在好又贷办理应收账款质押融资业务,融资金额不超过对账确认的应收账款的80%。融资利率和期限由借贷双方商定,但最长不超过6个月。好又贷负责对借款人与勤上光电签订的购销合同、递交的基础资料及贷款申请资料进行审核,经批准后发放贷款。

针对上游供应商,融资业务发

放前,好又贷向勤上光电送达应收账款质押通知书。同时,勤上光电将支付给借款人贷款的账号变更至好又贷指定的专用代收账号。如因未能支付贷款而导致信贷业务风险,勤上光电需承担相应赔偿责任。对下游经销商,勤上光电需要在好又贷发放贷款前,向好又贷提供相应的已支付部分贷款作证明。当好又贷将借款人的剩余贷款支付给勤上光电后,公司再向借款人正式发货。

勤上光电表示,鉴于战略入股

好又贷已经取得较好投资效益,勤上光电已经开展后续增资事宜。好又贷则将利用互联网金融平台优势,加大对勤上光电供应链融资业务的支持,并快速形成多行业分散、多模式分散格局,确保融资项目的整体安全性和回报率。不过,公司表示正式协议尚未签订,短期内不会对公司的经营效益产生实质性的影响。

资料显示,7月15日,勤上光电公告拟以自有资金60万元,增资全资控股好又贷的广东慧誉同信投资管理

有限公司,占慧誉同信4.67%的股权,位居第8大股东。

同日,勤上光电公告将参与设立广东慧誉勤上产业投资基金,主要投资于LED照明、环保节能及相关产业的目标企业或资产,配合公司进行并购与产业整合。基金规模为1亿元,其中,勤上光电拟以自有资金9900万元参股。另外,公司拟使用自有资金3761.25万元收购大屏幕制造商北京彩易达科技发展有限公司51%股权,此项收购的评估资产增值率高达220.65%。

华为诺亚方舟实验室在做什么

证券时报记者 胡志毅

华为总裁任正非曾在内部讲话中提到,诺亚方舟实验室要面对信息洪流的冲击,解决信息收集、处理、挖掘和分析等方面的挑战,构筑华为技术优势,成为ICT领域的领先者。要超越护航,要有新思想、新理论产生,要为华为找到信息洪流中的诺亚方舟。如此,华为诺亚方舟实验室在外界看来都蒙着一层神秘的面纱。

昨日,略显神秘的诺亚方舟实验室主任张宝峰,出现在了第十六届高交会中国高新技术分论坛,分享了诺亚方舟实验室对于大数据的研究和观点。

“诺亚方舟实验室的目标是打造一个具有学习能力的数据库平台。”张宝峰表示。基于此,迁移学习和终身学习是平台应该具备的两项能力。张宝峰打了个比方,数学好的人一般物理和化学也很好一样,迁移学习能力就是希望机器能够具有类似的学习能力。终身学习能力则是指机器具有永不停止获取知识的能力。而迁移学习和终身学习能力均建立在大数据挖掘的基础上。

张宝峰认为,大数据是需要新处理模式才能具有更强决策力、洞察发现力和流程优化能力的信息资产。诺亚方舟实验室一直希望能够开发出这样的新处理模式。

“然而,我们发现开发出的处理模式没有太强的普适性,往往改动几个参数或者环境,该模式就无法与数据适应。”张宝峰表示,企业对于海量数据进行分析成本过高,华为近95%工程单数据长期处于闲置状态。

尽管如此,大数据挖掘也有着重要的意义。张宝峰介绍,在一次对工程单位客户需求的研究分析实验中,诺亚方舟实验室通过对数据挖掘作出分析,平均误差率已经降到了3%以下。而往常,类似的分析往往都会交由行业专家来进行。

不过,张宝峰认为,数据提供的商业价值应该要能覆盖数据挖掘的

成本。大数据作为信息资产,商业价值的体现才能促进大数据挖掘模式的普及。

资料显示,诺亚方舟实验室是华为设立在香港的实验室,成立于2012年,主要从事人工智能学习——数据挖掘研究,希望通过人工智能和大数据挖掘技术来抓住大数据时代历史机遇。

华为的诺亚方舟实验室不能像《旧约》中的诺亚方舟一样,经过多年的探索和研究,找到新的通讯理论,带领人类走出甚至驾驭“信息洪水”,目前尚不得而知。

不过,大数据挖掘的重要性已经成为当前企业界的共识。无论是华为、英特尔还是IBM都早已开始了在相关领域的研究。

中国先进橡胶产业 联盟成立

昨日,由海南橡胶(601118)与清华大学联合发起的天然橡胶产业链团体——中国先进橡胶产业联盟在海口成立,首批有20多个成员单位。

据了解,该橡胶产业联盟是中国高科技产业研究会的组成部分,将以产学研结合为抓手,主攻特种、特供(军工)制品和航空航天、高端民用橡胶材料的自主研发与创新。

在联盟启动仪式上,海南橡胶与清华大学正式签订了合作意向书。海南橡胶将借助科技实现由产品单一向高端差异化转变,清华大学也将科研范围扩大至天然橡胶等领域。(张宇凡)